



中国新能源汽车月报 2016.06

China EV Monthly Report JUN 2016

6月新能源汽车再创新高 上半年产销超17万

第一电动网 · 第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

目录

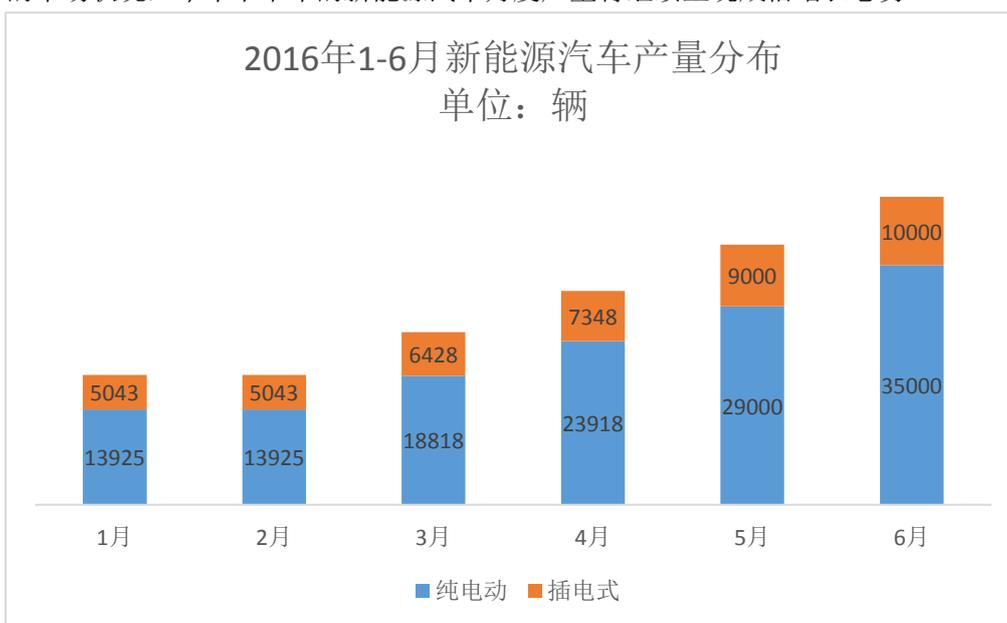
中国数据	2
6月新能源汽车维持高位走势 上半年产销均超 17 万辆.....	2
纯电动乘用车：6月净增产量近万辆 吉利产销再大幅提升	7
插电式乘用车：6月比亚迪产销破 6000 辆 上汽稳步攀升.....	12
新能源客车：10-12 米纯电动客车产量与 6-8 米持平.....	14
纯电动专用车：6月产出增至 2158 辆 上半年超 5000 辆.....	18
纯电动乘用车进口量：特斯拉回升至 838 辆	19
海外数据	21
法国 6 月销量超过 3400 辆 预计年底将超 4.5 万辆.....	21
三菱欧蓝德销售 521 辆 继续蝉联挪威冠军	21
美国新车注册超过 1.4 万辆 MODEL S 交付量接近 3500 辆.....	22
德国销量同比下降 4% 销售 1764 辆.....	23
中国观察	24
政策.....	24
市场.....	28
海外观察	34
政策.....	34
市场.....	35
技术.....	38
联系我们	39

6月新能源汽车维持高位走势 上半年产销均超17万辆

- 6月新能源汽车生产销量分别为4.5和4.4万辆，上半年累计达17万辆
- 6月纯电动乘用车产量达2.4万辆，同比增长108%。较之上月净增产9331辆。吉利产销量再度大幅提升。
- 6月8-10米纯电动客车车型产量依旧占据主力，产量达3852辆，占比达45%，6-8米和10-12米车型产量基本保持一致。上半年8-10米车型产量累计达1.58万辆。

继5月新能源汽车产销量逼近4万辆后，6月新能源汽车产销量继续维持高位走势，轻松突破4万辆，实现今年开年以来连续5个月稳步增长。据中汽协数据统计，6月新能源汽车生产4.5万辆，销售4.4万辆，环比均保持在20%幅度以上，与去年同期相比分别增长107.4%和107.3%。

借鉴历年下半年产销数据的规律性变化（下半年月度产销量将大幅拉升），综合今年上半年的市场状况，今年下半年的新能源汽车月度产量将继续呈现成倍增长态势。

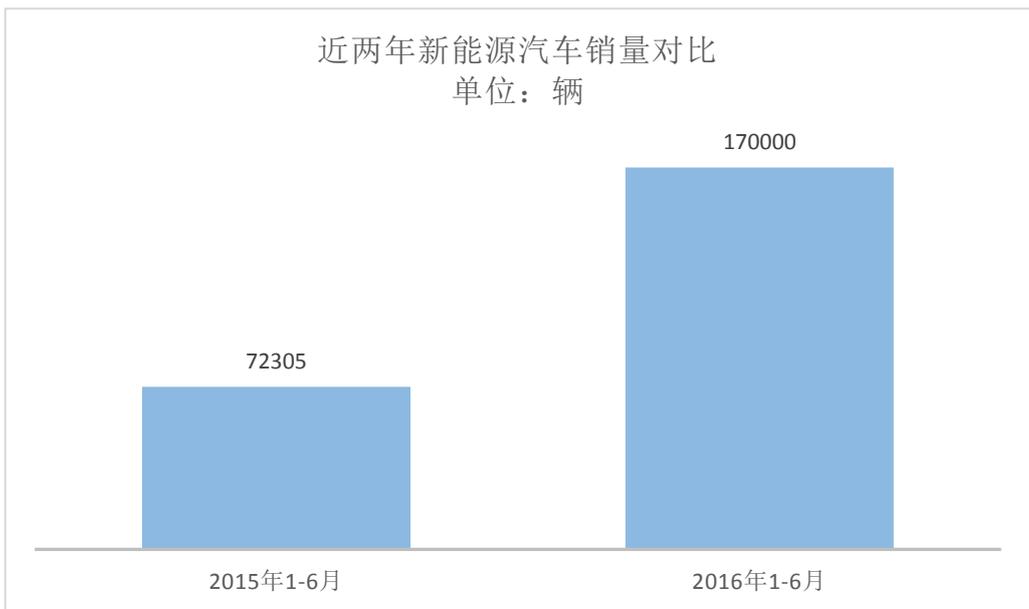


数据来源：中汽协（1-2月数据为两月累计产量均值）

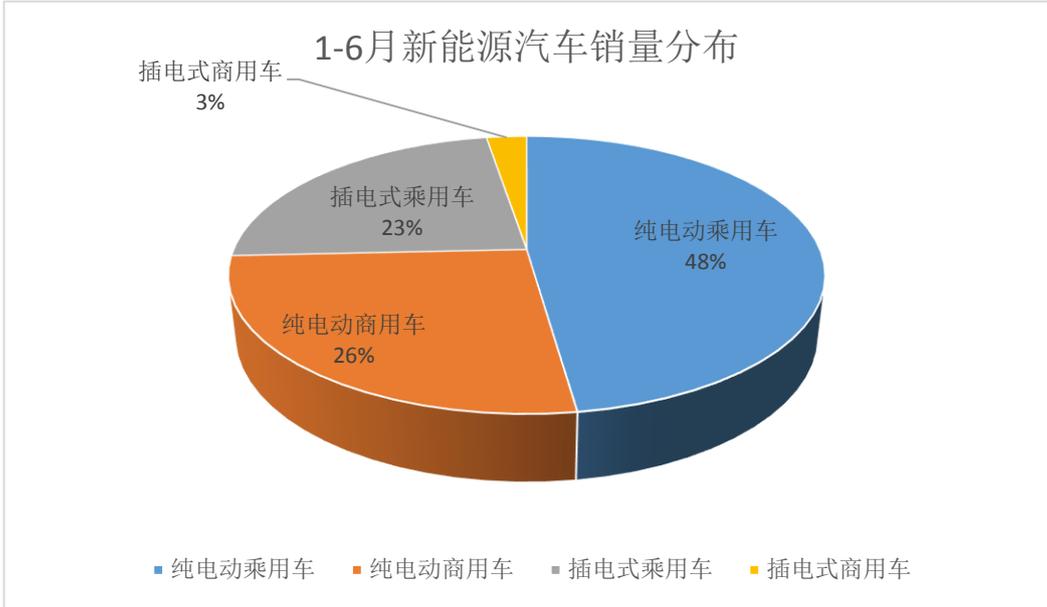
细分看，纯电动和插电式车型产销量基本维持上月占比（7:2），并且纯电动车型同比增长率依旧领先于插电式车型。其中纯电动汽车产销分别完成3.5万辆和3.4万辆，同比分别增长126.1%和126.6%；插电式混合动力汽车产销均完成1.0万辆，同比分别增长61.3%和61.8%。

累计方面，2016年1-6月新能源汽车生产17.7万辆，销售17.0万辆，均实现1倍以上的同比增幅。增长幅度分别为125.0%和126.9%。与去年同期相比，新能源汽车销量增加近1万辆。

其中，纯电动汽车产销分别完成13.4万辆和12.6万辆，比上年同期分别增长160.8%和161.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成4.3万辆和4.4万辆，比上年同期分别增长57.1%和64.2%。



资料来源：中汽协



资料来源：中汽协

再细分看，前6月新能源汽车产销量分布中，纯电动车型依旧保持主力地位，占比近半成市场份额，达48%；其次，纯电动商用车和插电式乘用车市场份额基本保持一致，占比各为26%和23%。而插电式商用车则仅有3%的市场份额。

与新能源汽车不同的是，在传统燃油车方面，6月我国汽车产销量比上月略有下降，与上年同期相比，产销量继续保持增长，增速均达10%以上。本月产销率达到101.1%，企业库存继续下降。

