



**中国新能源汽车月报 2016.3**  
China EV Monthly Report Mar 2016

**3 月市场回暖 产销量同步超 2 万辆**

第一电动网 · 第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

---

## 目录

---

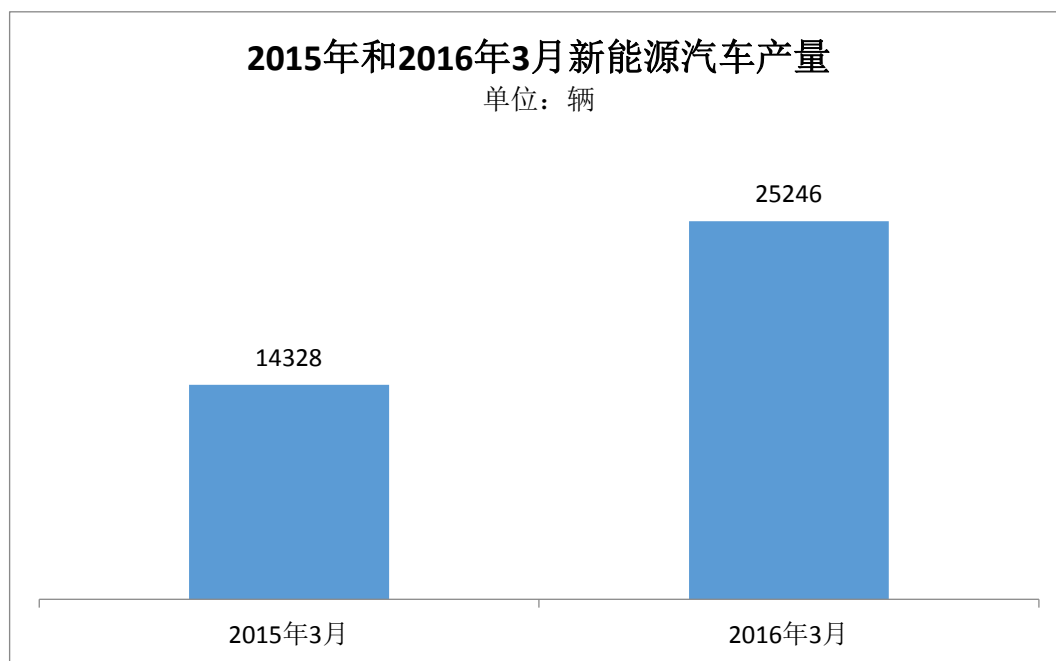
|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>中国数据</b> .....                | <b>2</b>  |
| 3 月新能源汽车产销同步回升至 2 万辆以上 .....     | 2         |
| 纯电动乘用车：两大车企争霸 北汽、比亚迪再换位 .....    | 5         |
| 插电式混动乘用车：比亚迪元崭露头角 上汽增至千辆 .....   | 10        |
| 新能源客车：纯电动客车产量超 3 千辆 宇通优势不再 ..... | 13        |
| 纯电动专用车：同比增长近 5 倍 国宏重回冠军 .....    | 15        |
| 进口纯电动乘用车：特斯拉进口量创新高至 846 辆 .....  | 17        |
| <b>海外数据</b> .....                | <b>19</b> |
| 德国新能源汽车销量同比微增 9% .....           | 19        |
| 美国 3 月销量突破 1.3 万辆 .....          | 20        |
| 挪威三菱欧蓝德 PHEV 意外获得冠军 .....        | 20        |
| 法国 3 月新能源汽车销量创新纪录 .....          | 21        |
| <b>中国观察</b> .....                | <b>23</b> |
| 政策 .....                         | 23        |
| 市场 .....                         | 26        |
| 技术 .....                         | 30        |
| <b>海外观察</b> .....                | <b>31</b> |
| 政策 .....                         | 31        |
| 市场 .....                         | 31        |
| 技术 .....                         | 34        |
| <b>联系我们</b> .....                | <b>35</b> |

### 3月新能源汽车产销同步回升至2万辆以上

- 新能源汽车产销同步增长,两者分别为 25246 辆和 22936 辆,同比均增长 45%以上。
- 纯电动乘用车产量增势明显,超过万辆,环比增量达 91%;插电式乘用车回归常态(5000 辆以上水平);主力车企均实现正增长;比亚迪在两个领域均夺冠。
- 纯电动乘用车进口量达 854 辆,创历史单月最高,其中特斯拉进口量达 846 辆。

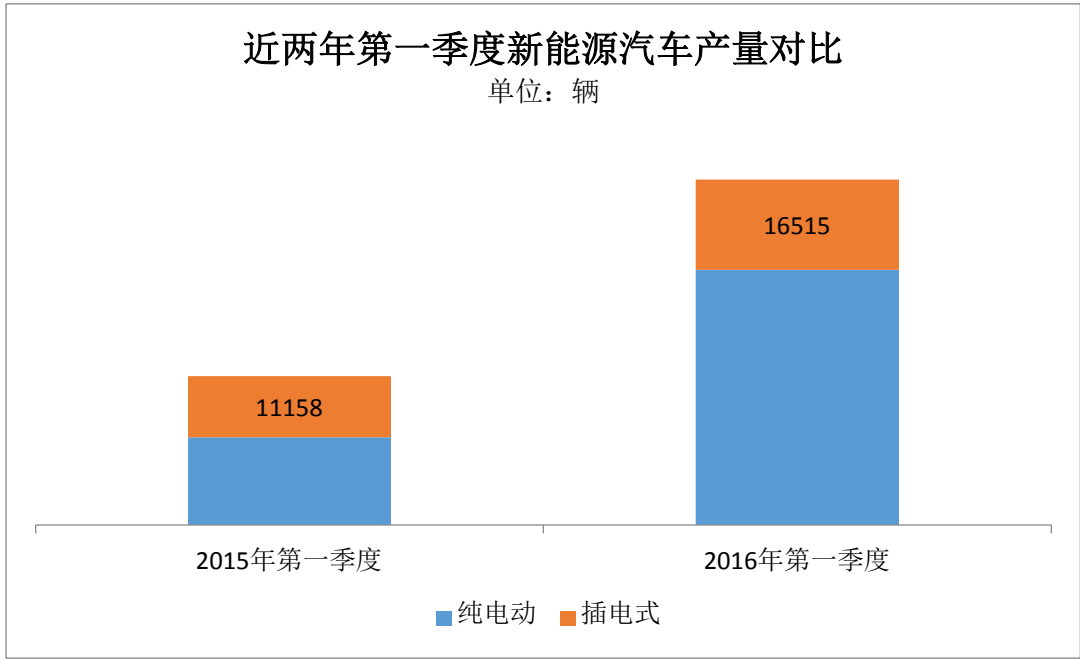
经过前两月的休整,3月新能源汽车市场逐渐回暖。纯电动客车、纯电动乘用车产销量都出现增势。以纯电动乘用车为例,3月产销数据均达万辆以上水平。

据中汽协数据统计,3月新能源汽车生产 25246 辆,与去年同期相比增长 54.8%,净增达 1 万辆之多。其中纯电动汽车依旧占据主力,产量达 18818 辆,同比增长 63.5%;插电式混合动力汽车生产 6428 辆,同比增长 33.8%。



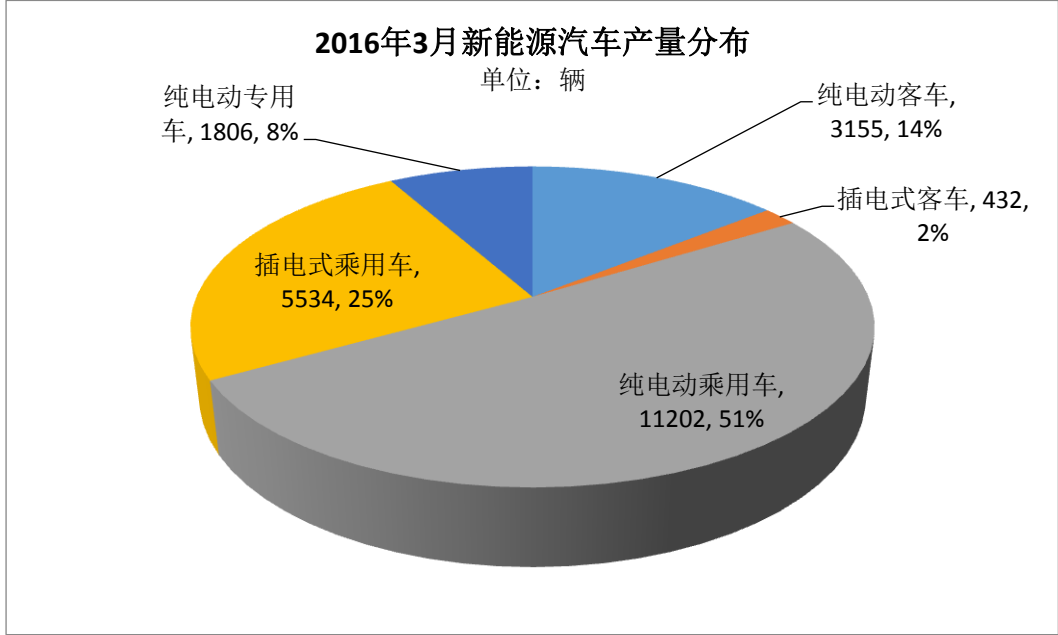
资料来源: 中汽协

累计数据显示,2016年1-3月新能源汽车生产 62663 辆,比上年同期增长 1.1 倍。其中纯电动汽车产量 46348 辆,比上年同期增长 1.4 倍。插电式混合动力汽车生产完成 16315 辆,比上年同期增长 46.9%。(注: 工信部连续两月引用中汽协产销量数据)



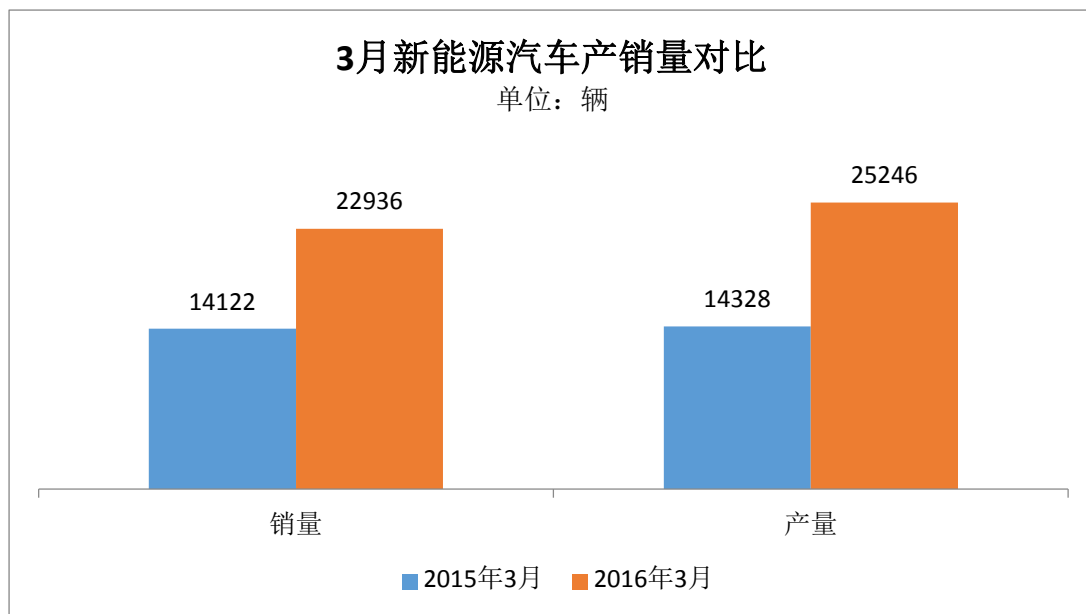
资料来源：中汽协

据第一电动研究院数据整理（与中汽协有差别），3月新能源汽车产量达2.21万辆。细分领域，与2月数据相比，除插电式混动客车有少量减产外，纯电动乘用车、纯电动客车、插电式乘用车都呈现不同幅度增长，其中当数纯电动专用车增势较为明显，月度产量逼近2000辆；其次，插电式乘用车产量也回升至5000辆以上水平，环比增长达6倍之多；纯电动乘用车则上升至万辆水平，占比也达51%。



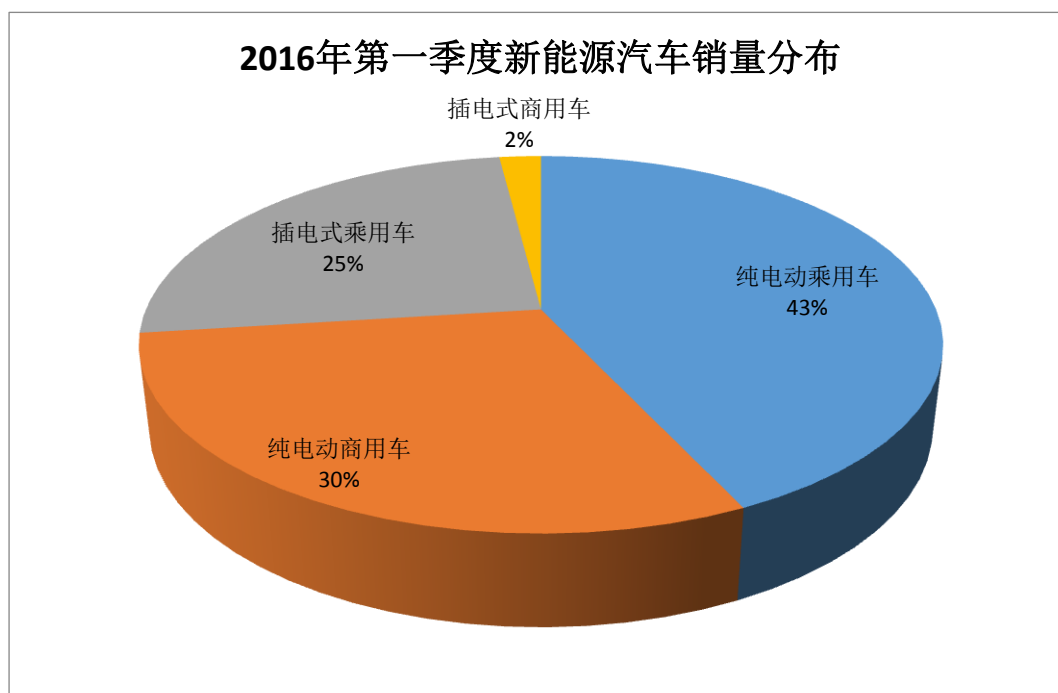
资料来源：中汽中心、第一电动研究院

销量方面，据中汽协数据统计，3月新能源汽车销售22936辆，同比增长46%。其中，纯电动汽车销量达17637辆，同比增长60.5%；插电式混合动力车汽车销量为5299辆，同比增长12.3%。此前乘联会公布数据显示，3月新能源乘用车销量达1.56万辆，照此计算，乘用车占比3月总销量的近7成，而商用车占比仅3成。所占比例基本维持去年同期水平。



资料来源：中汽中心

累计方面，2016年第一季度销量达58125辆，同比增长1倍。纯电动汽车销量为42131辆，同比增长达1.4倍；插电式混合动力汽车销量为15994辆，同比增长43%。其中，纯电动乘用车依旧占比较大，达43%，纯电动商用车占比30%，插电式商用车占比仅2%。



