



中国新能源汽车月报 2014.7

China EV Monthly Report July. 2014

新能源汽车 7 月走势暂歇 期待 “红 9 月”

第一电动网·第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:EVIN@d1ev.com

主题报告摘要

- 2014 年 7 月，新能源汽车产量环比稍微回调。但这一短暂的回调不如理解为蓄势。9 月免购置税政策一出，新能源汽车产销或将有一次小幅度的冲高。对于全年，我们维持 6-8 万辆新能源汽车产销的预测。
- 在中国新能源汽车产销增长的同时，海外主要电动汽车（插电车）市场不甘落后。聆风、沃蓝达等“老”车型雄风不减，并开始降价促销，另外大众 e-Golf，宝马 i3，奔驰 B 级电动车等新锐势力又加入战团，整个插电车市场因此将迎来激烈拼争，从而带火整个插电车市场。

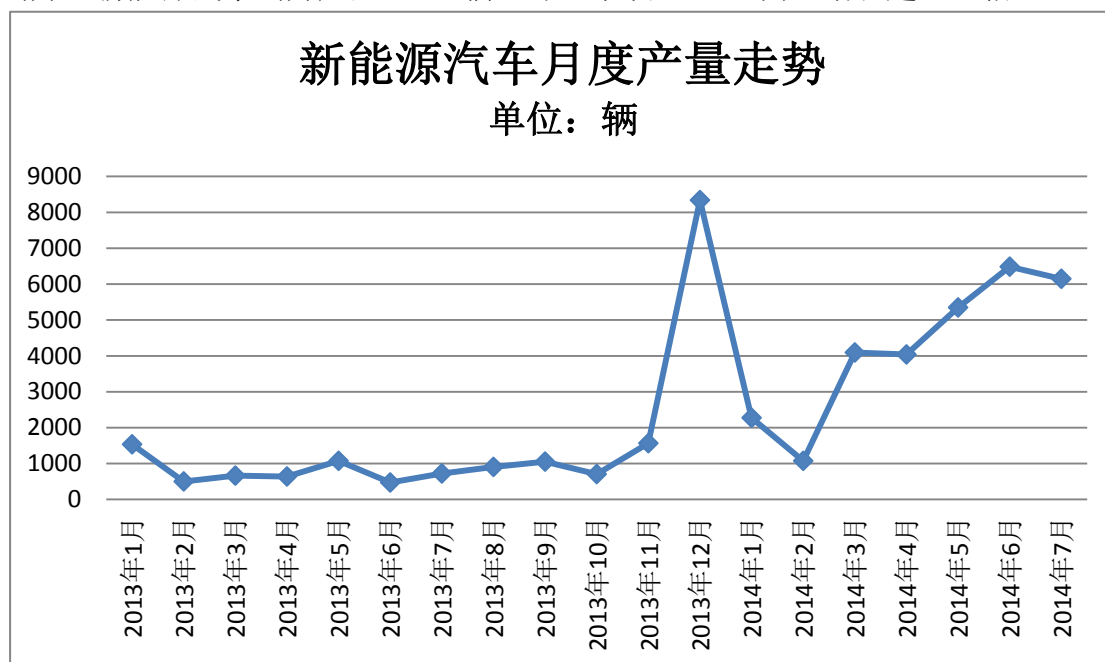
目录

主题报告摘要.....	2
主题报告 1.....	3
新能源汽车 7 月暂歇 期待“红 9 月”.....	3
电动乘用车康迪一马当先.....	4
插电式混合动力乘用车前景光明.....	6
新能源客车：纯电动起伏，插电混动坚挺.....	7
主题报告 2.....	12
全球电动车销量：增长！增长！.....	12
美国 7 月电动汽车销量达 10533 辆.....	12
挪威 7 月电动汽车销量暴增 400%.....	14
法国 7 月电动汽车同比增长 51%.....	15
德国 7 月插电式汽车市场增长强劲.....	17
日本 6 月插电式汽车强势回升.....	18
中国参考.....	20
政策.....	20
市场.....	22
技术.....	24
海外参考.....	26
政策.....	26
市场.....	26
技术.....	28
联系我们.....	30

新能源汽车 7 月暂歇 期待“红 9 月”

2014 年 7 月，新能源汽车产量环比稍微回调，但同比不改大幅增长的势头。这一短暂的回调不如理解为蓄势。9 月免购置税政策一出，新能源汽车产销或将有一次小幅度的冲高。

1-7 月，我们统计到的新能源汽车产量为 29460 辆，比去年同期增长 425.60%。7 月当月，新能源汽车当月产量 6147 辆，环比下跌 5.2%，同比增长超过 7 倍。



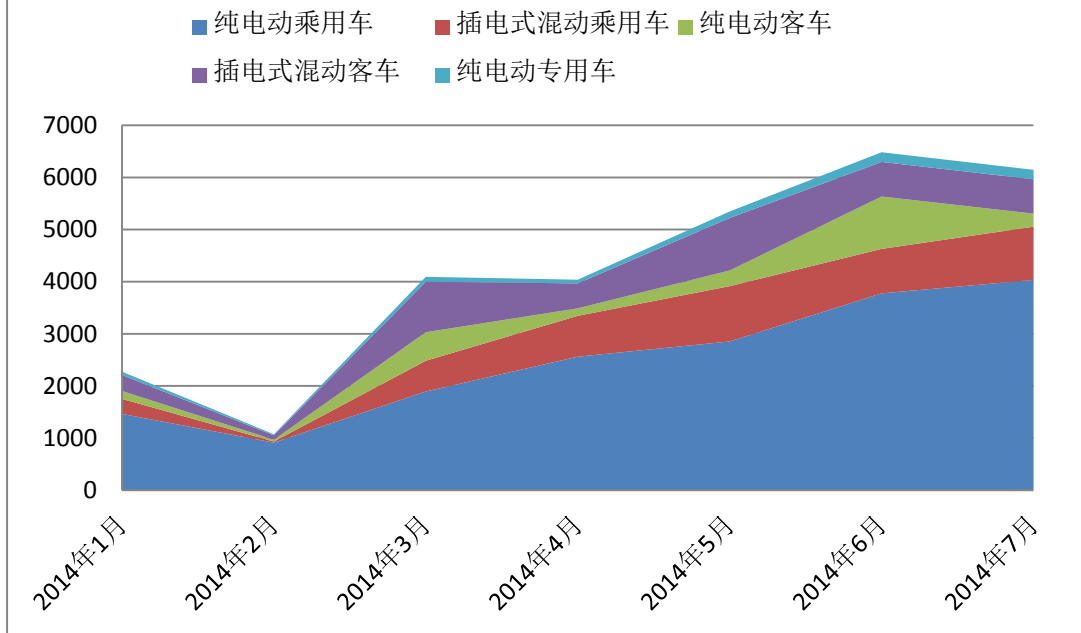
资料来源：第一电动研究院

7 月的各车型分布方面，乘用车占比扩大。原因是纯电动乘用车、插电式混动乘用车产量还在迅速增长，而纯电动客车大幅萎缩，插电式混动客车基本维持。

这不仅仅是 7 月的趋势，并且将是未来的主要形态——新能源汽车中的乘用车/客车的比例，一定会和传统汽车中的乘用车/客车比例接近。

新能源汽车月度产量分布变化

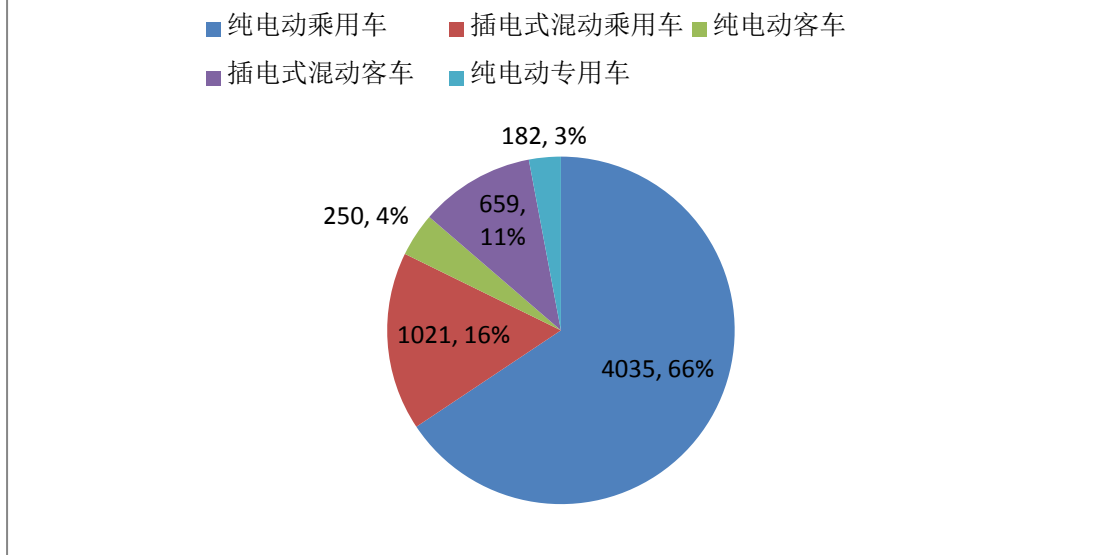
单位：辆



资料来源：第一电动研究院

7月新能源汽车产量分布

单位：辆，百分比

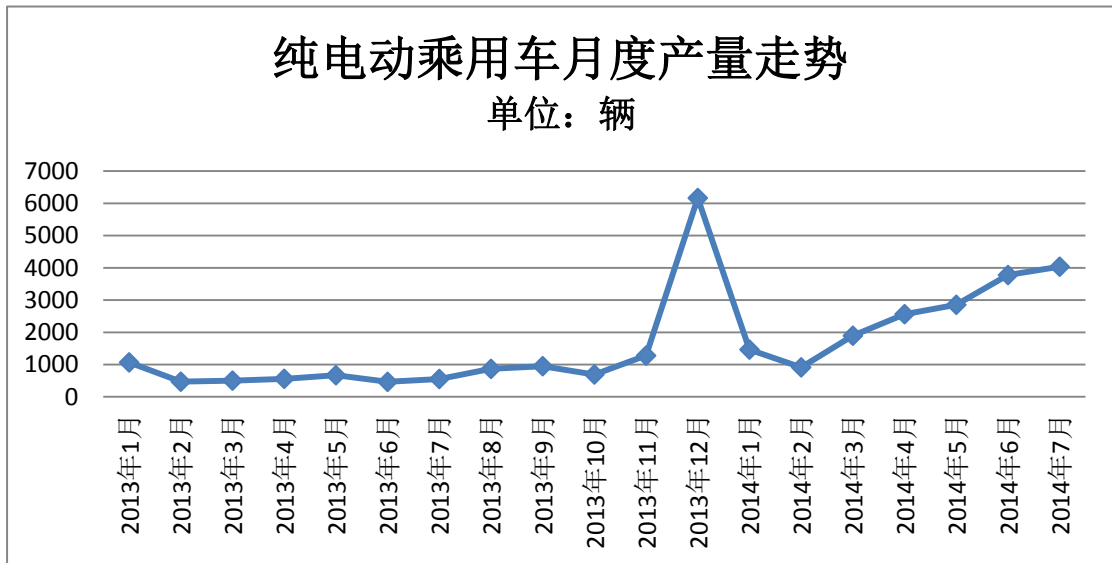


资料来源：第一电动研究院

电动乘用车康迪一马当先

7月纯电动乘用车产量再创新高，整月生产纯电动乘用车4035辆，环比增长

6.83%，同比更是大增 630.98%。1-7 月全国共生产纯电动乘用车 17499 辆，同比增长 308.76%。



资料来源：第一电动研究院

7 月纯电动乘用车产量方面，由浙江吉利公司生产的康迪品牌电动车一家就生产了 2021 辆，环比上月的 1014 辆翻了近一番，占到总产量的一半以上。能够得到如此成绩，和康迪在细分市场中找准定位不无关系。据康迪电动汽车集团有限公司相关负责人介绍，康迪的微型纯电动乘用车主要投入“微公交”和社区“团体长租”两个渠道。