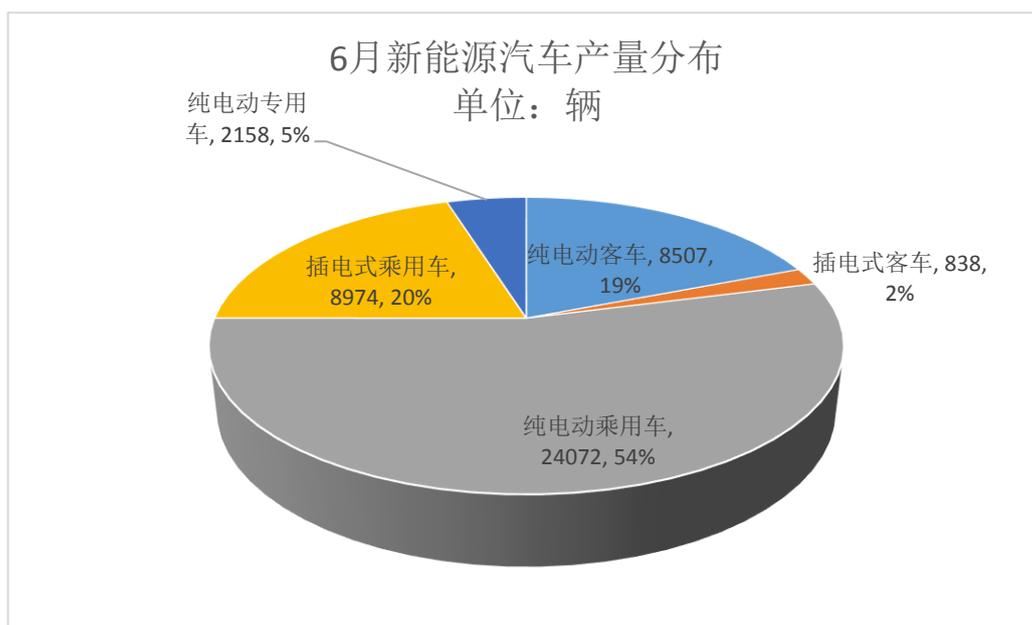
6月，汽车产销分别完成204.9万辆和207.1万辆，比上月分别下降0.8%和1.0%，比上年同期分别增长10.5%和14.6%，高于上年同期10.7和16.9个百分点。1-6月汽车产销分别完成1289.2万辆和1283万辆，比上年同期分别增长6.5%和8.1%，高于上年同期3.9和6.7个百分点。从上半年的累计看，新能源汽车已达汽车产销总量的1%以上。

据第一电动研究院数据梳理(与中汽协数据基本吻合)，6月新能源汽车产量44549辆，

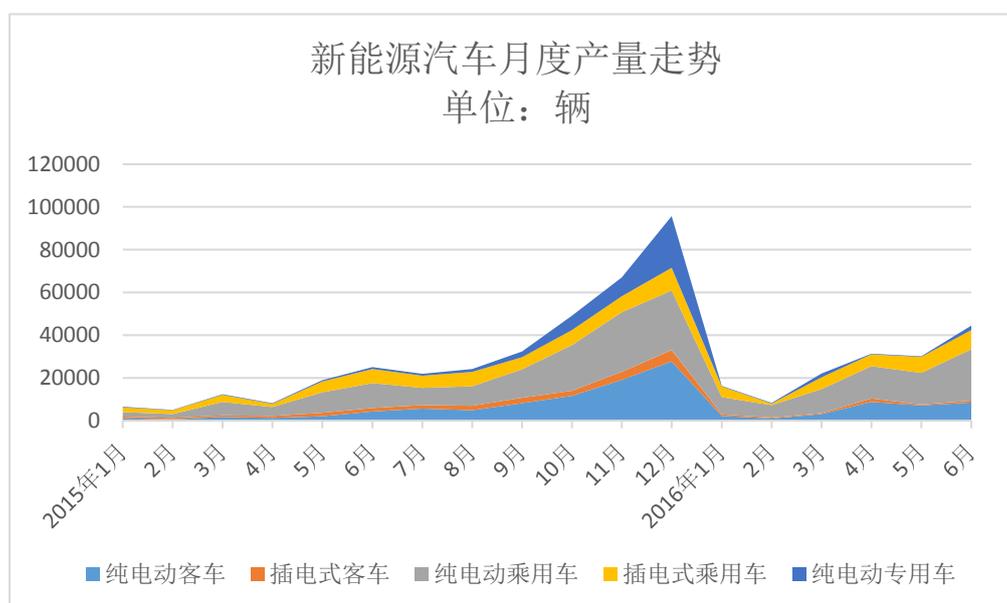
其中，纯电动乘用车依旧占比最大，产量达 24072 万辆，占比 54%；纯电动客车和插电式乘用车分布基本一致，占比都在 20%左右，产量集中在 8500 辆以上。相对而言，插电式客车产量表现不好，产量不足千辆，占比仅 2%。

从趋势图看，6 月各类新能源汽车均呈现环比增长趋势，其中，纯电动乘用车净增量最大，达近万辆，环比增幅 63.3%。插电式客车环比增量最小，仅 310 辆。

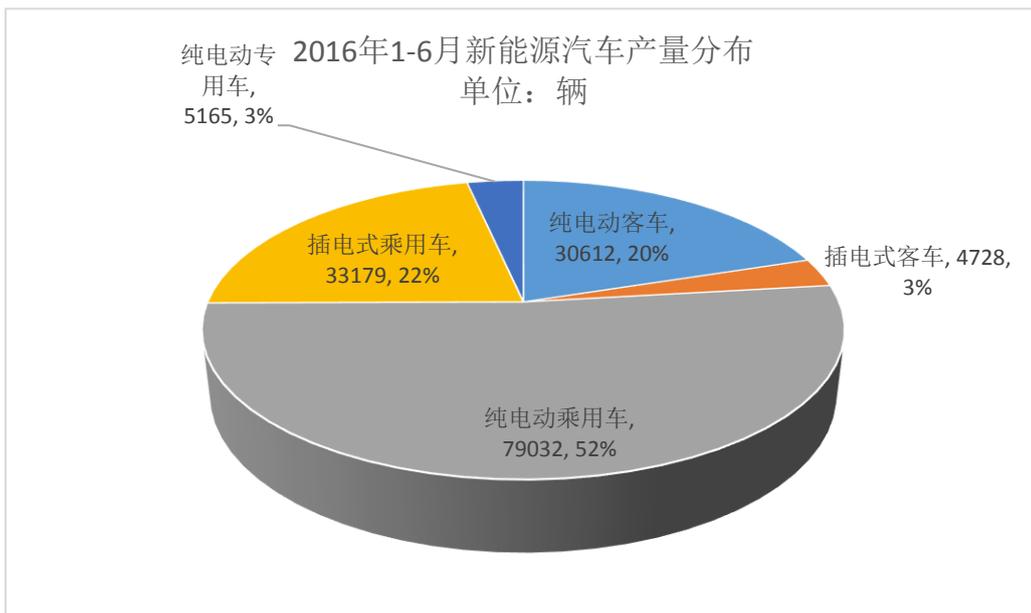
与去年同期相比，插电式客车产量也是唯一一个呈现下降的，降幅达 49%。其他包括纯电动乘用车、纯电动客车、纯电动专用车、插电式乘用车均呈现不同幅度增长。而纯电动专用车较之 5 月产出，大幅提升，产量达 2158 辆，占比也由 5 月 1%提升至 6 月的 5%。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院



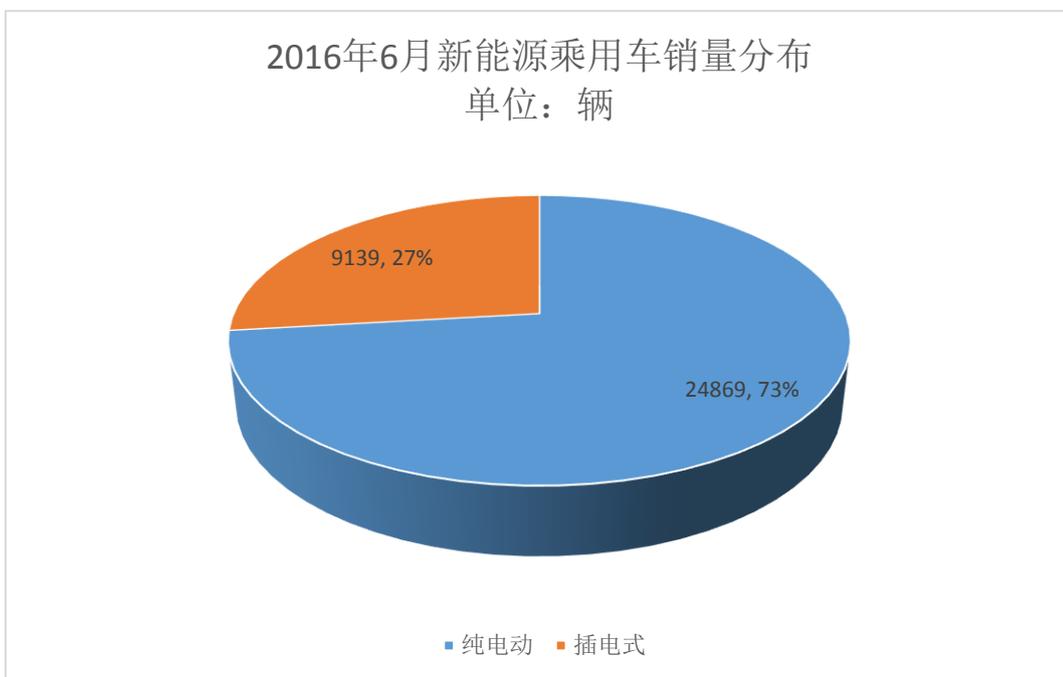
资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

累计方面，上半年纯电动乘用车产量达 7.9 万辆，占比 52%，依旧是市场主力，插电式乘用车占比 22%，基本与纯电动客车产量分布基本相似（纯电动客车 3.06 万辆，插电式乘用车 3.32 万辆），占比在 20% 以上。纯电动专用车和插电式客车产量分别为 5165 辆和 4728 辆，占比均为 3%。

销量方面，单就新能源乘用车看，2016 年第一季度新能源乘用车市场呈现月度环比快速增长，第二季度市场维持较强走势。根据乘联会数据统计，2016 年 6 月新能源乘用车销量达 34008 台，同比增长 163%，环比 5 月（2.6 万辆）增长 30%。其中，纯电动乘用车销量依旧占据绝对优势，6 月销售 24869 辆，占比 73%；插电式乘用车销量达 9139 辆，占比 27%。