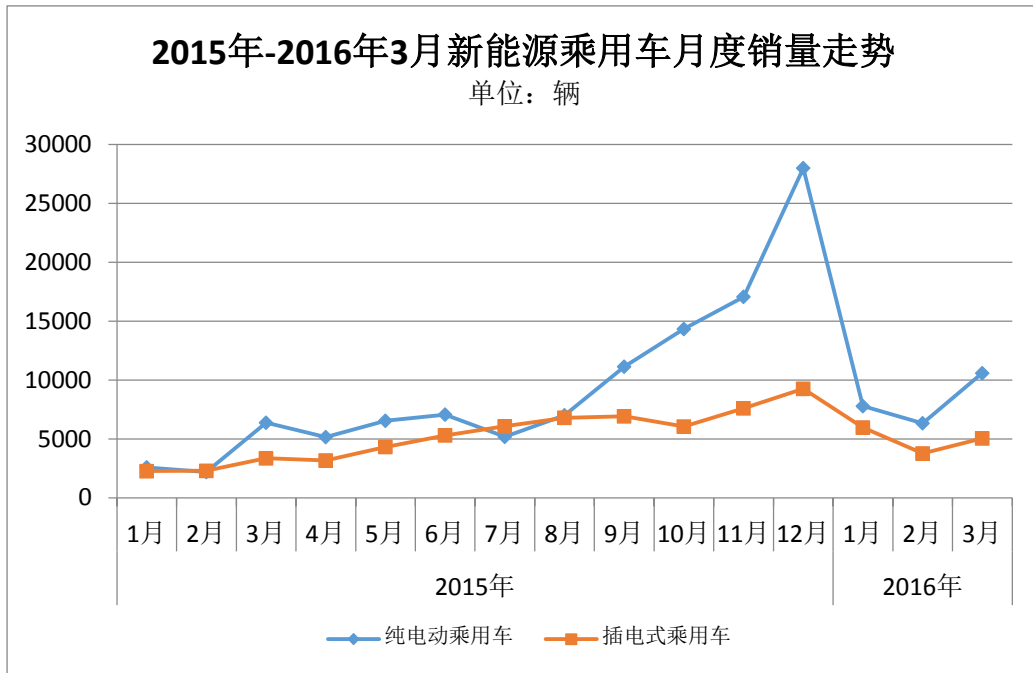
来源：中汽协

仅新能源乘用车领域，2016年新能源乘用车销量与总量保持同步，都是受开年淡季的影响，经过前两月的连续下滑，3月市场开始回暖，呈现上涨趋势。

据乘联会数据统计，3月新能源乘用车销量达1.56万辆，环比增长55%，与去年同期相比增长60%。第一季度累计销量已达3.95万辆，同比增长超过1倍，实现月均1.3万辆左右的销量水平。

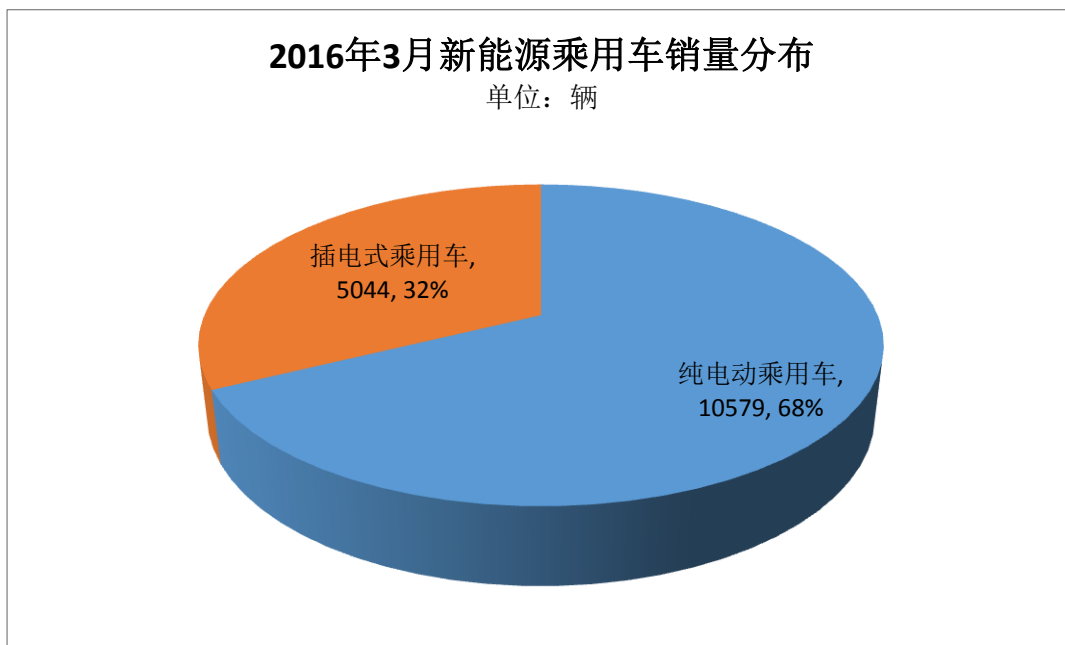
从月度走势看，经过前两月的短期调整，3月插电式和纯电动乘用车月度销量都出现不同幅度增长。其中，纯电动乘用车销量上涨幅度较明显，环比增长67%，月度销量也是今年

首次达到万辆水平。而插电式混动乘用车销量也再次回归到 5000 辆水平，环比增长 34%，基本与 1 月数据持平。



资料来源：乘联会

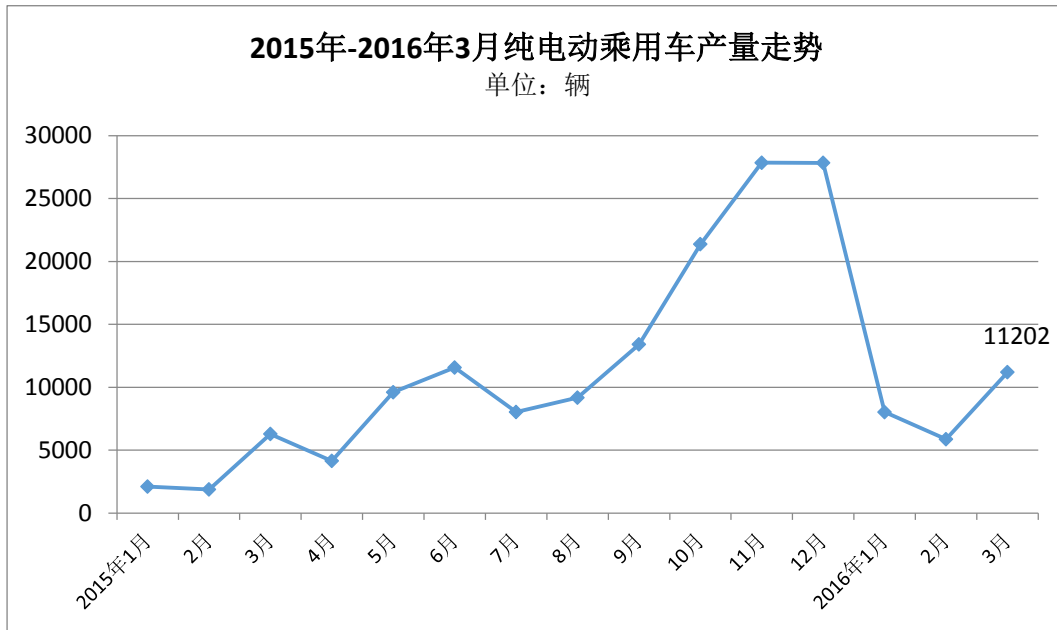
占比方面，纯电动乘用车依旧占据市场主力，基本维持 2 月比例。3 月纯电动乘用车销量 10579 辆，占比 68%；而插电式混合动力乘用车销量为 5044 辆，占比 32%。与去年同期相比，增长幅度均超过 60%。累计第一季度销量数据看，纯电动乘用车和插电式乘用车销量分别达 2.47 万辆和 1.48 万辆，占比分别为 63%和 37%。



资料来源：乘联会

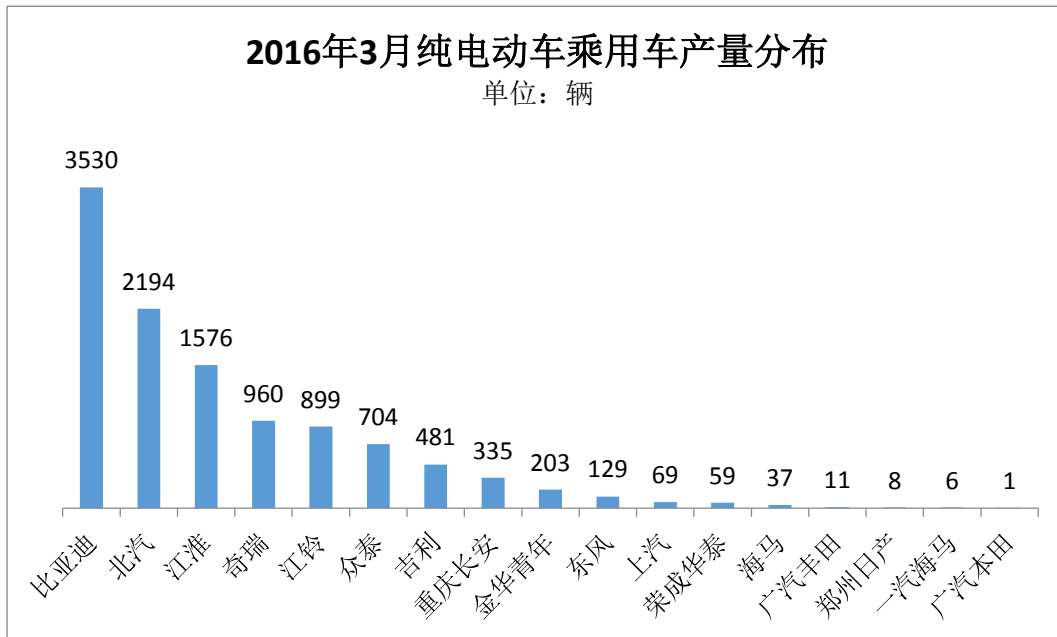
## 纯电动乘用车：两大车企争霸 北汽、比亚迪再换位

据第一电动研究院数据，3月纯电动乘用车跟随总产量走势，经过前两月的短期调整，产量首超万辆，达1.12万辆，占比达51%；较上月产量环比增长91%，与去年同期相比也有78%的增幅。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

分车企看，3月有产量的企业达17家，产量不足百辆的车企有7家；产量超过500辆的车企有6家；而产量过千辆的车企仅3家，累计产量达7300辆，占纯电动乘用车总产量的65%。大部分车企产量呈现不同幅度增长，变化最大的当数比亚迪，旗下纯电动乘用车产量创新高，环比增长达2倍之多，一举摘得排名第一。吉利也经过前两月的产能调整，在3月也呈现上升趋势，月度产量逼近500辆。

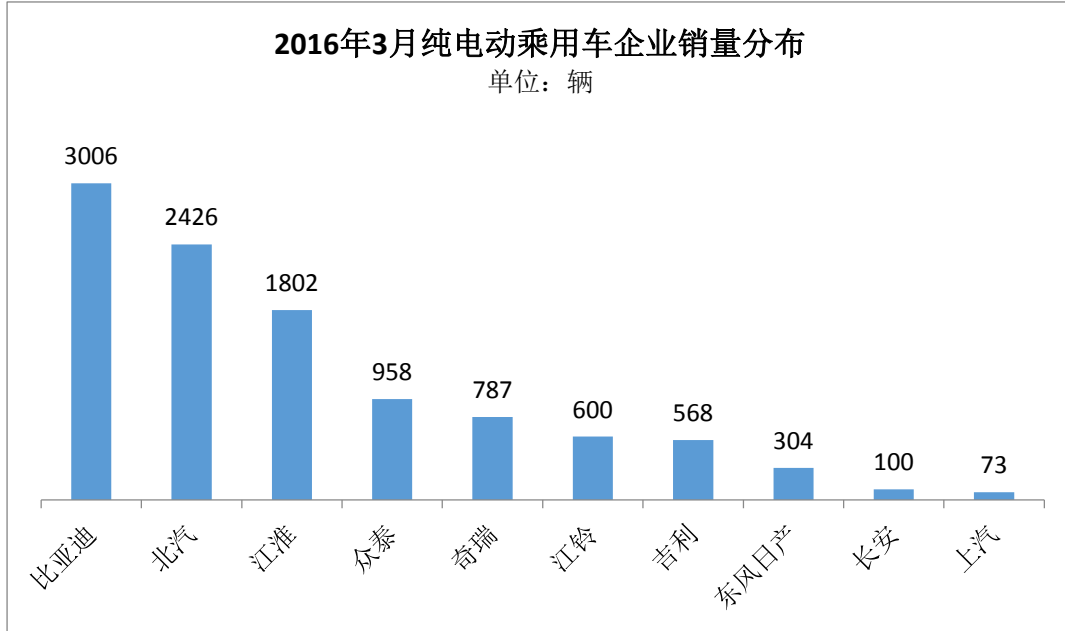


资料来源：中汽中心、乘联会

销量方面，在10家纯电动乘用车企业排行中，比亚迪以3006辆居首，北汽则由2月排名首位滑至第2名，江淮继续维持第三名的位置。虽然排名有所改变，但总体看，细分到各

家车企，销量都有不同程度的提升。其中，3月销量过千辆的车企依旧是前三名，比亚迪、北汽、江淮三家累计销量达7234辆，占纯电动乘用车总销量的69%。而销量过百辆的企业也达9家，较2月有大幅提升。

3月增幅最大的当数比亚迪，北汽和江淮较上月销量也均增700辆左右。同样，众泰、奇瑞、江铃、吉利等车企销量均开始回暖，都出现不同幅度增长。



资料来源：乘联会

## 比亚迪

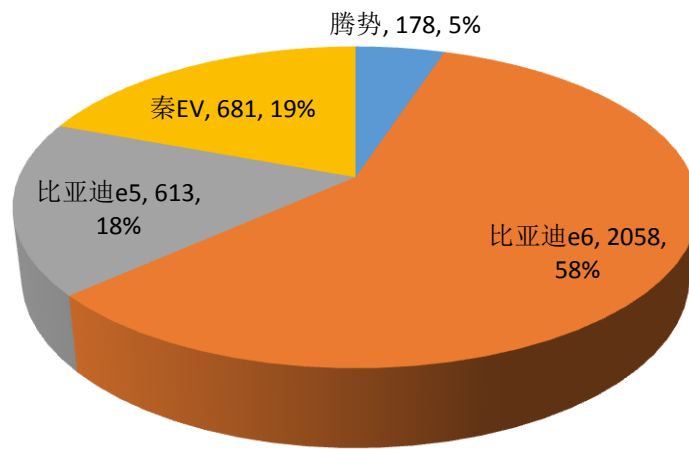
处于3月产量排名首位的比亚迪从2月1165辆的增长至3530辆，实现2倍多的环比增长，占纯电动乘用车总产量的32%。位居第二位的北汽产量与之相差超过1300辆。