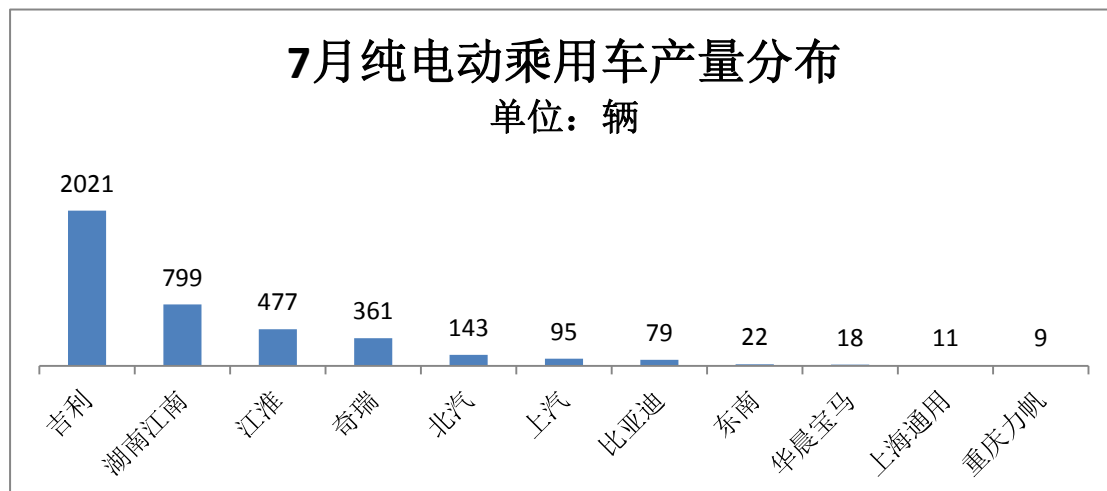
杭州微公交项目于 2013 年 9 月投入使用，截至今年 7 月，杭州投入运营的微公交立体车库租赁站点共 4 座，平面站点 17 个，投放车辆 5406 辆。社区“团租”，是指由社区团体租用一批微型电动汽车，供社区内部交通运输使用。继 6 月初 707 辆康迪牌纯电动汽车团体租赁交付西湖区转塘象山社区之后，康迪“团租”又扩展至狮子社区和益乐社区等地，车队规模也有数百辆。康迪预计今年将投放 2 万辆电动车，以满足“微公交”和社区“团租”的需求。

众泰（湖南江南公司）占纯电动乘用车产量第二名。众泰在营销和商业模式上变化也很多。首先是本报告多次提及的知豆产品。8 月初，知豆又在广州正式启动公益体验模式，同时展开营销活动。在广州的“包牌价”为 4.88 万元，并推出“Y+T”（预售+体验）、以租代售、分时租赁等多种营销模式，满足消费者多种选择。当月，知豆在广州的经销商投入 100 辆知豆电动汽车，供消费者免费体验，历时 77 天。另外，至 10 月初，广州有龙还将在广州市场投放近千辆知豆电动汽车。另外，众泰还与时空电动汽车合作，为后者生产电动汽车。这批车辆与众泰·知豆外形相同，但采用三元电池。据时空电动汽车官方网站显示，该车型充电一次可以行驶 266 公里，租赁价 1288 元/月起。

第三名是电动乘用车老兵江淮爱意为。这款合肥产的电动汽车不仅在当地推广有成，而且成功“入沪进京”取得这两个中心城市的目录和补贴。江淮汽车新能源营销部部长方良海在接受第一电动网采访时表示，江淮计划 8 月生产 1000 辆新能源汽车，为免购置税红利带来的市场大幅增长做准备。而江淮计划全年销售 3000 辆新能源汽车。

第四名是奇瑞，主要车型是铅酸版 QQ3EV，也是排名靠前的常客。该车型在

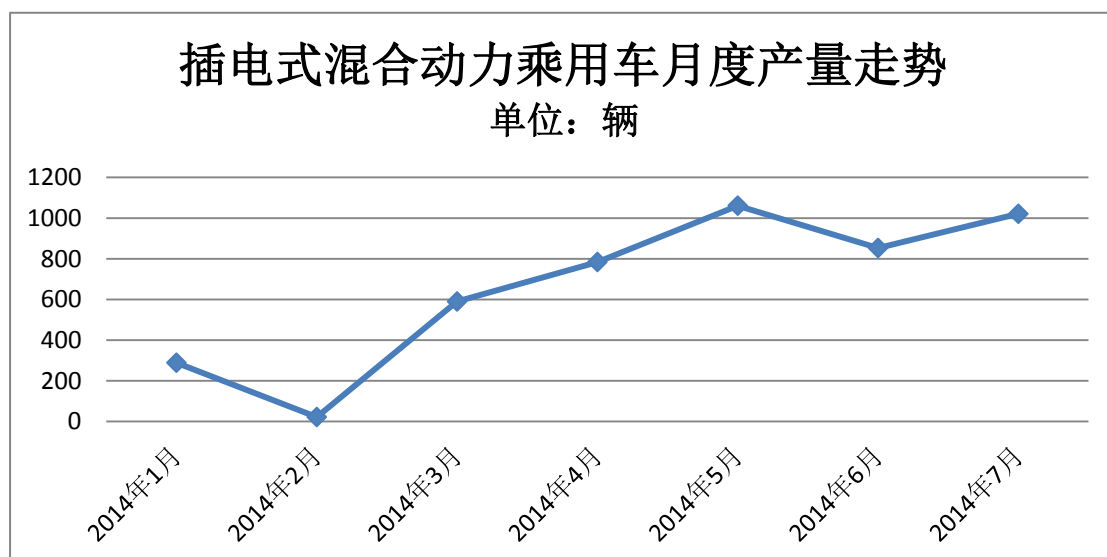
三四线城市和城镇有较多用户。第五名是北汽新能源生产的 E150EV。北汽新能源在启动“卫·蓝先锋”行动以来，市场销量看涨，是北京市场销量第一的电动乘用车。



注：吉利生产的品牌为康迪；湖南江南生产的品牌为众泰。
资料来源：第一电动研究院

插电式混合动力乘用车前景光明

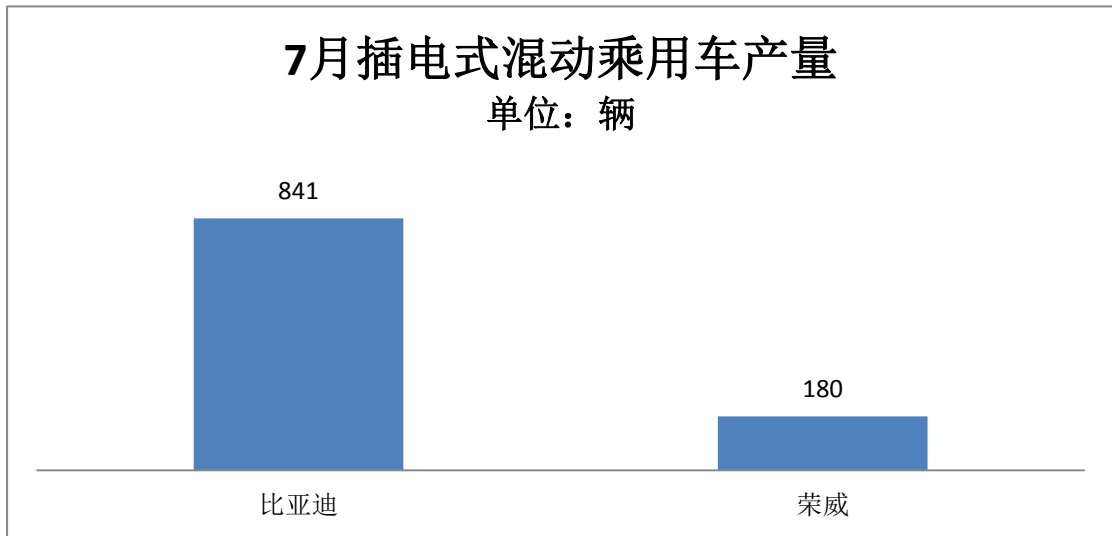
7月，全国插电式混合动力乘用车产量再次突破千辆级别，达到1021辆，同比增长19.70%，去年同期没有产量记录。插电式混动乘用车的如此表现，答案就是比亚迪秦。



资料来源：第一电动研究院

插电式混动乘用车基本属于比亚迪秦的天下，7月产量达841辆，占到该品类市场70%以上份额，不过这部分产量还是无法满足市场需求。此前市场估计比亚迪电池产能优先供给纯电动客车K9导致秦的产量不足。比亚迪汽车销售有限公司副总经理李云飞透露，比亚迪秦7月销售1100辆，1-7月累计6457辆，是目前国内销量最高的新能源汽车。李云飞表示，秦自上市以来就处于供不应求的

