



中国新能源汽车月报 2015.07

China EV Monthly Report JULY. 2015

## 7月新能源汽车产量回落 全年预期不改

第一电动网([www.d1ev.com](http://www.d1ev.com)) · 第一电动研究院

电话 : 010-58769630

Email:[evin@d1ev.com](mailto:evin@d1ev.com)

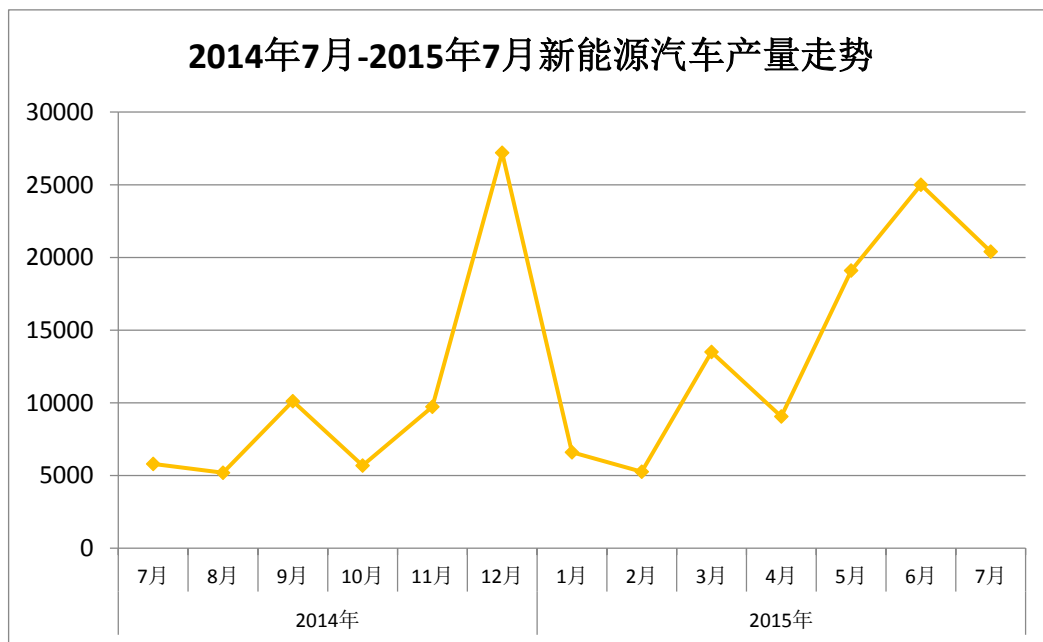
# 目录

---

主题报告.....	3
7 月产量小幅回落依旧达 2 万之上.....	3
纯电动乘用车：比亚迪逆势而上.....	6
插电式乘用车：上汽增幅未能持续.....	10
新能源客车：宇通再夺双冠.....	12
纯电动专用车：新龙马后来者居上.....	16
进口纯电动乘用车：特斯拉今年累计进口 1588 辆.....	17
主题报告 2.....	19
美国 7 月电动汽车销量跌破 1 万辆.....	19
法国 7 月电动汽车销量超 2000 辆.....	20
德国 7 月电动汽车销量翻番.....	21
挪威电动汽车销量同比增长 70%.....	22
中国参考.....	24
政策.....	24
市场.....	26
技术.....	32
海外参考.....	33
市场.....	33
技术.....	35
联系我们.....	37

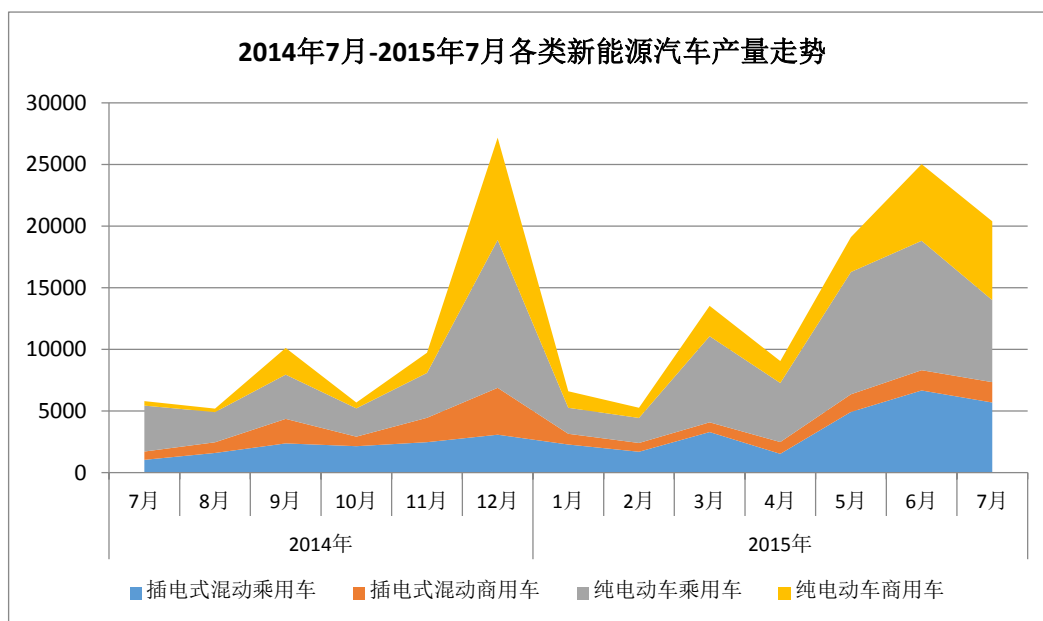
### 7月产量小幅回落依旧达2万之上

6月份2.5万辆新能源汽车产量给我们的惊喜未能持续，7月的产量环比下降18%，不过仍在2万辆的高点之上。因此，我们仍然对下半年的产销保持乐观，全年25万辆的预估保持不变。



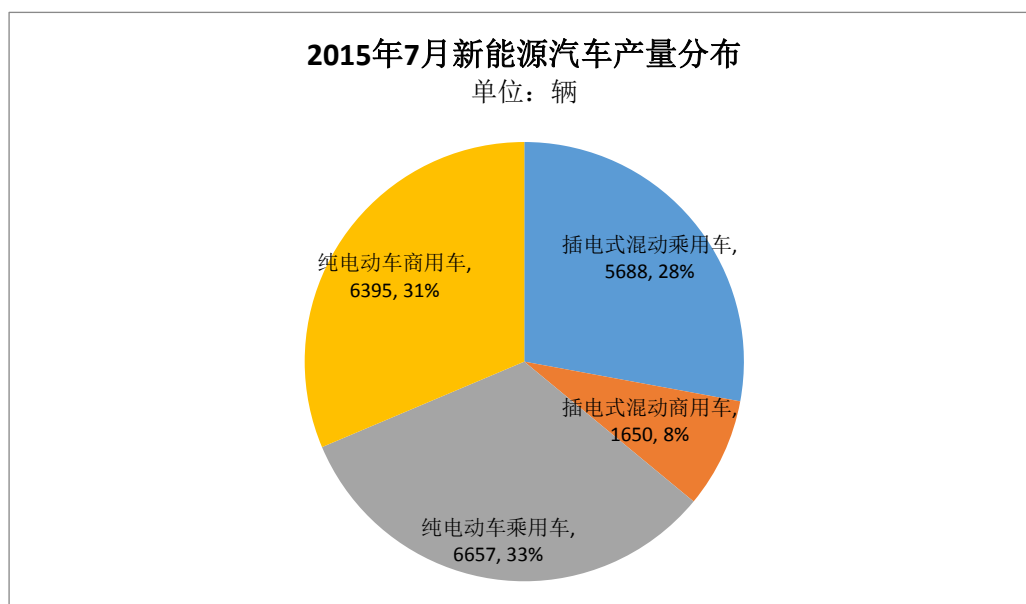
资料来源：工信部

根据工信部披露的数据，2015年7月新能源汽车生产2.04万辆，比上月少了4600辆。收缩较大的是乘用车。减产达到4818辆。其中纯电动乘用车减产幅度最大，达到3843辆。商用车并未跟随总产量下滑趋势，相反的有小幅上升，其中，纯电动商用车较之上月增长177辆，占总产量的比例也由上月的25%提升到31%。插电式商用车与上月产量基本一致，仅增加5辆。



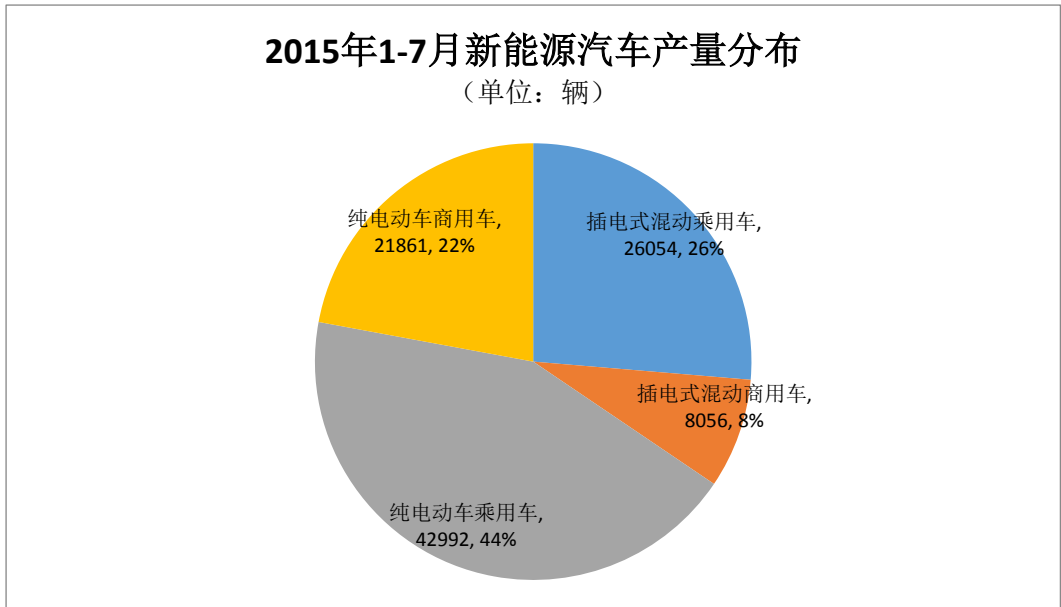
资料来源：工信部

具体分车型的产量：纯电动乘用车生产 6657 辆，同比增长 79%；插电式混合动力乘用车生产 5688 辆，同比增长 4.5 倍；纯电动商用车生产 6395 辆，同比增长 17 倍；插电式混合动力商用车生产 1650 辆，同比增长 145%。



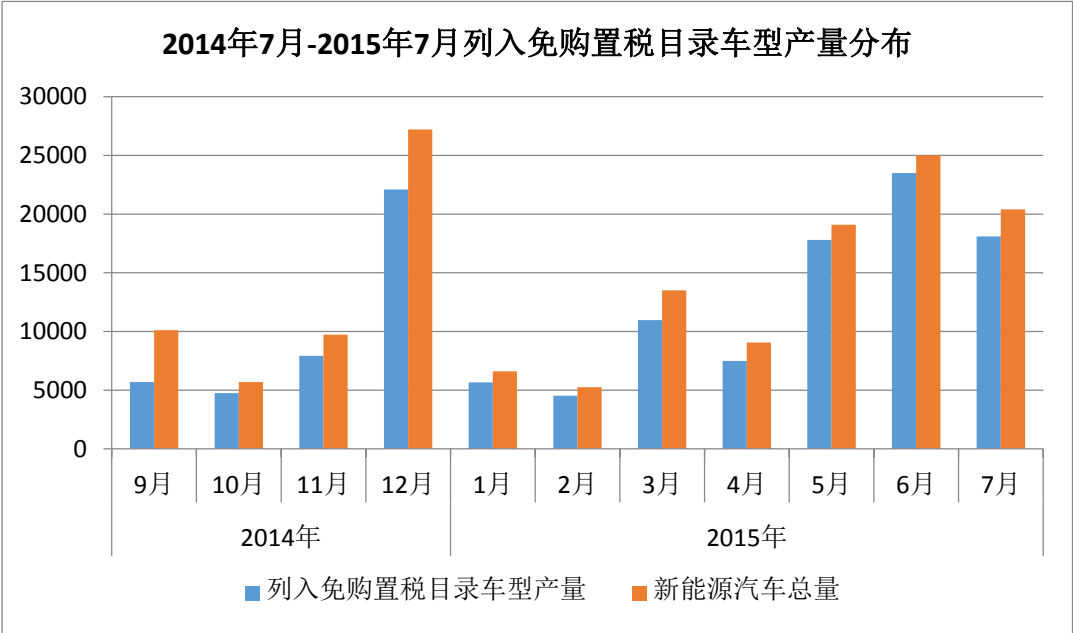
资料来源：工信部

2015年1—7月，新能源汽车累计生产 9.89 万辆，同比增长 3 倍。其中，纯电动乘用车生产 4.30 万辆，同比增长 2 倍，占比总累计产量的 44%，插电式混合动力乘用车生产 2.61 万辆，占比总产量的 26%，同比增长 4 倍；纯电动商用车生产 2.19 万辆，占比总产量的 22%，同比增长 7 倍，插电式混合动力商用车生产 8041 辆，占比总产量的 8%，同比增长 85%。



资料来源: 工信部

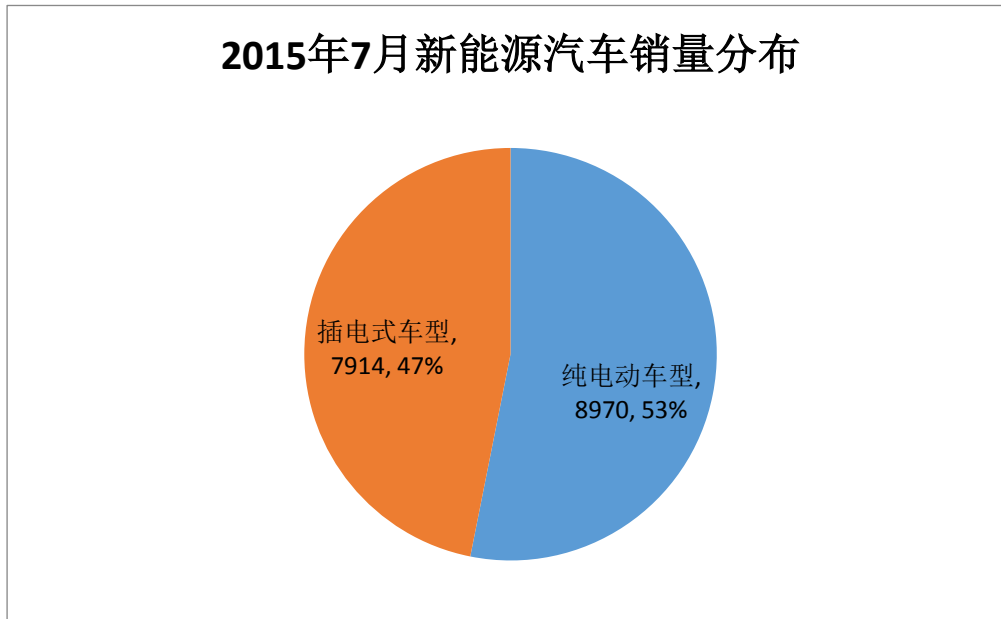
其中, 列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》前四批的新能源汽车产量为 1.81 万辆, 占 7 月产量的 89%。5 月初工信部发布第四批免征车辆购置税车型目录, 使得 5 月免购置税车型占比量首次超过 90%, 在 6 月占比量达到 94%。连续几月免购置税占比也逐步稳定在 90% 上下。免购置税的优惠政策对促进消费有重要刺激作用, 能够降低购车成本约 8.5%。