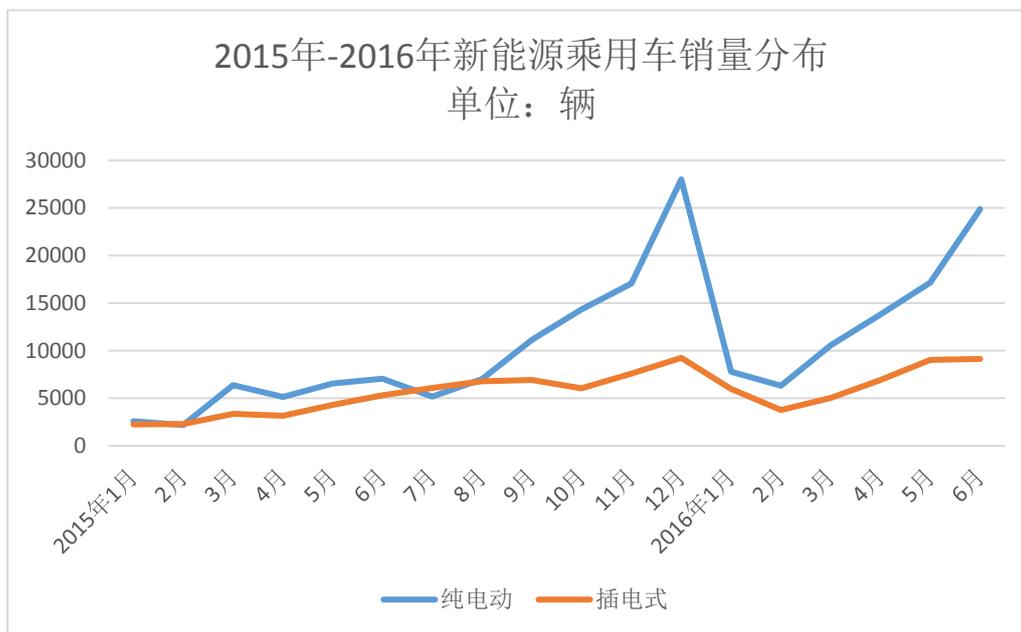


资料来源：乘联会

从月度趋势看，新能源乘用车在经历过 2015 年年底效应后，今年前两月连续下滑至 10000 辆水平，从 3 月开始，新能源乘用车销售市场呈现较强增势，环比增幅达 55%，而后

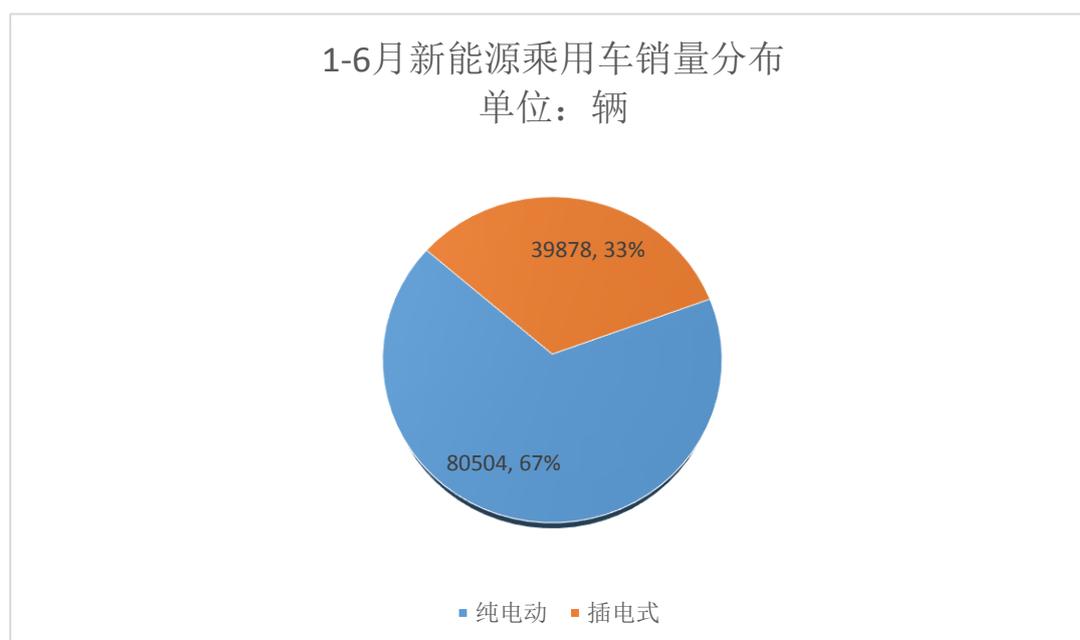
4、5、6 月份销量数据持续攀升，保持近 30%的环比增长幅度。在今年 6 月新能源乘用车销量逼近 2015 年 12 月销量数据（3.7 万辆），达 3.4 万辆，实现同比 1.6 倍的大幅度增长。

细分看，纯电动和插电式乘用车销量走势基本与总量保持一致。相比较看，月度销量从今年 3 月销量回升后，纯电动乘用车环比增幅基本要高于插电式乘用车。尤其在 6 月，纯电动乘用车销量环比增长达 45%，而插电式乘用车销量增幅仅 1%，基本维持 5 月销量水平。



资料来源：乘联会

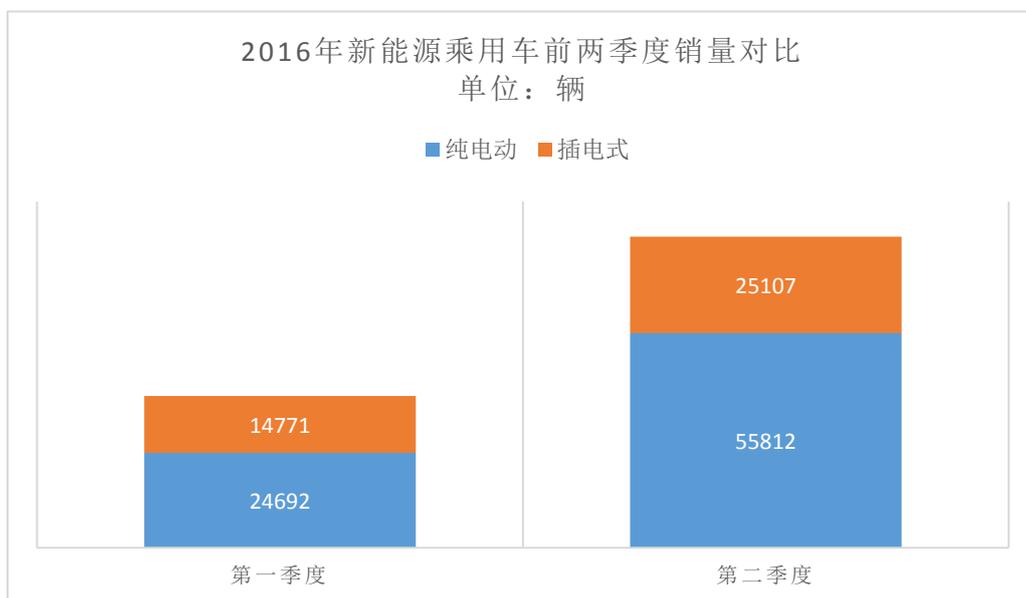
累计方面，2016 年 1-6 月的新能源乘用车总销量达 12 万辆，同比增长 135%。其中，纯电动车销售 8 万辆，同比增长 166%；插电混动销售 4 万辆，同比增长 91%。占比方面，两者基本维持 2:1 的比例。



资料来源：乘联会

对比前两个季度数据，第二季度新能源乘用车销量实现 105% 的增长，增产量超过 4000

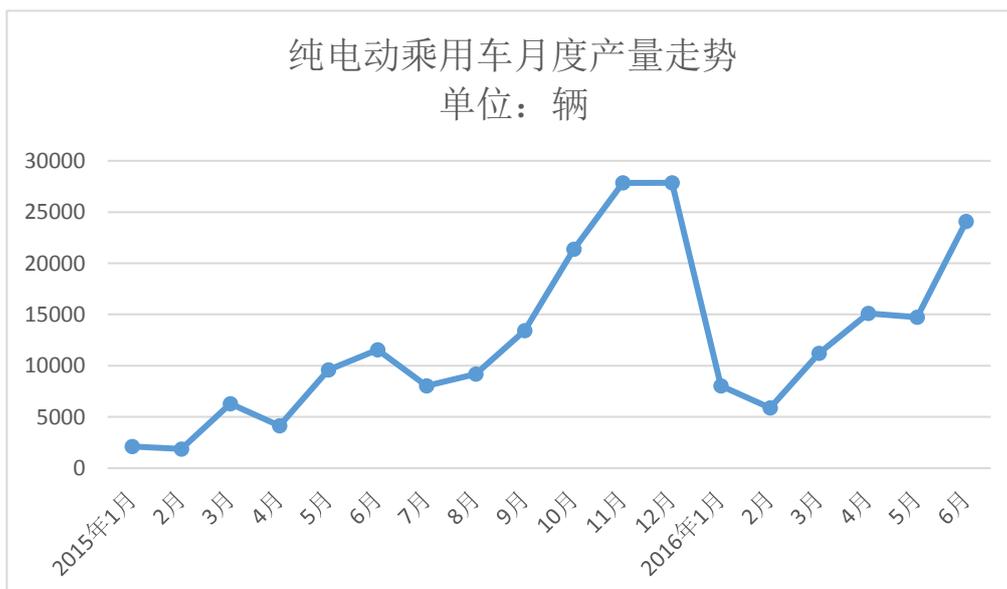
辆。其中第二季度销量达 8.1 万辆，第一季度销量达 3.95 万辆。对比看，第二季度纯电动乘用车较之插电式乘用车增长幅度较大，两者增幅分别为 126%和 70%。纯电动乘用车第一季度销量为 2.47 万辆，第二季度为 5.58 万辆；插电式乘用车第一季度销量 1.48 万辆，第二季度销量为 2.5 万辆，