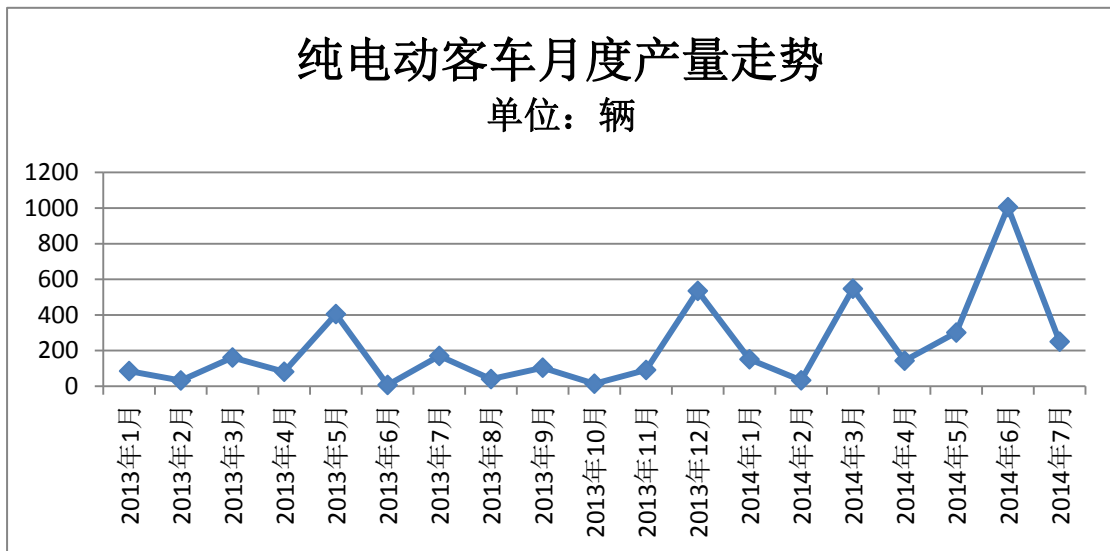
状态，如果电池产能跟得上，新能源车的增速将会更快。据他透露，比亚迪第二个电池厂9月建成后，能逐步消化以前累计8000多辆的秦订单和新增订单要求。



资料来源：第一电动研究院

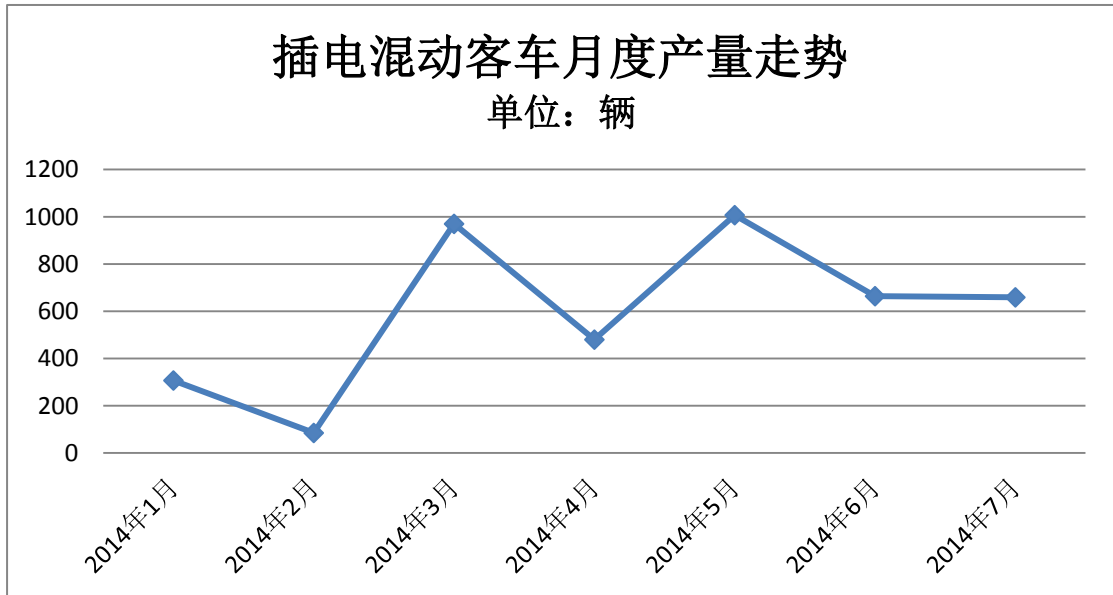
新能源客车：纯电动起伏，插电混动坚挺

纯电动客车在6月大幅增长，但是7月又大幅下挫，生产了250辆，环比下降75.12%，同比仍然取得47.06%的增长。从月度走势图也可以看出，纯电动客车的产量波动很大，因为这一市场受非持续性大订单的影响。比如南京举办青奥会，一次性给纯电动客车市场带来超过千辆的需求。



资料来源：第一电动研究院

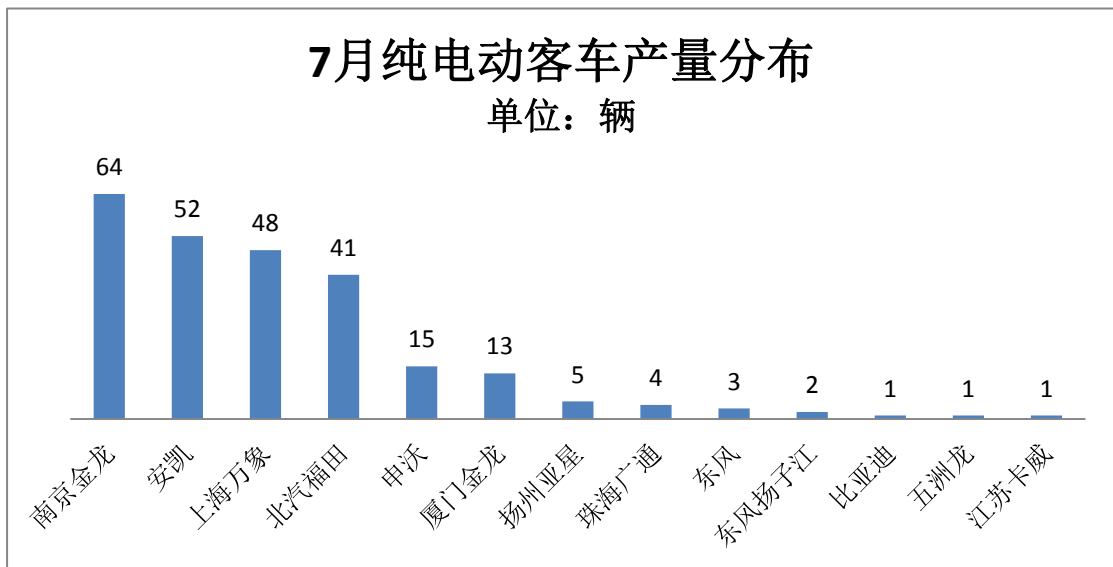
插电式混动客车的产量则在一个较小的箱体范围内波动。7月生产659辆，与6月的664辆相差无几，同比没有可比数据。插电混动客车与传统燃油车的运营成本 and 条件基本一致，公交公司较为欢迎，因此订单也比较稳定。



资料来源：第一电动研究院

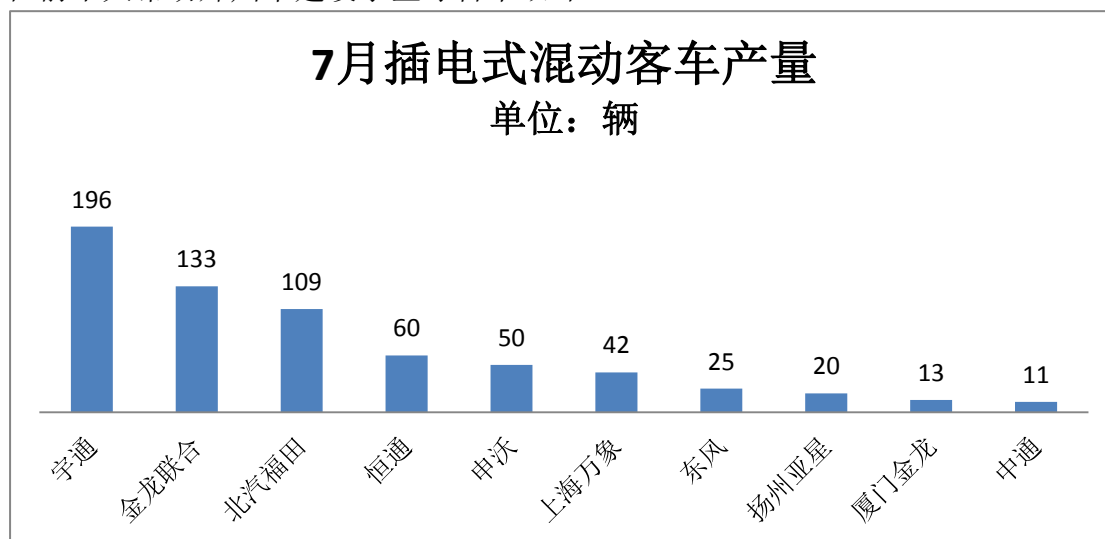
纯电动客车的产量排名方面，第一是南京金龙，生产了64辆。近日我们获知，青奥会期间，南京金龙除了为当地公交集团提供250辆纯电动公交之外，还为青奥会提供了200辆纯电动服务车。这两项共计450辆在7月底交付，拉高了南京金龙的产量。

排名第二的是安凯客车。今年上半年，安凯新能源客车销售量已经达到343台，其中主要投放合肥、上海、天津、大连等省内外30多个城市和地区的公交领域。纯电动的HF6101K10EV-1、HF6100G03EV-3两款主打新能源汽车尤为畅销。安凯还在扩张新能源客车产能。安凯正在建设的新能源客车基地项目包括6栋生产厂房及1栋新能源汽车研发中心，其中项目一期工程为新能源整车及研发中心；二期为电机及电控系统项目。项目一期工程预计8月部分投产，达产后将具备年产6000辆新能源客车整车生产能力。