资料来源: 工信部

工信部不公布销量数据。据中汽协统计, 1-7 月中国新能源汽车销量达到 8.95 万辆, 其中纯电动车型销量为 55180 辆, 占总销量比例为 62%, 插电式销量为 34269 辆, 占比为 38%。在本月新能源汽车总体销量与产量相对应的出现小幅下滑。产量和销量下降幅度分别为 4600 辆、4771 辆。7 月新能源汽车销量为 1.69 万辆, 其中插电式车型销量为 7914 辆, 环

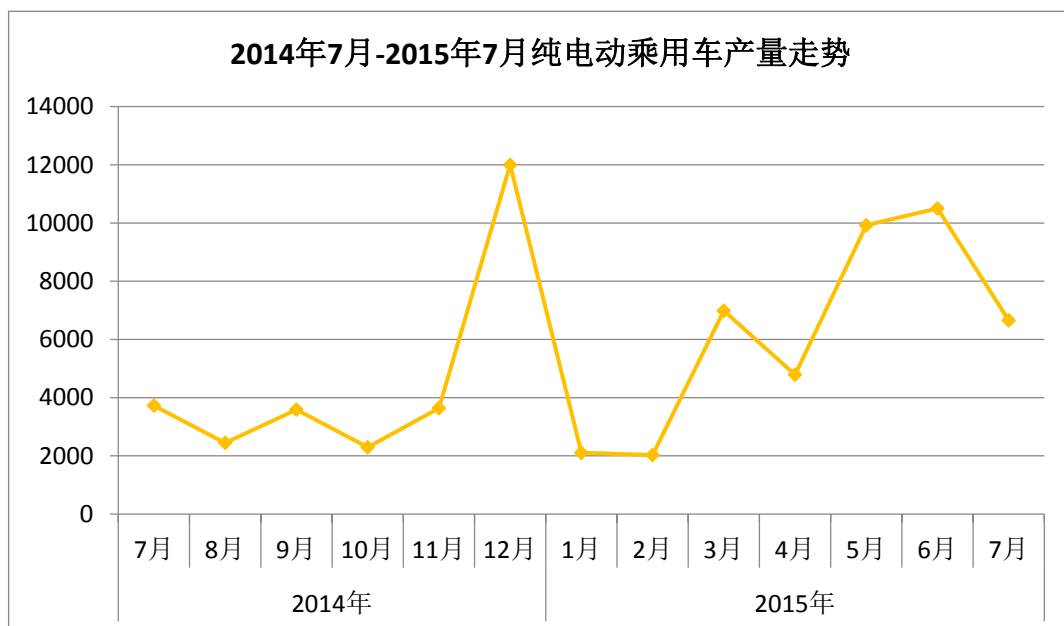
比增长 25%，增长幅度达到 1558 辆；纯电动车型销量为 8970 辆，环比下降 39%，下降幅度为 5729 辆。两种车型销量与产量走势相类似。



资料来源：中汽协

## 纯电动乘用车：比亚迪逆势而上

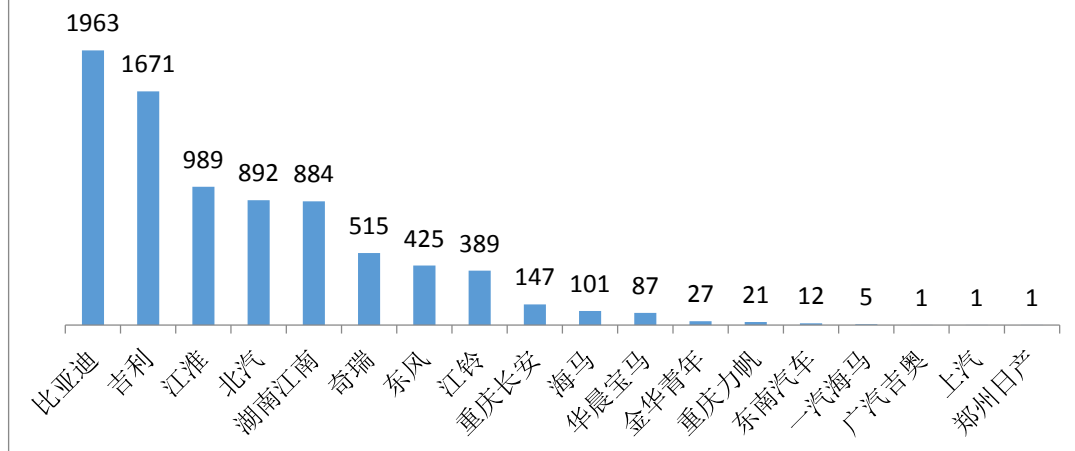
7月纯电动乘用车产量为 6657 辆，相比上月减产达 3843 辆，下降 37%。纯电动领域的主力车企在本月产量普遍出现下降。吉利降幅最大，减产达 2700 辆之多。而对应的比亚迪则呈现逆流而上趋势，借助新款 e6 产量涨幅近千辆。纯电动乘用车的行业集中度较高，比亚迪、吉利、江淮、湖南江南、北汽五家车企产量占纯电动乘用车总产量的 79%。



资料来源：工信部

## 2015年7月纯电动乘用车产量

(单位: 辆)



资料来源: 第一电动研究院

注: 车企产量加总与工信部数据不一致, 下同

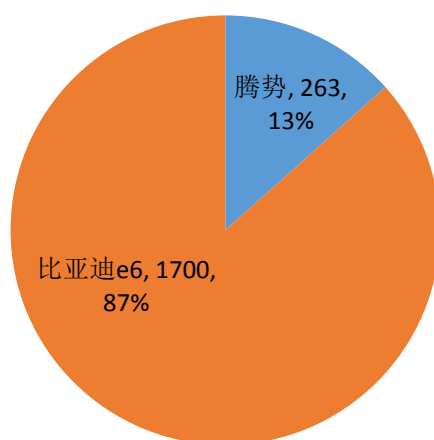
本月记录到产量的纯电动乘用车车企一共有 18 家, 相比上月增加 5 家。其中新进车企有广汽吉奥 (1 辆)、一汽海马 (5 辆)、金华青年 (27 辆)、海马 (101 辆)。

在本月产量最多的是比亚迪, 达到 1963 辆, 较之上月 986 辆环比增长近 99%。净增长 1077 辆。在纯电动乘用车产量总体下降环境下, 比亚迪可谓一枝独秀。

比亚迪产量包括两部分: e6 (1700 辆, 87%) 和腾势 (263 辆, 13%)。比亚迪新款 e6 产量达到 1466 辆, 长达 400km 的续航亮点成为比亚迪切入私人消费市场的又一利器。此外, 比亚迪 e6 也被部分新能源汽车推广应用示范城市纳入出租车领域。

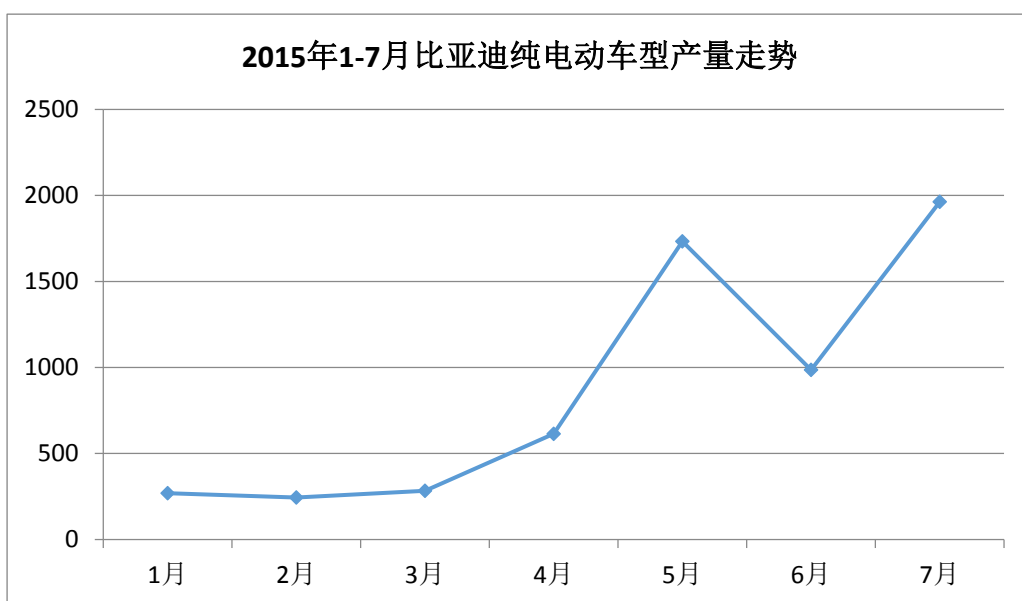
据悉, 七月初 300 辆 e6 纯电动出租车正式投入西安运营。作为新能源出租车推广应用示范城市, 西安市计划年内将追加 1700 辆 e6 出租车, 有望成为拥有最大纯电动出租车队的城市。私人消费和出租领域一起发力, 拉升了比亚迪产量。

## 比亚迪纯电动乘用车车型产量分布



资料来源：第一电动研究院

## 2015年1-7月比亚迪纯电动乘用车产量走势



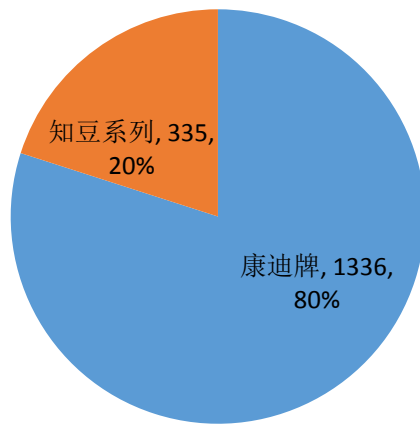
资料来源：第一电动研究院

位居第二的吉利车企本月产量为 1671 辆，相比上月减产达到 2736 辆，环比下降 62%。

吉利在 5、6 月连续在乘用车领域夺冠，而在本月产量出现大幅下降，本月中主攻“微公交”市场的康迪牌产量为 1336 辆，占吉利总产量比例约为 80%，相比上月（1814 辆）减产 478 辆。吉利旗下知豆系列产量为 335 辆，占比 20%。其中知豆 D2 在本月产量仅 4 辆，相比上月过百的产量，在本月产量明显收缩。



## 吉利纯电动车型产量分布

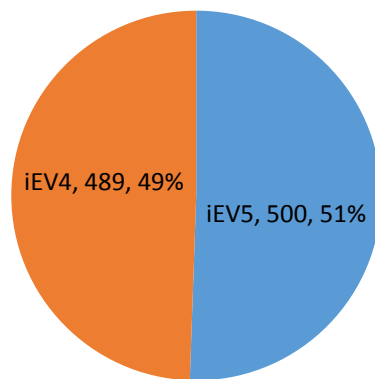


资料来源：第一电动研究院

排名第三的安徽江淮车企，本月产量为 989 辆，环比下降 30%，减产达到 430 辆。

其中，江淮 iEV5 (HFC7001AEV) 产量为 500 辆，江淮 iEV4 (HFC7000AEV) 产量为 489 辆，两种车型占比相近。不过毫无疑问的是，iEV5 将在未来成为江淮的主销车型。

## 2015年7月江淮车型产量分布

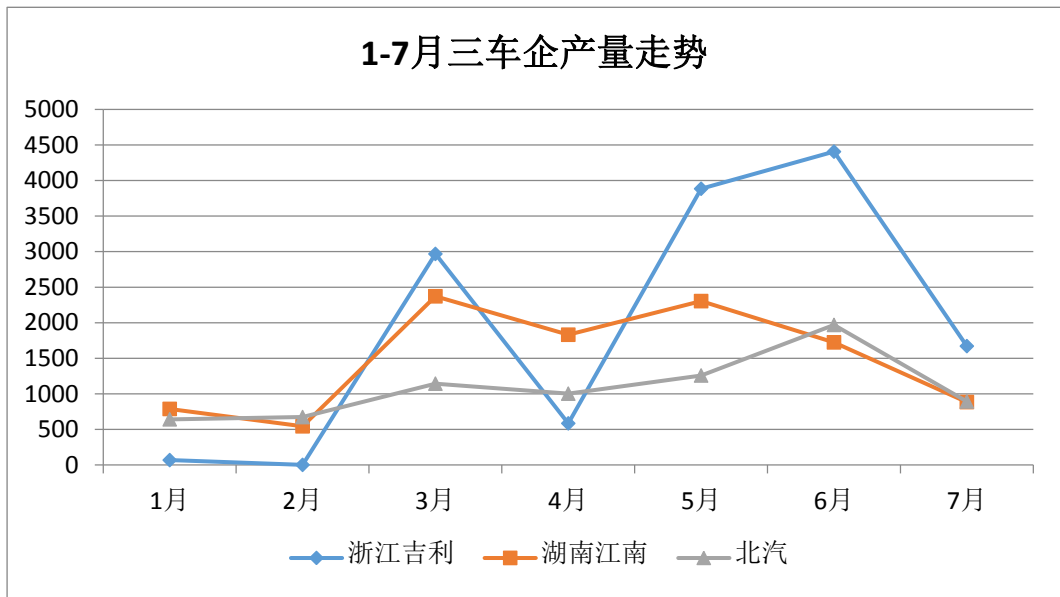


位居第四的北汽本月产量 892 辆，环比下降 55%，较之上月产量 1969 辆，下降幅度达到 1077 辆，仅次于吉利车企减产幅度。

在销量方面，乘联会的数据显示，今年北汽新能源前 7 月累计销量约 7500 辆，同比增长 1481%。与此同时，北汽新能源还准备进一步扩充产能。除目前已建成的采育和莱西工厂外，还将在九江和常州建设两家新工厂。到 2020 年，北汽新能源的总产能计划达到 50 万辆，其中北京采育工厂的年产能将力争达到 20 万辆，将承担起全国总产能计划中的 4 成任务。同时，据北汽“卫蓝事业计划 2.0”的规划显示，到 2020 年，北汽新能源年销量预计将达到 20 万辆，市场占有率超过 15%，碳排放降低 20%。