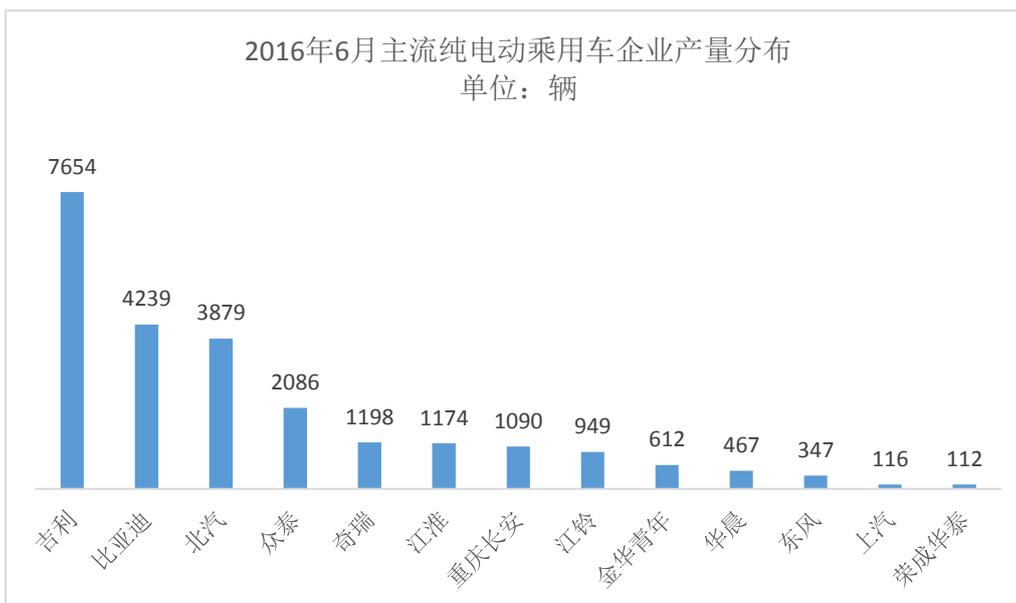
资料来源：乘联会

纯电动乘用车：6月净增产量近万辆 吉利产销再大幅提升

纯电动乘用车经过 3、4 月份产量大幅提升后，5 月产量基本维稳，6 月再发力呈现近乎直线上升。据第一电动研究院数据梳理，6 月纯电动乘用车产量达 2.4 万辆，已超过 2015 年 10 月数据，与去年同期相比，实现增长 108%。较之上月环比增幅也达 63%，净增产 9331 辆。



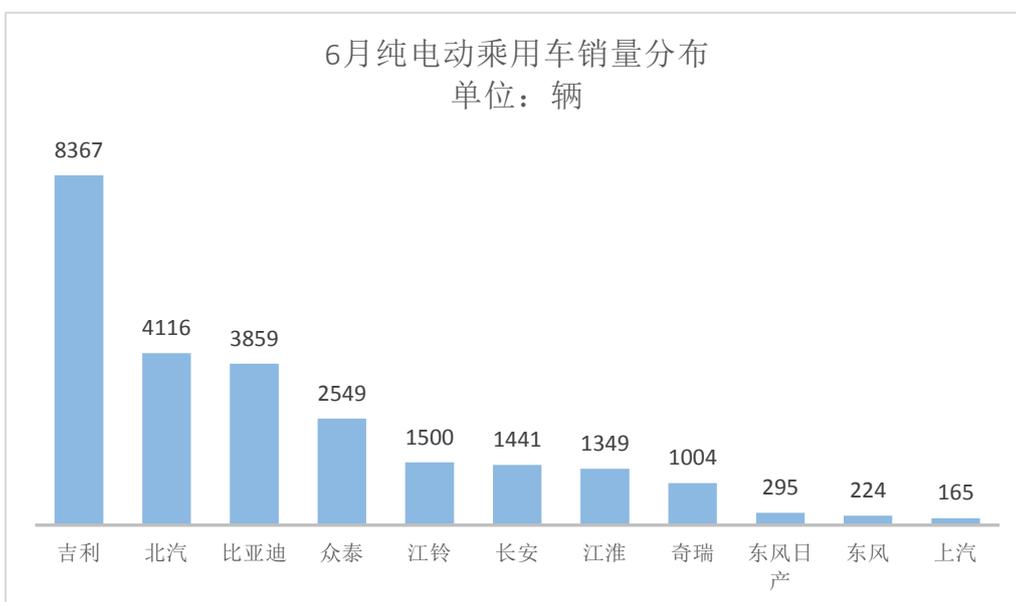
资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

分车企看，本月有产量的车企数量达 20 家，产量不足百辆的就有 7 家，而产量过千辆的也达 7 家，产量超过 3000 辆的企业有 3 家：吉利、比亚迪、北汽。三家车企占纯电动乘用车总产量的比例达 65.5%，较之 5 月产量增长也较为明显。其中，本月贡献最大的吉利，净增产超过 3000 辆。

销量方面，6 月纯电动乘用车销量继续高位攀升，环比增幅达 45%，较之 5 月增量近 7700 辆。分车企看，销量过 2000 辆的车企有 4 家：吉利、北汽、比亚迪、众泰。4 家车企累计销量达 1.89 万辆，占比纯电动乘用车总量的 76%。6 月大部分车企呈现不同幅度环比增长，其中环比净增量超过千辆的车企有 3 家：众泰、北汽、吉利。



资料来源：乘联会

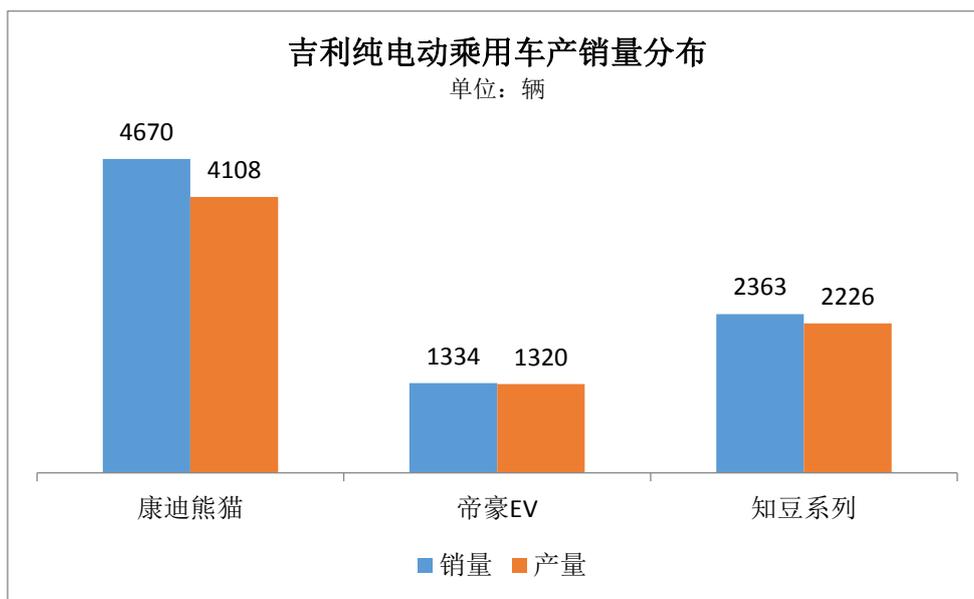
吉利

值得一提的是，在 6 月产销量排行中，均位居首位的吉利产销量基本同步，均创下上半年月度数据新高。6 月产销量分别达 7654 辆和 8367 辆，其中，销量较之 5 月净增量均超

3000 辆，环比增幅均在 60%以上。（注：销量数据来源于乘联会）

旗下主力车型康迪熊猫经过前三月的休整，在 4、5 月份呈现恢复性增长，而产销量的爆发最终在 6 月出现，分别高达 4108 辆和 4670 辆；同样吉利知豆车型在 5 月销量恢复至 1071 辆后，6 月销量继续攀升至 2363 辆，实现成倍增长；

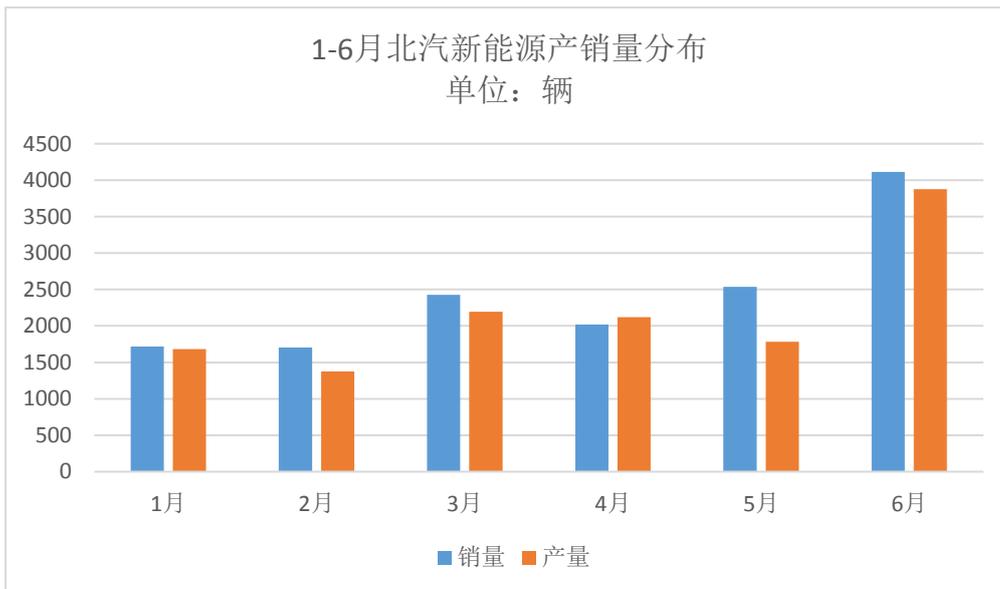
此外，吉利帝豪 EV 产销量保持一致，继续延续 5 月上千辆水平。6 月产销量分别为 1320 辆和 1334 辆。吉利帝豪 EV 共有进取型、精英型和尊贵型三个配置，在北京扣除补贴后的终端售价分别为 11.88 万元，12.98 万元和 13.98 万元。车身尺寸为 4631x1789x1495mm，轴距 2650mm，吉利帝豪 EV 采用三元锂电芯，蓄电量为 45.3 千瓦时，综合工况续航里程为 253 公里。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院、乘联会