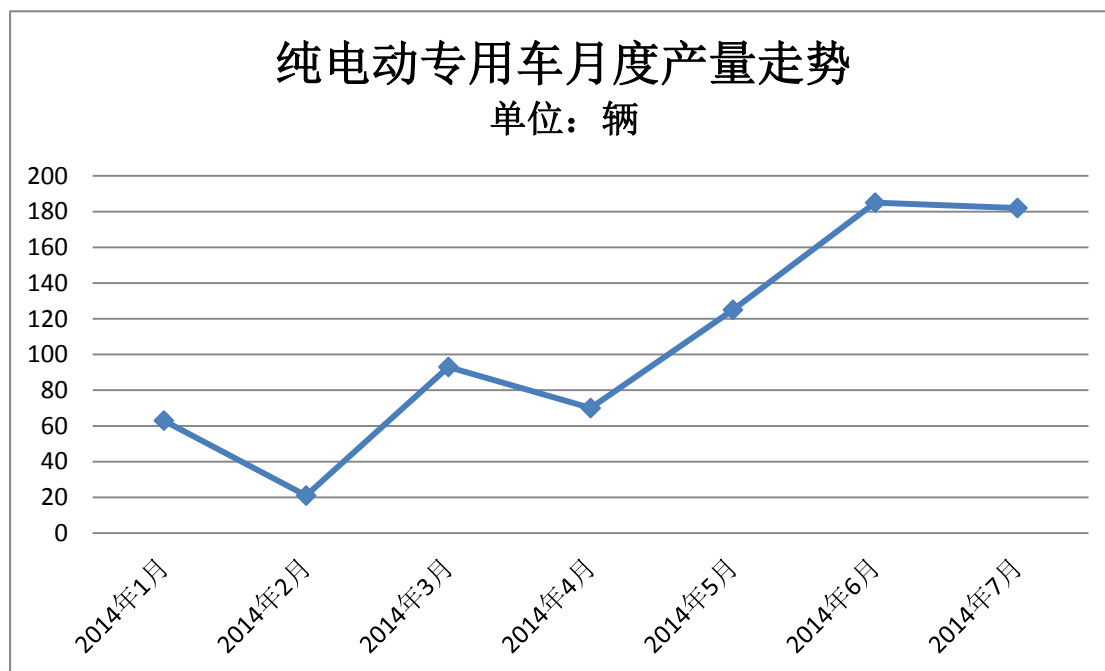
资料来源：第一电动研究院

插电式混合动力客车中的领头羊还是宇通，产量 196 辆，占比接近三成。安信证券估计，宇通 7 月的新能源客车销量大约 300 辆。宇通此前披露，2013 年 9 月 13 日 -2014 年 7 月 7 日，宇通共推广插电式混合动力新能源客车 3090 台、行业占有率为 59.9%。同期，全国就有超过 30 个城市采购宇通插电式混合动力公交车，其中抚顺市在今年 6 月一次性投入运营 600 台。宇通插电式混动公交还在前不久帮助郑州市建设了全球首个双环 BRT。

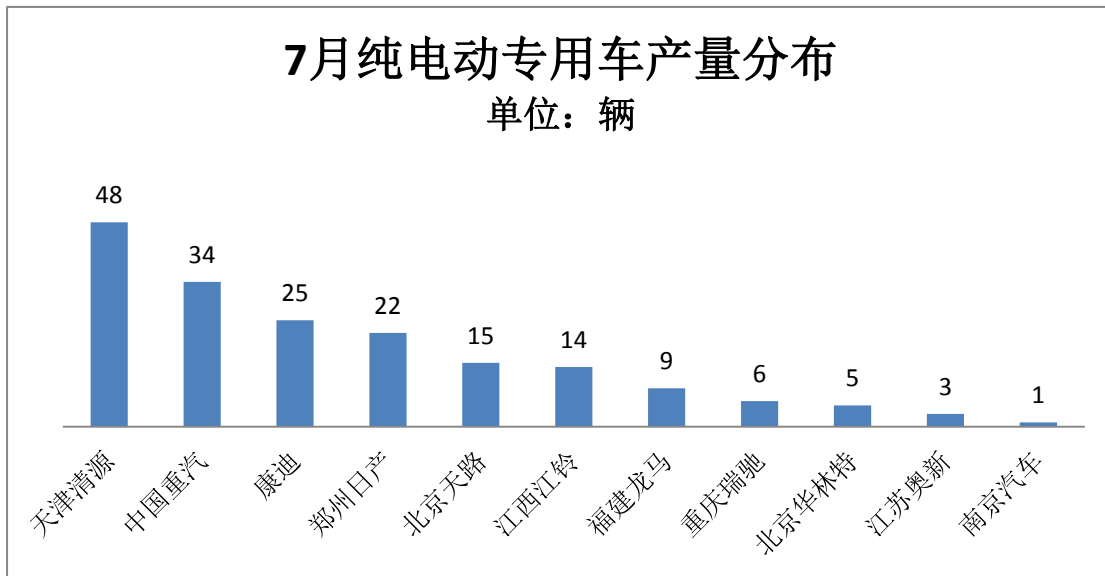


资料来源：第一电动研究院

7 月，纯电动专用车生产 182 辆，比上月的 185 略微下降，同比无可比数值。



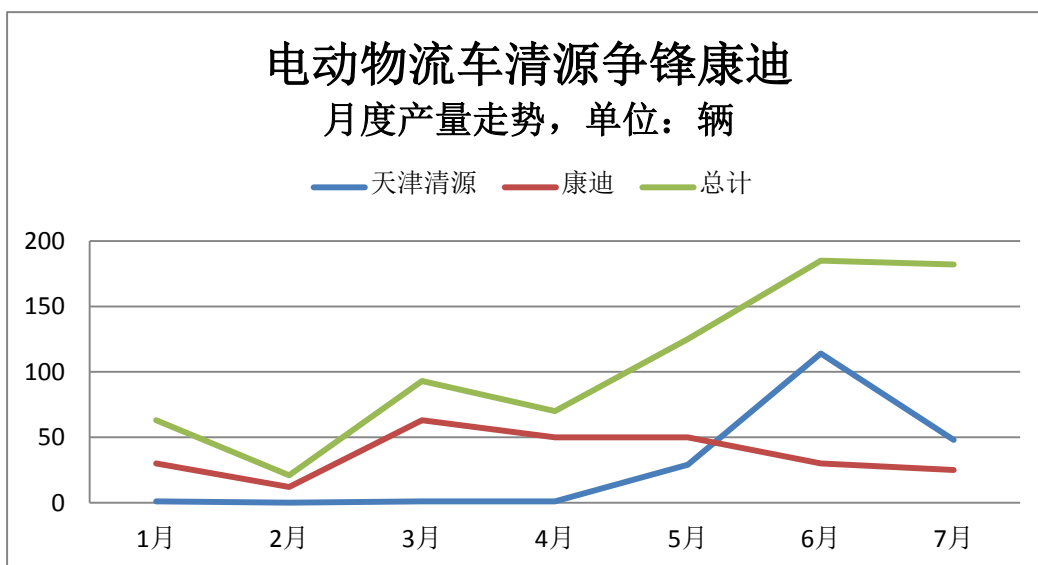
资料来源：第一电动研究院



资料来源：第一电动研究院

自5月开始，天津清源公司的电动物流车产量开始增长，挑战了此前的霸主康迪。该公司凭借其所在地天津的电动邮政、快递车的激进推广计划，扩大生产。天津市计划到2015年底推广应用纯电动邮政快递微型车3380辆，将城市中的三轮快递车全部更新为电动车。

康迪公司生产的物流车主要应用于浙江金华当地的物流车市场。金华也是新能源汽车示范推广城市，属于浙江城市圈中的一个。康迪在与吉利合作之后，利用其生产资质，在乘用车领域大踏步前进，在物流车领域则以自己的资质继续生产。根据2013年底发布的金华市新能源汽车推广工作实施方案，康迪KD5010车型可获2.8万元补贴。



资料来源：第一电动研究院

在进口电动车方面，7月特斯拉的进口304辆，环比下降68.27%。7月底特斯拉在杭州可以免费上牌，最新新能源汽车免车购税也包括进口电动车，免车购税无上限，对特斯拉又是持续利好，若能进入首批免税目录，后续产量还将持续增长。另外宝马i3有一辆进口，其他车企并无进口。

综述：9月1日起，新能源汽车消费将免征购置税，这对刺激消费而言将有重要作用。以北汽E150EV为例，减免购置税能减少超过7200元的支出。7月和8月，免征购置税的政策流传出来，许多消费者持币待购。电动乘用车的消费可能因此迎来一个“红9月”。

产量领先的几大企业中，下半年的任务都不小。康迪计划全年完成2万辆产量，上半年完成5300余辆；众泰知豆、云100两个车型猛攻微型电动乘用车市场；奇瑞eQ 9月即将上市，补贴后价格仅五六万元；江淮计划8月生产电动汽车1000辆，为免购置税红利带来的市场大幅增长做准备，全年目标3000辆，下半年要迎头赶上；比亚迪秦产能不足的现象即将缓解，每月破千辆是大概率事件；北汽新能源继续大手笔营销，并与富士康合作成立租赁公司，一年的时间就要推5000到10000辆……

中国汽车工业协会秘书长董扬预测，今年全年新能源汽车产销预计将突破5万辆，是去年的3倍（注：去年为17642辆）。第一电动研究院的预测更为乐观，全年的产销我们维持年初的6-8万辆的估值。

全球电动车销量：增长！增长！

在中国新能源汽车产销增长的同时，海外主要电动汽车（插电车）市场不甘落后。美国电动汽车连续第三个月超过万辆水平；挪威电动汽车销量同比大增近4倍；法国在销量放缓传统时期强劲增长……

整体而言，聆风、沃蓝达等“老”车型雄风不减，并开始降价促销，另外大众 e-Golf，宝马 i3，奔驰 B 级电动车等新锐势力又加入战团，整个插电车市场因此将迎来激烈拼争，从而带火整个插电车市场。

美国 7 月电动汽车销量达 10533 辆

美国电动汽车市场 2014 年以势不可挡的速度加速发展，7 月份各大品牌的插电式汽车销售继续保持强劲态势，销量达 10533 辆，连续第三个月超过万辆水平。

全球销量最多的电动汽车——日产聆风，7 月在美国售出 3019 辆，今年前 7 个月的累计销量达到了 15755 辆。虽然没有超过今年 5 月的历史最高单月销量 3117 辆，但是仍比去年同期大幅增加 62%，当时仅售出 1864 辆。聆风销量急速上升的主要原因是日产汽车公司 7 月开始在美国 25 个州推出“*No Charge to Charge*”的促销活动，只要购买或长期租赁一辆聆风，就能享受两年免费使用公共充电桩的优惠。目前已有 10 个州开始启动这项促销计划，由于这 25 个州撑起了聆风在美国 80% 的总销售量，此举无疑进一步推升聆风的销售成绩。

雪佛兰沃蓝达 7 月则取得去年 12 月以来的最佳单月销售成绩，共交付 2020 辆，今年前 7 个月的累计销量达到了 10635 辆。沃蓝达和聆风同于 2010 年 12 月在美开售，当前沃蓝达的历史累计销售总量正处于被聆风超越的危险情势下。

然而，特斯拉没有公布 Model S 的 7 月销售数据，直到第三季度财报公布时才能揭晓。从生产和交付的情况分析，Model S 电动汽车 7 月的美国销量暴跌至历史新低，预计仅为 500 辆，归因于该公司的交付市场重心从美国转移至中国和右舵版国家。

特斯拉目前的供货重点遍及整个欧洲，美国的交货量与总产量不匹配因此不足为奇。此外，特斯拉还专注于中国市场及香港、英国等右舵版车型国家的供货情况。今年夏天，美国市场可谓捉襟见肘。

特斯拉电动汽车公司发言人西蒙·斯普劳尔 7 月 21 日宣布，弗里蒙特装配工厂将被关闭两个星期（7 月 21 日至 8 月 4 日），旨在加快 Model S 的生产，并为 Model X 电动 SUV 的投产做好准备。当该工厂重新开工，Model S 的产能料将增加约 25%。展望 8 月，特斯拉 Model S 的美国市场销量不会出现太大改观，提升产能之后，9 月可望出现今年的最高单月销量。