位于第五位的湖南江南车企本月产量 884 辆，环比下降 49%，相比上月 1724 辆，下降

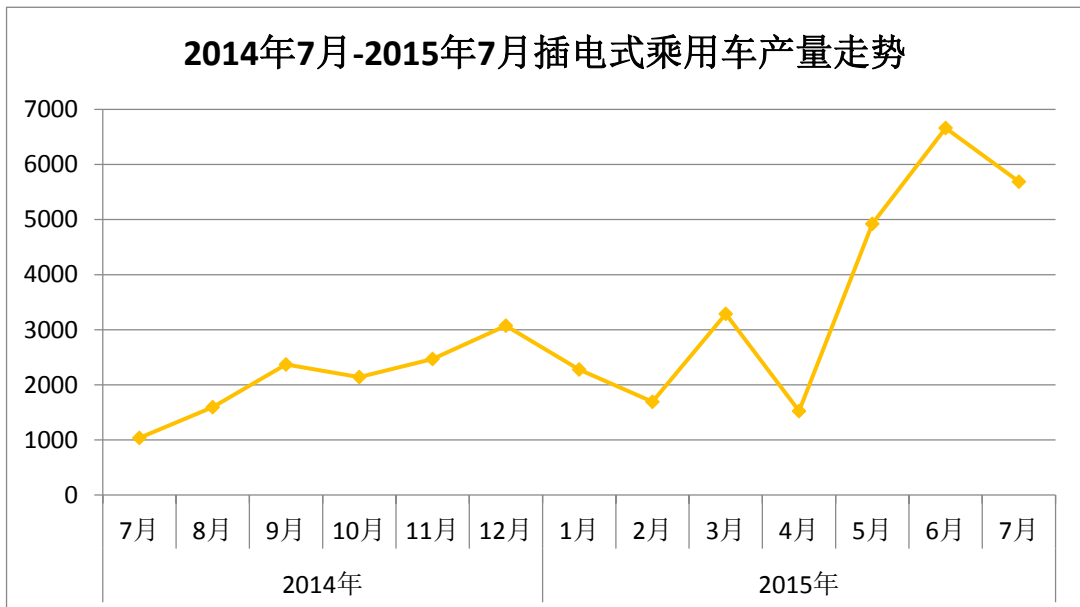
幅度达到 840 辆。值得指出的是，湖南江南车企月度产量连续两月下滑，6 月产量相对 5 月下降幅度为 480 辆。



资料来源：第一电动研究院

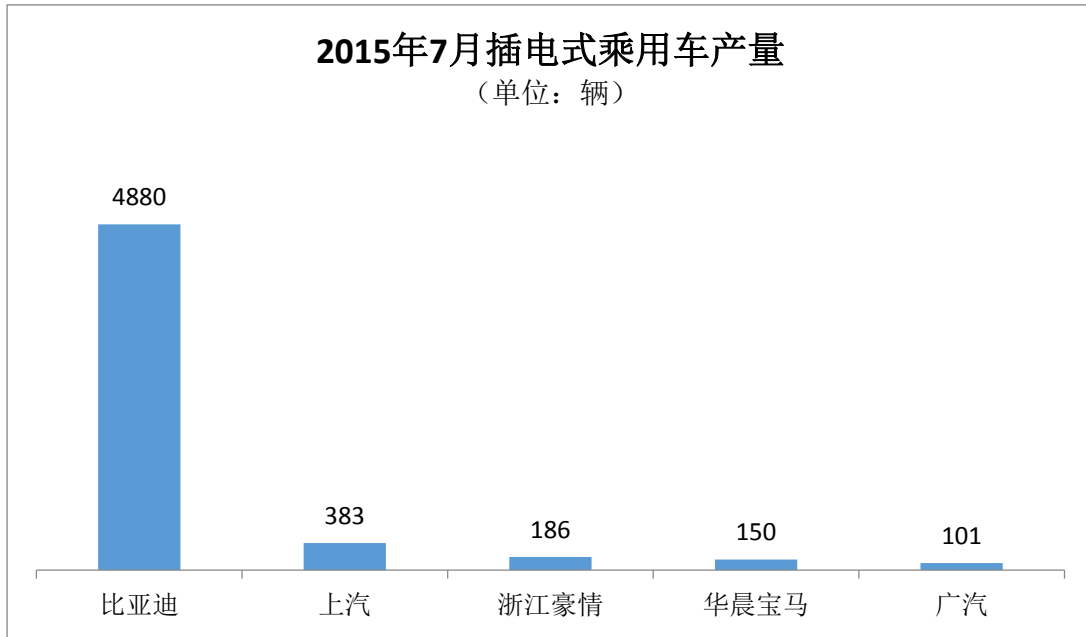
## 插电式乘用车：上汽增幅未能持续

据工信部统计，7 月插电式混合动力乘用车生产 5688 辆，同比增长 4.5 倍，环比下降 15%，减产幅度为 975 辆。其走势基本维持新能源汽车总体产量走势：经过 5、6 月份连续上升，在本月小幅回调。



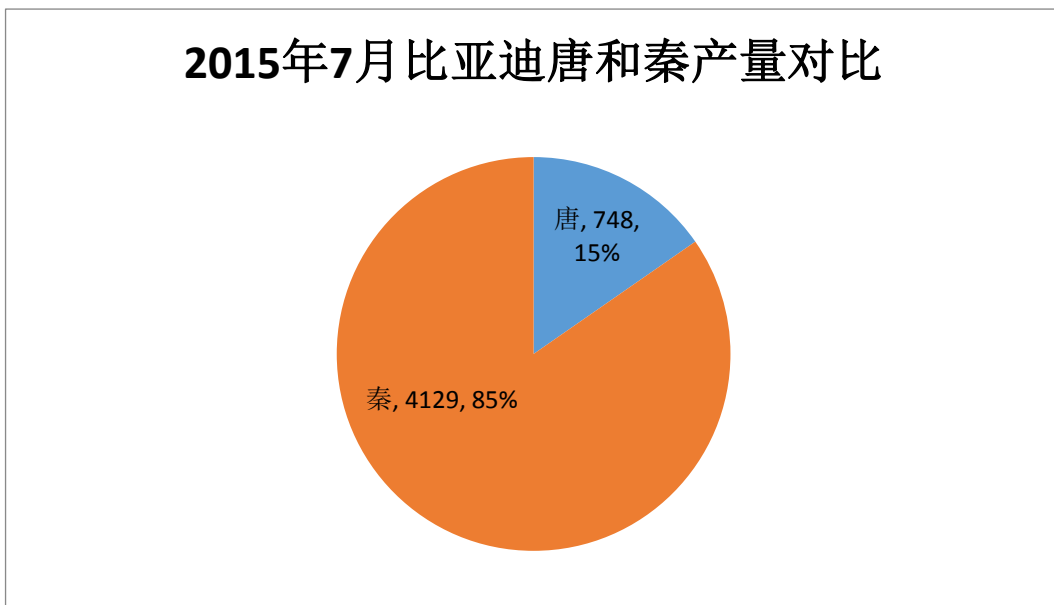
资料来源：工信部

上汽荣威 550 插电式在 6 月产量大涨，达到 1609 辆，正当人们以为上汽将急速追赶比亚迪时，其 7 月表现却大不如前。本月产量达到 383 辆，环比下降 76%，减产 1226 辆。不过，上汽还是位居第二。比亚迪仍高居榜首。

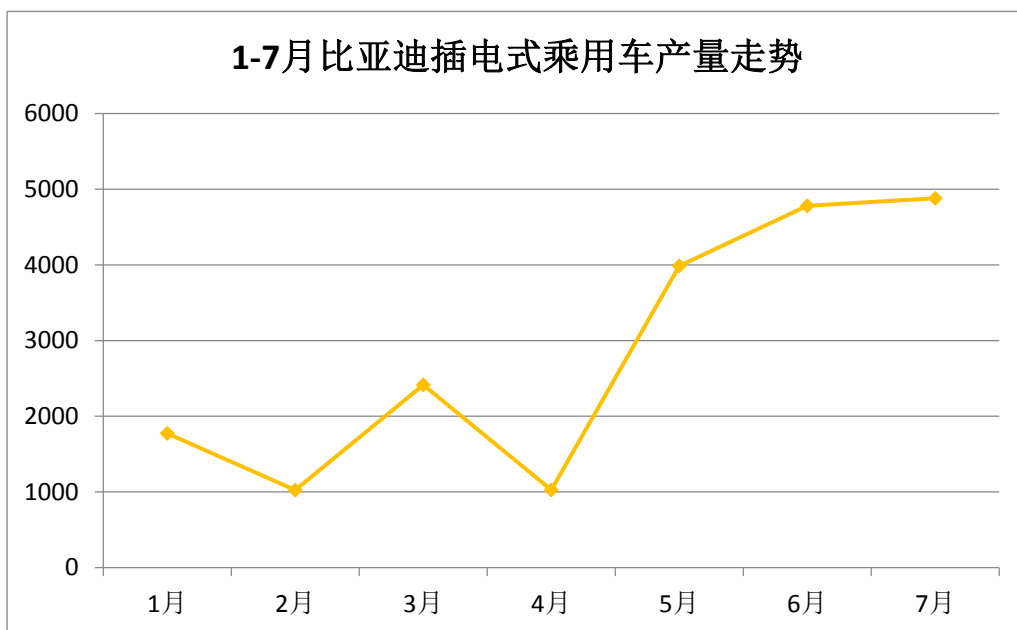


资料来源：第一电动研究院

比亚迪依本月产量达到 4880 辆，占比插电式乘用车产量的近 86%，较上月增产 99 辆。其中比亚迪唐在本月产量达到 748 辆，占比比亚迪插电式车型比例为 15%，较上月 349 辆，净增 399 辆。比亚迪高管透露，唐 6、7 月份的销量超 1100 辆，未交付订单超 1000 辆，主要销售地点在上海和深圳。这款车补贴前指导价 27.98 万元，在享受与国家补贴一比一的城市，最终售价为 21.68 万元。在上海和深圳，都能享受地方补贴和用新能源指标购买。但在北京，与比亚迪秦一样，主推纯电动的北京不会给唐地方补贴以及新能源小客车购买资格。但是，比亚迪方面表示，近期比亚迪唐将在北京上市，主打客户会是原有燃油车的替换消费。比亚迪秦的产量达 4129 辆，占比达 85%。



资料来源：第一电动研究院



资料来源：第一电动研究院

从乘联会透露的销量趋势来看，比亚迪旗下四款车型秦、唐、e6、腾势的共销售 5182 辆，销量同比增长 296.8%。淡季不淡，继 3 月比亚迪新能源车型销量首破 3000 辆、5 月破 4000 辆、6 月破 5000 辆、7 月销量达到了历史新高。

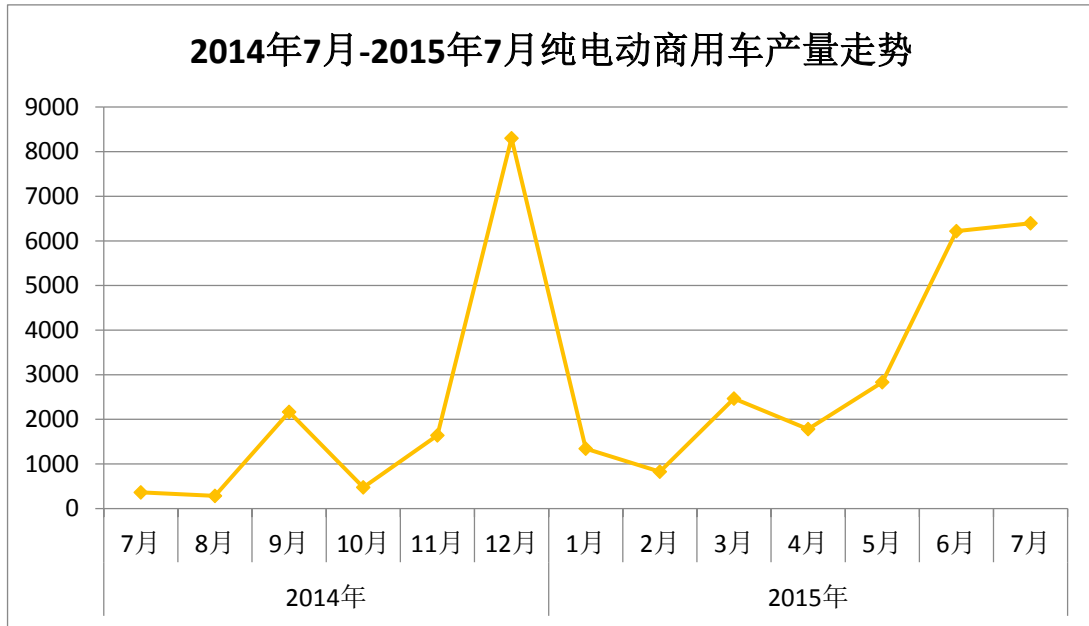
比亚迪秦自 2013 年 12 月上市以来，一直处于供不应求的状态。7 月销量再次实现上涨，达 4030 辆，较去年 7 月的 1100 辆同比增长 266.4%。今年 1-7 月比亚迪秦销量达 20507 辆。上市至今比亚迪秦实现 20 个月销量连升，累计销量达 35254 辆。

比亚迪秦每间隔 2—3 个月销量就会有几百辆的提高，在间隔期内则是很小幅度的增长。这种销售动态也跟比亚迪秦的供应情况有关，受制于电池产能的不足，比亚迪秦的销售订单无法全部放开。比亚迪另外一款插电式车型唐的销售势头也很猛，上市第二个月销售 723 辆，较 6 月的 412 辆环比增长 76%。虽然与秦同为插电式车型，但唐属于 SUV，两款车型拥有不同的定位和市场，合力拉动私人市场消费。

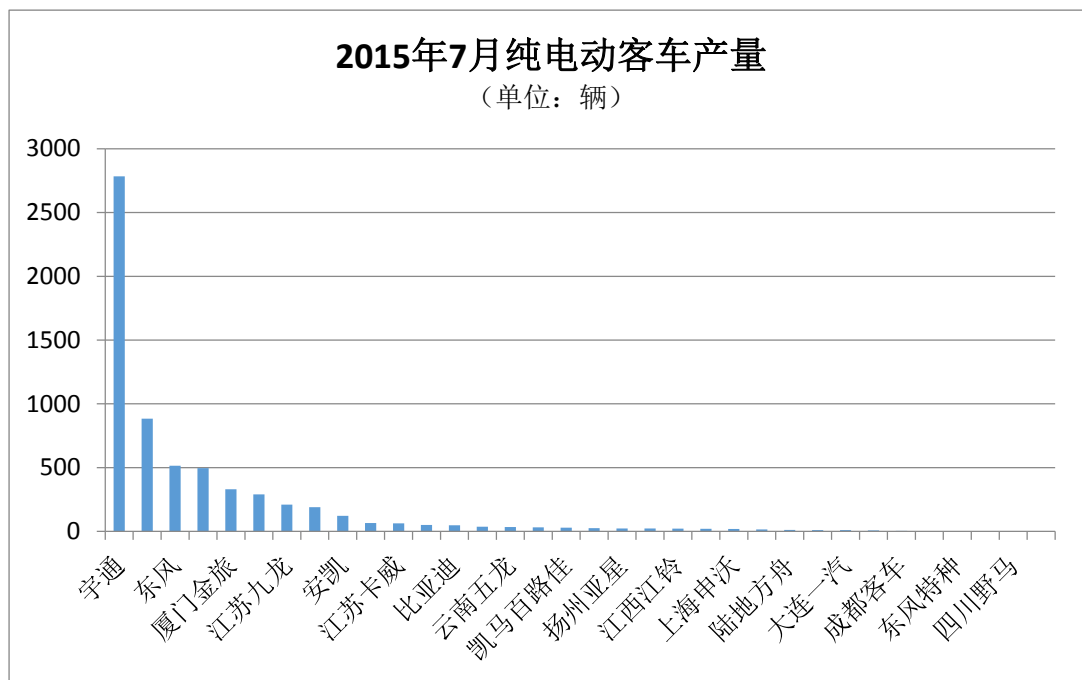
## 新能源客车：宇通再夺双冠

在纯电动和插电混动客车领域，宇通再度双双夺冠。

不同于新能源汽车产量总体下滑趋势，纯电动商用车依旧增长，只是增幅放缓。工信部数据显示，本月纯电动商用车产量 6395 辆，同比增长 17 倍，环比增长 3%，净增长 177 辆。有产量的车企达到 34 家。