比亚迪旗下主要车型包括比亚迪e5、e6和腾势、比亚迪秦EV车型。3月产量依旧主要集中在比亚迪e6上，产量达2058辆，占比亚迪纯电动乘用车总产量58%。e5产量也呈现快速上升，3月产量达613辆。腾势2月产量不足百辆，3月则达178辆。此外，刚推出不久的比亚迪秦EV，3月产量高达681辆，新车定位主要为家庭纯电动轿车，主打私人领域，比亚迪纯电动车型已增至4款，无论出租车领域还是私人领域基本都已经覆盖。



### 2016年3月比亚迪纯电动乘用车产量分布

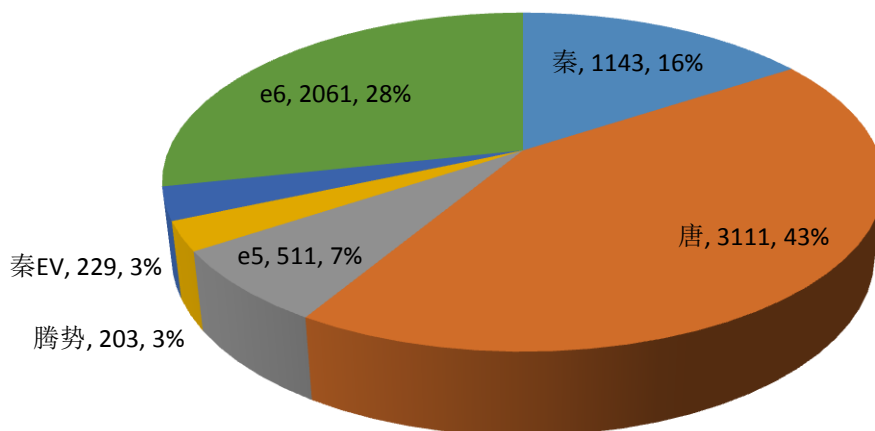
单位：辆



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

### 2016年3月比亚迪主要车型销量分布

单位：辆



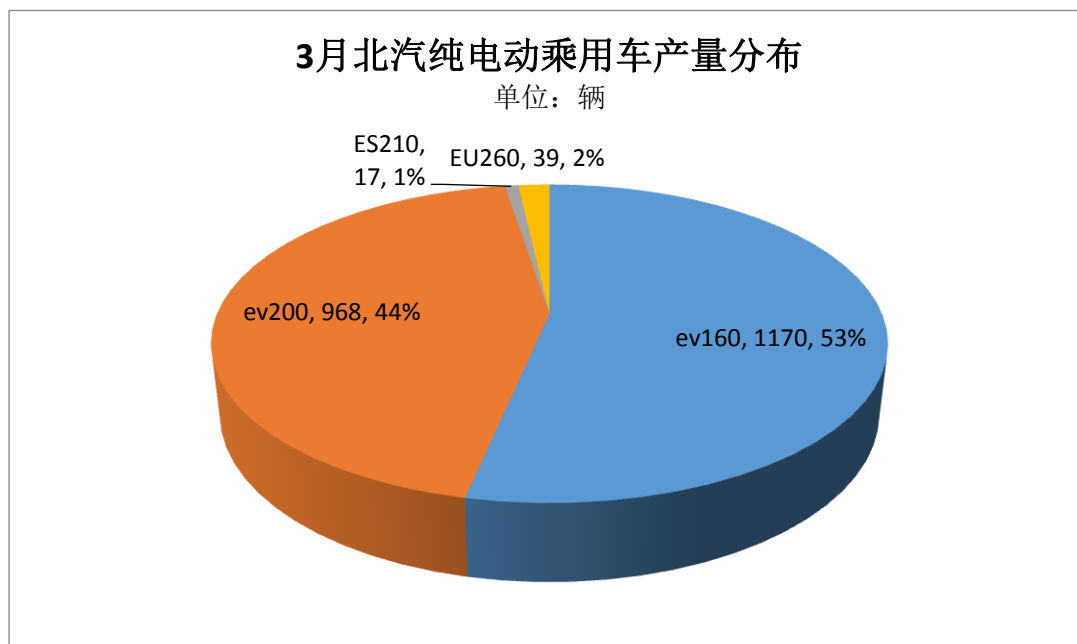
资料来源：乘联会

销量方面，比亚迪由2月的1217辆攀升至3月3000多辆的水平，环比增幅达1.5倍。其中纯电动乘用车型逐步丰富，新推出的比亚迪秦EV销量也达229辆，此外，e6、e5、腾势销量都有提升，e6由2月1105辆提升至3月2061辆。总体看，纯电动乘用车销售比例在比亚迪企业内部逐步加大，与插电式混合动力乘用车比例基本持平，各占50%。

## 北汽

3月以2194辆位居第二位的北汽，较2月净增量达820辆。旗下主要有EV160\EV200\ES210\EU260四款车型。产量分布也主要集中在EV160和EV200两款车，分别生产1170辆、968辆，占北汽纯电动乘用车产量的97%。此外，ES210和EU260车型产量

波动不大，两者产量合计仅 56 辆，占比 3%。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

销量方面，3月北汽销售 2426 辆，除旗下主要 E 系车型外，新上市的北汽 EU260 也将陆续登陆市场，3月销量 65 辆。此外，3月 16 日，国家发改委按照《新建纯电动乘用车企业管理规定》核准北汽新能源股份有限公司生产纯电动乘用车的项目。北汽新能源成为第一个获得纯电动乘用车生产资质的企业。项目投产后将形成 7 万辆纯电动乘用车产能，其中新增 5 万辆纯电动乘用车产能。此前，北汽新能源在北汽股份之下，依托北汽集团，不具备独立生产资质。项目获批之后，北汽新能源股份公司将作为独立企业在企业发展、资本结构、技术开发、采购和销售体系等方面获得独立发展。

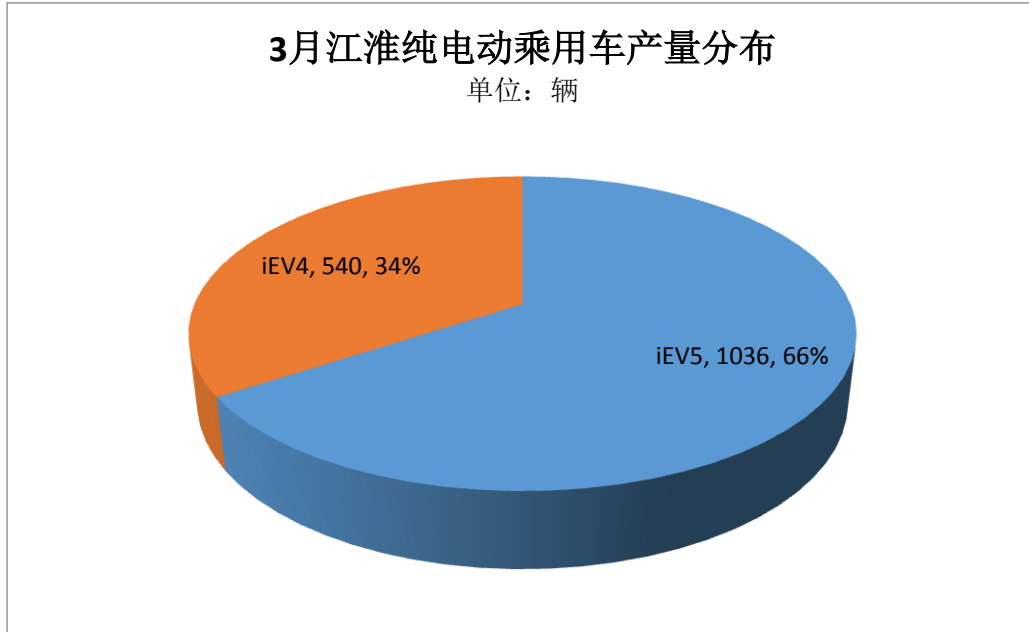
## 江淮

继 2 月产量下滑后，3 月江淮纯电动乘用车产量回升至 1576 辆，维持产量排名第三位。较之上月环比增幅达 66%。

江淮旗下主要车型有 iEV4 和 iEV5，产量分别为 540 辆和 1036 辆。

### 3月江淮纯电动乘用车产量分布

单位：辆



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

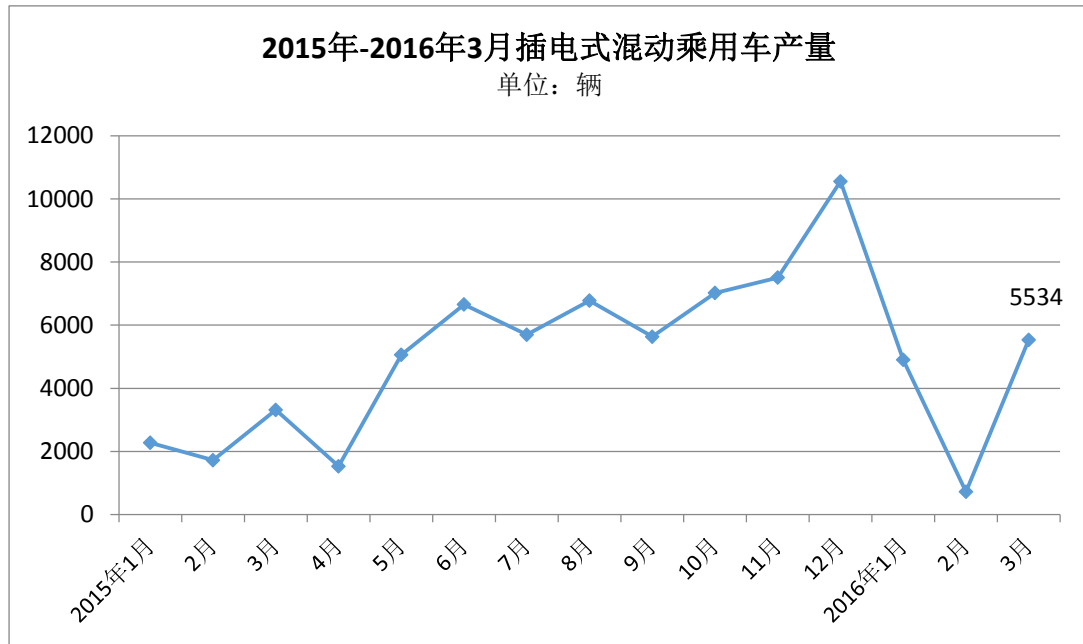
销量方面，江淮纯电动乘用车 1-2 月均呈现 100 多辆的下滑，在 3 月迅速回升至 1800 辆水平。其中，今年推出的纯电动车型江淮 iEV6S 是一款纯电动 SUV，工况续航达 260km，最高时速为 130km/h，该车搭载峰值功率为 85kW，峰值扭矩 270N·m 的液冷永磁同步电机，0-100km 加速时间为 12 秒。该车在 4 月北京车展上市，官方指导价为 10980 元，超高的性价比外加 SUV 车型契合市场需求的定位势必将成为江淮进一步拓宽市场的一大利器。

## 吉利

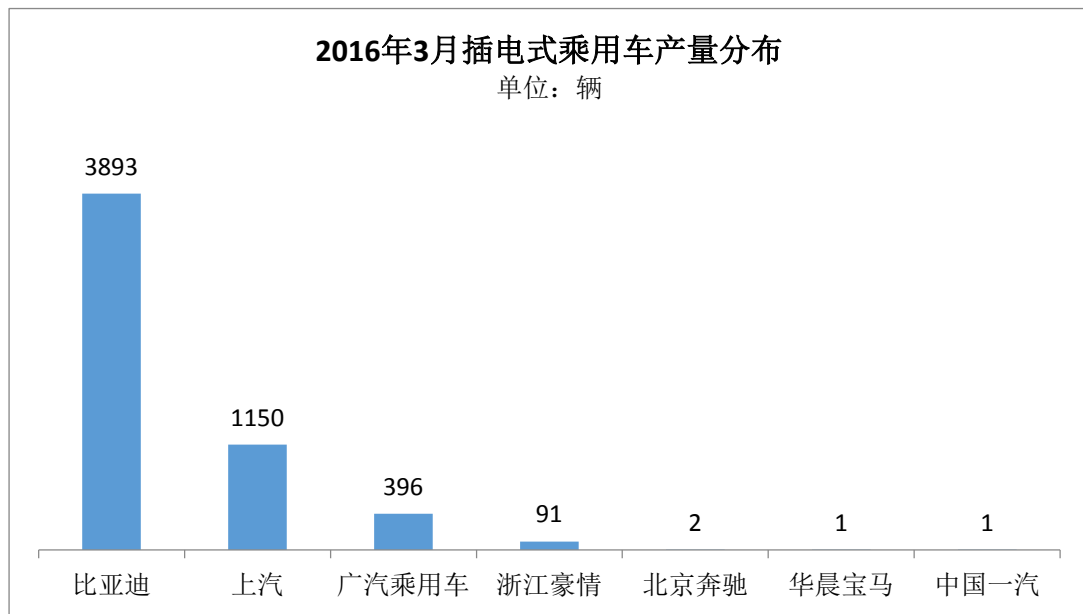
连续几月产量低迷的吉利，3 月有所恢复。吉利旗下产量基本全部覆盖在帝豪 EV 车型（MR7002BEV03）上，3 月产量达 479 辆。该车搭载三元锂电，续航里程超过 250km，最高时速可达 140km/h。车身尺寸为 4631/1789/1495mm，补贴后售价在 13 万元左右，该车较高的性价比也颇具市场青睐。

## 插电式混动乘用车：比亚迪元崭露头角 上汽增至千辆

据第一电动研究院数据梳理，3 月插电式乘用车产量回升至 5534 辆。较去年同期增长 67%。比亚迪依旧一家独大，3 月产量 3893 辆，占插电式乘用车总量的 70%。而上汽也在 3 月开始发力，产量跃升至千辆水平。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

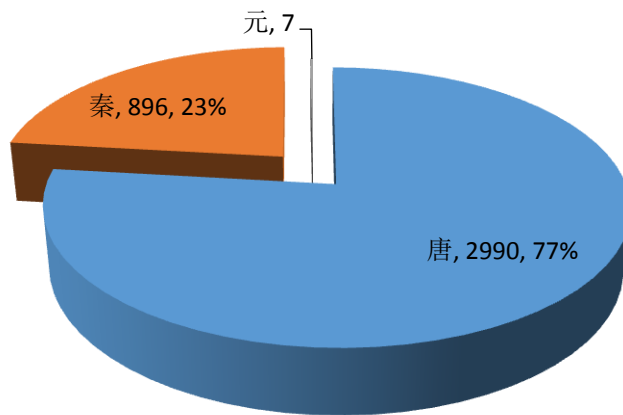


资料来源：中汽中心、第一电动研究院

细分看，排名首位的比亚迪3月产量分布中，唐（BYD6480STHEV）依旧占据主力，单个车型产量达2990辆，占比亚迪插电式总量的77%。其次是比亚迪秦，产量也达896辆，较去年同期有所下滑，缘于产能分布倾斜，比亚迪将大部分产能集中在SUV车型唐上。此外，比亚迪元车型也开始量产，3月产量有7辆。比亚迪元定位于紧凑型SUV车型，为比亚迪542战略旗下的第三款车型，插电式动力版车型尺寸4360×1785×1690mm，轴距为2535mm。元双模版车型配有1.5L发动机，加前后两台最大功率为110千瓦，最大扭矩250牛米的电机，配以六速自动变速箱。百公里加速4.9秒，百公里油耗1.3L，纯电续航里程70km。