7 月 15 日刚刚开始在美国上市的奔驰 B 级电动汽车，在短短十几天时间里就卖出了 41 辆。但是与宝马 i3 充裕的库存量不同，奔驰 B 级电动汽车的美国库存相当少，大约不到 100 辆。这款车目前仅限于加利福尼亚州、康涅狄格、马里兰州、俄勒冈州、新泽西州，纽约州、罗德岛和佛蒙特州销售，起价 41450 美元，续航约 140 公里。如果加付 600 美元，可获得 36kWh 电池组版本，续航力可提升

至 167 公里。

宝马 i3 的销售连续小幅提升，但是一直保持在不紧不慢的不到 400 辆的水平。7 月在美国共售出 363 辆，上市三个月累计销售 1057 辆。目前，宝马 i3 全美各地的库存水平良好，7 月接近 1000 辆可供购买。

7 月美国最畅销的插电式混合动力车是丰田普锐斯，交付 1371 辆，但这是今年二月以来较低的销售水平，今年前 7 个月的累计销量为 10671 辆。今年年底，普锐斯插电式混合动力车有望夺得销量排行第三位，归因于单月销量叫去年同期大幅提升。与日产聆风 2013 年的故事相似，普锐斯 PHEV 过去 5 个月来的需求和销量发生了积极变化，归因于丰田宣布降价 2010 至 4620 美元。现在 29990 美元的起价足以达到丰田设定的目标。

福特汽车公司旗下插电式混合动力车 Fusion Energi 和 C-Max Energi 的销量维持强劲水平，分别售出 1226 辆和 831 辆。今年前 7 个月，二者的累计销量分别为 7461 辆和 4759 辆。

凯迪拉克 ELR 豪华增程式跑车 7 月销量为 188 辆，几乎是 6 月的两倍。今年前 7 个月的累计销量为 578 辆。销量增长的原因是凯迪拉克 4 周前推出了单车让利 12000 元的促销举措，该车售价 75995 美元起，加上联邦政府 7500 美元的补贴，可谓降价幅度巨大，此外，12000 美元的让利活动允许经销商灵活浮动，马里兰州的优惠幅度高达 13600 美元。

本田雅阁插电式混合动力车 7 月销量增至 41 辆，今年前 7 个月的累计销量为 221 辆。保时捷 Panamera S E-Hybrid 当月销量为 63 辆，前 7 个月累计销售 544 辆。

7 月份，Smart Electric Drive 在美销量飙升至 298 辆，年初至今的销售总量达到 1390 辆。与此相比，三菱 i-MiEV 电动汽车显得格外“不幸”，当月仅售出 17 辆，1-7 月累计销售 114 辆。福特福克斯电动版 7 月的销量只比 6 月增加 1 辆，为 198 辆。今年前 7 个月共售 1094 辆。

满足美国加州“ZEV 零排放计划”法规要求的“合规车型”中，雪佛兰 Spark 电动汽车 7 月卖出 128 辆，前 7 个月累计交付 764 辆；丰田 RAV4 EV 售出 68 辆，前 7 个月累计销售 614 辆，本田飞度电动版交付 42 辆，1-7 月累计销售 263 辆。

以下为美国 2014 年 1-7 月插电式汽车销量统计：

品牌及车型	2014 年 7 月 (辆)	2014 年 6 月 (辆)	2014 年 5 月 (辆)	2014 年 4 月 (辆)	2014 年 3 月 (辆)	2014 年 2 月 (辆)	2014 年 1 月 (辆)
Nissan Leaf	3019	2347	3117	2088	2507	1425	1252
Tesla Model S	500	1800	1000	1100	1600	1400	800
Chevy Volt	2020	1777	1684	1548	1478	1210	918
Toyota Prius PHEV	1371	1571	2692	1741	1452	1041	803
Ford Fusion Energi	1226	1939	1342	743	899	779	533
Ford C-Max Energi	831	988	782	525	610	552	471
Ford Focus Electric	198	197	177	116	177	129	100
Smart ED	298	278	206	203	186	122	97

Porsche Panamera S E-Hybrid	63	111	53	63	108	57	141
Chevy Spark EV	128	85	182	97	56	71	93
Toyota RAV4 EV	68	91	149	69	73	101	63
Fiat 500e	119	166	167	152	70	50	80
Cadillac ELR	188	97	52	61	81	58	41
Honda Fit EV	42	38	33	50	37	33	30
Honda Accord PHEV	41	28	46	37	18	24	27
Mitsubishi i-MiEV	17	22	35	12	24	3	1
Mercedes B-Class ED	41						
总计	10533	11893	12053	8605	9376	7055	5450

注：Tesla Model S 和 Fiat 500e 均为预估销量。

资料来源：第一电动研究院

挪威 7 月电动汽车销量暴增 400%

挪威 7 月电动汽车销量同比大增近 400%，新电动乘用车注册量达到 1365 辆，市场份额升至 11.7%，如果加上 231 辆进口二手电动汽车，当月整体销量大约为 1600 辆。

Gronn Bil 官方统计数据显示，挪威 7 月电动厢式车的销量为 23 辆(20 辆为新注册，3 辆为二手进口)，此外还销售了 117 辆插电式混合动力车(新注册 113 辆，二手进口 4 辆)。

大众是当月实至名归的销量冠军，e-Golf 的销量达到 391 辆，超过了日产聆风的 313 辆。此外，大众还销售 282 辆 e-up!，总计共售出 680 辆电动汽车，成为第一品牌。

然而，让日产自我安慰的是，挪威 7 月从世界其他国家进口了 206 辆二手聆风，这意味着当月有超过 500 辆聆风在该国上路。

宝马 i3 排名第四，7 月在挪威售出 124 辆。在过去的三个月里，i3 的销量一直没有超过 200 辆，仅在 3 月大卖了 336 辆。

特斯拉 Model S 的排名回落至第五，仅售出 114 辆，但仍是挪威年初至今的第二最畅销车，1-7 月累计销售 3248 辆，而聆风同期累计销售 2978 辆，为第五大畅销车。雷诺 ZOE 则创出单月销售记录，新注册数量为 41 辆。但是，仍然比三菱 i-MiEV 的 50 辆少了 9 辆。

插电式混合动力车方面，三菱欧蓝德 PHEV 当月售出 106 辆，今年前 7 个月累计销售逾 900 辆。

值得注意的是，日产新推出的 e-NV200 电动厢式车在挪威卖出了 4 辆，取得了不错的成绩。。

以下为挪威 2014 年 1-7 月插电式汽车销量统计：

品牌及车型	2014 年 7 月 (辆)	2014 年 6 月 (辆)	2014 年 5 月 (辆)	2014 年 4 月 (辆)	2014 年 3 月 (辆)	2014 年 2 月 (辆)	2014 年 1 月 (辆)
Nissan Leaf	313	313	342	451	425	484	650
Tesla Model S	114	536	374	171	1493	431	132
BMW i3	124	146	133	236	336	228	82
VW e-Up!	282	250	370	257	378	166	175
VW e-Golf	391						
Mitsubishi Outlander PHEV	N/A	N/A	N/A	183	258	136	41
Mitsubishi i-MiEV	50	N/A	N/A	27	54	37	0
Citroen C-Zero	14	N/A	N/A	45	93	21	9
Citroen Berlingo	N/A	N/A	N/A	10			
Renault Zoe	41	N/A	N/A	7	16	0	0
Renault Twizy	2						
Ford Focus Electric	24	N/A	N/A	37	9	3	4
Peugeot Partner EV	N/A	N/A	N/A	14	0	30	31
Tazzari	2	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Peugeot iOn	7	N/A	N/A	27	8	11	4
Renault Kangoo ZE	N/A	N/A	N/A	3	0	10	10
Renault Fluence ZE	N/A	N/A	N/A	1	1	4	2
Volvo V60 PHEV	N/A	N/A	N/A	1	5	4	30
Toyota Prius PHEV	N/A	N/A	N/A	5	3	3	10
Opel Ampera	N/A	N/A	N/A	1	0	2	0
Chevy Volt	N/A	N/A	N/A	0	2	0	0
总计	1365	1446	1346	1481	2813	1557	1176

资料来源：第一电动研究院

法国 7 月电动汽车同比增长 51%

7 月和 8 月是法国传统销量放缓的时期，今年 7 月却一改常态，纯电动乘用车

车的销量同比增加 51%至 748 辆，表现不俗。

同月，轻型电动商用车的销量则较去年同期下降 40%至 286 辆。全部电动汽车销量超过 1000 辆，好于去年同期水平。今年前 7 个月，法国电动汽车累计销量超过 7300 辆，仍然是稍低于 2013 年同期。

7 月法国最畅销的电动汽车仍是雷诺 ZOE，新登记数量为 296 辆，较去年同期下滑 15%。参与 Autolib 汽车共享计划的博洛雷 (BOLLORE) Bluecar 当月热销 171 辆，而日产聆风 (LEAF) 的销量则跌至今年最低点，仅售出 80 辆。

排在前三名之后的是大众 e-up!，7 月在法国售出 73 辆，创造了新的销售纪录，比宝马 i3 电动版的 27 辆多出近 3 倍。今年前 7 个月，大众已交付 193 辆电动汽车，宝马只交付 112 辆。

smart ED 当月销售 59 辆，特斯拉 Model S 的销量为 20 辆，1-7 月累计销售 184 辆。

在轻型商务电动车领域，雷诺 Kangoo Z.E. 的销量为 115 辆，日产 e-NV200 的销量为 68 辆。

以下为法国 2014 年 1-7 月插电式汽车销量统计：

品牌及车型	2014 年 7 月 (辆)	2014 年 6 月 (辆)	2014 年 5 月 (辆)	2014 年 4 月 (辆)	2014 年 3 月 (辆)	2014 年 2 月 (辆)	2014 年 1 月 (辆)
Renault Zoe	296	641	472	403	255	205	102
Renault Kangoo ZE	115	324	303	178	173	173	95
Renault Fluence ZE	2	1	N/A	0	2	0	0
Nissan Leaf	80	172	111	69	146	94	121
Nissan e-NV200	68						
Peugeot iOn	7	16	33	18	13	26	15
Smart Fortwo ED	59	47	41	68	23	25	31
Goupil G3	N/A	N/A	N/A	N/A	0	20	31
Tesla Model S	20	45	43	18	25	20	13
BMW i3	27	13	51	14	27	19	0
Citroen C-Zero	7	19	58	6	6	16	15
Renault Twizy	N/A	N/A	N/A	0	0	15	30
Outlander PHEV	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	12	0
Volvo V60 PHEV	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	12	30
Citroen berlingo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10	10
Porsche Panamera S E-Hybrid	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	20