资料来源：第一电动研究院



资料来源：第一电动研究院

分车企看，宇通客车持续领跑，本月产量 2784 辆，逼近 3000，占纯电动客车总产量的 44%。环比上月（1557 辆）增长 79%，净增长 1227 辆。

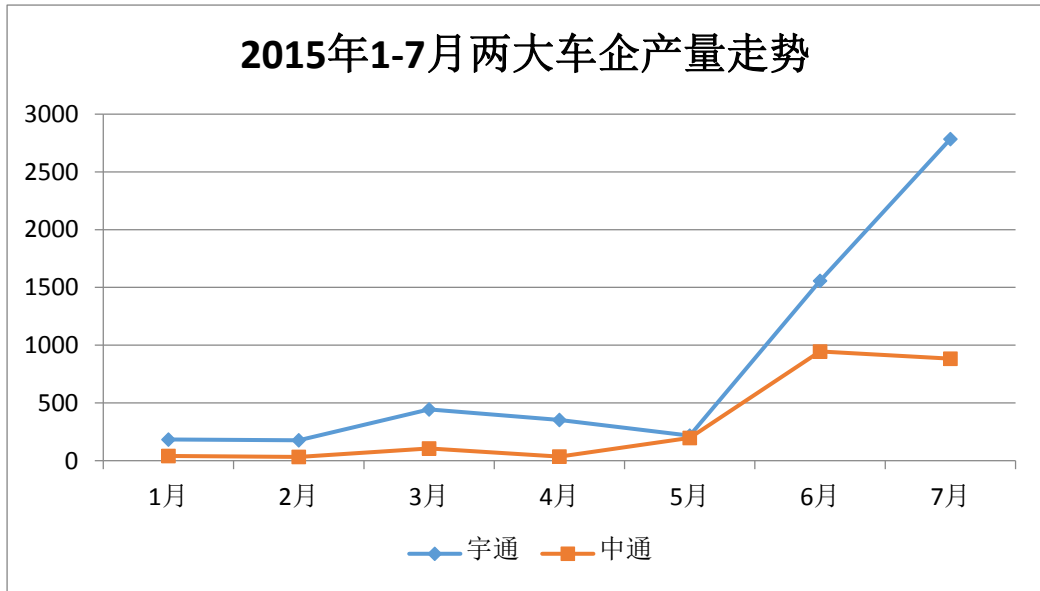
适用于城市微循环公交和短途客运的宇通 E6、E7 成为纯电动车型的新增长点。这两款车在 7 月宇通产量占比中达到近 71%。

源于市场对纯电轻客需求旺盛，这款车型自上市以来表现良好。作为宇通旗下一款快充纯电动客车，E6 上市短短两个多月即获得订单超过 3000 辆，市场销售形势很好。

E6 的亮点之一，是零部件少可靠性高。E6 搭载宇通独有的新能源睿控 TM 技术，车辆高度集成化和模块化，零部件数量较以往车型减少 57%。

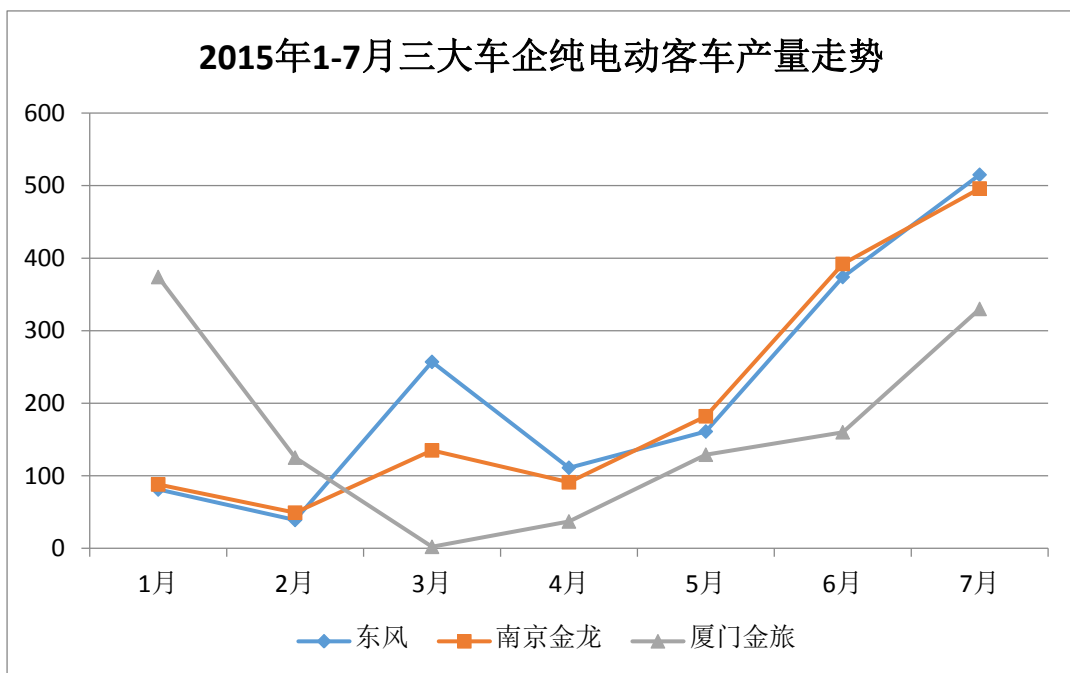
亮点二，在充电方式上，E6 纯电动客车采用直流充电桩（380V）充电，用 60 千瓦时电量充电仅需一小时，E6 具备的快充功能在 10 分钟快充补电即可满足车辆 60 公里所需电量。该车型在城市微循环公交线路、城郊短途运输线路和景区车辆摆渡车等细分市场具有独有的优势。

排在第二位的中通，本月产量达到 884 辆，环比下降 7%，减产 62 辆。中通客车 6 月发力，产量达到 945 辆，在本月维持在近 900 辆。

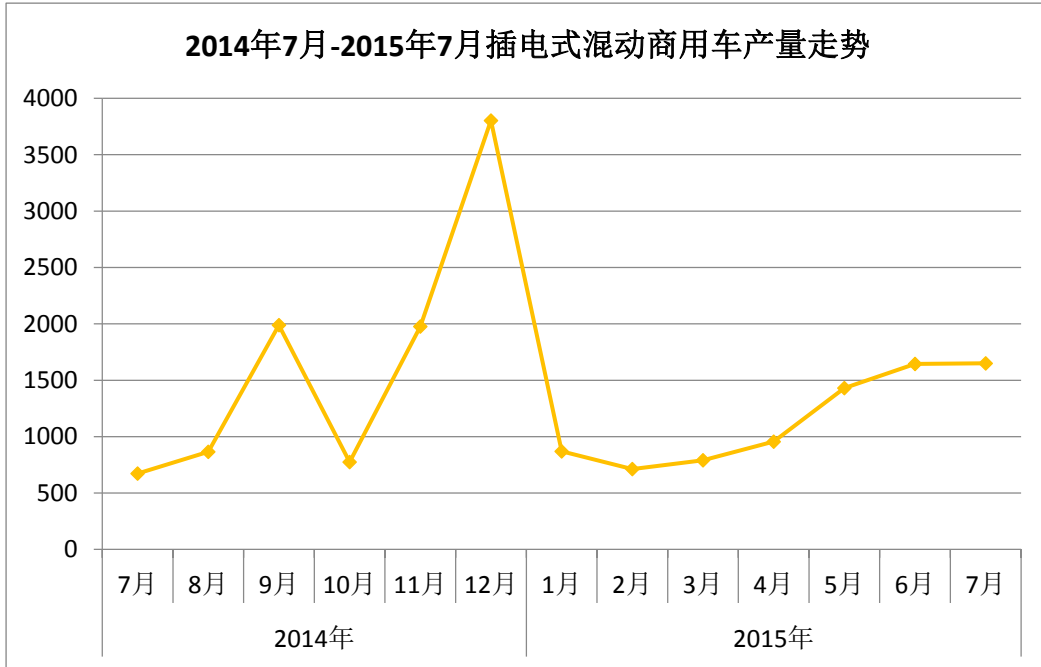


资料来源：第一电动研究院

排在第 3、4、5 位的东风、南京金龙、厦门金旅本月产量分别为 515 辆、496 辆、330 辆。这三家车企产量从 5 月开始连续 3 个月增长，其中东风和南京金龙两家车企产量走势吻合度较高。而厦门金旅本月产量虽不及前 4 家车企，但增长幅度是最大的，环比增长 106%，增长幅度达到 170 辆。