北汽

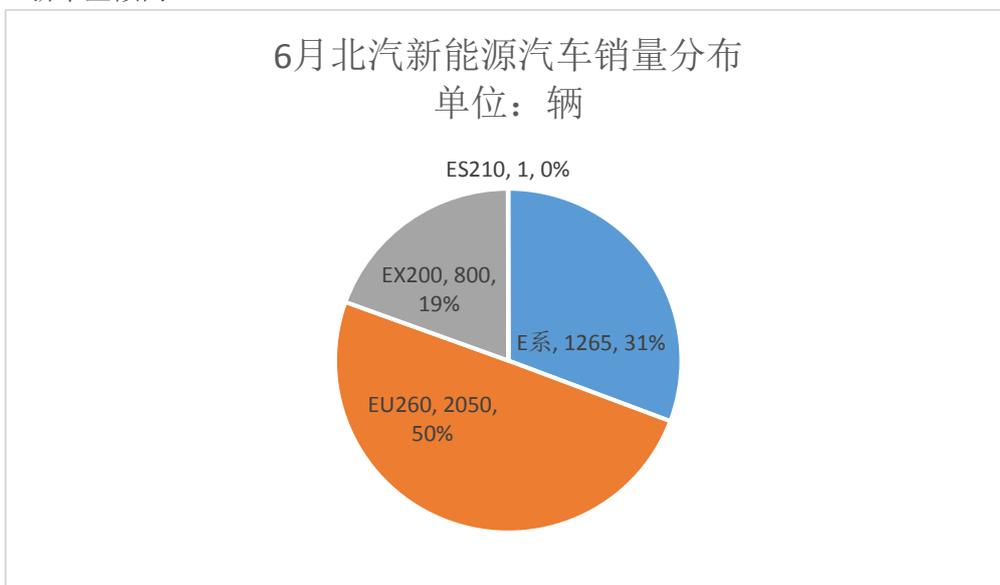
6 月产量排名中，北汽位居第三位，产量为 3879 辆，而在销量排行中，北汽则以 4116 辆的销量位居第二，销量多于产量。累计看，北汽今年上半年已经产出 1.3 万辆，销量也达 1.5 万辆。



较之5月2536辆的销量实现环比增长62.3%增幅。本月贡献最大的当属北汽旗下EU260车型，从5月销售769辆跃升至6月的2050辆水平，实现167%的高环比增幅。

作为北汽刚推出的紧凑型SUV车型EX200，6月开始量产，同时当月销售800辆，呈现较好开端；该车车身尺寸为4110*1750*1583mm，搭载三元锂电，电池容量为27.6kwh，续航里程可达200km，最高时速125km/h。

北汽E系车型继续保持千辆水平，较之5月减少400多辆，可见北汽产能逐步向EU260、EX200新车型倾向。



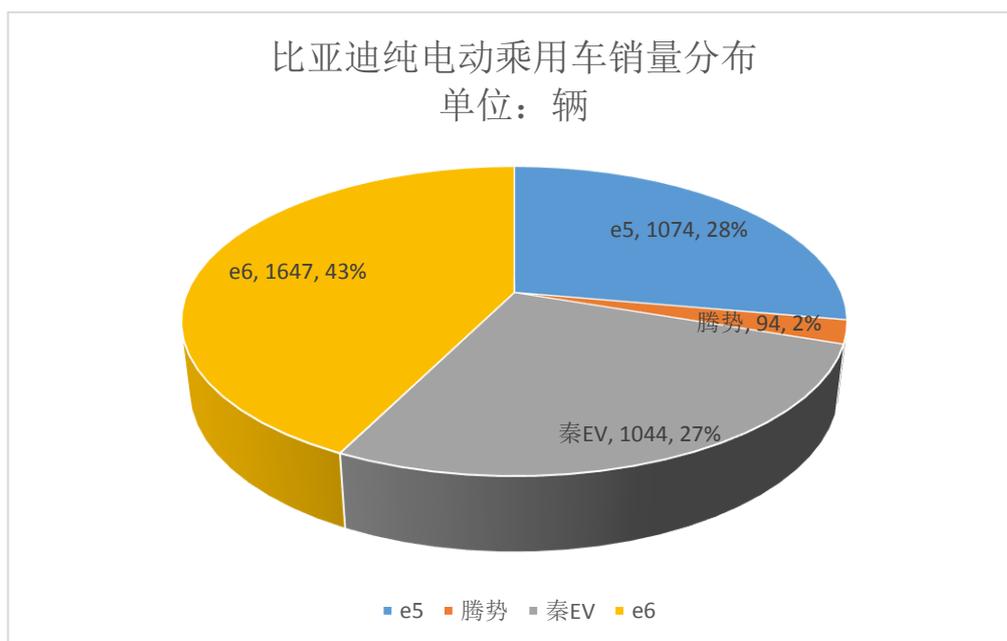
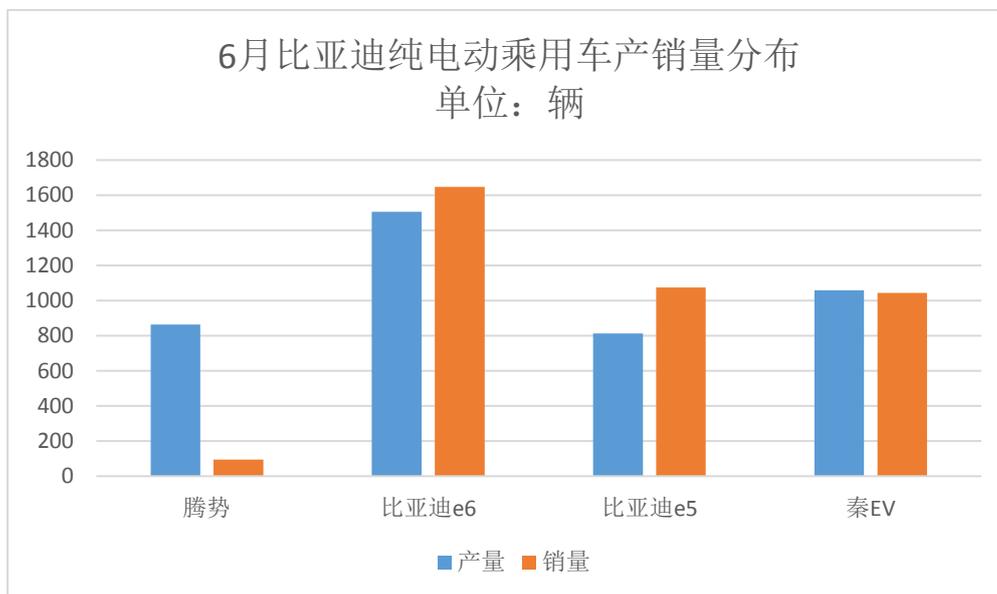
资料来源：乘联会

比亚迪

6月比亚迪产量达4239辆，位居产量排行第二位。较之5月增产超过1500辆。其中，本月贡献最大的是比亚迪e6、秦EV车型，产量分别为1505辆和1059辆，两者占比达60%。其次e5、腾势车型产量分别为812辆和863辆。

销量方面，相对北汽、吉利两家企业的高增长，6月比亚迪纯电动乘用车销量则保持21%

的平稳增幅。旗下纯电动乘用车车型主要有 e6\ e5\ 秦 EV\ 腾势。四款车型销量中，定位高端市场的腾势车型销量不足百辆，其他三款车型销量均在千辆以上水平。其中 e5\ e6\ 秦 EV\ 腾势销量分别为 1074 辆、1647 辆、1044 辆、94 辆，占比分别为 28%、43%、27%和 2%。

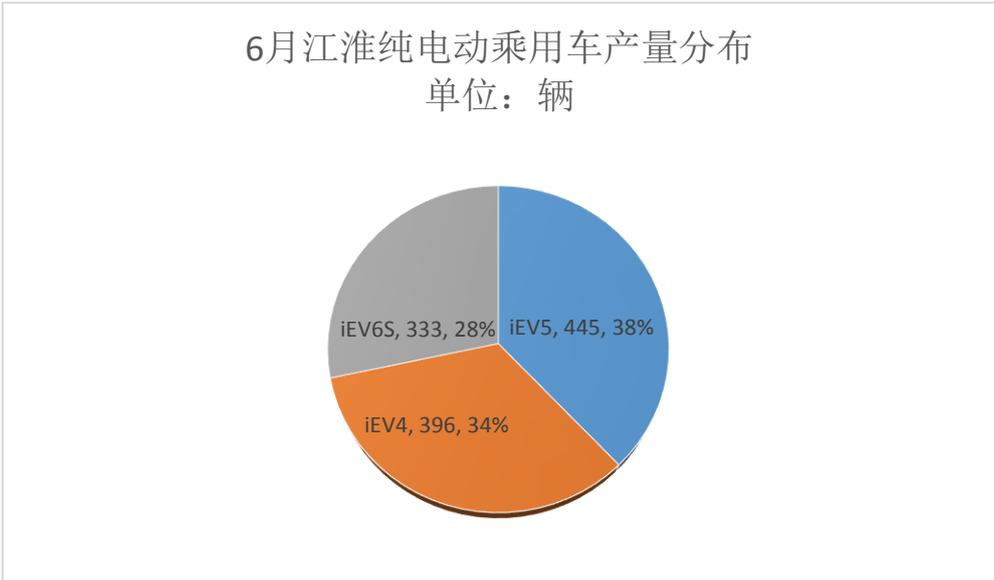


资料来源：乘联会

江淮

相比大部分企业呈现环比增长，江淮、奇瑞 6 月销量出现小幅下滑，销量为 1349 辆和 1004 辆，环比降幅分别为 17%和 25%。产量方面，两家车企均达千辆水平，分别为 1174 辆和 1198 辆。

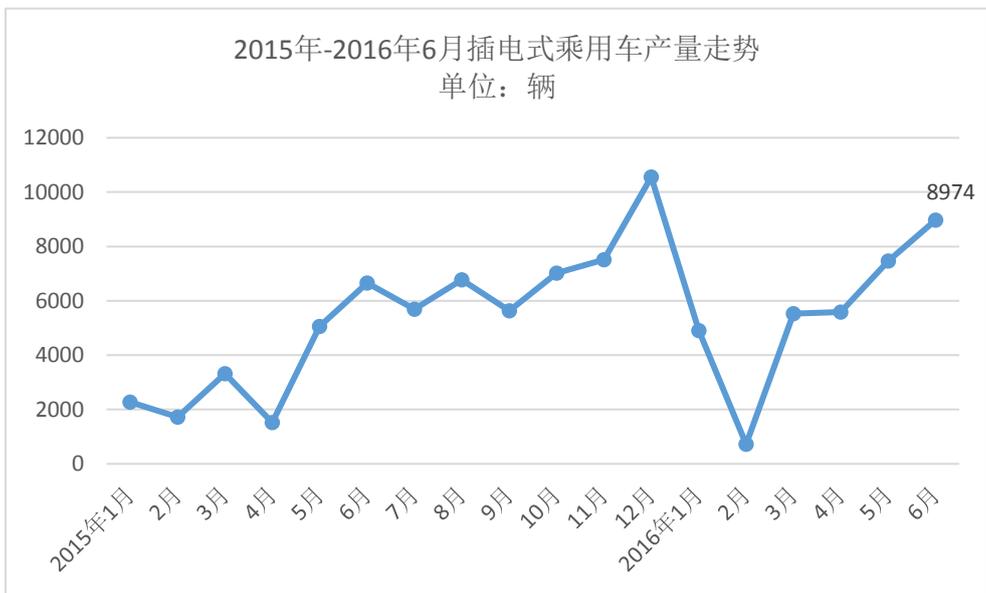
其中，江淮旗下三款纯电动乘用车车型 iEV4\ iEV5\ iEV6S 6 月产量分布较为均匀，三车型产量分别为 396 辆、445 辆和 333 辆。