Toyota Prius PHEV	N/A	N/A	N/A	N/A	0N/A	7	15
Ford Focus Electric	N/A	N/A	1	0	2	3	0
VW e-Up!	73	14	26	47	16	3	14
Bolloré Bluecar	171	82	105	69	194	0	81
Mia Electric	N/A	N/A	N/A	0	0	0	9
Autres	N/A	N/A	N/A	0	0	0	8
总计	748	1574	941	1181	1037	668	632

资料来源：第一电动研究院

德国 7 月插电式汽车市场增长强劲

德国 7 月插电式汽车市场增长强劲，销量达到 1057 辆，今年前 7 个月累计销售 6820 辆。然而，纯电动汽车和插电式混合动力车正在以不同的速度增长，纯电动汽车较去年同期仅增长了 16%，而插电式混合动力车(包括宝马 i3 增程版)则较去年同期骤增 454%! 这两种车型的市场占有率为 0.4%。

7 月最畅销的车型毫无疑问是宝马 i3，共售出 211 辆，其中 99 辆是纯电动，112 辆是增程式。今年 1-7 月累计销售 1589 辆。

排在销量第二位的是三菱欧蓝德插电式混合动力车，7 月在德国售出 147 辆，前 7 个月累计销售 637 辆。smart 电动版位列第三，当月售出 137 辆，前 7 个月累计销售 782 辆，大众汽车以 157 辆排名第四，包括 e-up! 和 e-Golf 在内，今年 1-7 月累计销售 1272 辆，但始终没有公布两种车型的单独销量。

日产聆风纯电动汽车 7 月仅售出 85 辆(其中可能包含 e-NV200 电动厢式车)，宝马 i8 插电式混合动力跑车紧随其后，当月售出 54 辆，上市累计销售 109 辆，雷诺 ZOE 售出 42 辆，今年前 7 个月累计销售 555 辆。

特斯拉 Model S 远远落后，7 月只售出 26 辆，今年 1-7 月的销量仅为 472 辆。

从今年上半年的成绩看，宝马 i3 本土销量达 1378 辆，每月平均销售 230 辆，大多数在德国销售的宝马 i3 是搭载了增程器的增程式版本，挥之不去的里程焦虑仍是纯电动版的销售阻碍。

德国今年上半年累计销售 4188 辆纯电动汽车和 1575 辆插电式混合动力车，每月平均卖出约 800 辆纯电动汽车和约 300 辆插电式混合动力车，宝马 i3 被分类在纯电动和插电式两组：两个版本共售出 1378 辆，在德国 2014 年上半年 5763 辆的总量中，宝马获得了约 24% 的市场份额，或者说，四分之一是宝马 i3。

以下为德国 2014 年 1-7 月插电式汽车销量统计：

品牌及车型	2014 年 7 月 (辆)	2014 年 6 月 (辆)	2014 年 5 月(辆)	2014 年 4 月 (辆)	2014 年 3 月 (辆)	2014 年 2 月 (辆)	2014 年 1 月 (辆)
BMW i3	99	210	255	279	230	179	229
BMW i8		23	23				

VW e-Up!/e-Golf	157	231	453	102	N/A	101	314
Smart ED	137	140	104	103	N/A	84	106
Tesla Model S	26	102	57	48	143	66	30
Renault Zoe	42	122	106	80	205	62	48
Nissan Leaf	86	80	28	46	226	24	71
Chevy Volt	1	N/A	N/A	N/A	N/A	11	0
Citroen C-Zero	7	5	3	1	N/A	4	2
Mitsubishi i-MiEV	15	15	21	11	N/A	4	3
Ford Focus Electric	1						
Opel Ampera	24	7	6	6	N/A	3	16
Peugeot iOn	8	N/A	4	1	N/A	3	2
Renault Fluence ZE		2	N/A	N/A	N/A	2	3
Mitsubishi Outlander PHEV	147	77	293	116	N/A	1	3
Mercedes	8	N/A	7	5	N/A	N/A	N/A
Volvo V60 PHEV	29	44	50	33	N/A	N/A	N/A
Porsche Panamera S E-Hybrid	16	24	12	10	N/A	N/A	N/A
Toyota Prius PHEV	10	5	11	17	N/A	N/A	N/A
总计	1057	1127	1469	858	823	544	827

资料来源：第一电动研究院

日本 6 月插电式汽车强势回升

6 月份，日本插电式汽车市场在经历了近两个月的低迷期后终于强势回暖，三菱欧蓝德 PHEV 售出 1300 辆，日产聆风纯电动汽车售出 1205 辆，在取得了今年迄今为止最好的销售佳绩之后，预计未来几个月将继续保持强势。

三菱欧蓝德 PHEV 今年累计在日本本土市场销售了 5753 辆，自 2013 年上市以来已销售 15361 辆。如果加上欧洲市场的 17235 辆，全球销量大约为 33000 辆，平均每月达 3000 辆。

与欧蓝德 PHEV 的热卖形成鲜明对比的是，三菱旗下的 MiEV 纯电动车系的销量一直在低位徘徊，6 月在日本的销量只有 72 辆，今年上半年的累计销量不到 1000 辆。

日产聆风(LEAF)今年上半年的日本销量同比增长 20%，至 6801 辆，比去年上半年增加了约 1200 辆。6 月单月销量为 1205 辆，几乎是前两个月的总和。

如果按照 18 个月来的平均销售值 1100 辆估计，聆风的销量有望保持增长势头，下半年甚至有可能创造新的记录。

聆风今年上半年在欧洲市场卖出 7109 辆，稍稍领先于日本，美国市场是绝对的领导者，同期销售 12736 辆。总体上，美国、欧洲和日本的销量达 26646 辆，这是一个历史新高，日产汽车公司的电动汽车销量今年似乎有望第一次超过 5 万辆。

以下为日本 2014 年 1-5 月主要插电式汽车销量统计：

品牌及车型	2014 年 6 月 (辆)	2014 年 5 月 (辆)	2014 年 4 月 (辆)	2014 年 3 月 (辆)	2014 年 2 月 (辆)	2014 年 1 月 (辆)
Nissan Leaf	1205	743	508	1201	1903	1241
Mitsubishi i-MiEV	72	47	51	284	353	114
Mitsubishi Outlander PHEV	1300	563	226	736	1630	12986

政策

国务院：三类新能源汽车 9 月 1 日起免征购置税

国务院总理李克强 7 月 9 日主持召开国务院常务会议，部署加快发展现代保险服务业，决定免征新能源汽车车辆购置税，围绕推进简政放权，通过相关法律修正案草案和行政法规修改决定。

会议决定，自 2014 年 9 月 1 日至 2017 年底，对获得许可在中国境内销售(包括进口)的纯电动以及符合条件的插电式(含增程式)混合动力、燃料电池三类新能源汽车，免征车辆购置税。有关部门要抓紧制定公布车型目录。让更多人选择绿色出行，为可持续发展增添能量。

国务院印发《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

国务院办公厅近日印发《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》(以下简称《意见》)，部署进一步加快新能源汽车推广应用，缓解能源和环境压力，促进汽车产业转型升级。

《意见》对加快新能源汽车推广应用提出 6 个方面 25 条具体政策措施。一是加快充电设施建设，制定实施充电设施发展规划，将充电设施建设纳入城市总体规划，完善充电设施技术标准和建设标准，完善充电设施用地政策和用电价格政策，推进充电设施关键技术攻关，鼓励公共场所加快内部停车场充电设施建设，地方政府加大对充电设施建设支持。

二是积极引导企业创新商业模式，加快售后服务体系建设，支持社会资本进入新能源汽车充电设施建设和运营，积极鼓励新能源汽车融资租赁，发挥信息技术的积极作用。

三是推动公共服务领域率先推广应用，扩大公共服务领域新能源汽车应用规模，推进党政机关和公共机构、企事业单位使用新能源汽车。

四是进一步完善政策体系，抓紧研究确定 2016-2020 年新能源汽车推广应用的财政支持政策，改革完善城市公交车成品油价格补贴政策，加快新能源汽车替代燃油公交车步伐，给予新能源汽车的车辆购置税、车船税、消费税税收优惠，多渠道筹集资金支持新能源汽车发展，完善新能源汽车金融服务体系，制定新建新能源汽车企业准入政策，建立企业平均燃料消耗量管理制度，实行差异化的新能源汽车交通管理政策。

五是破除地方保护，各地区要执行全国统一的新能源汽车和充电设施国家标准和行业标准，执行全国统一的新能源汽车推广目录，进一步加强新能源汽车市场监管。

六是加强技术创新和产品质量监管，集中力量突破共性关键技术，组织实施产业技术创新工程，加快建立新能源汽车产业技术创新体系。

《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》发布

7 月 13 日，《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》印发。主要内容包括，2014 年至 2016 年，中央国家机关以及 88 个新能源汽车推广应用城市的政府机关及公共机构购买的新能源汽车占当年配备更新总量的比例不低于

30%，以后逐年提高。此外，其他省市政府机关及公共机构，2014年购买的新能源汽车占当年配备更新总量的比例不低于10%（其中京津冀、长三角、珠三角细颗粒物治理任务较重区域的政府机关及公共机构购买比例不低于15%）；2015年不低于20%；2016年不低于30%，以后逐年提高。

发改委出台电动汽车用电价格政策 私家车执行居民电价

为贯彻落实国务院办公厅《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》精神，利用价格杠杆促进电动汽车推广应用，近日，国家发展改革委下发《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》，确定对电动汽车充换电设施用电实行扶持性电价政策。

《通知》明确，对经营性集中式充换电设施用电实行价格优惠，执行大工业电价，并且2020年前免收基本电费。居民家庭住宅、住宅小区等充电设施用电，执行居民电价。电动汽车充换电设施用电执行峰谷分时电价政策，鼓励用户降低充电成本。

《通知》提出，要按照确保电动汽车使用成本显著低于燃油（或燃气）汽车使用成本原则，合理制定充换电服务费。在充换电设施经营企业向用户收取的电费、充换电服务费这两项收费中，电费按照国家规定的电价政策执行，充换电服务费由地方按照“有倾斜、有优惠”原则实行政府指导价管理。2020年前，各地要通过财政补贴、无偿划拨充换电设施建设场所等方式，积极降低运营成本，合理制定充换电服务费，让消费者得到更多实惠，增强电动汽车竞争力。今后，根据市场发展情况，充换电服务费逐步通过市场竞争形成。

北京新能源车自用充电设施安装新规 8月起实施 物业必须配合

7月15日，北京市住建委、市发改委、市科委、市民防局联合发布《关于推进物业管理区域新能源小客车自用充电设施安装的通知》（简称《通知》），自8月1日起实施。《通知》要求，物业公司必须配合充电桩安装工作，并不得借机收取费用。