7月，插电式混合动力商用车生产 1650 辆，同比增长 145%，较之上月基本持平，仅增加 5 辆。

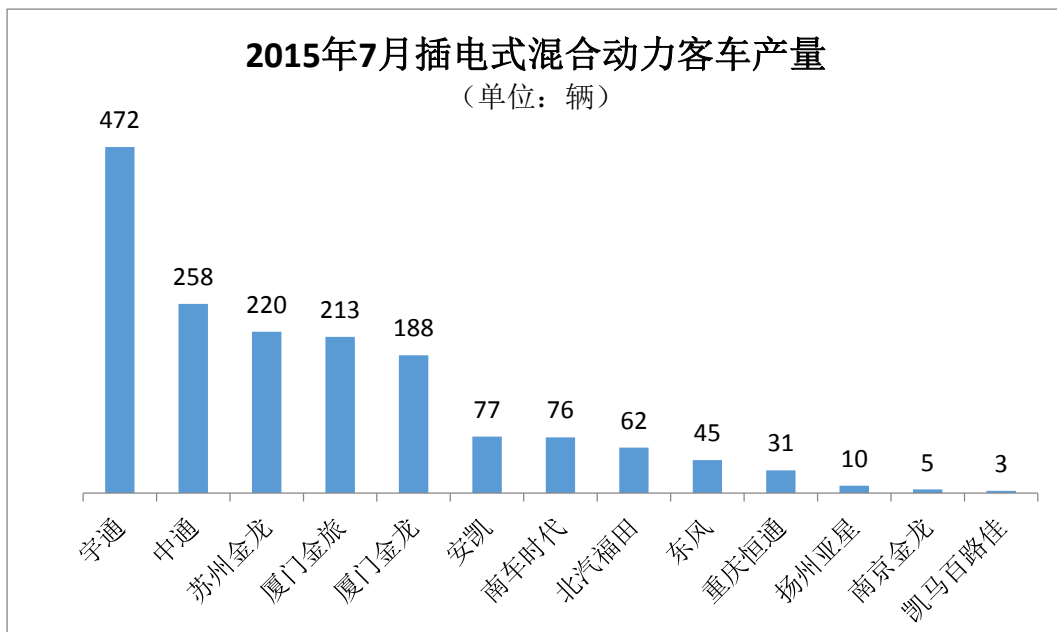


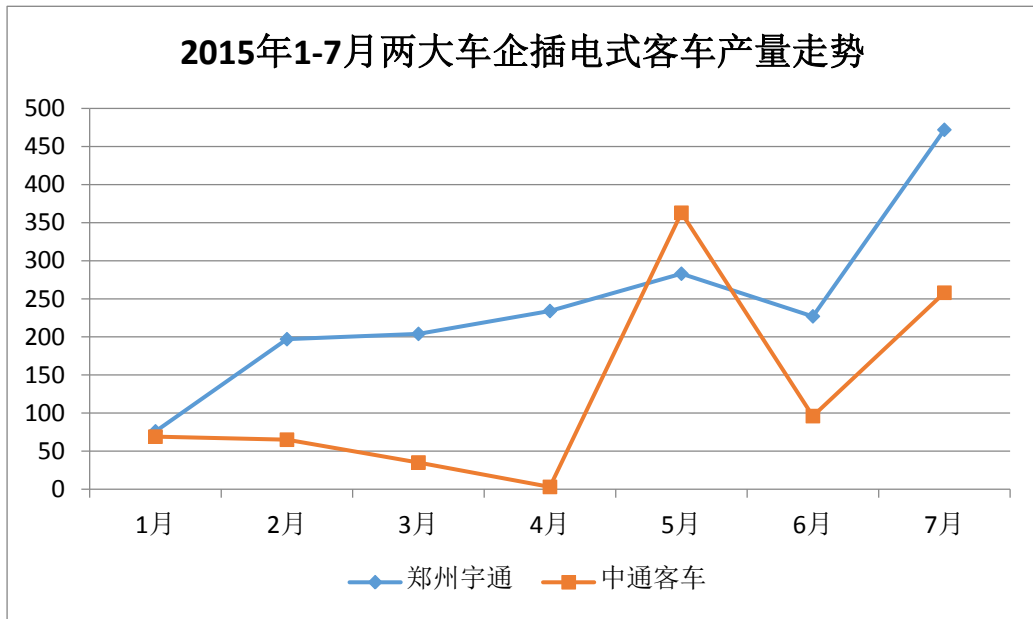
资料来源：工信部

本月排名首位的宇通本月产量达到 472 辆，环比增长 1 倍之多，增长幅度达 245 辆。较之排在第二位的中通（258 辆）多 214 辆。

值得注意的是，中通上月产量仅 96 辆排名第六，在本月产量就提升到 258 辆，跃居第二位。环比涨幅最大，增长 1.7 倍，净增长 162 辆。

排在第三位的苏州金龙本月产量 220 辆，较之上月环比下降 31%，减产近百辆。

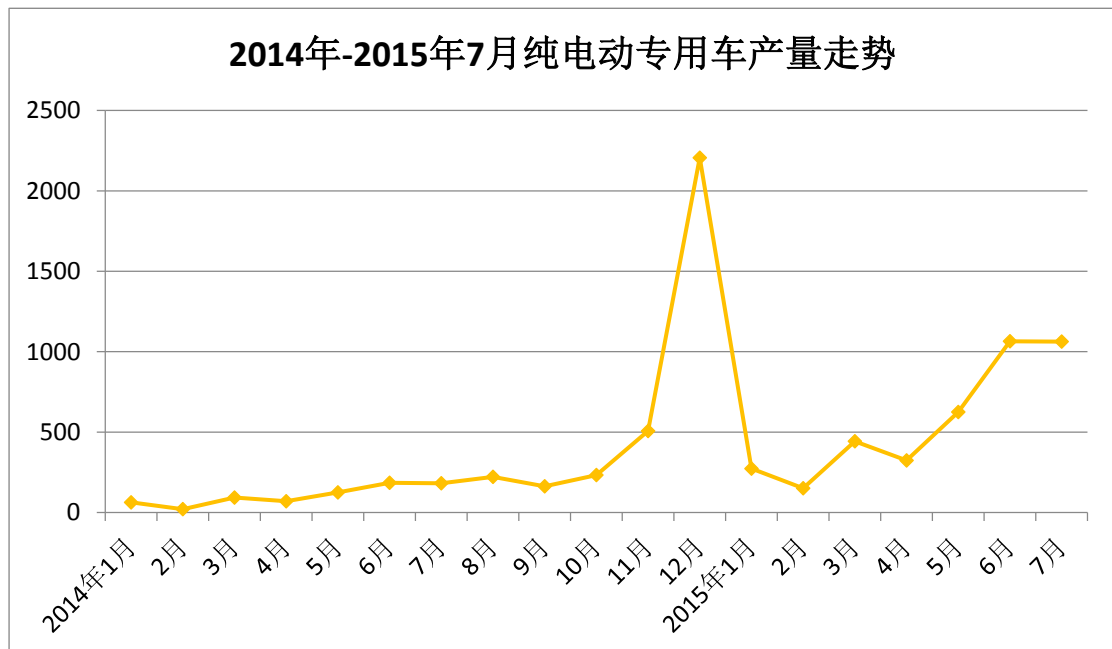




资料来源：第一电动研究院

## 纯电动专用车：新龙马后来者居上

本月纯电动专用车产量为 1063 辆，较之上月基本保持不变。本月有产量的车企达到 26 家。其中产量低于 20 辆的车企占比近 5 成。



资料来源：第一电动研究院

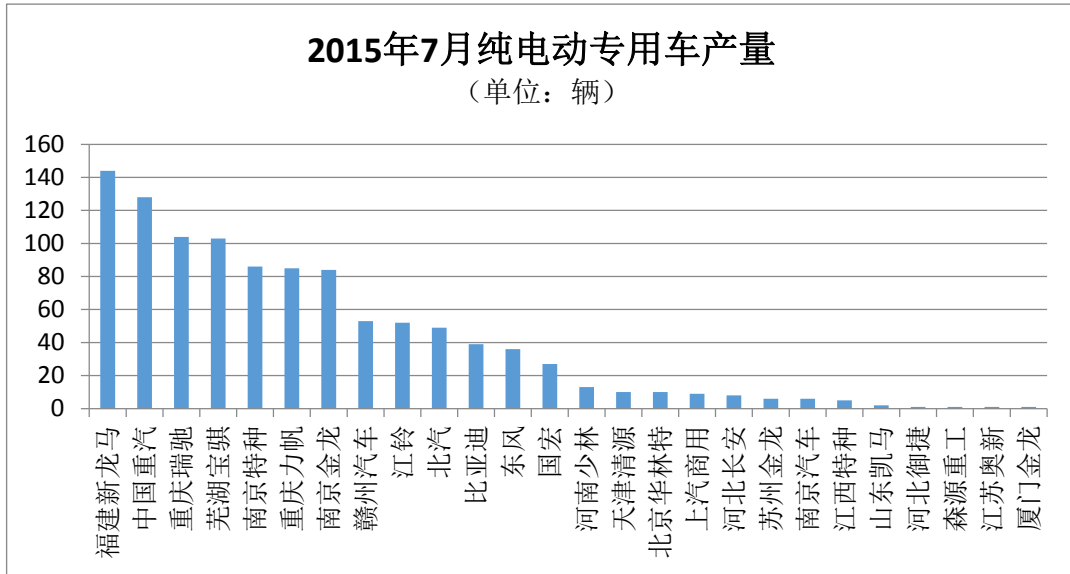
在本月车企产量排行中，首先涨幅最大的车企为位居第一位的福建新龙马，环比上涨 11 倍，净增长 132 辆。主要生产长度 4 米的货车，续航达到 170km。

排名第二位的车企为中国重汽，产量达 128 辆，环比增长 2 倍左右。主要生产 6 米长的

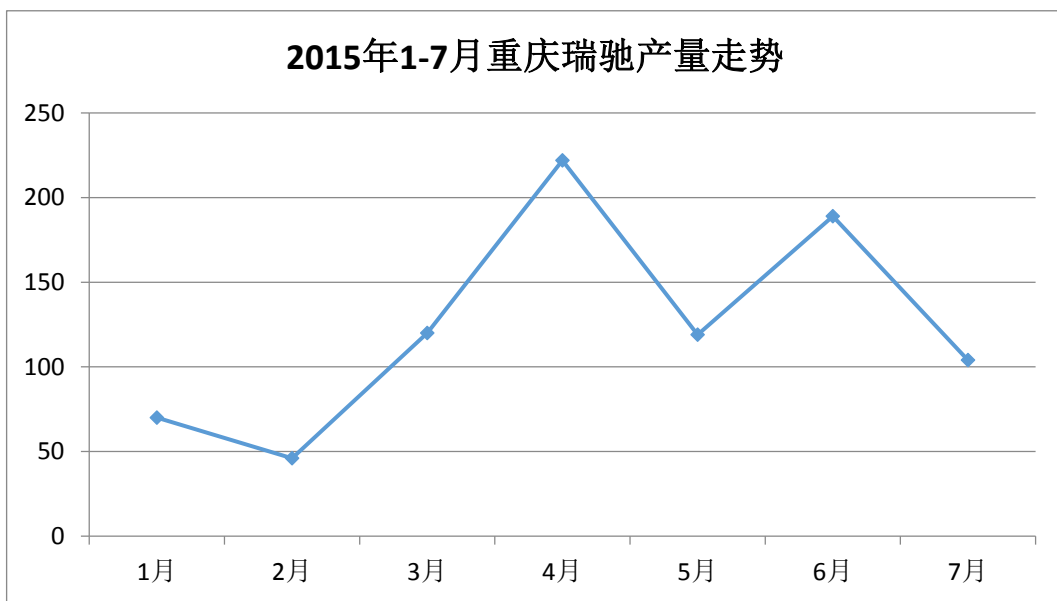


货车（CDW5070XXYH1PEV），该车型工况条件下续航达 140km，最高时速 80km。

主要生产 3-5 米货车的重庆瑞驰本月产量 104 辆，环比下降 45%，减产达 85 辆。相对应的，在上月排行首位的芜湖宝骐本月位居第四，产量 103 辆，环比下降 61%，减产 63 辆。



资料来源：第一电动研究院

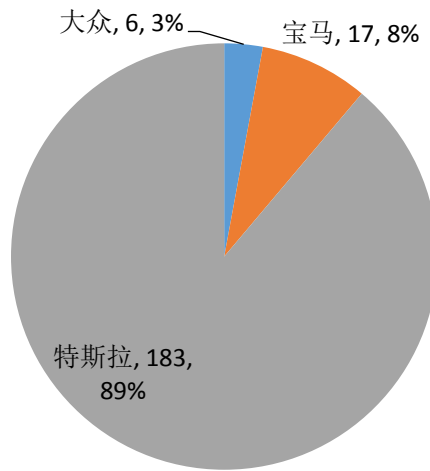


资料来源：第一电动研究院

## 进口纯电动乘用车：特斯拉今年累计进口 1588 辆

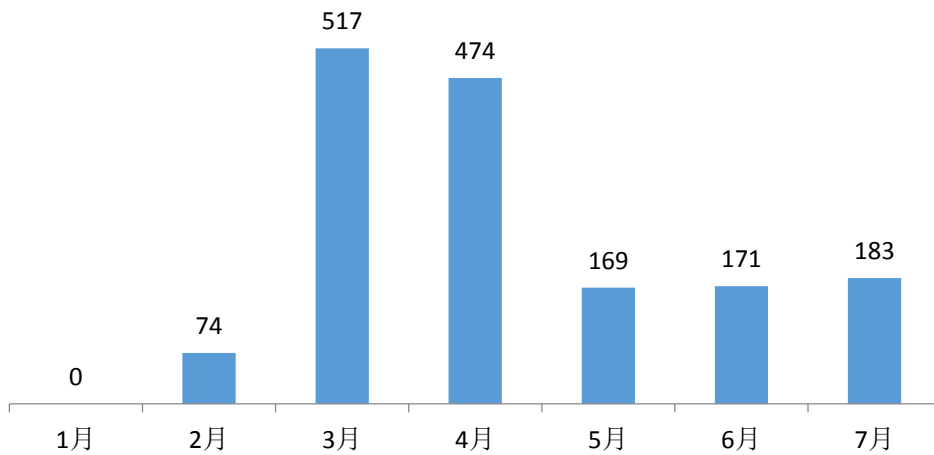
本月纯电动乘用车进口量为 206 辆，相比上月 221 辆，减少 15 辆。其中特斯拉依旧占较大比例，达到 89%，本月进口量为 183 辆，较之上月增加 12 辆，1-7 月累计特斯拉进口量达 1588 辆。宝马进口量达 17 辆，占比 8%，大众进口量仅 6 辆，占比为 3%。

### 2015年7月纯电动乘用车车型进口量分布



资料来源：第一电动研究院

### 2015年1-7月特斯拉进口量



资料来源：第一电动研究院

### 美国 7 月电动汽车销量跌破 1 万辆

从 5 月开始,美国电动汽车销量连续跨越 10000 辆关口,但是到了 7 月份,惊喜戛然而止。按照以往惯例,5-8 月通常是美国汽车销售最强劲的时段,今年为何大不同?消费者正在持币等待 9 月即将上市的三款新车,导致 7 月销售梦碎于 8801 辆。除了等待新车型,美国的消费者近期对 SUV 的迷恋空前高涨,也导致电动汽车的销量较去年同期下降近 30%。

7 月份,日产聆风(Leaf)纯电动车卖出 1174 辆,远低于去年 7 月的 3019 辆,今年前 7 个月累计销售 10990 辆,也比去年同期的 15755 辆少了三分之一。销量下滑的主要原因是,佐治亚州购买零排放车辆的 5000 美元税收减免政策于 6 月 30 日结束。此外,日产在推出 2016 款聆风之前,目前急于清空 2015 款车型的库存,市场普遍预期新一代聆风的续航里程可望提高 25%。

聆风仍然是美国最畅销的电动汽车,自 2010 年 12 月上市以来共交付 83300 辆,而雪佛兰沃蓝达(Volt)则累计交付 80300 辆,它显然需要一针强心剂,保持竞争力。全新 2016 款沃蓝达将于 9 月或 10 月之前抵达经销商,为期两年的销售低迷期可能会结束了。

回看 7 月,沃蓝达共卖出 1313 辆,低于 2014 年 7 月的 2020 辆,而今年前 7 个月的累计销量为 6935 辆,也低于去年同期的 10635 辆。未来几个月,通用汽车需要尽快消化老款车的剩余库存。

全新 2016 款沃蓝达已在通用汽车底特律哈姆特拉米克组装厂试产,最早预计 9 月首先在加州上市,其他地区在秋季陆续销售。新一代沃蓝达外观经过重新设计,以更流畅的线条及更细腻的细节呈现出截然不同的风貌。整体与老款相比更年轻、更运动化。动力部分也全面革新,1.5L 四缸引擎、电动机及 18.4kwh 锂离子电池,组成全新的 Voltec 动力系统,这套系统的进步不仅重量比过去更轻,还提升了 12%的效率。并可在纯电模式下行驶 80km 的距离。鉴于之前的经验,通用汽车拿出了诚意十足的售价。还未上市就先减价 1200 美元,将售价定为 33995 美元(合人民币 21.1 万元)。加上美国联邦政府补助的 7500 美元,消费者仅须付出 26495 美元(合人民币 16.1 万)便可入手。

7 月和 8 月几乎是聆风和沃蓝达共同的转换期,均在为新车型做准备,同时,美国电动汽车细分市场相对低迷,因此只能等待 9 月出现销售回暖。

宝马 i3 当月的销量从前月的 551 辆上升至 935 辆,这是 2 月以来的最佳单月成绩,而且高于去年同期的 363 辆,当时宝马 i3 刚刚进入美国市场。今年前 7 个月宝马 i3 已交付 5391 辆。

与往常一样,特斯拉汽车公司拒绝公布其月度销售情况。6 月份,特斯拉 Model S 第二季度全球销量达 11532 辆,创造了新的记录,预估美国的销量约为 6900 辆,到了 7 月销售有所回调,但是大部分订单是按计划交付,Model S 90kWh 版本和 Model X 即将量产,秋季上市,预计 7 月的 Model S 销量为 1450 辆。

另一个不公布月度销量的“特斯拉”就是菲亚特 500e,从申请退税的数据分析,预估菲亚特 500e 卖出 485 辆。

大众 e-Golf 7 月份的销量较前月增加到 313 辆,这是它在美国上市 10 个月来的第二好表现,累计共交付 2188 辆。日前,大众汽车在美国市场推出了一款入门级的电动高尔夫 SE,以更为经济的价格与日产聆风展开竞争。全新电动高尔夫 SE 车型起步售价 29815 美元(约合人民币 18.5 万元),比聆风便宜 45 美元,一次充电的最大续航里程为 133 公里。

另一款德国五门掀背电动汽车,奔驰 B-Class Electric Drive 当月售出 196 辆,前 7 个月共销售 1368 辆,在美上市累计销售 2142 辆。尽管大众 e-Golf 上市时间较晚,但已经几乎追平了奔驰的成绩。

目前，老款丰田普锐斯 Plug-In 已经停产，7 月只销售 584 辆，今年前 7 个月共售出 3474 辆。与之相比，2014 年同期的销量曾高达 10671 辆。全新 2016 款车型今年秋季即将推出，此前几个月以清库存为主。

普锐斯 Plug-In 的销量已经连续几个月低于福特的两款插电式混合动力车型。福特 Fusion Energi 插电式混合动力中型轿车和 C-MAX Energi 紧凑型两厢插电混合动力车的销量分别售出 852 辆和 693 辆，前者的车内空间和载物空间更大，因此销量稍多。二者今年前 7 个月的累计销量分别为 5142 辆和 4236 辆。

凯迪拉克 ELR 增程型电动跑车 7 月交付 66 辆，今年 1-7 月共售出 659 辆；宝马 i8 插电混动超跑 7 月大卖 217 辆，创出历史新高，13 万美元的高价挡不住 i8 在美国已热卖 1505 辆；保时捷交付了 23 辆 Panamera S E-Hybrid 和 77 辆 Cayenne S E-Hybrid，前 7 个月分别共售出 253 辆和 563 辆。本田雅阁插电式混合动力车只卖出 1 辆，今年累计销量为 60 辆。

值得注意的是，奔驰 S550 Plug-in Hybrid 七月份登陆美国市场，94900 美元起价卖出 10 辆。后续行情有待观察。

雪佛兰 Spark EV 七月交付 57 辆，这是去年 8 月以来最低的水平；福特福克斯电动版现在已是第五代车型，7 月仅卖出 135 辆，今年前七个月总共销售 946 辆，基本上保持了这五年的销售速度。

Smart ForTwo Electric Drive 的销售行情比较稳定，虽然比去年同期有所回落，但 7 月仍卖出 109 辆，今年 1-7 月累计销售 755 辆，去年同期大约为 1390 辆。