### 3月插电式乘用车产量分布

单位：辆

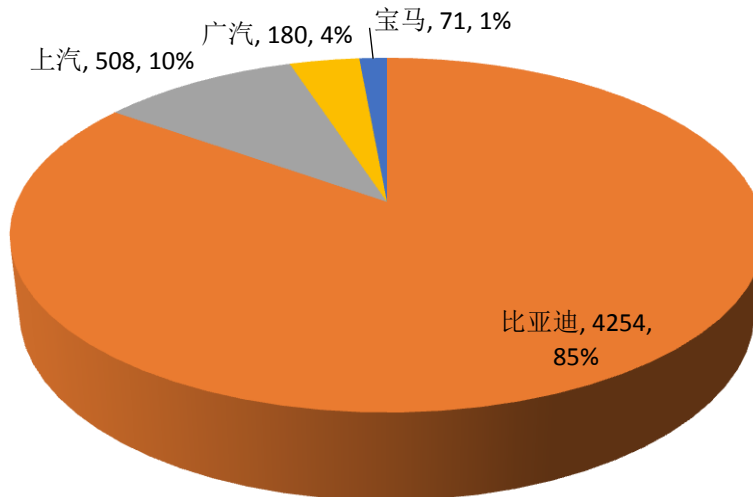


资料来源：中汽中心、第一电动研究院

与此同时，3月产量变化较大还有上汽，旗下仅一款插电式混动车型——荣威 e550。3月产量跃升至 1150 辆。位居第三位的广汽乘用车 3 月也实现超过 200 辆的增产，旗下主力车型属于增程式乘用车。

### 2016年3月插电式乘用车销量分布

单位：辆



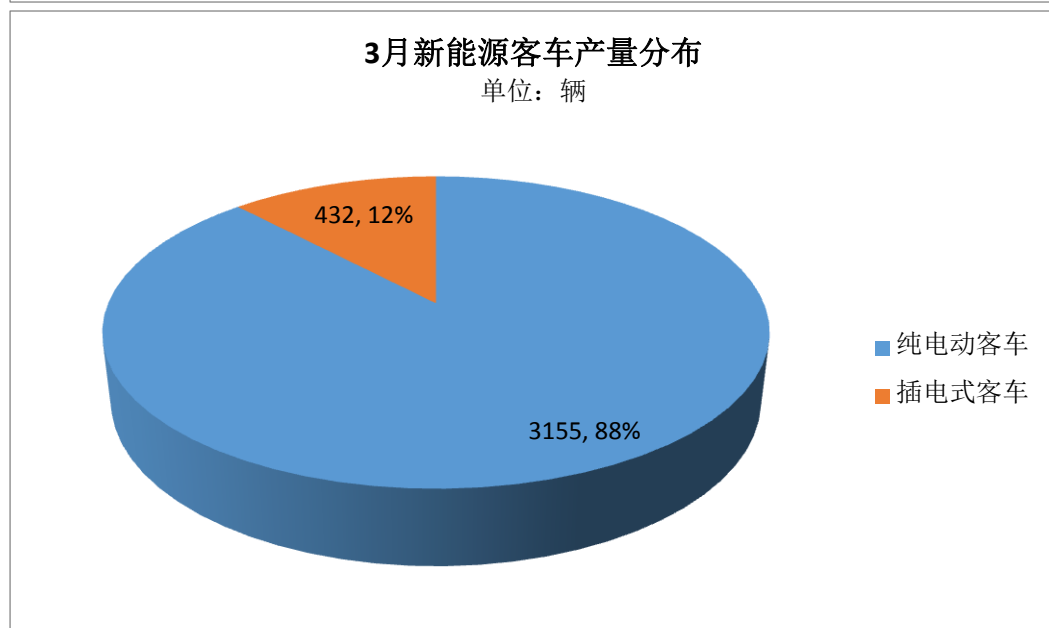
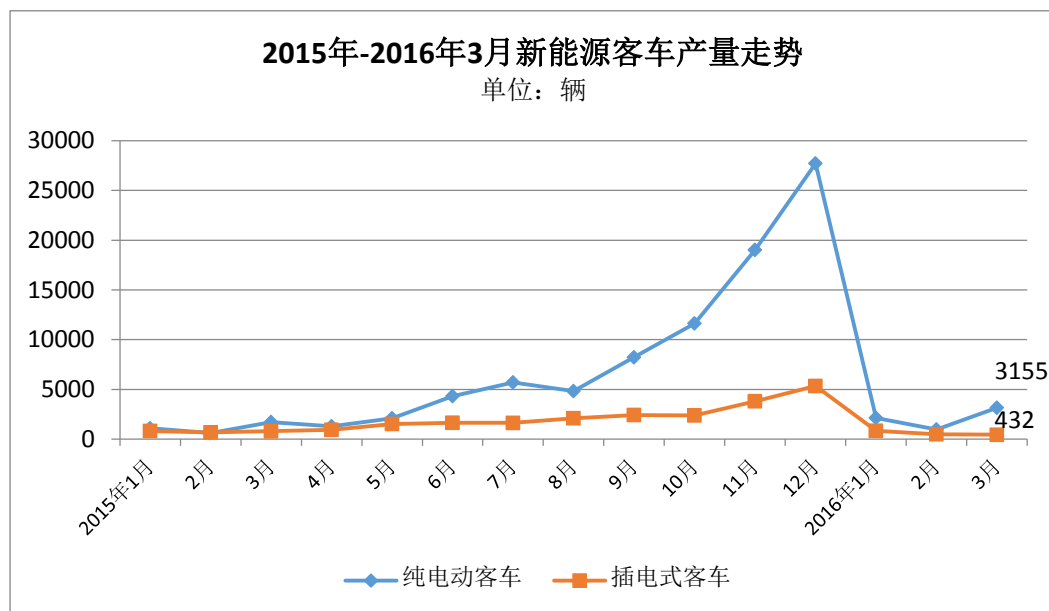
资料来源：乘联会

销量方面，比亚迪依靠秦和唐两款车使得3月销量回升至4000辆水平，占比85%。两款车型的销售比例也由2月1:2调整为3月近乎1:3的比例。比亚迪秦、唐3月销量分别为1143辆和3111辆。其中比亚迪唐较上月销量增加近千辆，而秦则保持不足百辆的增长。两款车型销量占比亚迪企业总销量的49%。

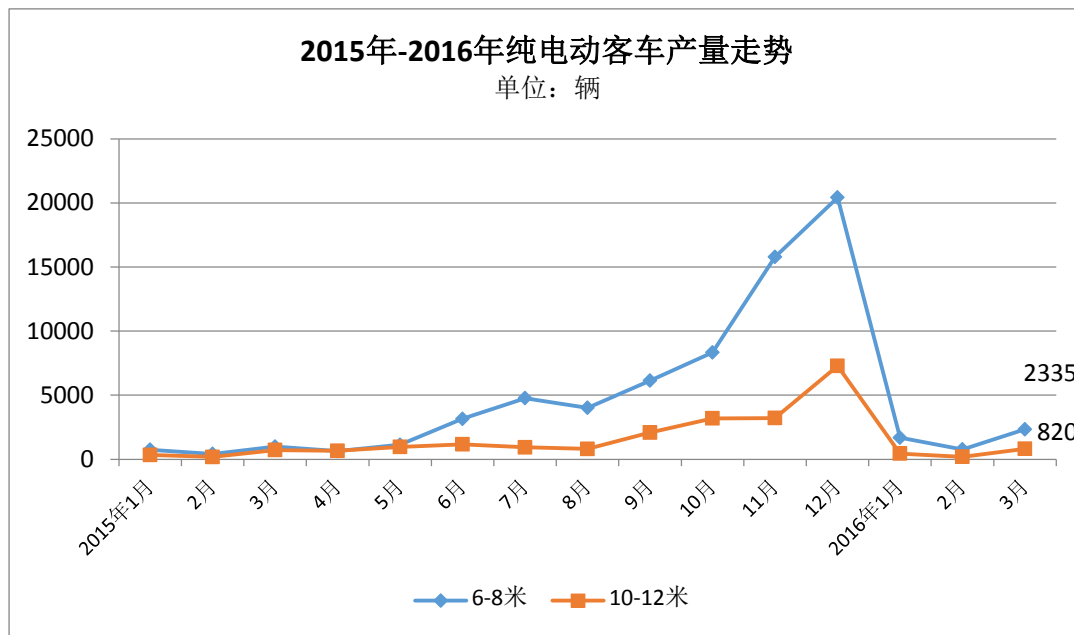
此外，上汽 e550 销量也增至 508 辆，占比 10%。广汽、宝马、沃尔沃销量都呈现小幅度提升。

## 新能源客车：纯电动客车产量超3千辆 宇通优势不再

3月新能源客车产量一改连续下滑趋势，呈现较强增势。据第一电动研究院数据梳理，3月产量达3587辆；其中插电式客车基本维持2月水平，依旧在千辆以下。而纯电动客车产量增量较为明显，由2月的不足千辆跃升至3月的3155辆，占新能源客车总量的88%；环比增长2倍多，与去年同期相比增幅也达84%。

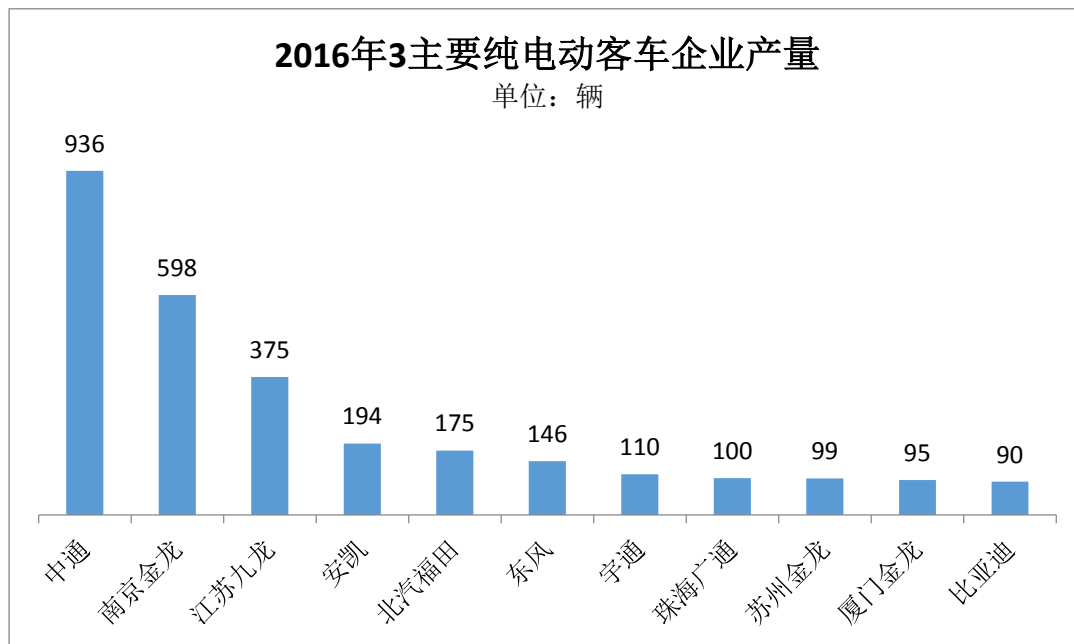


资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

纯电动客车细分市场，6-8米车型产量依旧占主力，10-12米车型相对较少。但从趋势图看，两种车身长度的纯电客车产量3月都呈现不同幅度增长。6-8米车型涨势明显，净增产约1600辆，而10-12米车型净增600辆。与去年同期相比，两者增幅分别达136%和13%。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

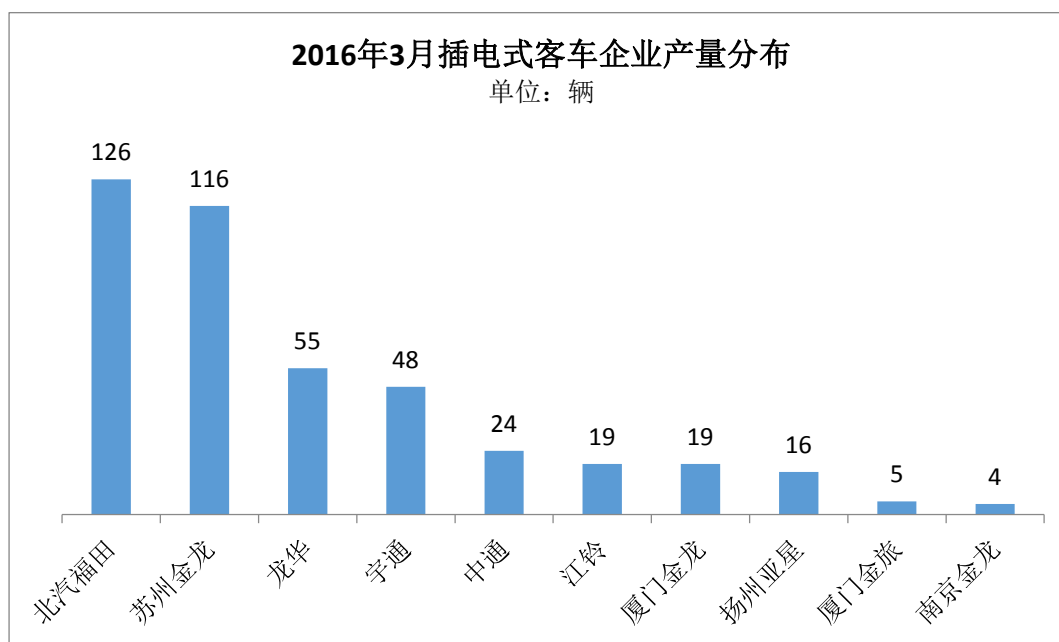
分车企看，3月有产量的车企数量达27家，各家车企产量均有不同幅度增长。其中产量过百辆的车企仅8家；产量超过500辆的车企仅2家：中通和南京金龙。两家车企产量达1534辆，占纯电动客车总量的49%。此外，一直处于领先地位的宇通，产量已连续两月在百辆水平徘徊，而中通、南京金龙3月产量均呈现大幅增长。

据了解，中通客车2016年一季度预计实现归属于上市公司股东的净利润为1.34亿元至1.36亿元，上年同期为871.85万元，同比增长1437%至1460%。业绩大幅增长主要由于第

一季度公司订单集中，新能源客车销量较去年同期大幅增加。

3月4日，位居第二位的南京金龙驶入香港，开沃 D11 纯电动轻客今年计划向香港祥龙汽车公司交付 45 辆。此外，南京金龙还接到了 2000 辆出口东南亚市场的纯电动 12 米大巴的订单，海外市场机遇巨大，南京金龙市场逐步拓宽。