为推动新能源小客车自用充电设施在物业管理区域的安装，《通知》要求物业服务企业做好配合工作，主要包括做好勘查现场、提供图纸、指认暗埋管线走向和现场施工等工作，并不得借机收取费用。如物业服务企业不配合，社会公众可通过bjwjjb@163.com进行投诉，各区县行政主管部门将责令其改正并作信用记录和公开曝光。

《通知》还要求自用充电设施的安装单位具有机电安装或电力总承包资质，并在安装施工中妥善保护物业管理区域内的共用部位和共用设施，造成破损的应当及时修复。自用充电设施由所有权人负责后期维护。租赁车位到期或不再使用充电设施的，所有权人应当及时拆除。

湖南出台政策鼓励推广新能源汽车 按国家标准 1:1 补贴

7月23日从湖南省经信委获悉，湖南省政府日前出台政策鼓励推广应用新能源汽车。

按照“政府主导、市场运作、突出重点”的原则，鼓励和支持有条件的城市推广应用新能源汽车。长株潭地区作为国家批复的新能源汽车推广应用示范区域，在2013年至2015年需推广应用6100辆新能源汽车，同时鼓励其他城市积极推广应用。

新能源汽车推广应用的重点领域为公交车、公用车(出租车、环卫车、巡逻车、邮政车等)、公务车等公共服务领域,积极引导社会车辆推广应用。

对国家新能源汽车补贴条件和国家政策确定的车型,给予相应的财政补贴。省内补贴按照国家补贴标准 1:1 给予补贴(公务车除外),其中省本级承担补贴金额的 30%,市州承担补贴金额的 70%。公务车实行同级采购同级财政补贴政策,具体标准由各级人民政府确定。中央财政和省市财政补贴总额,不超过车辆销售价的 60%;混合动力客车实行限额补贴,由省财政按每辆 5 万元给予补贴,且限长株潭以外的其他 11 个市州才能享受。

天津新能源车补贴细则发布 纯电动乘用车最高补 5.7 万元

7 月 11 日,天津市科委发布《关于印发天津市新能源汽车财政补贴管理办法的通知》,该办法规定,2014 年天津市对纯电动乘用车按里程补贴 3.325 万元-5.7 万元;插电式混合动力乘用车(含增程式)补贴 3.325 万元;纯电动专用车按电池容量每千瓦时补贴 0.19 万元。

按照该办法,中央和地方财政对新能源汽车的补贴资金,直接拨付汽车生产企业,消费者按销售价格扣减补贴后支付。非天津市注册的汽车生产企业申领地方财政补贴,须授权委托一家在天津注册登记的具有独立法人资格的汽车销售机构统一申请,财政部门将补贴资金拨付到汽车销售机构。

南京新能源汽车补贴方案出台 私家车每辆补 3.5 万元

《南京市新能源汽车推广应用财政补贴实施细则》(下称《细则》)日前已印发,新能源私家车、出租车每辆可拿到 3.5 万元补贴,公交大客车每辆可补 30 万元。建纯电动车充电站,充换电设施费用可拿到 15%的补贴。

按《细则》规定,公交、出租、公务、环卫、物流、电力、企业通勤等城市公共服务领域消费者,私人消费者,承建充换电设施的服务运营单位等三类对象,可享受省、市新能源汽车购置补贴。

南京市 2013 年、2014 年的补贴标准是:公共服务领域和私人应用领域,纯电动乘用车 3.5 万元/辆;纯电动客车 30 万元/辆;插电式混合动力(含增程式)乘用车 2 万元/辆;插电式混合动力(含增程式)客车 15 万元/辆;超级电容、钛酸锂快充纯电动客车 9 万元/辆;纯电动专用车按电池容量每千瓦时补贴 1200 元,最高 9 万元/辆;燃料电池乘用车 12 万元/辆;燃料电池商用车 30 万元/辆;裸车、电池分离销售的,按车辆、电池成本比例享受财政补贴;充换电设施费用给予 15%补贴。

市场

默克尔苗圩为中德电动车合作“充电”促标准统一

7 月 8 日,中德电动汽车充电项目在清华启动。德国总理默克尔、中国工信部部长苗圩参加仪式,宝马、大众、奔驰、长安、比亚迪、北汽、华晨宝马参与项目。

从会上获悉,中德从 3 年前起,就电动汽车合作进行政府层面磋商。今年 10 月第三轮中德政府经济磋商时,仍会讨论电动车问题。中德两国将在电动汽车相关充电标准方面开展合作。

在会上,默克尔表示,中国拥有巨大电动车潜在消费群,人多、市场大意味

着话语权。苗圩则表示，新能源汽车是实现可持续发展的必由之路。两国产业界将进行一系列探讨。

国网或将退出城市充电设施建设 专注交通干道

继开放电动汽车充换电设施市场之后，国家电网在充电设施建设领域将再退一步，退出城市中的电动汽车充电设施建设市场，专注于交通干道上的充电设施建设。

多个接近国家电网的人士向第一电动网记者透露，国家电网的这一决定已经下发各级省级电网公司。决定的主体内容即是：国网将全面退出城市充电设施建设领域，引入更多社会资本参与建设，国网则全力推进交通干道，也即城际互联充电网络建设。

中汽研：中国新能源汽车产业国际竞争力小幅下降

7月31日下午，中汽研和日产(中国)、东风汽车合编的《中国新能源汽车产业发展报告》在北京发布。该报告是目前中国新能源汽车发展领域最权威的研究性报告之一，汇集了大量一手调研资料和完整的统计数据。

该报告指出，中国新能源汽车产业国际竞争力小幅下降。报告说，2013年中国新能源汽车产业无论是产业支撑力、企业竞争力，还是产品竞争力都比2012年有了一定程度的提高。但中国新能源汽车产业仍存在政策支持力度不足、成本相对较高、基础设施不完善等问题，对比国外主要汽车工业发达国家，如美国、日本等，中国新能源汽车产业总体竞争力仍存在较大差距。中汽研副主任吴志新在发布会上表示，在国际范围内，新能源汽车创新技术不断涌现，商业化进程进一步加快，各国在新能源汽车领域的竞争越发激烈。对比2013版“蓝皮书”的数据显示，中国新能源汽车产业国际竞争力小幅下降，中外技术差距有逐步拉大趋势。

国网充换电设备第三批招标启动 充电电池增157倍

国家电网7日在其电子商务平台上发布电动汽车充换电设施第三批招标公告，在此次招标中，充电电池合计招标170890个磷酸铁锂电池(3.2V, 锂, 60Ah)，规模较上次增长约157倍(上次1080个)。

另外，在此次招标计划中，充电设备招标2304套，10KV电动汽车充换电监控系统8套，换电系统2套，电动汽车电池检测维护系统1套，车辆卫星定位系统-车载终端180台。

武汉将试行千辆纯电动汽车租赁

7月14日从武汉市科技局获悉，多家企业正在武汉“试水”纯电动汽车租赁业务，首批1000台纯电动汽车明年供市民“零使用费”租用。

据负责纯电动车在汉推广的市科技局相关人士介绍，多家企业正在汉“试水”纯电动汽车租赁业务。按照初步方案，正式实施后，市民凭身份证、驾驶证即可和相关企业签订租赁协议。租车需要交纳一定数额的押金，取车后需签字确认。如果车辆发生问题、事故或有不明事项，直接与企业门店联络，工作人员将指导租车人处置，或到现场处理。

租赁方式除按年租赁外，也可以提供分时租赁。一般租车公司以日为单位计算，纯电动车可以小时为单位，价格更实惠。而长期租赁，每年的费用在5000

多元，相当于普通轿车一年的保险费。目前这种模式在杭州已开始“试水”。

比亚迪披露全领域产品线 电动车成四大体系

比亚迪总裁王传福日前在股东大会上表示，比亚迪将全面提供城市电动化整体解决方案。除了已经推出的新能源公交车、出租车之外，比亚迪还将推出包括城际营运、城市环卫、电商物流、城市建筑物流、私家车以及矿山、码头(港口)、机场、仓储等多种特殊领域的电动车产品。

王传福称，比亚迪是世界上唯一同时掌握整车和电池、电机、电控以及充电设施等核心技术的企业，并努力将自身所掌握的核心技术转化为产品。在私家车领域，比亚迪将形成包括 e6 行政版、秦 EV、腾势等纯电动车，以及秦、唐、汉、明等系列双模电动车。在城市市公交领域，比亚迪根据不同城市需求推出 K6、K7、K8、K9、K10 等 K 系列纯电动巴士。在出租车领域，比亚迪推出 e3、e5、e6 等 e 系列纯电动车，满足城市不同区域的需求。在城际营运领域，比亚迪将推出 C 系列营运巴士。在电商物流领域，比亚迪推出 T、M 系列新能源货运汽车。在城市建筑物流领域，比亚迪推出 T 系列渣土车、混凝土搅拌车等新能源工程车辆。在城市环卫领域，比亚迪推出 T 系列纯电动环卫车。在仓储物流领域，比亚迪推出不同吨位的各个系列纯电动叉车，以及在长距离仓库之间推出多种新能源车辆组合方案。此外，比亚迪还将针对矿山、码头(港口)、机场等不同应用场合的特点，推出相应的电动工程车辆。

技术

重庆市研发出国内第一辆八轮全电动客车

近日，重庆市汽车产业升级转型科技重大专项在客车研发方面取得突破性进展，研制出的国内第一辆八轮轻量化低地板全电动客车整车样车装调下线。

该客车是我国第一辆独立悬架轮边电机分散驱动低地板城市客车，采用独立前桥及后桥驱动模块，结构紧凑、体积小、重量轻、传动链短、效率高、噪音低；采取整车低地板布置，车内通道宽可达 1200mm，车内空间可 100%全部利用；使用铝合金车身，比传统钢结构车身重量减轻 40%。此外，该样车比传统集中驱动电动车底盘重量轻 30%，行驶能耗低，可对行驶中 4 轮转速进行控制，转向时可进行电子差速控制。

国内首条汽车动力电池系统梯次利用及回收示范线正式运行

北京市科技计划“电动汽车锂离子电池系统全生命周期利用技术与示范”课题取得重大研究成果，国内首条汽车动力电池系统梯次利用及回收示范线开始运行，实现了动力电池利用效率最大化及环保回收。

动力电池容量下降到额定容量的 80%后将不再适用于车载动力电源，据统计目前投运车辆总数已达 6345 辆，配置动力电池总量约 243.65 兆 Wh，废旧锂离子电池的“出路”问题日渐凸显。由国网北京市电力公司、北京工业大学和北京普莱德新能源电池科技有限公司联合课题组为退却电池提供了梯次利用及回收一揽子解决方案。

课题组利用退运动力电池在电动场地车、电动叉车和电力变电站直流系统上进行了改装示范，经实测电池性能优于传统的铅酸蓄电池，并具有较强的经济优势；建于北汽新能源汽车产业基地的废旧锂离子电池动力电池回收示范线，可实现日