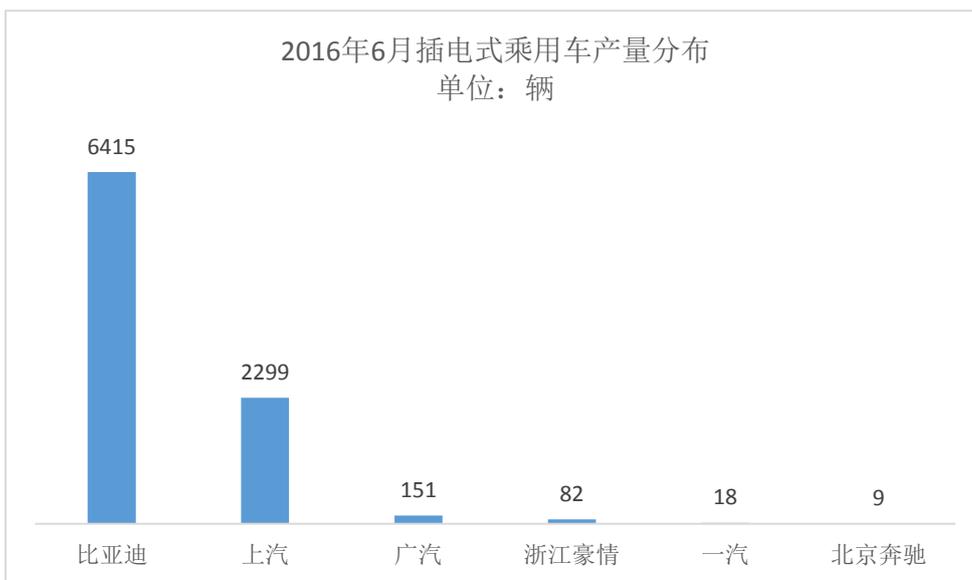
资料来源：中汽中心、第一电动研究院

插电式乘用车：6月比亚迪产销破 6000 辆 上汽稳步攀升

从月度产量走势图可看出，今年插电式乘用车在经过 1、2 月份的连续下滑后，3 月产量即迅速回升至近 6000 辆水平，4 月短期维稳，5、6 月连续呈现高增长趋势。据第一电动研究院数据梳理，6 月插电式乘用车销量达 8974 辆，环比增长 20.26%，同比增长 34.8%。较之 5 月增产达 1512 辆。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

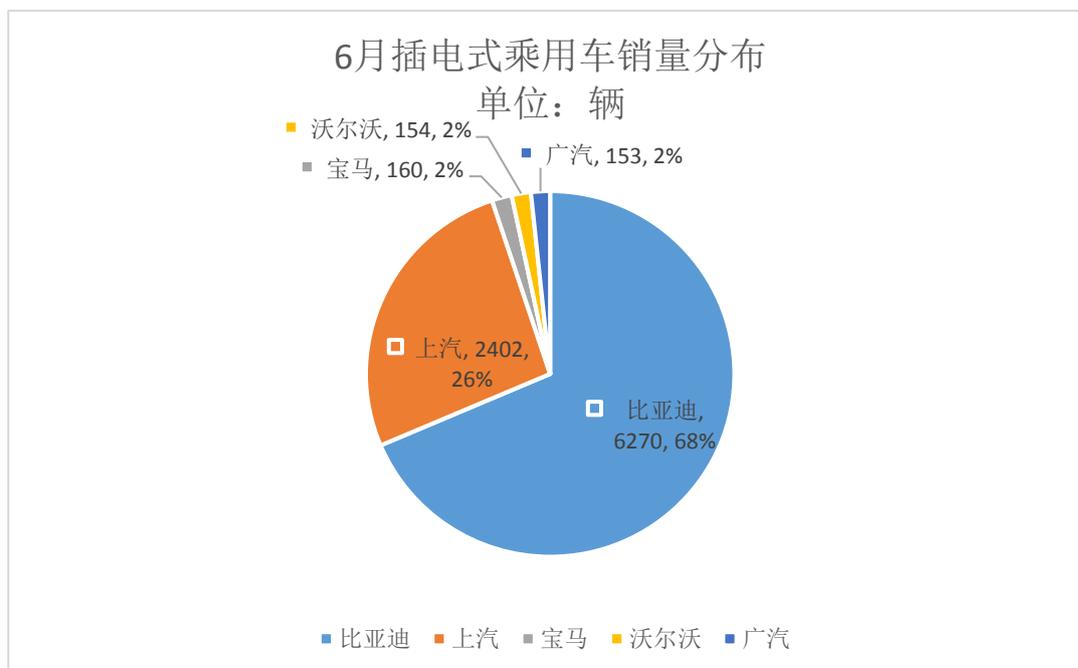


资料来源：中汽中心、第一电动研究院

分车企看，在 6 家有产量的车企中，比亚迪和上汽依旧以较大优势领先。两家车企产量分别为 6415 辆和 2299 辆，累计占比达 97%。

继 5 月产量超过 5000 辆后，比亚迪 6 月产量再创新高超过 6000 辆。旗下主力车型秦、唐 6 月产量均同时突破 3000 辆，分别达 3394 辆和 3021 辆。此外，比亚迪紧凑型纯电动 SUV 继 5 月 4 辆的产量后，6 月没有了产出。而上汽从今年 3 月产量破千辆后，连续 4 个月保持稳步上升，在 6 月达 2000 辆以上水平。

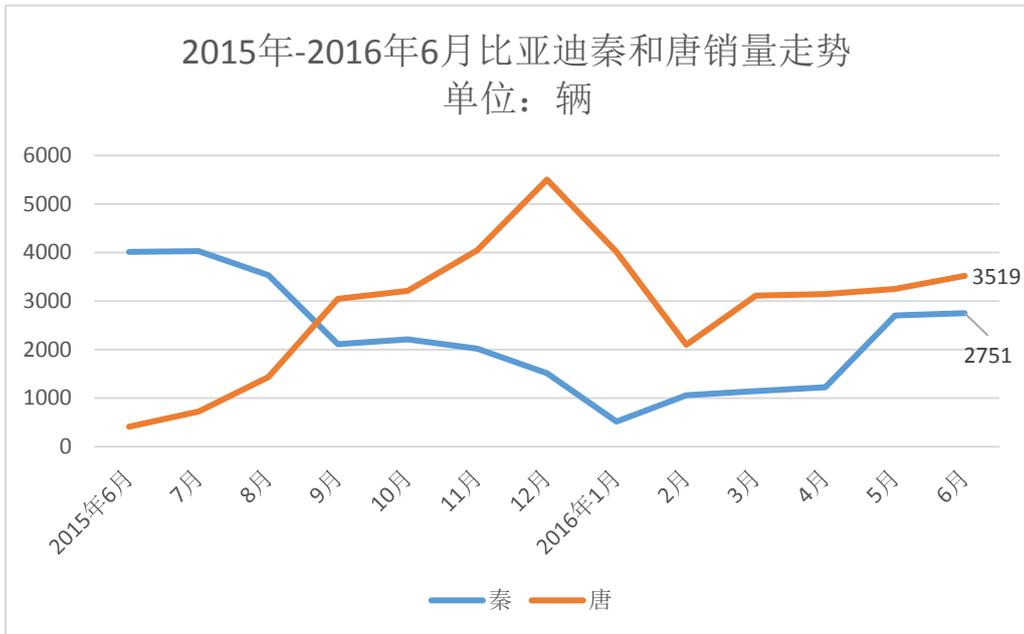
销量方面，6 月插电式乘用车基本保持 5 月销量水平，销售 9139 辆。比亚迪、上汽依旧霸占市场 90% 以上份额。其中，从 4 月销量提升至 2110 辆水平后，上汽持续发力，5、6 两月继续维持小幅增长，6 月上汽销量达 2402 辆，占插电式乘用车总量的 26%。旗下主力车型荣威 e550 实现 2329 辆的销量，而新车 e950 正处于市场推广初期，销量仅有 73 辆。



资料来源：乘联会

一直处于插电式乘用车领域绝对领先地位的比亚迪，其霸主份额开始被上汽瓜分。6月销售 6270 辆，环比增长仅 5%，市场份额滑至 68%。旗下主力车型比亚迪秦和唐基本延续上月分布，销量分别为 2751 辆和 3519 辆，两车型各占市场份额 30%和 39%。

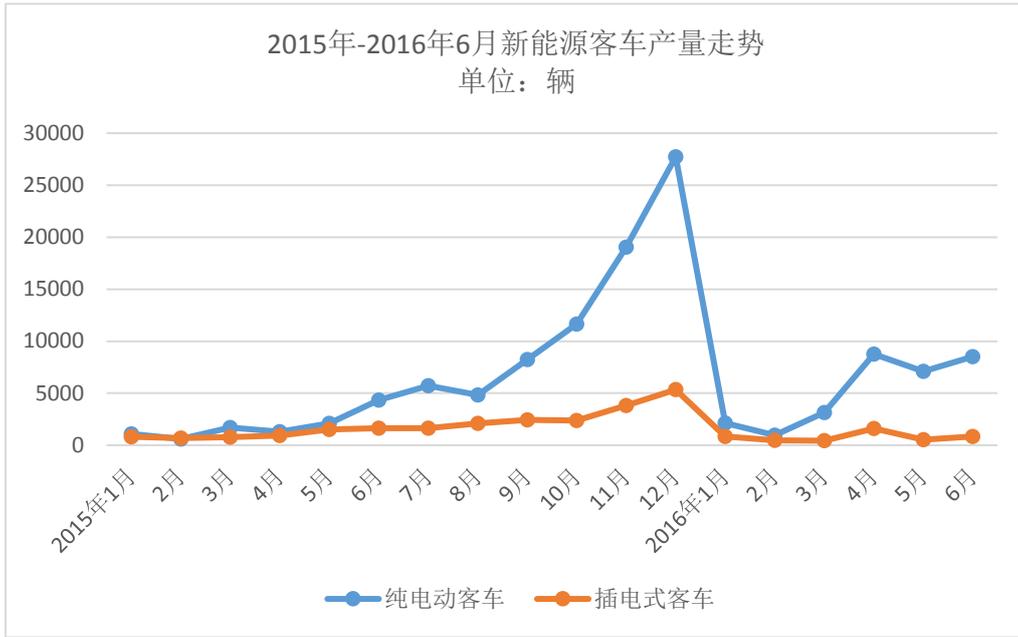
对比比亚迪秦、唐两款车型月度销量走势看，从 2015 年 9 月比亚迪秦产能开始偏向唐使得，比亚迪唐市场销量首次超过秦，后续唐持续发力，在去年 12 月实现月度销量达到最高值，（5503 辆），使得两车型月度销量差距最大达近 4000 辆。而后从今年开始两车型销量逐步保持千辆差距，在今年 5、6 月份相差 800 辆以下水平。