主要生产 12 米以上纯电动客车的比亚迪，3 月产量达 90 辆，较 2 月净增仅约 40 辆，旗下主力车型为 K9 产量达 87 辆。此外，3 月 25 日，比亚迪在太原打造纯电动客车、专用车、工矿作业车为重点领域的新能源汽车制造与研发基地。太原比亚迪新能源汽车基地分两期建设，计划总投资 40 亿元人民币，占地 1100 亩，规划年产 5000 辆纯电动客车、5000 辆纯电动专用车和 2000 辆工矿作业车生产能力。两期工程全部建成投产后，可实现年产值超过 150 亿元。此外，比亚迪还将进驻山西省科创城，成立纯电动工矿作业车研发中心，全面深化新能源汽车“7+4”全市场战略布局。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

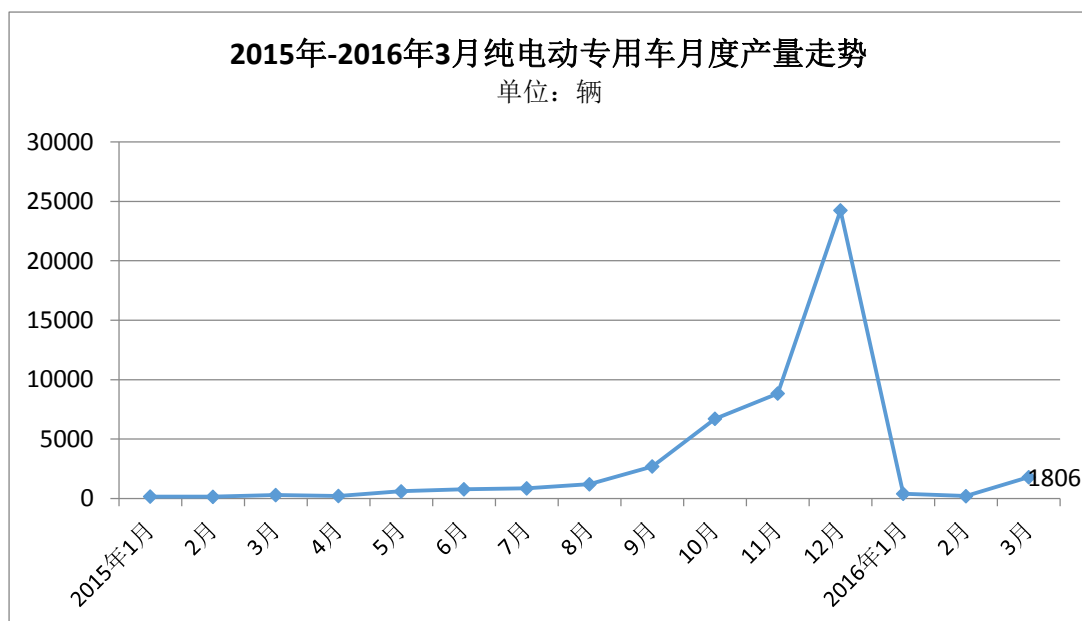
插电式混动客车 3 月产量保持 2 月水平，仅 432 辆。有产量的车企数量有 10 家，其中，产量过百辆的仅 2 家。各个车企产量也出现较大变化。位居 2 月排名首位的中通，3 月产量回落至 24 辆。厦门金龙也由 2 月的 131 辆回落至 19 辆。而 3 月增幅较大的车企位居排名前两位，其中北汽福田 3 月产量达 126 辆，位居首位；其次是苏州金龙，由 2 月的 10 辆提升至 116 辆。

此外，在纯电动客车领域表现不佳的宇通在插电式客车领域也表现不好，3 月生产 48 辆。对应在纯电客车排名第二位的南京金龙前两月均未生产插电式客车，3 月开始产出仅 4 辆。

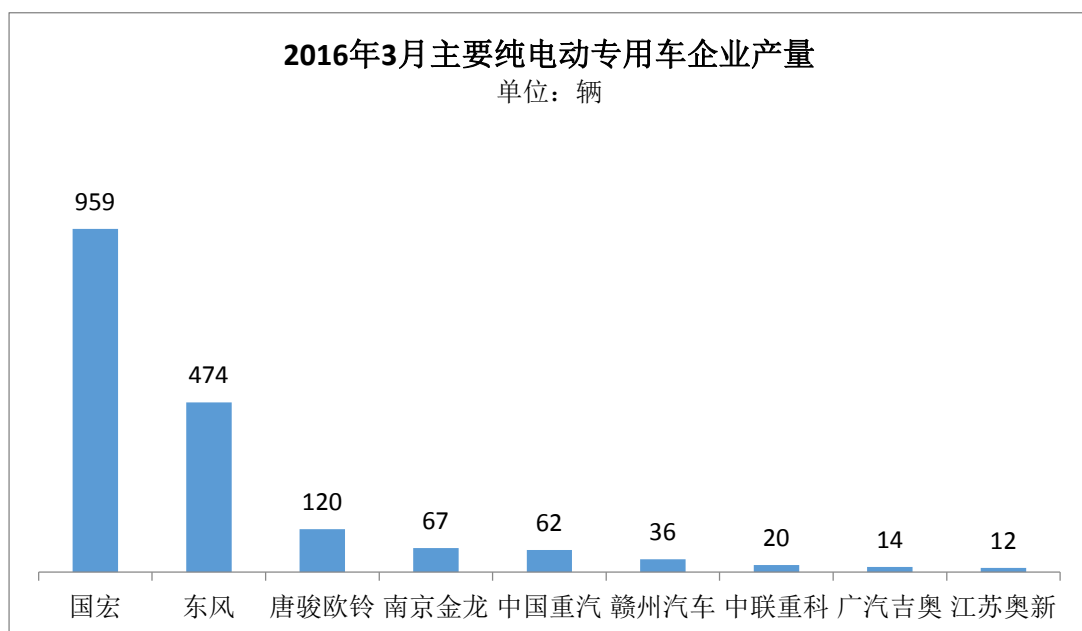
## 纯电动专用车：同比增长近 5 倍 国宏重回冠军

受骗补调查影响及 2016 年补贴标准进一步细化对类别及性能的要求，原本火爆的电动物流车市场，今年前两月遭遇滑坡。从去年年底 23581 辆的产量高峰骤降至 1 月的 409 辆，缩水超过 90%，2 月产量进一步下跌至 209 辆。经过前两月的连续滑落，3 月纯电动专用车产量出现大幅回升，产量逼近 2000 辆，实现同比增长近 5 倍。其中，国宏一家车企经过前两月的产能休整，3 月产量逼近千辆，夺得首位，占据纯电动专用车总量的 55%。





资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

分车企看，2月产量排名中，位居前三位的车企均出现下滑，产量均在10辆以下。此外，3月纯电动专用车有产量的车企数量达27家；较2月的15家车企有更多新进入者。27家车企中，大部分产量分布在10辆以下，而产量高于10辆的车企仅9家；产量过百辆的仅3家：国宏、东风、唐骏欧铃，三家产量累计达1553辆，占比达86%，产品集中度较高。

位居首位的国宏汽车旗下拥有20多种车型，包括各式纯电动物流车、邮政车、仓栅车、洒水车、环卫车、皮卡货车等。目前国宏汽车已与斑马快跑、圆通、天天、百世汇通、佳吉、国通等多家快递企业以及天津市本地物流企业达成战略合作，仅在天津，国宏汽车2015年就完成上牌数量达2000余辆。

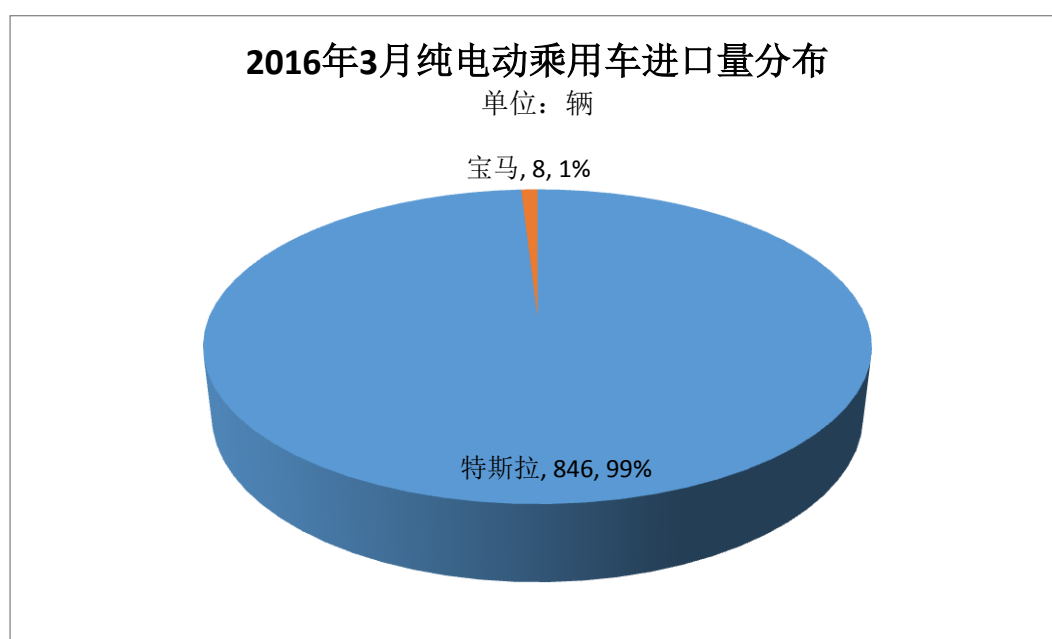
而以474辆的产量位居第二位的东风汽车股份有限公司与地上铁租车（深圳）有限公司战略合作、向其供应7.5吨和4.5吨新能源物流车（包括纯电动底盘、整车）之后，又一次在新能源物流车方面达成战略协议。将按照河南一微新能源汽车销售服务有限公司需求供应

新能源物流车。双方主要合作车型是 7.5 吨级纯电动厢式物流车, 分别有公告电量 75KWH、电压 356V 和公告电量 86.7KWH、电压 540V 两种。合作协议将至 2020 年底。

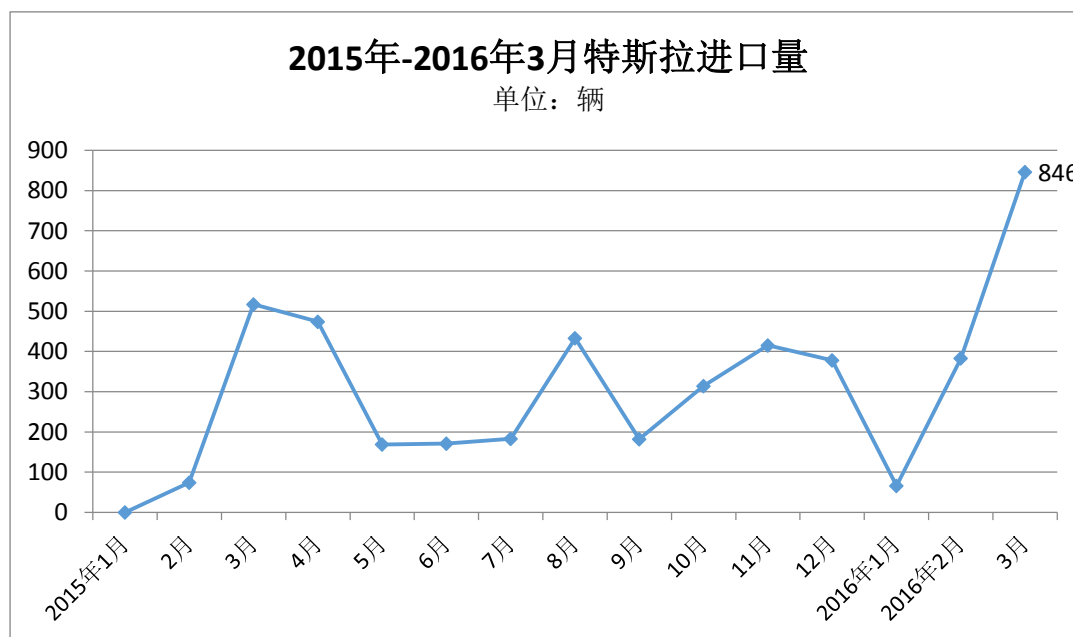
此外, 东风汽车与永源汽车合作的东风永源纯电动物流车也在 4 月上市, 扣除国家补贴优惠之后, 价格低于 6 万元。东风永源纯电动物流车长度为 4178\*1630\*1898mm, 轴距 2705mm, 装载空间大于 3.5 立方米, 同时采用全封闭不可视车厢设计, 确保货物安全。最高时速 100km/h, 最大等速续航里程为 300km。

## 进口纯电动乘用车：特斯拉进口量创新高至 846 辆

纯电动乘用车进口量经过开年第一个月下滑后, 在 2、3 月份连续上涨。其中 3 月进口量达到历史月度最高, 854 辆。进口车型主要有特斯拉和宝马 i3, 而特斯拉进口量就达 846 辆, 宝马 i3 则仅有 8 辆。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

特斯拉不久前发布了新款 Model S，同时特斯拉在中国的第十七家体验中心、北京地区的第五家体验中心也正式揭幕。今年在中国体验中心还会再开 10 几家，集中在北上广深等一线城市。产品方面，特斯拉将进一步扩大布局。两款新车分别为全新入门级轿车 Model 3 和新款 Model S。Model 3 是特斯拉“三步走”战略迈向终极目标的重要产品，目前中国地区 Model 3 已接受预订。

随着中国交付数量的增多，特斯拉将继续完善其充电设施，今年计划新建 40 个以上的超级充电站，以满足消费者的充电需求。

据了解，特斯拉 2016 年第一季度向全球客户交付新车 14820 台，其中包含 Model S 12420 台，Model X 2400 台，客户交付量与去年同期相比，增幅达 50%。特斯拉预计 2016 年将向客户交付车辆 80000 至 90000 台。这其中中国市场将占有重要位置，对于这一目标的完成，新品的推出与体验中心的建立将对特斯拉在华发展产生重要影响。

### 德国新能源汽车销量同比微增 9%

3 月份，德国插电式汽车(纯电动和插电式混合动力乘用车)的销量达到 2418 辆，同比微增 9%，市场份额保持在 0.74%，要想突破 1% 大关，德国政府必须尽快出台消费补贴政策。

纵观月度车型排名，前三名被纯电动车型包揽，日产聆风以 293 辆排名第一，特斯拉 Model S 在德国的销量当月创新纪录，售出 267 辆，雷诺 Zoe 以一辆之差排行第三。

这里重点说一下特斯拉 Model S 与传统豪华车的销量对比，击败了宝马 6 系（3 月售出 40 辆），与奔驰 CLS（3 月售出 344 辆）和奥迪 A7（3 月售出 337 辆）等运动型轿车的差距也不是很远，如果未来一段时间特斯拉作为美国品牌，在德系三强的本土打败他们，抢食德国高端品牌蛋糕的游戏就开始了。

德国总理默克尔日前召见了几位德国主要车企高管，讨论电动汽车补贴政策问题。在此之前，德国经济部长西格马·加布里尔表示，政府要拿出 20 亿欧元来鼓励消费者购买电动汽车，这些资金将主要用于购买补贴、充电网络建设及政府用车等。具体的政策，德国政府还要和汽车制造商继续对话。德国是没有直接推出购买激励政策的主要电动汽车市场。2015 年德国电动汽车销量只有 24171 辆，到 2020 年实现 100 万辆的目标随压力山大，因此，默克尔可能会选择为销售增加推动力，德国“只免税、不补贴”的情况可能会在 2016 年出现变化。