销量一直比较惨淡的三菱 i-MiEV 交付 12 辆，2015 年到目前为止只卖了 84 辆。

排名	车型品牌	7 月 (辆)	2015 年 1-7 月(辆)	市场占比(%)
1	特斯拉 Model S (估值)	1450	12066	19
2	雪佛兰沃蓝达	1313	6935	11
3	日产聆风	1174	10990	17
4	宝马 i3	935	5391	9
5	福特 Fusion Energi	852	5142	8
6	福特 C-Max Energi	693	4920	8
7	丰田普锐斯 Plug-In	584	3474	6
8	菲亚特 500e (估值)	485	3869	6
9	大众 e-Golf	313	1831	3
10	宝马 i8	217	950	2
	其它车型	785	7317	11
	总计	8801	62885	100

资料来源：第一电动研究院

## 法国 7 月电动汽车销量超 2000 辆

7 月，法国电动汽车销量超过 2000 辆，同比增长 82%，拉动电动汽车市场份额创新高至 1.22%，略高于 6 月的 1.19%。

纵观月度车型销量排名，雷诺 Zoe 仍然远高于其它竞争对手，销售近 700 辆，排在其后的是千年老二日产聆风，售出 240 辆。

大众汽车集团的堂兄弟高尔夫 GTE 和奥迪 A3 e-Tron 的销量均好于预期，分别销售 200 辆和 130 辆，确保进入了前 5 的位置。

从今年前 7 个月的累计销售情况看，总体排名依旧保持稳定，宝马 i3 的销量接近博洛雷 Blue Car，二者只差 39 辆，而 smart fortwo ED 的表现非常糟糕，7 月只卖出 20 辆，累计销量排名掉到第 13 位，标致 iOn 升到了第 11，两个月前停留在第 15 位，得益于 7 月的销量大增。

雷诺的市场份额为 50%，日产和大众汽车的市场份额分别为 12% 和 9%。

排名	车型品牌	7 月 (辆)	15 年 1-7 月(辆)	市场占比(%)	14 年 排名
1	雷诺 Zoe	694	5730	40	1
2	日产聆风	240	1425	10	3
3	大众高尔夫 GTE (估值)	200	984	7	N/A
4	雷诺 Kangoo ZE (估值)	150	1134	8	2
5	奥迪 A3 e-tron	130	713	5	N/A
6	标致 iOn	81	294	2	13
7	博洛雷 Blue Car	74	551	4	4
8	宝马 i3*	67	512	4	6
9	特斯拉 Model S	54	380	3	10
10	三菱欧蓝德 PHEV (估值)	50	413	3	5
10	雷诺 Twizy (估值)	50	321	2	8
	其它车型	273	1774	13	
	总计	2063	14231	100	

资料来源：法国电动汽车协会 (Avere France)

## 德国 7 月电动汽车销量翻番

7 月，德国电动汽车销量接近 2000 辆，同比翻番，电动汽车市场份额微升至 0.61%。

与整体汽车市场排名不同的是，该国电动汽车市场总是不断变化，充满意外惊喜，每月的最终排名特别值得期待。今年前 6 个月里，每月都会换一个销量冠军，7 月也不例外，势不可挡的奥迪 A3 e-tron 终于第一次捧得冠军，销售了创纪录的 288 辆。

起亚 Soul 电动车的销量也出乎意料，创新高至 211 辆，与大众高尔夫 GTE 并列第二。大众 e-Golf 排名第五，也取得了 189 辆的个人最好成绩，自 1 月以后首次进入前 5。

高尔夫 GTE 得到了今年前 7 个月的累计销量冠军，超过了曾经领先的三菱欧蓝德 PHEV 29 辆，任何事情都有可能在下个月发生，欧蓝德 PHEV 仍有可能扳回一局。同时，宝马 i3 的累计销量正在被奥迪 A3 e-tron 紧紧追赶，二者只差 24 辆。

无论是月度还是累计销量数据，都可以看出插电式混合动力车是今年德国新能源汽车市场增长和不断变化之源，前 4 款最畅销车型中，有 3 款是插电式混合动力汽车，另一款宝马 i3 也是包含了纯电动和增程式两种版本，这与去年 3 款纯电动汽车独占畅销榜的情况刚好相反。

因此可以看到，日产聆风 1-7 月的累计销量排名下降两个位置至第 8，雷诺 Zoe 下降 6 个位置至第 9，大众 e-Up! 下跌 7 个位置至 11，Smart Fortwo ED 下滑 8 名，至第 10。Smart

的销量预计还会继续跳水，原因是市场总体情况产生变化，大众要降价，雷诺全新 R240 电动机可使 Zoe 的续航里程提升至 240km。

从汽车制造商的市场占比看，电动汽车的排名开始看起来像普通汽车了，大众汽车占 22%，其次是宝马占 13%，三菱作为外国品牌占到 12%，奥迪占 10%。奔驰正在进步，从去年的 2% 升至 5%，但仍有很长的路要走，去追赶两个德系豪华“姐妹”。

排名	车型品牌	7 月 (辆)	15 年 1-7 月(辆)	市场占比(%)	14 年 排名
1	奥迪 A3 e-tron	288	1159	10	10
2	大众高尔夫 GTE	211	1391	12	13
3	起亚 Soul EV	211	739	6	28
4	宝马 i3	194	1183	10	1
5	大众 e-Golf	189	722	6	8
6	三菱欧蓝德 PHEV	176	1362	12	5
7	特斯拉 Model S	132	828	7	6
8	大众 e-Up!	91	401	3	4
9	奔驰 B-Class ED	58	327	3	16
10	Smart Fortwo ED	50	535	5	2
	其它车型	382	3079	16	
	总计	1982	11726	100	

资料来源：德国联邦机动车运输管理局（kba）

## 挪威电动汽车销量同比增长 70%

7 月，挪威电动汽车销量接近 2600 辆，同比增长高达 70%，市场份额稳定在 22.85%，按照这种速度，不到 10 年的挪威将形成 100% 的电动汽车市场。

大众 e-Golf 和高尔夫 GTE 的销量占到了全部高尔夫车系的三分之二，二者销量分别为 700 辆和 381 辆。e-Golf 同时是整体汽车市场的销量冠军。

特斯拉 Model S 的排名下降到第 5，只卖出 222 辆，但前 7 个月的累计销量仍排在第二的位置，在整体汽车市场的排名是第 14。

日产聆风取得了 3 月以来的最好成绩，销售 239 辆，在电动汽车市场排行第 3，在整体汽车市场总排名列第 13，在 C 级/紧凑级排名中位于第 4。

奥迪 A3 e-tron 的电动车排名是第 4，它的销量自上市后一直在增长，8 月有可能进入前三。

排名	车型品牌	7 月 (辆)	15 年 1-7 月(辆)	市场占比(%)	14 年 排名
1	大众 e-Golf (估值)	700	5529	28	5
2	大众高尔夫 GTE	381	1103	6	N/A
3	日产聆风	239	1850	9	1
4	奥迪 A3 e-tron	230	1152	6	21
5	特斯拉 Model S	222	2896	15	2
6	奔驰 B-Class ED (估值)	190	770	4	N/A

7	宝马 i3	123	807	4	4
8	三菱欧蓝德 PHEV (估值)	120	1430	7	6
9	沃尔沃 V60 Plug-In (估值)	82	397	2	14
10	大众 e-Up! (估值)	80	909	4	3
	其它车型				
	<b>总计</b>				

资料来源: elbil

### 政策

#### 公务车新能源化：比例三成，补贴后不超 18 万

国务院机关事务管理局、财政部、科技部、工业和信息化部、国家发展改革委 7 月 13 日联合公布了《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》，明确提出，到 2016 年政府购新能源车占更新总量的比例不低于 30%，以后逐年提高。选择标准是补贴后购买价不超过 18 万元。国务院常务会议 7 月 9 日决定，自 2014 年 9 月 1 日至 2017 年底将对三类新能源汽车免征车辆购置税。

#### 浙江金华出台新能源汽车补贴细则 纯电动乘用车补贴 3 万元

浙江金华市出台《金华市区新能源汽车推广应用财政补助暂行办法的通知》，通知明确，在金华市购买新能源汽车的单位和个人，在享受国家补助基础上，可再享受市财政的配套补助，纯电动乘用车给予 3 万元补助，插电式混合动力(含增程式)乘用车给予 2 万元补助。

纯电动客车、插电式混合动力(含增程式)客车、纯电动专用车(主要在邮政、物流、环卫等领域使用)、燃料电池车，按照国家补助标准，给予 1:1 的配套补助。中央财政和市财政(含公交车补助)补助资金总额最高不超过车辆销售价格的 80%。

#### 北京电力系统 8 月 1 日开收充电服务费 0.8 元/度暂不浮动

5 月北京市发改委公布消息，6 月 1 日电动汽车充电服务费按充电电量收取，每千瓦时收费上限标准为当天北京 92 号汽油每升最高零售价的 15%。这一政策正式落地，北京电力系统近日发布内部通知，电科院、电动汽车公司以及华商三优公司等充电桩(站)运营企业从 8 月 1 日起开始收取充电服务费，在原充电电费的基础上(0.8745 元/度电)，按照 0.8 元/度电收取充电服务费。

#### 武汉电动汽车充电服务费上限 0.95 元/度

武汉市政府出台电动汽车充电服务费价格政策《武汉市发展改革委关于电动汽车充电服务费有关问题的通知》，为电动汽车运营服务提供政策依据。

充电服务费实行政府指导价，按充电电量收取费用，上限标准暂定为每千瓦时 0.95 元。该标准试行两年，试行期满后，由物价部门根据充电设施服务市场发展情况重新核定价格。

今年 1-5 月，武汉供电公司三角湖、佛祖岭、车城北路三座充电站充电服务 2634 次，同比增长 351.03%；充电量 31.09 万度，同比增长 645.56%。按政府此次定价测算，预计每年将增加服务收入约 80 万元。根据武汉市新能源电动汽车发展规划情况，电动汽车充电服务经营收入将逐年递增。

#### 北京纯电动客车补贴细则公布 今明两年最高补 50 万元

7 月 28 日，北京市财政局公布了《关于购买纯电动客车有关财政政策的的通知》，明确北



京市今明两年对纯电动客车最高可补 50 万元。

《通知》明确，在中央补贴基础上，北京市纯电动客车补助按中央标准 1:1 确定，2015 年根据车长从小于 6 米到大于 10 米，补助标准为 30 万元-50 万元。2016 年补助标准根据单位载质量能量消耗量、车长和纯电动续航里程，补助金额为 24 万元-50 万元。而 2017 年补助标准在 2016 年基础上下降 20%。同时，汽车生产企业享受中央和本市财政补助总额最高不超过车辆销售价格的 60%。

另外，《通知》明确了具体补贴方式。地方纯电动客车补贴，直接拨付到汽车生产企业，消费者按销售价格扣减补助后支付。非本市注册的汽车生产企业申领本市财政补助资金，须授权委托一家在京注册登记的具有独立法人资格的汽车销售机构统一申领，财政部门将补助资金拨付到该汽车销售机构。

## 重庆出台全国首个电动汽车基础设施建设标准

重庆市城乡建委发布《民用建筑电动汽车充电设备配套设施设计规范》，将于 9 月 1 日起实施，这是国内首个电动汽车基础设施建设强制性地方标准。不管是商场、医院等公共建筑，还是小区、公寓等居住建筑，停车库(场)内配建充电车位时，都必须按标准执行。

按照规定，民用建筑的停车库、停车场内，电动汽车停车位应集中布置成电动停车区，集中的充电停车位不得多于 50 个。大型停车库(场)内，要设置多个分散的电动汽车停车区，否则都集中在一个地方，车主走的距离太长，也会给使用带来不便，并宜靠近停车库(场)的出口处。即使是机械停车库，也可以根据条件设计电动停车位及充电方式。

## 邢台整顿无证驾驶电动汽车

7 月 14 日起至 9 月 6 日，河北邢台市交警部门将在全市范围内开展集中整治无牌无证新能源汽车(含电动汽车)违法上路行驶统一行动。交警提醒广大车主，尽快到指定地点给车辆上牌。根据《道路交通安全法相关》等规定，无证驾驶新能源(含电动汽车)汽车，将被处以罚款 1000 元，15 日以下拘留的处罚。不按规定安装号牌，将被处以罚款 200 元，并记 12 分的处罚。

按照相关规定，新能源(含电动汽车)汽车应该在交通管理部门进行申请注册登记，汽车所有人应当填写申请表、交验车辆、并提交车辆的所有人身份证或临时身份证；购车发票等来历证明；车辆出厂合格证和交通事故责任强制保险凭证等证明。同时，新能源(含电动汽车)汽车的驾驶人应取得 C3 以上驾驶证，在邢台市的一级及以下公路(包括城市道路)行驶；驾驶新能源(含电动汽车)汽车上路行驶要自觉遵守交通法规，文明行车、安全驾驶。

## 南昌市新能源汽车生产企业获国家补助 1.3 亿元

财政部向汽车生产企业预拨了 2015 年新能源汽车推广补助资金，南昌市江西凯马百路佳客车有限公司、江铃控股有限公司和江西江铃集团改装车有限公司这三家企业成功获得中央财政对新能源汽车推广应用的预拨资金共 1.3685 亿元，占全省 82.39%。

## 第 71 批节能与新能源汽车目录公布 比亚迪等纯电动轿车入选

7 月 13 日，工信部发布《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》(第 71 批)，共 295 款车型入选此次目录，入选数量创历史新高。另外，英致、欧联、飞碟、华泰

圣达菲等品牌的车型首次出现在目录中。

在纯电动轿车方面，知豆、比亚迪、奇瑞、英致、莲花、欧联、众泰等七个品牌的车型入选；华泰圣达菲、吉奥、卡威三个品牌的纯电动多用途乘用车入选。特别值得注意的是，飞碟牌纯电动运动型乘用车入选此次目录。另外，传祺牌增程式混动轿车入选。

## 辽宁计划今年推广 1 万辆新能源汽车

7月1日，辽宁省政府发布《辽宁省人民政府办公厅关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》，其中提出，2015年辽宁推广应用新能源汽车要达到1万辆以上，新增或更新的公交、公务、物流、环卫车辆中新能源汽车比例不低于30%。到2020年，全省新能源汽车推广应用要达到2万辆以上，公共领域普遍应用新能源汽车。

政策支持上，辽宁省将制定新能源汽车充电电费和充电服务费收取标准，鼓励电网企业或其他社会力量参与充换电基础设施建设，成为新能源汽车充换电服务运营商。省级党政机关及新能源汽车推广城市党政机关、公共机构，购买新能源汽车占当年配备更新车辆总量的比例将不低于30%，以后逐年扩大应用规模。鼓励省内各旅游景区优先应用新能源汽车，加快相应的换乘和充换电设施建设。