资料来源：乘联会

新能源客车：10-12 米纯电动客车产量与 6-8 米持平

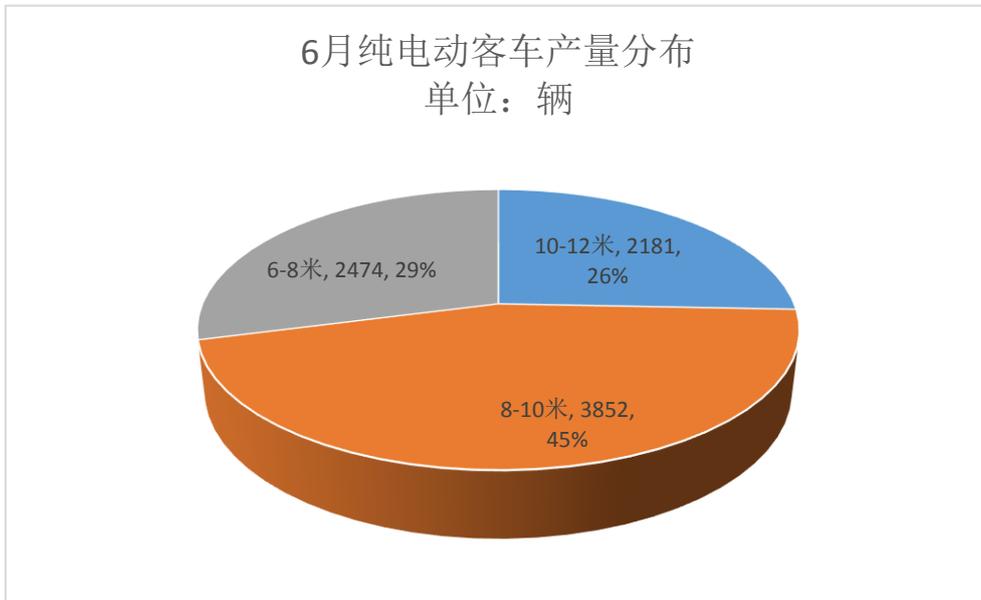
继 3 月新能源客车产量超过 3000 辆，4 月产量猛增至万辆水平，5 月产量则又滑至 7622 辆，6 月新能源客车产量回升至 9345 辆水平。其中，纯电动客车和插电式客车产量分别为 8507 辆和 838 辆，占比分别为 91%和 9%。两者均出现不同幅度环比增长，与去年同期相比，纯电动客车呈现近 1 倍的增长，而插电式混动客车产量则继续有 49%的降幅。



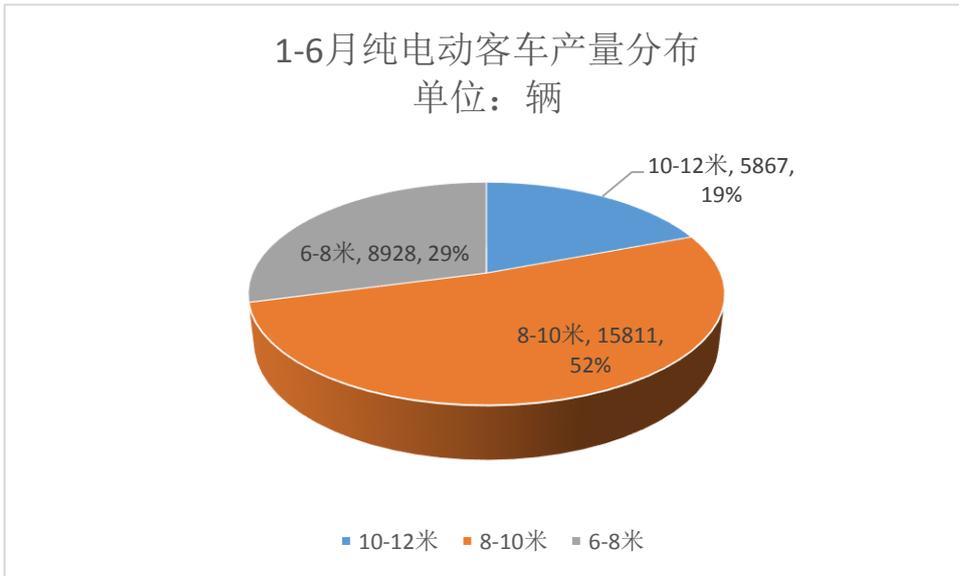
资料来源：中汽中心、第一电动研究院

纯电动客车领域，分不同车身长度看，6月8-10米车型产量依旧占据主力，产量达3852辆，占比达45%，6-8米和10-12米车型产量基本保持一致，分别为2474辆和2181辆，占比为29%和26%。

累计方面，上半年8-10米车型产量达15811辆，占比52%，6-8米和10-12米车型产量分别为8928辆和5867辆，占比分别为29%和19%。

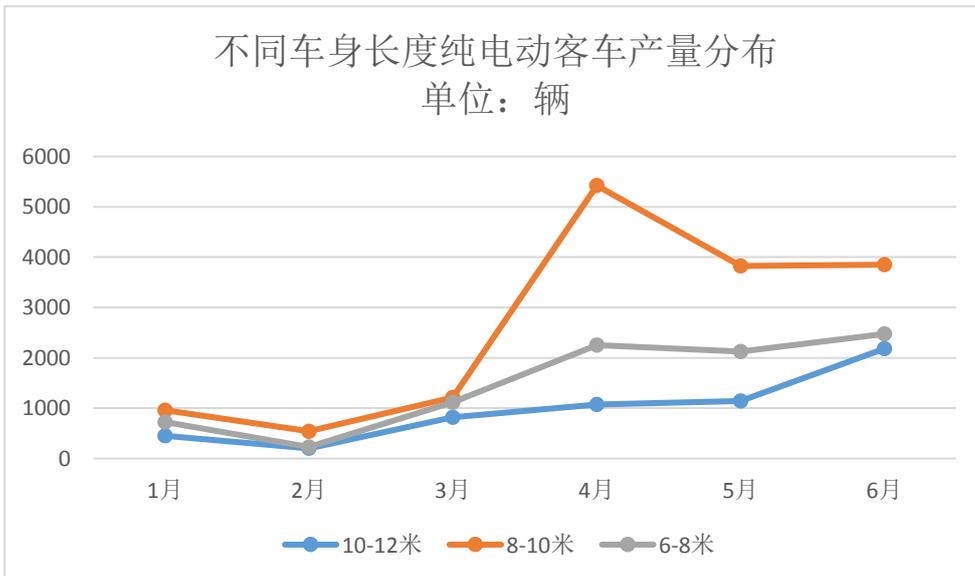


资料来源：中汽中心、第一电动研究院

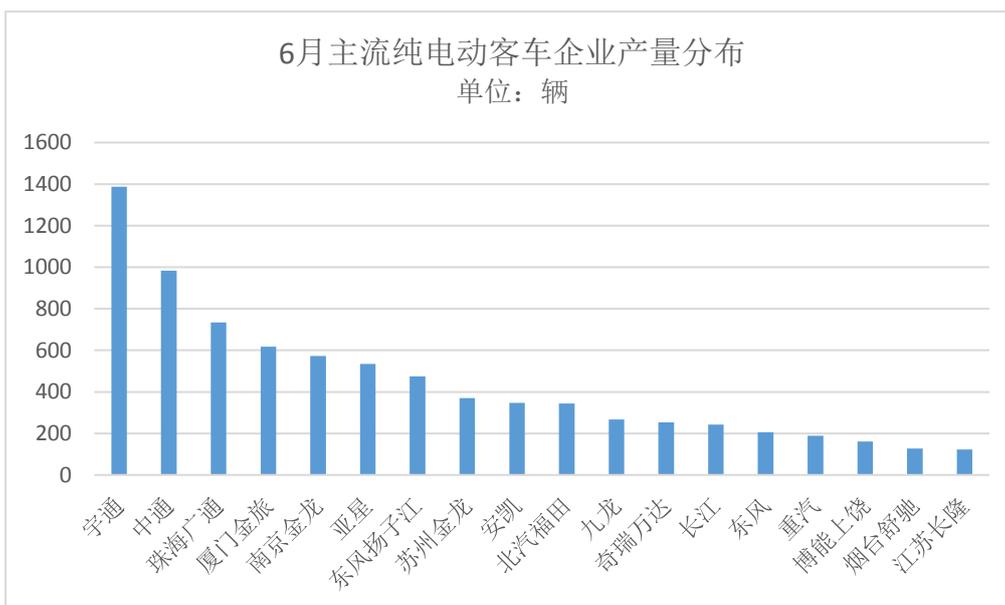


资料来源：中汽中心、第一电动研究院

从月度产量趋势图看，今年前三月三种车身体长度的纯电动客车产量基本保持一致（月产千辆水平），从4月产量呈现较大差别，其中8-10米车型产量大幅拉升至5000辆以上水平，而6-8米及10-12米车型产量则保持相对较小幅度增长，在5月纯电动客车产量的下滑主要源于8-10米车型产量的大幅减产。在6月8-10米车型产量维持5月水瓶，而10-12米车型产量开始发力，呈现赶超6-8米车型产量之势。与去年相比，补贴的调整使得6-8米车型产量优势不在，三个车身体长度区间的纯电动客车逐步缩小产出差距。