从汽车制造商的市场占比看，大众汽车继续高居榜首，占 19%，其次是宝马，占 15%，雷诺上升到第三，占 12%，奥迪退居第四，占 11%。

| 排名 | 车型                     | 3 月销量<br>(辆) | 市场占比<br>(%) | 15 年同期<br>排名 |
|----|------------------------|--------------|-------------|--------------|
| 1  | 日产聆风                   | 293          | 9           | 10           |
| 2  | 特斯拉 Model S            | 267          | 7           | 7            |
| 3  | 雷诺 Zoe                 | 266          | 10          | 6            |
| 4  | 宝马 i3                  | 211          | 9           | 2            |
| 5  | 奥迪 A3 e-Tron           | 199          | 8           | 5            |
| 6  | 大众高尔夫 GTE              | 163          | 8           | 4            |
| 7  | 三菱欧蓝德 PHEV             | 185          | 6           | 3            |
| 8  | 大众帕萨特 GTE              | 169          | 5           | 9            |
| 9  | 沃尔沃 XC90 T8 PHEV       | 88           | 3           | 28           |
| 10 | 宝马 225xe Active Tourer | 56           | 2           | 20           |
|    | 其它车型                   | 522          | 30          |              |
|    | 总计                     | 2418         | 100         |              |

资料来源: kba.de

## 美国 3 月销量突破 1.3 万辆

3 月份，一度低迷的美国电动汽车市场开始加快步伐增长，单月销量突破 13000 辆，同比增长 34%，市场份额从去年的 0.66% 增至 0.67%。

特斯拉 Model S 的美国市场交付量创新纪录，超过了 3500 辆，同时，Model X 的交付量也很体面，接近 2000 辆，二者分别占据了销量排行的第一和第三，加上预订辆超过 40 万辆的 Model 3，特斯拉几乎成了美国纯电动汽车市场的最大赢家。

除了特斯拉，表现最亮眼的当属排名第二的雪佛兰沃蓝达（Volt），3 月售出 1865 辆，同比增长三倍，目前来看是唯一可以挑战特斯拉的插电式车型。福特 Fusion Energi 插电式混合动力车当月销量也相当惊人，达到 1238 辆。还有两位新秀的销售也令人印象深刻：奥迪 A3 e-Tron，售出 332 辆，现代索纳塔 Plug-In 售出 275 辆，照此趋势，这两个品牌的插电式混合动力车每月的销量可能达到大约 600 辆。

从汽车制造商的市场占比看，特斯拉占据 31%，同比增长 9%，份额继续增加，雪佛兰占 17%，同比下降 1%，福特占 16%，同比下降 2%。

最后报告一下丰田未来（Mirai）氢燃料电池车的销量，3 月交付 41 辆，今年累计销售 97 辆。

| 排名 | 车型               | 3 月销量（辆） | 市场占比% |
|----|------------------|----------|-------|
| 1  | 特斯拉 Model S（估值）  | 3740     | 22    |
| 2  | 雪佛沃蓝达            | 1865     | 15    |
| 3  | 特斯拉 Model X（估值）  | 1860     | 9     |
| 4  | 日产聆风             | 1246     | 11    |
| 5  | 福特 Fusion Energi | 1238     | 10    |
| 6  | 福特 C-Max Energi  | 610      | 5     |
| 7  | 菲亚特 500e         | 355      | 3     |
| 8  | 奥迪 A3 e-Tron     | 332      | 3     |
| 8  | 宝马 i3            | 332      | 3     |
| 10 | 宝马 X5 40e PHEV   | 313      | 3     |
| 11 | 现代索纳塔 Plug-In    | 275      | 2     |
|    | 其它车型             | 1309     |       |
|    | 总计               | 13475    | 100   |

资料来源：第一电动研究院

## 挪威三菱欧蓝德 PHEV 意外获得冠军

挪威电动汽车市场的销售纪录狂潮在永无止境的上演，3 月份的销量达到 4684 辆，同比增长 24%，市场份额增至 30%，其中大部分增长来自插电式混合动力车型，这种车型在整体汽车市场的占比已从去年的 5% 增长到目前的 12%。

纵观月度车型排名，三菱欧蓝德 PHEV 意外获得冠军，686 辆的成绩创造了插电式混合

动力车的销售纪录，日产聆风 (Leaf) 回升到第二位，售出 676 辆，这是两年来的最好成绩。而大众 e-Golf 则下降到第三，眼看就要被插电式混动版兄弟超越，高尔夫 GTE 当月热卖 526 辆，不仅打破了此前的纪录(去年 7 月创造的 362 辆)，而且只差 14 辆就追上了纯电动 e-Golf。特别值得一提的是，大众帕萨特 GTE，销售 173 辆，创出上市后的最好成绩。

当月最令人失望的是特斯拉 Model S，尽管卖出 487 辆，但在挪威市场已经是连续 5 个月走低，与去年同期的 1140 辆和 2014 年三月的 1493 辆，无法同日而语。原因也许是特斯拉在挪威现在变得过于昂贵，或者是挪威人在等待 Model X 的上市。

凭借 30% 的市场份额，电动汽车在挪威整体汽车市场的综合排名占据的位置正变得越来越重，大众高尔夫车系在 3 月总共售出 1411 辆，只有 345 辆是传统燃油车，这意味着 75% 的高尔夫是插电式的。

从汽车制造商的市场占比看，大众汽车继续领先，占 29%，同比下降 1%，其次为日产，占 14%，三菱占 12%。

燃料电池车方面，今年前三个月，挪威共注册 5 辆，其中有 4 辆现代 ix35 FCEV 和 1 辆丰田未来 (Mirai)，市场占比为 0.01%。

| 排名 | 车型                    | 3 月销量(辆) | 市场占比(%) | 15 年同期排名 |
|----|-----------------------|----------|---------|----------|
| 1  | 三菱欧蓝德 PHEV            | 686      | 12      | 4        |
| 2  | 日产聆风                  | 676      | 13      | 3        |
| 3  | 大众 e-Golf             | 540      | 16      | 1        |
| 4  | 大众高尔夫 GTE             | 526      | 9       | 6        |
| 5  | 特斯拉 Model S           | 487      | 6       | 2        |
| 6  | 雷诺 Zoe                | 291      | 5       | 8        |
| 7  | 奥迪 A3 e-Tron          | 217      | 6       | 7        |
| 8  | 宝马 i3 (纯电动 174、增程式 3) | 177      | 7       | 5        |
| 9  | 大众帕萨特 GTE             | 173      | 2       | 20       |
| 10 | 起亚 Soul EV            | 144      | 3       | 11       |
|    | 其它车型                  | 788      | 21      |          |
|    | 总计                    | 4684     | 100     |          |

资料来源：第一电动研究院

## 法国 3 月新能源汽车销量创新纪录

3 月份，法国电动汽车市场销量创历史新高，打破了去年 6 月 3416 辆的记录高点，大卖 4247 辆，同比增长 129%，市场份额上升至 1.81%。

纵观月度车型排名，最大的惊喜来自日产聆风，创造了新的销售纪录，交付 717 辆，并列第四的宝马 i3 和特斯拉 Model S 各卖出 143 辆，均打破各自的销售记录。

宝马的插电式车型当月齐发力，除了宝马 i3 取得突破外，宝马 X5 PHEV、宝马 225xe AT、宝马 330E、宝马 i8 都创造了个人最好成绩，宝马插电式汽车在法国俨然已经成为大热门。

从汽车制造商的市场占比看，雷诺依然是领头羊，稳占 44%，同比下降 3%，其次是日

产，占 14%，同比增长 3%，而宝马借助强大的车型阵容，占比达到 9%，同比增长 1%，成为法国最畅销的外国品牌之一。

| 排名 | 车型                     | 3 月销量 (辆) | 市场占比 (%) | 15 年同期排名 |
|----|------------------------|-----------|----------|----------|
| 1  | 雷诺 Zoe                 | 1370      | 36       | 1        |
| 2  | 日产聆风                   | 717       | 13       | 3        |
| 3  | 雷诺 Kangoo ZE           | 323       | 7        | 2        |
| 4  | 宝马 i3                  | 143       | 4        | 8        |
| 4  | 特斯拉 Model S            | 143       | 2        | 10       |
| 6  | 沃尔沃 XC90 T8            | 142       | 3        | N/A      |
| 7  | 标致 iOn                 | 103       | 4        | 9        |
| 8  | 大众高尔夫 GTE              | 138       | 3        | 4        |
| 9  | 宝马 225xe Active Tourer | 111       | 2        | N/A      |
| 10 | 奥迪 A3 e-Tron           | 107       | 3        | 6        |
|    | 其它车型                   | 950       | 22       |          |
|    | 总计                     | 4247      | 100      |          |

资料来源：Automobile Propre; avem

### 政策

#### 工信部发布第三批新能源车型目录 海马/首望/红星等车型入选

4月1日，工信部发布《新能源汽车推广应用推荐车型目录》(第3批)，共有309款新能源车型入选。纯电动轿车/乘用车方面，首望、东南、领志、海马、红星五款车型入选。另外，传祺的增程式混合动力轿车和插电式混合动力轿车入选本次目录。

本次目录入选的纯电动客车诸多，一汽、东风、福田、长安、黄海、申沃、亚星、安凯、宇通、楚风、桂林、野马、海格、金龙、金旅、中通、少林、恒通客车、申龙、大马、开沃、春洲、卡威、金马、山西、常隆、陆地方舟、友谊、钻石、长江、星凯龙、黄河、飞燕、扬子江、南车时代、白云、广通、蜀都、万达等车型入选。插电式混合动力客车方面，安凯、楚风、中通、恒通客车、飞驰等车型入选。值得注意的是，福田燃料电池城市客车入选。

#### 上海新能源汽车补贴办法正式发布 纯电动乘用车最高补贴3万元

4月1日，上海市人民政府官网发布《上海市鼓励购买和使用新能源汽车暂行办法(2016年修订)》，暂行办法明确了上海市2016-2017年新能源汽车推广应用补助标准，纯电动乘用车按续航里程不同最高补贴3万元；插电式混合动力乘用车(续航里程 $R \geq 50$ )补贴1万元。

纯电动客车(标准车)按续航里程、单位载质量能量消耗量的不同最高补贴25万元；纯电动、插电式混合动力等专用车、货车推广应用补助标准：按电池容量每千瓦时补助不超过1500元，并将根据产品类型、性能指标进一步细化补贴标准。燃料电池乘用车补助20万元，燃料电池轻型客车、货车补助40万元、大中型客车、中重型货车补助60万元。值得注意的是，上海市除燃料电池汽车外，补助标准按照累计销量逐步退坡。

对比2015年《上海市鼓励购买和使用新能源汽车暂行办法》，2016年补贴办法内容更加完善丰富。在补贴目的上，提出“统筹考虑本市新能源汽车和综合交通政策，有效推进节能减排工作，促进新能源汽车产业发展”的新说法，除了推广新能源汽车外，更多考虑了综合因素，兼顾城市交通、节能减排、技术创新、销售服务、电池回收等多方面内容，并增加了责任评估和退出机制的惩罚措施。总的来看，上海市2016年新能源汽车的补贴标准降低，补贴门槛升高，监管更加严格。

#### 浙江省出台城市公交车油价补贴调整政策 加快新能源汽车推广应用

浙江省发布《关于印发浙江省城市公交车成品油价格补助专项资金管理办法的通知》(以下简称《管理办法》)，通过城市公交车油价补贴政策调整，建立鼓励新能源公交车应用、限制燃油公交车增长的新机制。

#### 深圳打造新能源汽车推广应用和运营示范区

从新区经济服务局获悉，《坪山新区新能源汽车推广应用行动方案》正式出台。根据规划，至2017年，深圳市坪山新区将力争在辖区范围推广2925辆新能源汽车，建设各类快充充电桩546个，慢充电桩2788个。



---

## 杭州新能源汽车 4 月 5 日限行解禁 4 月 1 日起可申领专用标识

从 2016 年 4 月 5 日起,杭州市(浙 A 号牌)新能源客车机动车尾号限行措施将进行调整。主要包括 2016 年 4 月 5 日前已经登记上牌的车辆,燃料种类登记不属于单一汽油或柴油的浙 A 号牌客车和 2016 年 4 月 5 日后登记上牌的符合《杭州市小客车总量调控管理规定》的浙 A 号牌新能源客车。限行调整内容主要为 2016 年 4 月 5 日起,上述类型浙 A 号牌新能源客车不受杭州市区“错峰限行”和西湖景区“单双号”限行措施的限制。

## 上海“十三五”充电规划将出炉 2020 年将建充电桩超 21 万个

《上海市电动汽车充电基础设施专项规划(2016-2020 年)(征求意见稿)》,指出,至 2017 年上海市新能源充电设施规模需达到 10.3 万个;至 2020 年,上海市新能源车辆充电桩规模至少达到 21.1 万个。

根据上海市新能源汽车发展现状,结合未来发展趋势,预计到 2017 年上海市新能源车辆发展规模将达到 13.1 万辆,其中新能源乘用车约 12.1 万辆,公交、物流、环卫等其他车型约 1 万辆;到 2020 年上海市新能源车辆发展规模将达到 26.3 万辆,其中新能源乘用车约 24.5 万辆,公交、物流、环卫等其他车型约 1.8 万辆。

## 石家庄出台充电基础设施建设实施意见 计划建 9844 个充电桩

石家庄市人民政府办公厅关于推进全市电动汽车充电基础设施建设的实施意见:到 2020 年,基本建成适度超前、车桩相宜、智能高效的充电基础设施体系,确保满足 3 万辆(标车)电动汽车充电服务需求;建立相对完善的标准规范和市场监管体系,形成统一开放、竞争有序的充电服务市场;形成可持续发展的“互联网+充电基础设施”产业生态体系。到“十三五”末,全市建设充(换)电站 296 座,充电桩 9844 个。其中,公用充(换)电站 230 座,充电桩 3860 个;专用充(换)电站 66 座,充电桩 5984 个。建设运营管理信息化服务平台一个。

## 北京第 6 批新能源车备案目录公布 EV260/秦 EV/逸动入选

3 月 22 日,北京市经信委官网公布《北京市示范应用新能源小客车生产企业及产品备案信息(第 6 批)》和《北京市示范应用纯电动客车产品备案信息(第 3 批)》,纯电动乘用车方面,共有北汽 EV260、比亚迪秦 EV 和长安逸动三款车型入选;纯电动客车方面,北汽福田的四款车型入选。

## 无锡市电动汽车充电服务费公布 最高 1.47 元/kWh

3 月 8 日,无锡市物价局公布市区电动汽车充电服务价格和明确相关问题的通知,市区纯电动汽车充电服务价格按充电电度收取。现行纯电动客车(12m)充电服务最高价格 1.19 元/千瓦时,纯电动汽车(七座以下)充电服务最高价格 1.47 元/千瓦时。

根据规划,无锡市 2015—2017 年拟推广应用新能源汽车 3000 辆,其中:2015 年推广应用 600 辆(其中客车 100 辆、乘用车 120 辆、专用车 380 辆);2016 年拟推广应用 1000 辆;2017 年拟推广应用 1400 辆。