## 兰州市民购买新能源车最高可享车价 50%的补贴

7月13日，兰州市政府常务会议讨论通过的《兰州市使用和推广新能源汽车(纯电动)实施意见》规定，从今年起，兰州市将利用2到3年时间，在全市使用和推广新能源出租车3500辆，今明两年投放新能源公交车200辆。此外，为鼓励市民购买新能源汽车，兰州市规定具有本市户籍的常住居民，以及在本市登记注册的法人单位，购买纳入中央财政补助范围、符合国家相关目录要求，并在本市销售、登记上牌的新能源车辆，均可享受最高达车辆销售价格50%的中央和地方财政补贴。

## 市场

### 上海 7 月上牌销售新能源汽车 4933 辆 创历史新高

上海7月份共计上牌销售新能源汽车4933辆，创下月度上牌销售历史新高。今年1-7月共计销售上牌新能源汽车19480辆。与去年1-7月共计销售上牌1923辆相比，同比增长900%。与今年6月销售上牌4296辆新能源汽车相比，7月份销售增长近13%。

在7月份上牌销售的4933辆新能源汽车中，插电式混合动力汽车4028辆。纯电动汽车905辆。私人用户购买3693辆，占75%。法人用户购买1240辆，占25%。纯电动公交71辆，纯电动旅游客车52辆，纯电动企业通勤车24辆，插电式混合动力公交车43辆。纯电动物流车85辆，纯电动环卫车6辆。

销售增长的原因是：浦东新区政府清算区域补贴以最终7月上牌拿到行驶证为准，故用户在6月购买新能源汽车，7月上牌也能享受浦东新区补贴。

上海市经信委公布的数据显示，今年上半年全市共计上牌销售新能源汽车14547辆，是去年同期1473辆的近10倍。

## 北汽新能源与中石化大规模打造充换电站

7月3日，北汽新能源与北京石油签订战略合作协议，未来北京石油部分加油站将提供充换电服务。按照双方协议，北京石油将在9月底建设完成双榆树、东经路等地区的2-4座充换电站并进行示范运营。

此次与中国石化北京石油合作利用加油站场地资源建设换电站，是北汽新能源在新能源汽车领域的又一重大模式创新，不但解决了换电设施建设场地资源问题，同时通过为出租车提供换电服务，大大提高出租车的运营效率，使北京电动出租车成为最大受益者。

## 福田汽车签订 234 辆新能源客车销售合同

福田汽车7月5日晚间公告称，公司近期分别与广东、湖南、江西等地的公交系统运营商或租赁公司签订了共计234辆福田欧辉新能源客车的系列销售合同，其中纯电动公交车共25辆，混合动力车共209辆。

## 广州充电桩建设遇冷 完成率不到 20%

日前，广州市工信委副主任易鸣透露，广州至今共完成了1500多个充电桩，离之前设定的9970个充电桩距离甚远，这意味着充电桩建设遭遇了市场寒潮。为了加速推进充电桩建设，广州市政府常务会议正式审议通过《广州市推进电动汽车充换电设施建设与管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)，明确了新建小区、社会停车场，按不低于规划停车位数的18%的比例建设或者预留充电设施(接口)。

分析指出，充电桩遇冷根本原因是个人充电桩普及速度相对较慢。随着各地鼓励电动车使用、充电桩政策相继实施，充电桩建设的“玻璃门”将被拆除，充电设施建设有望进入快速增长期。

## 李书福 2.8 亿豪赌甲醇能源汽车未来

7月4日，浙江吉利控股集团宣布对冰岛碳循环国际公司(Carbon Recycling International)进行总额4550万美元(约合2.82亿元人民币)投资。吉利集团的内部人士告诉记者，这项投资将分两步进行，在首次投资后的三年内，吉利集团将购买碳循环国际公司的股权，成为后者的股东，并派驻董事会成员。“我们相信甲醇作为清洁能源，在未来会有较大的发展空间。”吉利集团内部人士告诉记者。或许正因为如此，吉利汽车自2005年开始甲醇汽车研发工作，是国内乘用车企业中屈指可数的多地试点推广甲醇汽车的企业之一。目前，吉利海景SC7甲醇轿车已在山西、陕西、上海和贵阳进行推广和示范运营。

## 浦发银行提供 10 亿元重点投向天能集团锂电池和再生铅项目

天能集团常务副总裁陈敏如与浦东发展银行杭州分行副行长史松杨出席了签约仪式，并共同签订了合作意向书。浦东发展银行将在天能集团锂电池和再生铅项目上提供10亿元的意向性融资。主要投向锂电池新增生产设备和检测试验设备，形成年新增2亿安时圆柱18650锂离子电池的生产能力。项目建成后将实现锂离子动力电池和再生铅生产装备的国产化应用，生产线整体水平达到国际先进水平。

## 吉利南充新能源商用车研发生产项目开工

吉利控股集团在国内布局的首个新能源商用车项目——吉利南充新能源商用车研发生产项目，7月9日上午在南充市开工。省委书记王东明出席开工仪式并宣布项目开工。

## 服装巨头杉杉筹造新能源车

7月13日，宁波杉杉股份有限公司发布股票提示性复牌公告。公告显示，根据公司新能源汽车项目发展需要，计划通过公司控股子公司设立总额为5亿元的新能源汽车产业股权投资基金。

杉杉股份早在四年前便下设“宁波杉杉电动汽车技术发展有限公司”，提前研究和布局新能源汽车产业，但并未开展实质性业务。2015年1月，公司以宁波杉杉电动汽车技术发展有限公司为主体，与内蒙古第一机械集团、北奔重型汽车集团共同成立合资公司“内蒙古青杉客车有限公司”，注册资本为2950万元，其中杉杉出资1770万元，持股比例为60%，一机集团和北奔重汽的持股比例分别为25%和15%。

2015年5月5日，杉杉股份发布定增预案，根据方案，该公司拟以22.97元/股的发行价格向杉杉控股、华夏人寿、天安保险共3名特定投资者发行1.5亿股，募集资金34.45亿元将投向“年产3.5万吨锂离子动力电池材料项目”、“新能源汽车关键技术研发及产业化项目”和补充流动资金。杉杉股份证券部人士此前透露，动力总成放在杉杉股份实施，整车研发将放在子公司内蒙古青杉汽车。

## 江特电机拟增资电动车子公司

江特电机7月13日披露，为加快公司全资子公司江西江特电动车有限公司的发展，扩大公司规模，公司拟对其进行增资5250万元，并同时引进关联方江西江特实业有限公司及其他合计16位股东，本次增资完成后，江特电动车注册资本将变更为9000万元，公司持股比例由100%变更为80.55%。

公司称，本次对江特电动车的增资并引进关联方有利于扩大江特电动车规模，同时增加江特电动车员工持股，能够加快江特电动车的发展，符合公司发展战略，该投资事项对公司2015年业绩无影响。

## 新能源客车在苏推广 环卫物流等领域率先试点

7月9日至10日，“江苏省新能源汽车推广应用推介会”在江苏省镇江市召开，吸引了省内众多新能源企业携产品亮相。近年来，新能源汽车推广应用、充电设施建设、新能源汽车产业发展成为热点。江苏省政府积极拓宽推广应用领域，加大在环卫、物流、机场、公安、企事业单位通勤、旅游等领域扩大应用新能源汽车规模，注意发展私人纯电动乘用车，推动公务用车带头使用纯电动汽车。据悉，目前江苏省已推广4000多辆新能源客车上线，居全国第一。

## 北汽新能源 200 台纯电动微公交投入运营

7月16日，主题为“卫蓝众享·E微同行”的北京经济开发区微公交运营启动活动在亦庄创意生活广场隆重举行，来自北京市和各区县交通系统的负责人，共同观摩了兴顺达客运公司正式启动200台威旺307纯电动微公交的投放运营。微公交所采用的威旺307EV车型，

轴距达到 2.9 米以上，设有 4 排座椅，满员可搭乘 9 名乘客。采用锂电池，电容量为 37.8 度电，续航里程可达 150 公里。慢充充满时间 8 小时，快充半小时充满。本次在亦庄投放的 200 台纯电动微公交将分别在 27 个小区进行投放，共计 6 条线路。为了保障车辆的运营，亦庄开发区协调场地资源共建设 3 座充电场站、78 个充电终端，每个充电场站都将同时配置有快充桩和慢充桩。

## 特锐德全资子公司拟 1.7 亿设立汽车充电网络公司

特锐德公司全资子公司青岛特来电新能源有限公司拟与北京新能源汽车股份有限公司、唐山市冀东物贸集团有限责任公司共同出资成立“北汽特来电(北京)汽车充电网络有限公司”(暂定名，实际以工商核准登记为准)，合资公司注册资本为人民币 20000 万元，特来电以现金出资 17000 万元整，占合资公司 85% 的股份。

本次公司子公司特来电与北汽新能源、冀东物贸的合作，将有效利用各方在新能源汽车业务领域的互补优势，抓住国家大力发展新能源汽车的大好机遇，依托北京新能源汽车股份有限公司在北京市良好的政府资源、新能源汽车的技术优势，唐山市冀东物贸集团有限责任公司在北京市的汽车销售网络，依靠特来电汽车群充电系统的先进技术体系和云平台系统，快速建设汽车充电设施，进行“车联网、互联网、充电网”的三网融合，搭建出北京新能源汽车的管理平台，推进特来电“电动汽车群智能充电系统”在北京地区的应用，促进特来电在北京地区开展充电设施的建设和运营业务，推进公司电动汽车充电业务的发展，进一步扩大特来电全国充电事业版图。

## 长城将推多款新能源车 纯电车 2016 年上市

长城汽车未来将推出多款新能源汽车，最早上市的是其中一款纯电动轿车，到 2017 年将推出一款插电式混动版 SUV 车型。长城按计划将于明年上市的纯电动车型将是一款小型车，这款纯电动小型车或是长城于去年发布的 C20REV，这款车型采用最大功率为 109 马力(80kW)，峰值扭矩为 260N·m 的电动机，最高时速可以达到 160km/h，最高续航里程为 160km。

长城于 2017 年推出的插电式混动车有可能是一款 SUV 车型，其纯电动最大续航里程将达到 50km。根据之前报道，长城汽车已经与韩国 LG 化学正式签署协议，其将为长城全新的插电式混合动力车型提供电池组。除此之外，长城汽车还将会投资 50.8 亿元用于其他新能源汽车项目的研发。

## 方正电机新能源汽车驱动电机获首批 2000 台订单

7 月 20 日方正电机晚间公告，近日公司收到浙江绿巨能机电科技有限公司用于其配套新能源汽车上用驱动电机总计 2000 台的订单。本次订单是公司新能源汽车驱动电机所获的首批批量订单。

## 广汽集团收到 3 亿元新能源汽车研发资金

广汽集团 7 月 20 日晚间公告表示，根据广州市发展和改革委员会及广州市财政局联合发布的《关于下达 2015 年广州市战略性主导产业发展资金计划的通知》，公司于 2015 年 7 月 17 日收到广州市财政局拨付的 3 亿元新能源汽车研发资金。

## 南开与长城汽车共同研发“脑控汽车”开跑

近期由南开大学计算机与控制工程学院副教授段峰带领的研究团队与长城汽车合作成功研发出“脑控汽车”。据了解，这项成果在国内首次实现了人脑驱车及脑电信号与汽车系统的连接，有望改变“手脚并用”的驾车模式，让肢体残疾人士的驾车梦想不再遥远。这项成果是通过脑电设备捕捉住人在注意力集中时产生的脑电信号，再利用脑电信号识别系统分析人的驱车意图并向汽车发送操控指令，以此实现人脑对汽车进行控制的目的。

## 京津冀三地签署充电桩建设协议

7月30日，京津冀三地签署协议，到2020年形成以高速公路为主干的京津冀区域一体化电动汽车公共充电网络。目前，京津冀三地已建成超过1万根充电桩，《行动计划》将加快缓解京津冀区域新能源小客车车主的“里程焦虑”，促进新能源汽车推广应用，助力京津冀交通一体化及大气污染治理。

据三地发改委介绍，联合行动的基本原则为“政府推动，市场主导；统筹协作，互联互通；聚焦重点，有序推进”；切入点为高速公路服务区的充电设施建设；将重点推动实现“五个协同”——规划协同、政策协同、标准协同、建设协同、产业协同。力争到2020年，建设形成京津冀区域一体化的公用充电服务网络体系。

## 万向钱潮增资天津松正 加码新能源

7月29日，万向钱潮公告称，公司拟以现金方式出资人民币1.1亿元参与天津松正的增资扩股，增资完成后公司占有天津松正10%的出资比例。据悉，天津松正注册资本8000万元，是一家自主研发、生产新能源汽车驱动电机系统（电机+控制器）和动力总成系统的高新技术企业，已成为该领域的龙头企业之一。

分析人士指出，万向钱潮本次投资参股的天津松正主导产品新能源驱动电机系统是新能源汽车三大核心部件之一，其拥有强大的技术研发实力和后续发展能力，投资后将促进万向钱潮的转型升级，该股后市有望进一步走强。

## 河南省投4亿元推广新能源客车

省财政下达专项资金4亿元，专项奖补全省范围内新能源客车推广应用及充电设施建设。

今年政策有两大亮点：一是新能源客车补贴范围扩大。对新能源客车整车推广应用补贴范围扩大至所有购车消费者，而不仅仅限于公交领域。根据车长的不同给予每台10万~25万元补贴。二是首次将基础设施建设列为支持对象。

## 游侠X电动轿跑发布

设计续航460km的中国首款互联网汽车游侠X电动轿跑7月26日发布，游侠电动的诞生源于创始人兼首席执行官黄修源对汽车科技的一个梦想。这个名字是取自美国经典科幻剧《霹雳游侠》。从2014年项目启动，他和50人的团队仅用了482天就制造出一台他们眼中最棒的汽车。游侠应该是中国最早发布概念样车的电动汽车创业公司。游侠X定位于纯电动轿跑，续航可达460公里，百公里加速仅需5.6秒。2016年开始进入测试并开放首批预定，预计2017年正式量产上市，价格区间与奔驰C级和宝马3系接近(20-30万元左右)，对标车

型很可能是特斯拉的 Model 3。

## 大洋电机拟 35 亿元收上海电驱动 100%股权

7月24日，中山大洋电机股份有限公司发布公告，计划35亿元购买上海电驱动100%股权。据悉，大洋电机拟向上海升谙能实业有限公司、宁波韵升股份有限公司、宁波韵升投资有限公司、上海谙乃达实业有限公司、宁波简治投资管理合伙企业（有限合伙）、北京中科易能新技术有限公司、深圳市智诚东源投资合伙企业（有限合伙）、西藏天盈投资有限公司、宁波康实源投资中心（有限合伙）、宁波拙愚投资管理合伙企业（有限合伙）发行股份及支付现金购买其合计持有的上海电驱动100%股权。

## 力帆股份：拟 3 亿元收物联网公司 加码新能源汽车

力帆股份（SH,601777）7月27日晚间公告，为提升在智能汽车领域的综合竞争力，公司拟以现金方式出资3亿元向陈卫等购买重庆无线绿洲通信技术有限公司100%股权及其附属企业。公司同日公告，拟出资1亿元获得山东恒宇20%股权。这一系列动作都是为了夯实公司在新能源汽车的竞争力。