均 100 颗电芯以上的处理能力，利用再生法正极材料回收利用率达 85%以上，锂元素以电芯为基准回收率达 80%以上，极片的铜箔、铝箔的回收率均达 99%以上，同时对电解液进行无害化处理。该示范线占地面积近百平方米，其主要设备包括电芯放电设备、电池置换系统、电芯拆分设备等。

政策

苗圩会见美国能源部长 签电动汽车合作备忘录

7月10日，工业和信息化部部长苗圩会见了美国能源部部长欧内斯特·莫尼兹，就中美两国在电动汽车、工业能效、核安保等领域合作进行了交流。

苗圩表示，中国政府高度重视新能源汽车的发展和工业能效的提升。中美在电动汽车和工业能效领域的合作前景广阔。双方业已开展的中美核安保示范中心项目建设进展顺利。中方愿与美方一道共同推动在上述领域的务实合作。

会见后，苗圩部长与莫尼兹部长共同签署了《中华人民共和国工业和信息化部与美利坚合众国能源部关于电动汽车和工业能效合作的谅解备忘录》。

英国明年允许无人驾驶车上路

英国商务大臣凯布尔7月30日宣布，英国将于明年1月开始允许无人驾驶汽车在公路上行驶。他表示，英国将修订目前的道路交通规则，为无人驾驶汽车的出现提供适当的规则指引。

“未来六个月内，无人驾驶汽车将在英国上路，这会使英国居于转型科技的前沿，并为经济和社会发展创造新的机会。”凯布尔说。

不过，英国监管部门要求上路的无人驾驶汽车必须有人监控，并且可以随时切换到人工驾驶模式。无人驾驶汽车都配备GPS进行导航，另外还配备摄像头和传感器，使车辆感知周围的物体和其他行驶车辆，使其能够应对障碍。

去年，英国政府在“全国基础设施建设计划”中宣布，将努力推动无人驾驶汽车的发展，让英国成为这一领域的领先国家。英国政府还拨款150万英镑，在伦敦北部的一个小镇试验无人驾驶汽车的运行。

目前，英国科学家研制的无人驾驶汽车在技术上已经比较成熟，但由于法律和保险等方面的因素，在发展上还面临一些难题。

英国交通部长克莱尔·佩里表示，无人驾驶汽车在改造英国的交通网络方面具有巨大的潜力，这种新型交通工具可以提高安全性、减少拥堵和降低二氧化碳排放，因此英国政府决定重新检视在监管规则方面的障碍，创造好的条件发展无人驾驶汽车。

目前，已有多个国家研发并测试了无人驾驶汽车。美国搜索巨头谷歌研发的无人驾驶汽车已经行驶超过30万公里，中国的无人驾驶智能汽车于2012年完成了在京津高速公路上的测试，日本、德国、新加坡、瑞典等国也都对无人驾驶汽车进行了测试。

市场

日本富士经济预测：纯电动汽车2030年达到280万辆

日本调查公司富士经济日前公布的一份环保车市场长期展望报告显示，到2030年，混合动力车(HV)、插电式混合动力车(PHV)及纯电动汽车(EV)的合计全球市场规模将达到1227万辆，增至2013年的6.6倍。

混合动力车将达到643万辆(相当于2013年的3.9倍)，插电式混合动力车

将达到 304 万辆(13 年的 33.8 倍)、纯电动汽车达到 280 万辆(13 年的 23.3 倍)。

富士经济预测,混合动力车方面,到 2020 年之前即便在日本以外仍将由日本厂商拉动市场增长;而在二氧化碳排放规定日趋严格的 20 年以后,欧美厂商投放的车型将再次增加。预计插电式混合动力车的市场将由北美和欧洲拉动增长,而纯电动汽车将以欧洲为中心不断扩大。

富士经济还预测,由于与混合动力车相比,纯电动汽车的技术门槛较低,因此在中国,当地厂商竞相向市场投放此类车型。到 2030 年,在中国市场上,纯电动汽车的市场规模将超出混合动力车和插电式混合动力车。

八家汽车巨头加盟 EPRI 制定和完善电动汽车行业标准

八家已经涉足该领域的巨头本田,宝马,克莱斯勒,通用,福特,奔驰,三菱和丰田宣布同其他 7 家企业共同成立电力科学研究院(EPRI),来制定和完善混合动力和纯电动汽车的仪表、内部结构、充电等相关标准。

目前该机构的原型机构是由住友电工(Sumitomo Electric)所提供设计,主要针对标准化的需求响应协议(允许某区域所有的电动汽车对供求关系产生影响)。此前宝马和奔驰两家德国公司宣布进行合作共同研发无线充电系统,该无线感应充电系统由两个部分组成,安装在车库或者停车场地面下主线圈和安装在车辆地盘下的次线圈。

当两个线圈能够进行自我感应,当两个线圈靠近的时候就会自动进行对接,主线圈的输出达到 3.6kW,大部分电动汽车能够在三小时能够完成充电。在此前宝马的测试中宝马 i8 完整充电不到两个小时就能充满 90%以上的电量,公司目前正在对线圈等进行进一步改造,使其输出达到 7kW,未来可用于宝马 i3。

销量惨淡 沃蓝达姊妹车 Ampera 插电式停售

欧宝公司内部人士透露,由于 Ampera 插电式混合动力车在欧洲销量表现不佳,欧宝将在欧洲市场停售该款车型。

欧宝 Ampera 可以视为雪佛兰沃蓝达 Volt 的欧洲版本,采用插电式混合动力技术。Ampera 在欧洲统一定价 42900 欧元,约人民币 38.3 万元。尽管两款车在 2012 年一同被评为欧洲年度车型,但 Ampera 随后在欧洲市场的销量表现却令人失望。

2013 年,Ampera 在欧洲市场累计售出 3184 辆,与 2012 年的销量相比锐减了 40%。而今年前五个月 Ampera 在欧洲的销量仅为 332 辆,与去年同期相比暴跌了 67%。据德国机动车辆管理局 KBA 公布的数据,今年上半年在欧宝汽车的家乡德国,Ampera 仅售出了 46 辆。

2013 年春季时就有迹象表明通用公司将停止生产 Ampera 车型,当时通用公司的副董事长斯蒂夫·葛斯基(Steve Girsky)就对 Ampera 在欧洲惨淡的销售情况表示无奈与不解。至于未来欧宝的产品规划,该公司一名发言人拒绝了做出评论。

日产聆风在美国推出免费充电服务

日产汽车公司开启了“免费充电”的营销计划,宣布聆风电动车车主可享受两年的免费充电服务。

日产会为车主提供 EZ 充电卡,此卡可用于由 5 个不同的第三方充电网点运营的上千家充电站。日产还承诺在聆风主要市场的经销店、独立企业以及市政厅

处安装额外的 500 部快速充电机。车主可在大概 30 分钟里将电池电量充至 80%。

凡是在 2014 年 4 月 1 日后购买聆风的车主均可享受免费充电计划的服务。首批纳入到此计划是排名前十的市场，包括旧金山、萨克拉曼多、圣地亚哥、西雅图、波特兰、纳什维尔、菲尼克斯、达拉斯、休斯顿以及华盛顿。明年还将有另外的 15 个市场纳入此计划。

技术

LG 化学推二代电动车载电池 续航 322 公里

LG 化学的首席财务官 Cho Suk-jeh 日前表示，其第二代电动汽车电池正在研发当中，纯电动模式下行驶里程至少可达 200 英里(约 321.87 公里)，但 Cho Suk-jeh 并未透露将与哪家汽车生产商签订供应合同。

特拉斯汽车和日产汽车的高管们认为，电动汽车要想在更广阔的市场竞争中占有一席之地，就必须将行驶里程提高至 200 英里左右。据悉，大多汽车生产厂家都在悄无声息地进行远程电池的研发，以期价格下跌后进行批量生产。

日本开发出新一代充电电池技术 充电量有望达到锂电池 7 倍

东京大学的一个研究小组 7 月 16 日宣布，他们与日本触媒公司合作，开发出了下一代充电电池的新技术，有望使其充电量达到锂离子电池的约 7 倍。今后，这种电池如果能够达到实用化，将成为大容量和低价格的革新性电池，使电动汽车等的行驶距离出现飞跃性增长。

锂离子电池在手机等领域得到广泛应用，其正极材料主要使用的是钴酸锂(LiCoO₂)，负极材料则为石墨，但是由于钴是稀有金属，所以价格比较昂贵。

东京大学工学系教授水野哲孝率领的研究小组发现，在氧化锂和过氧化锂之间存在着交换氧的电子的氧化还原反应，如果正极反应利用氧化锂与过氧化锂之间的氧化还原反应，而负极反应使用金属锂的氧化还原反应，在同等重量的两电极活性材料(electrode active material)下，理论上新型电池的充电量将是锂离子电池的约 7 倍。由于不含有钴，所以新型电池能够实现轻量化并且降低成本。

不过在现阶段的实验室模式下，新型电池的充电量还只达到锂离子电池的约两倍左右。今后，研究小组准备与企业继续共同开发，弄清电极中过氧化物的状态以及钴的作用，进一步改良电极活性材料，从而达到理论容量，在 2030 年左右达到实用化。

三菱为电动车研发“充电宝” 续航里程翻倍

东芝公司已开发出可实现无线充电的受电线圈等部件组成的受电板，其输出功率是有线充电系统的 2 倍以上。这套装置将达到智能手机充电宝类似的效果，为电动车充电提供更大的便利，续航里程也将有望实现翻倍。

所谓“充电宝”，就是能在指定的充电地点，采用无线的方式对电动车进行充电，这种形式与充电站、充电桩的投资相比，建立无线充电装置的成本更低，并且可省去有线充电时接线所需的操作和等待的时间。三菱与东芝这一技术采用的是磁共振的形式，具备布置灵活、使用便利、安全可靠等多种优势。

东芝近日研发出了输出功率达到 7kw 的受电板，该受电板基于无线充电形式而研发，其输出功率是有线充电系统的 2 倍以上，这为电动车提供移动充电提供了极大的便利性。基于三菱与东芝此前在电动车电池系统领域的合作，三菱

i-MiEV 将率先使用这一技术。目前三菱 i-MiEV 的续航里程为 160 公里，该车采用东芝提供的受电板后，不仅充电时间得到减少，同时续航里程将有望实现翻倍超过 320 公里。

联系我们

北京智电未来信息科技有限公司

如果您希望进一步了解我们的服务，请与我司下列人员联系：

第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:EVIN@d1ev.com

营销部

电话：010-58769630

电子邮件：huangshan@d1ev.com

本文件所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本文作者已经致力于提供准确和及时的资料，但不能保证这些资料在阁下收取时或者日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

北京智电未来信息科技有限公司。版权所有，不得转载。

出版日期：2014 年 8 月