---

## 沈阳新能源汽车补贴细则发布 纯电动乘用车按国标 1:0.9 补助

沈阳市人民政府公布《沈阳市新能源汽车推广应用财政补助资金管理办法(暂行)》，沈阳市对纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车、纯电动专用车、插电式混合动力专用车、燃料电池汽车原则上按照中央与地方 1:0.9 的比例进行补助；非公交纯电动客车、插电式混合动力客车按照中央与地方 1:0.7 的比例进行补助。补助资金总额不超过车辆全价的 60%。

对提前淘汰报废“黄标车”更新为新能源汽车的法人和自然人，在享受沈阳市提前淘汰“黄标车”补贴的基础上，市财政再给予提前淘汰“黄标车”补贴的 0.5 倍奖励。

中央财政对基础设施建设的奖励资金与地方补助资金统筹使用。中央和地方财政补助合计不超过充电基础设施建设中设备投资额的 20%。

## 江苏发布新能源车补贴细则 纯电动乘用车最高补贴 2 万元

江苏省财政厅发布《2016 年江苏省新能源汽车推广应用省级财政补贴实施细则》，江苏省财政资金补贴对象为本省范围内新能源汽车购买者和公共服务领域充电设施建设运营单位。

纯电动乘用车按照续航里程不同分别补贴 1 万、1.5 万和 2 万元。插电式混合动力乘用车补贴 1 万元。纯电动客车按单位载质量能量消耗量和车长、续航里程的不同最高补贴 15 万元，插电式混合动力客车按车长和续航里程的不同最高补贴 8 万元。

插电式混合动力（含增程式）专用车、货车每辆补贴 1.5 万元；纯电动专用车、货车按电池容量每千瓦时补助 400 元（最高补贴不超过 3 万元）。燃料电池乘用车补贴 6 万元，燃料电池轻型客车、货车补贴 10 万元，燃料电池大中型客车、中重型货车补贴 10 万元。

## 哈尔滨纯电动车按国标 1:1 补贴 未来两年不退坡

哈尔滨市政府发布《关于促进哈尔滨市新能源汽车推广应用和产业发展的若干政策规定的通知》，哈尔滨对在哈市登记注册的独立法人组织和具有哈市户籍的居民，在哈市购买新能源汽车并将车籍落户本市的，给予地方配套财政补贴。

对购买使用新能源汽车的单位和个人，按照国家补贴标准，对纯电动汽车按 1:1、插电式混合动力汽车按 1:0.8 的比例给予地方配套财政补贴。2017 至 2018 年，补贴标准以 2016 年为基数不退坡。国家和地方配套财政补贴总额最高不超过车辆销售价格的 60%。

## 贵阳市民可享 60%新能源汽车财政补贴

贵阳市工信委公布了《贵阳市推广应用新能源汽车的实施意见》，提出市民购买新能源汽车，最高可获得车辆销售价格 60% 的补贴，还可享受免摇号政策。

根据《意见》要求，自 2016 年起规划批准的城市新建小区、公共停车场、建筑物配建停车场应该按照配建停车位 100% 的比例，规划和建设新能源汽车充换电设施或预留充电设施接口；鼓励支持老旧小区业主或居民利用自有停车位建设充电桩，按照物价部门的指导价格向小区使用电动汽车的居民提供充电服务。在政府购买新能源汽车方面，《意见》也作出规定。新能源汽车要纳入政府采购范围，政府机关及公共机构购买的新能源汽车占当年配备更新总量的比例不低于 20%；在推广应用的新能源汽车中，外地品牌数量不低于 30%。

---

## 市场

### 一汽奔腾 SUV/电动车等 4 款新车年内上市

一汽奔腾是一汽轿车旗下主打家庭用车的品牌，旗下拥有 B30、B50、B70、B90 和 X80 五款产品，覆盖 A 至 B 级轿车和紧凑型 SUV 市场。一汽轿车销售有限公司市场部部长何铁锴表示，首款大规模量产的纯电动汽车(内部代号“奔腾 EV”，有望为 B30 纯电动版本)预计于 4 月北京车展首发。从长春市发改委获得的一汽集团新能源汽车公司的信息来看，奔腾 B30EV 和 X80EV 两款纯电动车型均有望于 2016 年内投放市场。

### 特锐德牵手上海汽车城 推广新能源汽车充电业务

特锐德公司通过全资子公司青岛特来电新能源有限公司与上海国际汽车城(集团)有限公司签署了《战略合作框架协议》，双方将在新能源汽车推广、充电服务等方面开展全面合作，共同推广新能源电动汽车充电业务。

### 7000 万并购行业先锋 东旭光电进军石墨烯动力电池市场

东旭光电拟以股权收购及增资扩股的形式收购上海碳源汇谷新材料科技有限公司，完成相关转让及增资程序后，东旭光电将持有上海碳源汇谷 50.5%的股权，成为上海碳源汇谷的控股股东。

东旭光电旗下子公司旭碳新材石墨烯透明导电薄膜等部分研发项目已经进入中试阶段，预计明年或实现部分石墨烯产品的定型，随着碳源汇谷的加入，双方有望在促进公司石墨烯产业化应用方面形成更大的合力。

### 吉利以 4 亿元收购东风南充公司 100%股权

吉利以 40682.64 万元收购东风南充公司 100%股权。其中转让方是南充市政府国有资产监督管理委员会，受让方是南充吉利商用车研究院有限公司。浙江吉利控股集团有限公司收购东风南充汽车公司后，将投资 70 亿元建设新能源商用车研发生产项目，建成年产 10 万台新能源商用车和 5 万台燃气发动机的研发生产基地，可实现年营业收入 200 多亿元，税收 10 多亿元。

### 吉利、科力远联手打造新能源汽车技术研发平台

浙江吉利控股集团与湖南科力远新能源股份有限公司 6 日在北京共同宣布，二者将联合自主品牌车企共同打造开放式新能源汽车混合动力技术研发平台，目前已有长安等多家国内车企加入这一平台。

由吉利与科力远合资打造的年产 100 万套节能与新能源汽车混合动力总成产业化项目首期工程，已于 2 月 28 日在湖南长沙正式动工，项目首期工程总投资 36.85 亿元，计划于 2017 年正式投产，2018 年全面达产，首期建成后具备年产 30 万台套的生产能力。

---

## 比亚迪南京二期项目年产 1 万辆电动卡车

3 月 21 日开工的中欧威能新能源动力系统项目，由南京中欧威能新能源动力系统有限公司(深圳创维集团、山东泰汽集团、芬兰 Venetjoki Riku Jussi)建设，总投资 10 亿元。项目建成后，可实现年生产锂离子动力电池 2 万组 1.5 亿 Ah，及实现年组装生产销售 1000 辆纯电动公交车动力总成、2000 辆纯电动轻型客车动力总成和 1 万辆纯电动小客车动力总成。比亚迪汽车二期项目总投资 12.5 亿元，主要建设建筑面积 10 万平方米的年产 1 万辆纯电动轻型卡车生产基地。项目建成后，预计可新增销售收入 100 亿元，税收 6 亿元。

## 长安将在重庆启动电动汽车租赁业务

长安汽车已成立重庆长安车联科技公司开展电动汽车租赁业务，并准备了 550 辆电动汽车，即将投入运营。包括上述用于租赁业务运营的汽车在内，长安汽车计划 2016 年在重庆市场总共投放 2000 辆纯电动汽车，并开展充电网络建设和运营。2016 年，长安计划在其办公场地、停车场、销售服务网点建设 20 个公共充电站，预计充电终端数量达 400 个，目前已建成 280 个充电终端。此前，重庆市电力公司联合长安汽车、力帆实业、重庆大学等多家单位，合作建立电动汽车分时租赁运营平台。目前，该平台已完成功能设计，正在加快开发人车环境协同和即时通信服务，预计今年 6 月开始内部测试，10 月正式对社会开放运营，到时其将具备 10000 辆电动汽车接入能力。

## 南京 4 月底将建成电动汽车“三公里充电圈”

到 4 月底，南京将建成 40 个城市快充站，覆盖六合、溧水、高淳、浦口和城区。南京三桥、黄栗墅和东山高速服务区也将配备 6 座快充站，届时，南京基本形成“三公里充电圈”。2016 年江苏省电力公司还将新建城市快充站、公交充电站、高速快充站、充电塔等各类充电设施 255 座，实现省内主要高速服务区快充站全覆盖，同时为电动汽车充电配备“车联网”服务平台，整合社会充电资源，提供各类充电设施位置及运行情况的实时查询，实现在线购电及持卡充电。

## 纯电动乘用车生产资质第一张牌照发出 北汽新能源摘得头筹

发改委同意北京新能源汽车股份有限公司实施纯电动乘用车建设项目。项目总投资 114950 万元，其中利用原有资产 16672 万元，新增投资 98278 万元，建设规模为达产后形成 7 万辆纯电动乘用车产能，其中新增 5 万辆纯电动乘用车产能。北京新能源汽车股份有限公司为纯电动乘用车生产企业，不能生产任何以内燃机为驱动动力的汽车产品。

## 长城自筹发展新能源 120 亿定增计划流产

3 月 25 日，长城汽车宣布，自 2015 年 7 月就开始筹划的发行 120 亿元非公开发行股票预案宣告流产。“鉴于自 2015 年下半年以来资本市场波动较大，公司股价已低于确定的发行底价。截至昨日收盘，公司股价报收于 9.19 元。”长城汽车表示。该决议已经经过长城汽车第五届董事会第十八次会议审议通过，尚待股东大会审议批准。

---

## 精进电动年产 50 万台新能源汽车电机项目奠基

2016 年 3 月 27 日,精进电动公司继北京、上海后的第三个基地 - 河北正定基地 - 破土动工。精进电动正定基地规划年产 50 万台新能源汽车驱动电机和驱动总成,总投资 11 亿元,将是目前国内投资最大、水平最高的新能源汽车电机和驱动总成生产基地。

## 南京金龙携手深圳沃特玛签订 354 辆纯电动客车订单

南京金龙携手深圳沃特玛共同签订了 354 辆纯电动客车的订单,其中 202 辆 11 米纯电动通勤车,106 辆 NJL6859BEV 以及 46 辆 NJL6100BEV 纯电动公交车。此次签订的 202 台 6118 纯电动通勤大巴车型先后服务过青奥会、亚青会等重大活动和赛事。6100 和 6859 纯电动城市客车采用全承载技术。

## 欧菲光拟投资 2 亿元参股北汽新能源公司 加码汽车智能化

国内消费电子龙头欧菲光公司拟以每股 2.56 元的价格认购北汽新能源 8000 万元的注册资本,共使用资金 2 亿 0480 万元。

北汽新能源主营业务为新能源汽车动力模块系统的研发、生产、销售和服务,是国内少数掌握纯电动汽车电池、电机、电控三大核心技术及整车集成匹配技术的新能源汽车企业。

## 索尔科技: 签署锂电池销售合同 总金额超 1.44 亿元

3 月 28 日,索尔科技发布公告称公司与南京环绿新能源车辆有限公司签定销售合同,合同合计 1350 套车用锂电池模块系统,合同金额 144856998 元。

销售合同签订后,对索尔科技公司 2016 年预期整体的业绩营收有积极的影响;同时,因与这些单位的销售产品皆为索尔科技自主研发的主打产品,客户单位用索尔科技的电池模块系统自行将其电动车上了国家公告目录,合作并不影响索尔科技产品的独立性,也不会造成对这些客户的依赖性。

## 长安与百度将合作“造车” 新增 3 大技术

3 月 31 日,长安汽车将与百度达成战略合作,以双方优势资源实现长安旗下车型在人机互联方面的提升,以及产品智能化战略的推进,双方将共同打造长安未来的新车。未来,长安汽车将配备包括百度 CarLife、MyCar 和 CoDrive 等 3 大新增互联技术。

## 金马股份拟 116 亿收购众泰汽车 从配件进军整车制造

金马股份公司将斥资 116 亿人民币收购众泰汽车全部股权,从汽车零部件业务进军整车研发、制造领域。金马股份的披露收购预案显示,该公司拟通过发行股份和现金支付的方式,收购金浙勇、长城长富、天风智信、铁牛集团等 23 名股东合计持有的永康众泰汽车有限公司 100%股权,交易对价为 116 亿元。金马股份表示,收购众泰汽车如能成功,公司现有汽车零部件产品将全面进入众泰汽车配套体系,进而形成零部件业务和整车制造业务的良性互动。公司主营业务将从汽车车身、仪表、线束零部件扩大到整车制造,进军汽车销售与售后服务市场,获取纵向一体化带来的经济效益,提高公司综合竞争实力。

---

## 比亚迪进驻太原 助力山西新能源汽车产业“换挡提速”

3月25日，“太原比亚迪新能源汽车基地奠基仪式”在太原经济技术开发区举行。为助力山西新能源汽车产业发展“换挡提速”，比亚迪将在太原打造中西部地区首个以纯电动客车、专用车、工矿作业车为重点领域的新能源汽车制造与研发基地。

根据规划，太原比亚迪新能源汽车基地位于太原市经济技术开发区太太路(西赞村)，项目分两期建设，计划总投资40亿元人民币，占地1100亩，规划年产5000辆纯电动客车、5000辆纯电动专用车和2000辆工矿作业车生产能力。两期工程全部建成投产后，可实现年产值超过150亿元。此外，比亚迪还将进驻山西省科创城，成立纯电动工矿作业车研发中心，全面深化新能源汽车“7+4”全市场战略布局。

## 中通客车:新能源客车发力 一季度净利预增14倍

中通客车2016年一季度预计实现归属于上市公司股东的净利润为1.34亿元至1.36亿元，上年同期为871.85万元，同比增长1437%至1460%。业绩大幅增长主要由于第一季度公司订单集中，新能源客车较去年同期销量大幅增加。同日，中通客车披露了2015年度业绩快报显示，公司去年度实现营业总收入71.14亿元，同比增长96.96%；归属于上市公司股东的净利润3.99亿元，同比增长42.80%；基本每股收益1.58元。公司表示，2015年，在国家大力推广新能源客车的市场环境下，公司新能源客车销量大幅增加，2015年度主营业务收入、利润也相应增长。在2014年因处置资产导致收益基数较大的情况下，公司2015年净利润仍实现同比增长。

## 上汽大众计划投资约150亿元 开发斯柯达新能源等车型

3月30日，上汽集团、大众汽车集团及斯柯达汽车在捷克布拉格签署谅解备忘录。根据这次签署的谅解备忘录，上汽集团、大众汽车集团和斯柯达汽车将致力于通过加强新能源汽车和其他创新性产品领域内的合作。在各方的支持下，未来5年，上汽大众计划投资约150亿元人民币，开发斯柯达品牌新能源汽车、包括主要由上汽大众开发的CUV在内的多款SUV车型以及其他车型。

与此同时，上汽集团、上汽大众和斯柯达汽车也将致力于伙伴关系建设，为斯柯达汽车提供最新的互联解决方案。

## 比亚迪秦EV300、e5北京上市

3月31日晚，比亚迪在北京竞园艺术中心举行了比亚迪秦EV300及比亚迪e5的新车上市仪式，现场公布两个车型的最终售价。比亚迪秦EV300的正式售价为25.98万-30.98万，在配置方面分为豪华型、尊贵型、尊荣型和旗舰型4个版本；e5的售价为22.98万-24.98万，在配置上分为舒适型、豪华型和尊贵型3个版本。比亚迪秦EV300和比亚迪e5，均可享受最高档5.5万的国家补贴，地方补贴按当地执行的地补政策为准。