## 增发募资 45 亿元 江淮汽车新能源再提“乘商并举”

江淮汽车7月21日推出非公开发行方案，拟募集资金净额不超过45亿元，投向新能源乘用车及核心零部件建设、高端及纯电动轻卡建设项目和高端商用车变速器建设三大项目。

江淮汽车新能源乘用车及核心零部件建设项目总投资额为23.73亿元，项目建设期为24个月，其中拟使用募投资金20亿元，用于建设完成新能源乘用车及核心零部件的完整生产系统。项目完成后，将形成单班10万辆/年的新能源乘用车、15万套/年的动力电池总成及15万套/年的电机电控的产能。另一方面，江淮汽车则继续加码具有长期优势地位的商用车市场，计划投资22.95亿元(募投资金20亿元)建设高端及纯电动轻卡产线，总产能为单班10万辆/年。另有5亿元增发募集资金用于建设47.5万套/年的商用车变速器总成项目。

## 多氟多 1.6 亿元控股红星汽车 发力新能源汽车

多氟多7月21日发布公告，公司已被邢台市产权交易中心认定具备受让河北红星汽车制造有限公司股权的资格，并于7月19日与邢台县龙冈投资有限公司、河北红星汽车制造有限公司、邢台县人民政府签订了《股权转让及增资合同书》，将以股权收购及增资的方式控股红星汽车。公司股票今日复牌。

公告显示，此前龙冈投资持有红星汽车100%股权，此次，多氟多出5000万元受让龙冈投资持有的红星汽车62.09%的股权出资，同时，多氟多以货币出资11000万元，龙冈投资以债权出资4064万元对红星汽车增资。增资后多氟多持有红星汽车约69%股东权益，龙冈投资为31%。多氟多拥有动力锂电池完整产业链，如果上述合同书顺利实施，公司将迅速获得新能源汽车生产资质，形成从动力锂离子电池生产到新能源汽车整车生产的完整产业链。

## 比亚迪秦推电动版/续航 200km 预计 25 万起

从国家工信部获悉：比亚迪秦将推出纯电动版，续航里程 200 公里。新车在外观方面基本与现款车型保持一致，搭载一台自主研发的电动机，最大输出功率为 160kW。能为整车提供 150km/h 的最高时速以及 200km 的续航里程。预计售价为 25 万元起。

## 武汉首批特斯拉出租车上路 50 多天 运营公司称亏损超过百万

武汉计划今年开行 100 辆特斯拉纯电动网约车，为出租车提档升级。近日，记者调查发现，首批 10 台特斯拉出租车上路运行 50 多天，运营公司就称，亏损超过百万元，有意延迟车辆投放。主要问题一是在于专业化的司机难招，二是租约平台只能借用民间的打车软件，没有定价权。

高额的运营成本也使公司举步维艰，鲁公司购入的特斯拉 Model S 85 市场售价 80 余万元，上牌后总费用约为每台 96 万元。运营车辆规定 8 年强制报废，这意味着一辆特斯拉每个月的折旧费就超过 1 万元，加上人工成本和使用费用后，据测算，一台特斯拉每天营收 1500 元以上，才能达到盈亏平衡。目前，每辆车的收入尚不及一半。

## 五龙电动车落户天津滨海新区 启动 2000 辆纯电动汽车租赁

五龙电动车集团落户天津滨海新区，将在此建设国内规模最大的锂离子动力电池生产基地，并探索实施 10000 辆新能源车推广应用项目。

据悉，五龙电动车集团首期计划在新区主城区，建设满足 2000 辆电动汽车租赁连锁运营所需的充电桩等基础网络设施，实现 2000 辆纯电动汽车租赁新商业模式的规模运营。

## 菏泽市将新上 200 辆纯电动公交车

据山东菏泽市公共汽车公司相关人士介绍，7 月底能来 50 辆新能源公交车，同时到位的还有 100 辆小型纯电动公交车。9 月初，菏泽市今年新上的 100 辆新能源公交车和 200 辆纯电动公交车都能全部到位。纯电动公交车长 6.6 米，宽 2.3 米，将用于微循环路线、公交盲区和连接主干线的公交线路。

## 技术

### 锂电池材料输运机理研究获突破

北京大学新材料学院的科研人员在锂电池材料输运机理方面取得重要突破，相关成果发表于《美国化学会志》。

北京大学的科研人员开展交叉学科协同创新，通过理论计算和实验测量，首次系统地、完备地揭示了三元层状正极材料的锂离子是如何脱出的输运机理。他们采用量子化学的第一性原理的理论计算发现，三元层状正极材料中，存在两种类型的锂离子扩散通道 ODH 和 TSH，在充电的初始阶段以 ODH 为主，随后以 TSH 为主。同时锰和钴等过渡金属元素会对结构、缺陷和锂层的层间距起到调制作用，从而间接影响锂离子的扩散。



### 市场

#### 日系车企联合投资 4892 万美元，本土建设加氢站

日本三大汽车制造商丰田、日产和本田近期宣布，计划联合投资 60 亿日元(约合 4892 万美元)支持日本氢气站的建设与运营。日本志在凭借氢燃料电池汽车领跑全球，但其想要实现在 2016 年 3 月在国内建立 100 个加氢站的宏伟蓝图仍任重道远。日本政府称要建立一个氢社会来减排，降低对进口化石燃料的依赖。丰田、日产和本田联合声明除了每年不少于 1100 万日元(约 89700 美元)的资助外，丰田、日产和本田还向加氢提供其运营成本三分之一左右的补贴。

#### 比亚迪将在尼日利亚组装电动轿车

比亚迪汽车将在尼日利亚与当地经销商 R.T. Briscoe 进行合作，在当地通过 SKD 半散件和 CKD 全散件方式组装电动车。

比亚迪方面表示，根据技术团队的情况，将在当地组装四门轿车，不过“需要 6 至 9 个月”来推出产品，预计新车将在 2016 年上市。初期将采用半散件组装，后期将逐渐采用散件组装方式生产。比亚迪未言明具体车型，但外媒提及为“电动四门轿车”。

#### 丰田 Mirai 创燃料电池车纪录 续航里程超 500 公里

日前，丰田宣布，旗下氢燃料电池车 Mirai 在美国完成新的里程碑，创下每 1 加仑氢气可行驶 107.8 公里以及单次加满可行驶 502.1 公里的纪录。在零排放的电动车领域，Mirai 是目前唯一可以超过 482 公里的车型，超过了目前任何一款在售的新能源车，包含自家的 Prius。

#### Google 加快无人车公开道路测试步伐

Google 的无人车“舰队”加快了扩张的步伐，加州机动车管理处公布的数据显示，在一个月里，获准在加州公开道路测试的无人车数量几乎翻倍，达到 77 辆，其中超过半数都来自 Google 公司，特斯拉屈居其次，拥有 12 辆，而奔驰公司也新增两辆。截至 6 月 17 日，Google 可上路无人车数量达到 48 辆，而 5 月 15 日时才仅仅 23 辆。除了牌照的增长，Google 还拥有全球最大的无人驾驶司机团队，超过 200 人，占全加州 306 位无人驾驶司机的三分之二。

据悉，新增的 25 个牌照，是为此前一直在封闭道路上测试的新款无人车准备的，该型号可乘坐两名乘客，主要用于短距离街区且速度在 40 千米/小时左右的情况，Google 称这批无人车将于暑假在该公司所在的山景城附近上路测试。

#### PSA 公布新能源战略 推新电动/插电混动车

PSA 集团首款电动车雪铁龙 C-Zero 于 2010 年首次亮相，未来 PSA 不仅将推出第二代电

动车，还将推出插电混动车型从而形成两条新能源车发展主线。PSA 集团 CEO 唐唯实(Carlos Tavares)在股东大会上宣布，PSA 将在 2020 年发布第二代电动车，新车将有更加大的续航里程和更高的性价比。此外，PSA 首款插电混动车的研发工作目前已经接近尾声，将于 2019 年正式推出。

## 美国能源部资助起亚布局无线充电

韩国起亚汽车日前宣布，美国能源部向现代-起亚美而获得补助的国科技研发中心(HATCI)与美国 Mojo Mobility 公司拨发了补助金，而获得补助的原因是电动汽车用高速非接触充电系统的研究开发项目，即无线充电项目。

该研发项目分为三个阶段。第一阶段主要开发初级充电系统，使发电网与 EV 间电力传输效率达 85%以上、利用快速充电能传输 10kW 以上电力。这样的设计即使停车场的送电设备和车辆一侧的受电设备稍微错位也能充电，比较适合在日常生活中使用。在第二阶段，这套系统缩小了系统尺寸并进行了优化，使其能配备于起亚的小型 EV “Soul EV”。在该阶段系统完全运转，传输效率达到 92%。第三阶段，将生产 5 辆配备非接触充电系统的 Soul EV，反复实施性能测试，收集实际数据。在测试中，除了性能外，还将验证耐久性、操作性和安全性等。

## 知豆电动汽车在米兰启动汽车共享项目

7 月 10 日，Share’ N GO 城市电动汽车共享计划米兰站启动，Share ‘N GO 计划向米兰市投放 100-500 辆知豆，缓解当地交通压力、便捷居民出行。目前已经有 100 辆知豆投入运营，这一数字还将持续增加。

随着城市化进程不断加深，城市规模扩张以及汽车快速普及，交通拥堵、环境污染及人们出行难等城市发展综合症接踵而来，为了解决如上问题，“汽车共享”应运而生。目前，世界上比较先进和成熟的汽车共享模式包括法国的 autobli’、德国的 car2go、美国的 zipcar 以及意大利的 Share’ N GO 等。

## 宝马 40 吨级电动卡车德国投入使用

宝马汽车新近推出一款 40 吨级别的电动卡车。这一卡车不再仅仅是概念车，而是完成了道路测试，即将在德国慕尼黑上路驾驶。

现在这一卡车正在以每天 8 次的频率穿梭于宝马位于慕尼黑的工厂，来运送车辆零件，例如运送减震器，弹簧，转向零部件等。这款电动卡车续航里程可以达到 62 英里，足够完成其一天的工作需求。尽管体积庞大，但是这一车型充电仅需要 3 到 4 个小时。

宝马公司称，在这款电动卡车投入使用之后，宝马公司成为第一家拥有如此重量级别的货物运输的汽车公司。

## 日产或将采购 LG 化学电池

日产汽车或将从韩国 LG 化学采购电池，用于其未来纯电动车，而不是自行生产电池。雷诺-日产联盟 CEO 卡洛斯·戈恩(Carlos Ghosn)日前告诉媒体，日产有可能像盟友雷诺一样，用采购的方式替代自行生产电动车电池，“我们在电池业务这一块开放竞争，确保获得最好的电池。就当前而论，我们认为最佳的电池生产商是 LG 化学。”

## 美国 NRG 或推 100 千瓦直流快充

美国 NRG 能源公司宣布将建设更多电动车直流快速充电站，以应对未来电动车充电需求。NRG eVgo 负责人 Brendan Jones 在接受采访时指出，在不久的将来，快速充电站的输出功率将不会低于 50 千瓦。随着新的充电标准的建立以及充电技术的进步，该公司将提供 100 千瓦的直流快速充电站。

NRG eVgo 充电站目前同时采用了日本的 CHAdeMO 充电标准以及欧美的联合充电标准 (CCS)，适用的车型包括日产聆风、三菱 i-MiEV、起亚 Soul、特斯拉 Model 3 及雪佛兰 Bolt。

## 续航里程升至 240km 2015 款雷诺 ZOE 发布

雷诺官方发布了 2015 款 ZOE 纯电动车型，新车在更换新的电池组之后，官方表示其最大续航能力提升 15%，由现款的 210km 提升至 240km。2015 款 ZOE 车型针对其动力系统进行了升级，2015 款车型的电动机最大功率从现款的 82 马力(60kW)提升到 88 马力(65kW)，最大扭矩为 220N·m，0-100km/h 的加速为 13.5 秒，极速为 135km/h。

## 苹果招募克莱斯勒副总裁 或为开发电动车

7 月，苹果公司刚刚招募了汽车行业老兵道格-贝茨(Doug Betts)，再次表明该公司可能真的在开发电动汽车。有关苹果开发电动汽车的传闻已经流传数月。之前的报道称，苹果已经为这个名为“Titan”的项目组建了 1000 人的团队。

## 宝马推出 i8 氢燃料电池试验车

宝马官方宣布其基于 i8 车型打造了一款氢燃料电池试验车型，该车的最大功率为 256 马力。据悉，该车搭载的氢燃料技术有望在 2020 年正式投产。

新车较 i8 车型相比，在很多细节方面都有所改变。外形采用了全新的空气动力学设计，包括全新样式的前脸和尾部等。此外，试验车在前舱盖中增加了通风口设计，以此来提高散热能力。此外，为了减轻车身重量，试验车的车身多处还采用碳纤维材料打造。

## 现代起亚携手研发新科技 电动车无线充电

现代与起亚作为年产量较高的汽车品牌，将携手对电动车充电系统进行研发升级，从而将无线充电进一步完善及应用。

据现代和起亚表示，全新无线式充电系统采用的是依靠安置在地表的电磁线圈进行发电与传送电力，因此这一技术的应用原理很大可能采用物理学中的“法拉第电磁感应定律”作为理论指导。此项技术的工作原理为：当金属物体在磁场中做切割磁感线的运动时，该磁场中可以产生感应电流，从而为电动车充电。

## 技术

## 丰田日野燃料电池大巴将在日本上路测试

丰田汽车公司近日发布声明称，丰田与日野汽车将联合推动零排放燃料电池(FC)大巴的

运用，响应日本政府所提出的“氢社会”计划。双方计划在本月 24 日至 30 日期间，在东京大都会区对其 FC 大巴进行上路测试，当地政府将给予支持。

双方所打造的测试车辆以日野的混动大巴为蓝本，由日野负责车身以及底盘的开发，丰田则提供了其为 Mirai 所开发的燃料电池系统。本次试验项目包括测试燃料电池巴士在公共交通中的实用性，以及车辆断电时外部供电系统的使用情况。丰田与日野希望未来能将燃料电池大巴投向市场。

## 特斯拉新一代电池——尺寸比 18650 大的圆筒形

美国特斯拉汽车公司正在以 2017 年上市为目标开发纯电动汽车(EV)“Model 3”。这款 EV 将配备的该公司的新一代锂离子电池，是“比 18650(直径 18×长 65.0mm)更大的圆筒型”。在特斯拉汽车日本公司 2015 年 7 月 15 日举行的媒体说明会上，美国总公司的电池技术总监 Kurt Kelty 公布了这一消息。新电池将在特斯拉与松下共同在美国建设的、将来每年能生产 35GWh 电池单元的工厂，以及每年能生产 50GWh 电池模块和电池组的工厂制造。

## 联系我们

---

### 北京智电未来信息科技有限公司

如果您希望进一步了解我们的服务，请与我司下列人员联系：

**第一电动研究院**

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

**营销部**

电话：010-58769630

电子邮件：huangshan@d1ev.com

---

本文件所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本文作者已经致力于提供准确和及时的资料，但不能保证这些资料在阁下收取时或者日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

(C) 2015 北京智电未来信息科技有限公司。版权所有，不得转载。

出版日期：2015 年 8 月