## 力神电池西南基地计划投资20亿元

天津力神西南生产基地项目位于绵阳高新区的河北一平武工业园，计划投资20亿元，为10万辆新能源汽车做配套，实现年产值40亿元。围绕天津力神项目，工业园目前已引进8家新能源汽车产业链配套企业。

---

## 技术

### 我国成功研发新型铝—石墨双离子电池

中国科学院深圳先进技术研究院集成所功能薄膜材料研究中心成功开发出一种新型铝—石墨双离子电池，可大幅度提升电动汽车的使用性能。

根据该研究中心的介绍，这种新型 AGDIB 电池采用廉价且易得的石墨替代传统锂电中高成本且含重金属的过渡金属氧化物或磷酸铁锂作为电池正极材料；采用铝箔同时作为电池负极材料和负极集流体；以常规锂盐和碳酸酯溶剂为电解液。

该研究中心对外宣称，初步估算该类型电池的全电池质量能量密度和体积能量密度将高达约 222Wh/kg。500Kg 重量的 AGDIB 电池的续航里程可达到约 550 公里。与传统的锂电技术相比，这种电池具有明显的优势，不仅生产成本降低约 40-50%，同时能量密度提高至少 1.3-2.0 倍。

### 长安无人驾驶 2000 公里路试：国内最长

长安汽车正式公布，其无人驾驶汽车将从重庆出发，途经西安、郑州，抵达北京，参加北京国际车展，全程超过 2000 公里，成为中国首个实现长距离无人驾驶的汽车企业。据长安汽车工程研究院总工程师黎予生透露，“2018 年长安汽车基于高速路况的无人驾驶车可以量产。”目前长安自动驾驶测试车的最高时速可达 150 公里/小时，按照国家的标准设置到 120 公里/小时。

### 微宏发布不燃烧电池技术

3 月 19 日，微宏在北京举行不燃烧电池技术发布会。此次发布的不燃烧电池技术从隔膜耐高温、电解液不燃烧的主动防御，与 STL 智能热控流体技术的被动防御两个层面解决锂离子电池的安全困局。微宏基于不燃烧技术的四大电池材料二期工程有望在今年 7 月投产，为 6GWh 动力电池项目提供原材料，三期电池项目将于 2017 年逐步投产，7GWh 电池产能全部释放可为超过 15 万辆电动汽车配套。

### 比亚迪与 Synaptics 达成合作开发触控解决方案

3 月 4 日，人机交互解决方案的领先开发商 Synaptics 公司宣布，与比亚迪达成了合作，比亚迪选择 Synaptics 公司提供的触控解决方案。Synaptics 提供一系列专用于汽车的人机交互解决方案，其触摸控制器、显示驱动器和生物识别传感器非常适合汽车产品。

### 政策

#### 荷兰拟从 2025 年起只允许新能源汽车销售

3 月 29 日，荷兰国会对劳工党(Labour PVdA)提出的一项动议表示支持，这项动议的内容是竭尽所能地确保从 2025 年开始荷兰市场上出售的所有新车都必须使用可持续能源。尽管遭到了右翼党派自由民主人民党(VVD)的强烈反对，但这项动议还是得以通过，因此荷兰内阁将会根据这项动议出台一项行动计划。

#### 日本经济产业省设定电动汽车普及目标

日本经济产业省发布消息称，结合产官学有关下一代汽车普及的讨论，设定了到 2020 年国内电动汽车与插电式混动车拥有量达到最多 100 万辆的目标。电动汽车与插电式混动车减排二氧化碳的效果显著，并且发生灾害时还有望作为备用电源使用。截至上月底累计销量仅 14 万辆左右，但随着在美国、中国等地研发取得进展，经济产业省认为应设定较高目标以提高国内产业的竞争力。经济产业省等今后将在高速公路服务区与休息站增加充电设备，完善充电环境确保车主中途安心驾驶。

### 市场

#### 谷歌自动驾驶车闯祸 首次承认为撞车负责

谷歌公司旗下一辆自动驾驶车在美国和一辆巴士发生轻微碰撞。谷歌首次承认自动驾驶车在事故中负有“一定的责任”。2 月 23 日，谷歌向美国加利福尼亚州监管部门提交了一份报告，在该报告中描述了当时事故发生的相关情况。2 月 29 日，谷歌发布了一份声明，更加详细地阐释了事故原因，并且确认揽责，同时强调之后将升级软件，避免再次发生类似事故。

#### 日产北美召回聆风电动车 因制动系统存隐患

因为车辆制动系统存在失灵隐患，日产将在美国和加拿大召回超过 4.7 万辆聆风电动车。在气温较低的环境中，车内制动触发器或无法正常工作，此时就需要驾驶者用更多力气踩下制动踏板，此举将提升发生撞车事故的概率。美国国家高速公路交通安全管理局(NTSA)12 日公布的文件显示，上述车辆存在的问题根源集中在车内的制动触发器。日产尚未接到有关制动器存在隐患而导致 车祸伤亡事故的报告。日产将会向需要被召回车辆的车主发布通知。



---

## 本田发售燃料电池车 CLARITY 折合约 44 万元

本田 10 日举行氢动力燃料电池车“CLARITY FUEL CELL”的发布会，将面向地方政府及企业租售。标准价格为 766 万日元(约合人民币 44 万元)，已开始接受订单。该车型为 5 人座，补充一次氢气可行驶 700 公里左右。丰田汽车已投放的燃料电池车“MIRAI”为 4 人座，补充一次氢气行驶距离约 650 公里。CLARITY 价格高出 40 万日元，但以自身优良的性能向 MIRAI 发起挑战。

## 大众新纯电动车-MLB 平台打造 续航 500 公里

大众集团 2025 战略将在今年中旬正式公布，其中电动车和数字化是大众集团 2025 战略中非常重要的组成部分。目前，大众集团共有 9 款电动车型和混合动力版车型，大众集团有望在 2020 年之前将这一数字提升至 20 款。我们独家战略合作英国媒体 Autocar 报道，大众集团计划在 2025 年之前推出一款全新电动车，新车将基于大众 MLB 平台打造，单次充电仅需 15 分钟，而续航里程可达 500 公里。

## 沃尔沃加入德国电动车充电接口标准化行动

瑞典汽车制造企业沃尔沃(Volvo Car)表示，为了扩大其零排放汽车市场规模，该公司已加入德国电动车充电接口标准化行动，该行动由奥迪、宝马、戴姆勒，曼奈柯斯、欧宝、菲尼克斯、保时捷、TUV 南德意志和大众公司发起，正在推动全球充电接口认证计划。

## 比亚迪新能源车获澳大利亚“准入证”

比亚迪纯电动出租车 e6 顺利通过了澳大利亚汽车设计法规 ADRs(Australia Design Rules)，成为首个通过该法规的中国新能源车企。澳大利亚的汽车基本靠进口，与之相匹配的是其严苛的机动车标准法规，几乎囊括了世界上几个主要汽车生产大国的法规要求，其参考对象包括欧洲 ECE、美国、日本与英国的一些法规内容。据悉，比亚迪 e6 前后花了两年时间最终通过为攻克 ADRs 法规。

## 通用联手 Lyft 推出汽车租赁项目 芝加哥等城市试点

通用汽车公司 15 日表示，其正联手汽车共享服务提供商 Lyft 推出名为“Express Drive”的汽车短期租赁服务，今年后期将在试点城市运行。“Express Drive”项目将为 Lyft 司机提供起步价为 99 美元/周的汽车租赁服务，其中包括车辆的保险及维修费用；若一周之内订单量达到 65 个，便可享受免费租车服务。

## 日本欲使燃料电池车加氢站数量增至目前的 4 倍

日本经济产业省近日宣布，为普及燃料电池车，计划到 2025 年度使供给其燃料的加氢站增至 320 处。这一数量相当于目前的 4 倍。燃料电池车力争到 2025 年在日本国内售出 20 万辆，到 2030 年售出 80 万辆。通过提出政府目标，以补贴和放宽限制等政策来扶持降低成本的做法，经产省打算加速普及燃料电池车。根据计划，加氢站设置成本将从目前的约 4 亿日元降至 2 亿日元左右(约合人民币 1159.7 亿元)，与欧美不相上下，让加氢站在本世纪 20 年代后半期达到在没有政策扶持的情况下也能盈利的程度。燃料电池车价格到 2025 年将

---

降到 200 多万日元，促使普通消费者也购买。

## 日产将在欧洲建全球最大并网电动汽车系统

据巴黎消息，日产位于法国的新办事处将采用电动汽车技术为其供电，建成后，这也将成为全球最大的并网电动汽车系统。日产计划在该办事处安装 100 个 V2G(汽车到电网)充电桩，其合作伙伴意大利电力公司 Enel 负责提供充电桩。其工作原理就是利用日产电动汽车电池技术存储电网中非高峰用电期的电力并在适当的时候(如高峰用电期间)再转移至电网，通过减少高峰期间电网电力消耗降低成本。在接下来的几年来，位于法国的这一新办事处就将充分发挥电动汽车的潜力，安装这样的系统，进行实地测试。

## 通用将推出 10 余款电动车 构造自动驾驶汽车共享产业链

未来五年，通用汽车将新能源汽车、自动驾驶、汽车共享、车联网等领域发力，构建基于个人出行的新兴交通服务体系。

此前，通用汽车在中国推广新能源汽车的动作相对保守，以试点车辆共享项目为主。但未来五年，通用汽车将加大新能源汽车产品的投放推广力度，计划在中国推出 10 多款新能源汽车。

## 中鼎股份收购瑞士 Green Motion43%股权 进军新能源汽车领域

中鼎股份 3 月 24 日晚公告称，全资子公司中鼎欧洲控股有限公司拟投资 1200.55 万瑞士法郎，收购瑞士 Green Motion 的 42.87% 股权。公司表示，Green Motion 能为电动汽车能源供应覆盖网的管理提供硬件和软件应用，在集成充电系统和软件应用等领域均具有领先地位，同时在充电覆盖网智能配置和管理方面是欧洲市场领导者。

## 丰田 Mirai 在德国路试超 10 万公里

丰田氢燃料汽车 Mirai 完成了 10 万公里的道路测试，测试地点位于德国汉堡。此次测试共持续了 107 天，测试车辆 Mirai 每天需要在道路上行驶 16 个小时，测试道路类型包括乡村街道、市区街道、高速公路及无限制高速公路。Mirai 在道路测试中表现的很优秀，没有出现任何机械故障。此外，车辆的氢燃料电池系统也十分稳定，经历了零下 20 摄氏度的恶劣低温条件后依然完好无损。

## 特斯拉 Model 3，续航 344 公里 3.5 万美元

3 月 31 日，加利福尼亚州霍桑设计工作室，特斯拉 Model 3 登场。已经有 11.5 万多人过去 24 小时内预先订购了 Model 3，价格只要 35000 美元，2017 年交车。外形上，**特斯拉 Model 3** 车身低趴，造型更时尚，身材比大哥 Model S 小至少 20%。Model 3 的 0-60mph 加速不到 6 秒，新车将配备特斯拉的“自动驾驶系统”，帮助提高驾驶安全性。美国环保署 (EPA) 评定单次充电续航里程 215 英里，大约是 344 公里。

## 本田推全新燃料电池车 续航接近 500 公里

本田对 FCX Clarity 的换代车型 Clarity Fuel Cell 氢燃料电池车进行了升级，新车电池组体积缩小了三分之一，电池密度大幅提升，续航里程可达到 482 公里。本田全新 Clarity 氢燃

---

料电池车对动力模块进行了升级优化。新车每个电池单元的厚度变薄了 1 毫米，电池组的整体体积因此缩小了约三分之一，而电池密度却提高了 60%。本田全新 Clarity 燃料电池车目前已在日本本土市场上市，而在海外市场的起售价约为 6 万美元。

## 捷豹品牌计划：未来两年内推纯电动汽车

捷豹宣布将在 2018 年之前推出纯电动车，也就是在两年之内我们就能看到捷豹品牌量产版的纯电动车。至于未来捷豹品牌的纯电动车会开发全新平台还是基于现有基础上改进，暂不清楚。据外媒猜测，捷豹未来两年内将推出的纯电动车可能基于 F-PACE 和 F-TYPE 两款车型打造，纯电动车可能命名为 I-PACE 与 I-TYPE。

## 中国成通用汽车全球最大市场 新能源车成战略重点

通用汽车发布了未来在华五年计划。2016 年至 2020 年，通用汽车将在中国推出 60 多款全新及改款车型，其中 SUV 和 MPV 将占 40%。同时，新能源汽车成为通用在华的战略重点，未来 5 年推出 10 多款新能源汽车，涵盖雪佛兰、别克、凯迪拉克及宝骏品牌。

中国已经成为通用汽车全球最大市场，占其全球总销量的三分之一以上。2015 年，通用汽车及合资企业在华零售销量达 361 万辆，同比增长 5.2%。其中，上汽通用五菱汽车年销量突破 200 万辆，别克品牌年销量突破 100 万辆。

## 技术

### 谷歌自动驾驶商业化规划曝光：最长可能需要 30 年

谷歌自动驾驶项目负责人 Chris Urmson 表示，自动驾驶车的真正出现，时间上可能比曾经预测的时间要晚很多，最长可能需要 30 年，而即便是推出了，一开始也不会是全天候的，而是会被限制在某个区域和特定的天气条件之下。比如，自动驾驶更容易在天气晴朗，道路情况良好(道路规划等方面)的条件下实现。因而，自动驾驶车也会首先针对这些场景的应用进行商业化。等到自动驾驶技术已经能够很好地适应这些场景之后，再去挑战更高难度。

### Citymobil 项目开启验证实验，抢占最后一公里

#### 日本科研党研究边开车边充电，虽然车速只有 10km/h

日本丰桥技术科学大学成功进行了电动汽车(EV)的无线传输电力室外行驶实验，从埋入了电力传输金属板的“电气化道路”上演示了为以 10km/h 行驶的单座 EV 充电。

研究小组利用称为电场耦合方式的技术，自主研发了经由轮胎传输电力的方法。在道路上铺设金属板，使之与轮胎中的钢带间形成电容器，并通入位移电流(高频电流)来传输电力。此次的行驶实验采用的 EV 是以丰田车体的“COMS”为原型的试制车。随着车辆的大型化，传输的电力增至 5kW。使用的高频电流的频率与原来相同，都为 13.56MHz。

试制车拆下了 COMS 配备在地板下方重约 120kg 的铅蓄电池，在空出来的地方配置了将高频电流转换成直流的整流电路。来自电气化道路的供电用两个前轮车胎进行。

---

## 联系我们

---

北京智电未来信息科技有限公司

如果您希望进一步了解我们的服务，请与我司下列人员联系：

**第一电动研究院**

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

**营销部**

电话：010-58769630

电子邮件：yeran@d1ev.com

---

本文件所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本文作者已经致力于提供准确和及时的资料，但不能保证这些资料在阁下收取时或者日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

（C）2016 北京智电未来信息科技有限公司。版权所有，不得转载。

出版日期：2016 年 4 月