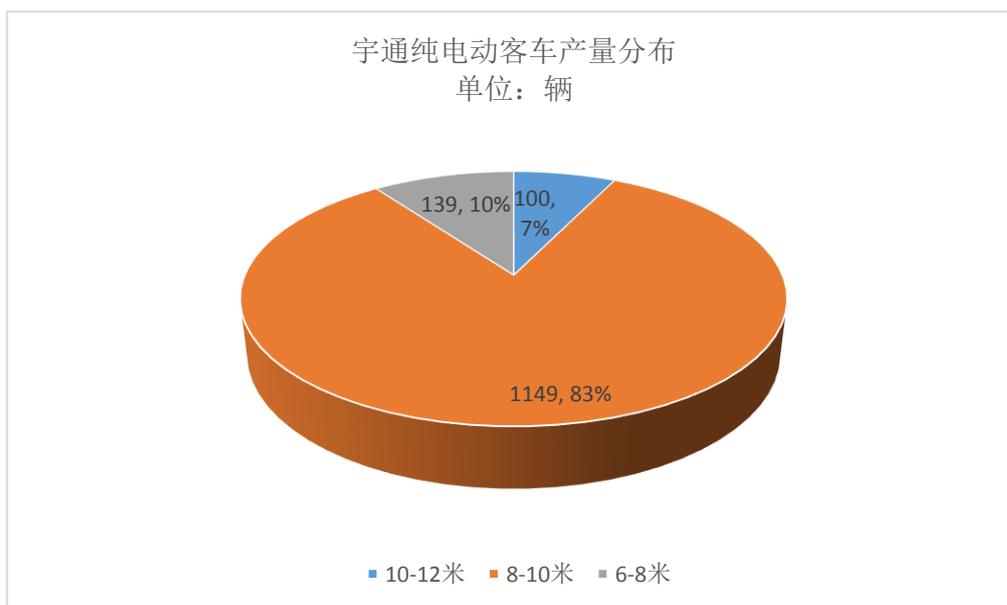


资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

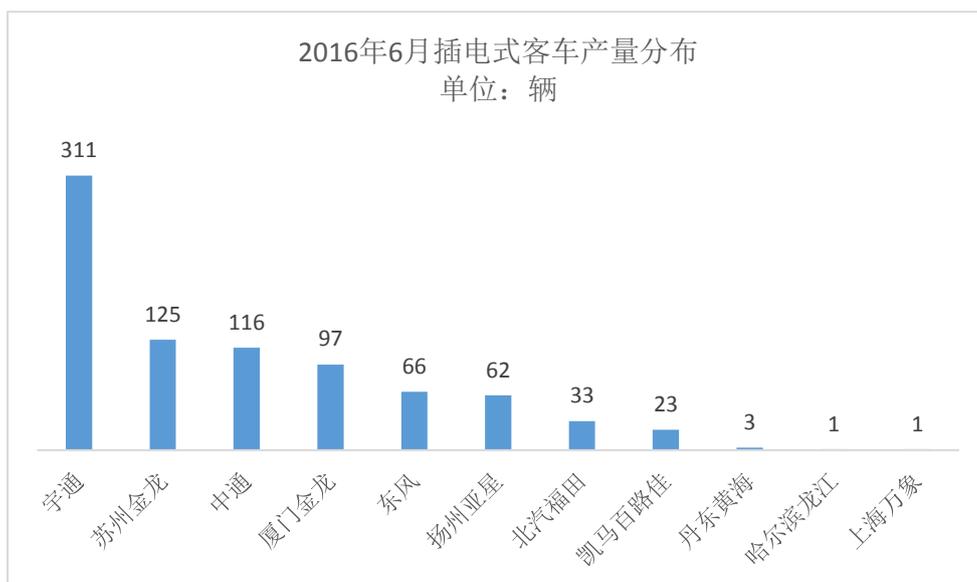
分车企看，6月有产出的纯电动客车企业数量达37家。而产量过百辆的仅18家，产量过500辆的车企有6家：郑州宇通、中通、珠海广通、厦门金旅、南京金龙、扬州亚星。6家车企累计产量达4830辆，占比达57%。其中，宇通依旧以明显优势位居首位，产量达1388辆，也是唯一一家产出过千辆的企业。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

宇通旗下纯电动车型主要集中在8-10米，6月产量达1149辆，占比83%，其次6-8米和10-12米车型产量分别为139辆和100辆，占比10%和7%。

值得注意的是，6月有产出的企业中，有多家企业出现减产百辆以上。其中包括宇通，较之5月减产达513辆，其次，中通、比亚迪、南车时代都出现减产百辆以上。与之对应的是，厦门金旅、安徽安凯、南京金龙、珠海广通、扬州亚星等企业增产量均近200辆。其中当属扬州亚星、珠海广通、厦门金旅三家车企增产量均超过500辆。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

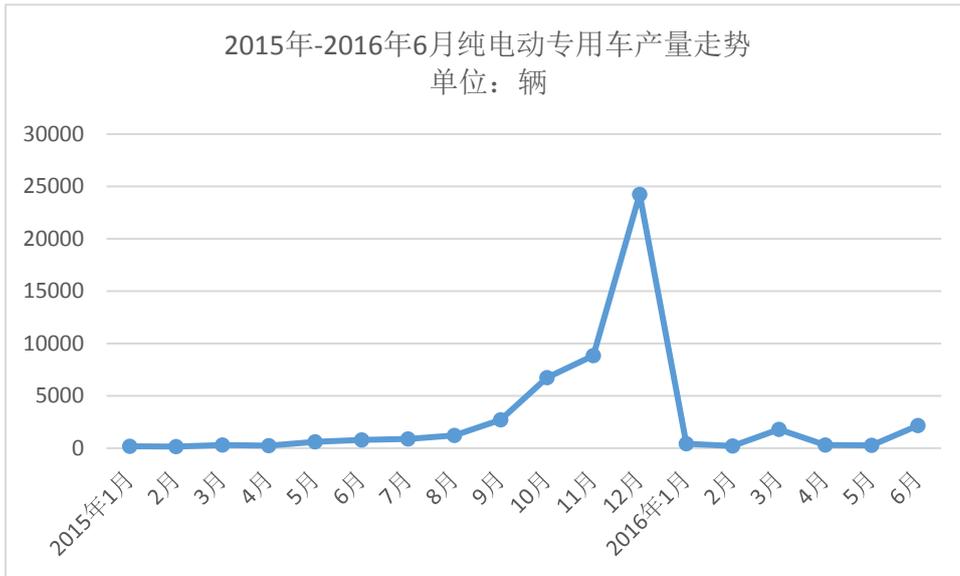
插电式混合动力客车领域，据第一电动研究院数据梳理，6月产量不足千辆。从今年发展看，依旧保持低位波动状态。细分车企看，5月有产量的车企11家，其中产量过百辆的车企仅3家：中通、宇通、苏州金龙。3家产量累计为552辆，占比插电式客车产量的65%。产能集中度较高。其中宇通以311辆位居排名首位。

相比5月产量分布相比，6月产量变化较大的当属宇通和苏州金龙，其中，苏州金龙增产至125位，位居第二位，而宇通增产162辆，稳居榜首。

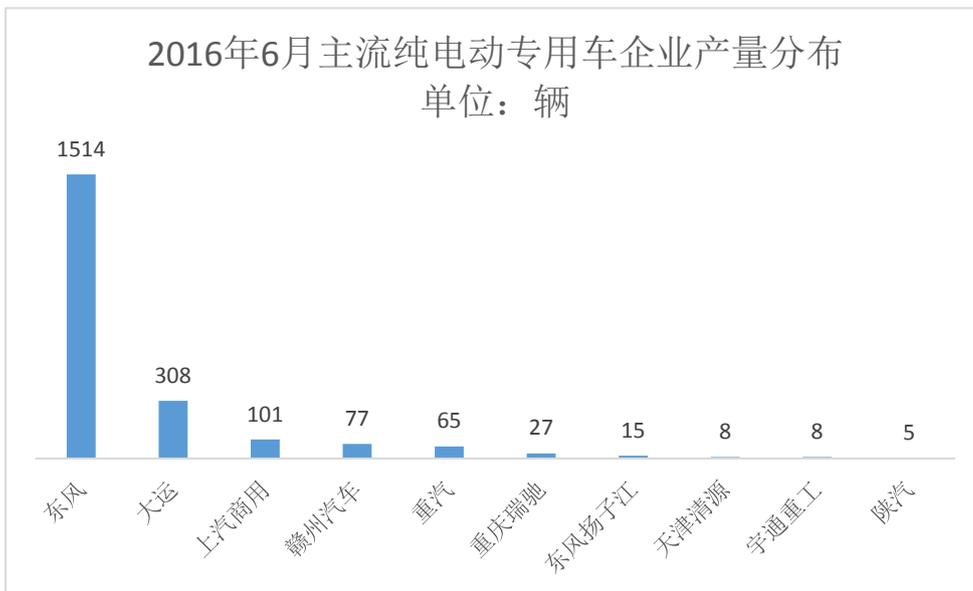
纯电动专用车：6月产出增至2158辆 上半年超5000辆

电商平台的日益壮大催生了物流快递行业的火爆发展，同时间接推动了包括新能源物流车市场的发展，相比传统的物流车，从长远看电动物流车发展，在节能环保和使用成本两个方面更具优势。同时，电动物流车相比传统物流车拥有更多的交通便利条件，免费上牌、不限行等政策优惠，据统计，目前已经有超过20省市出台物流车补贴政策及推广计划。比如深圳市出台《新能源纯电动物流车实施通行优惠政策》、上海市发放电动货车通行证、天津市纯电动轻型、微型封闭式货运机动车不受货运机动车限行措施限制。

虽然新能源物流车的市场就已经显现火热态势，但车企却并没有完全发力。受骗补调查影响及2016年补贴标准进一步细化对类别及性能的要求，原本火爆的电动物流车市场，今年前两月遭遇滑坡。从去年年底23581辆的产量高峰骤降至1月的409辆，缩水超过90%，2月产量进一步下跌至209辆。经过前两月的连续滑落，3月纯电动专用车产量出现大幅回升，产量逼近2000辆，实现同比增长近5倍。4、5月再次骤降至300辆以下水平。6月则逐渐呈现回升迹象，产量超过2000辆，同比增长达1.7倍。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

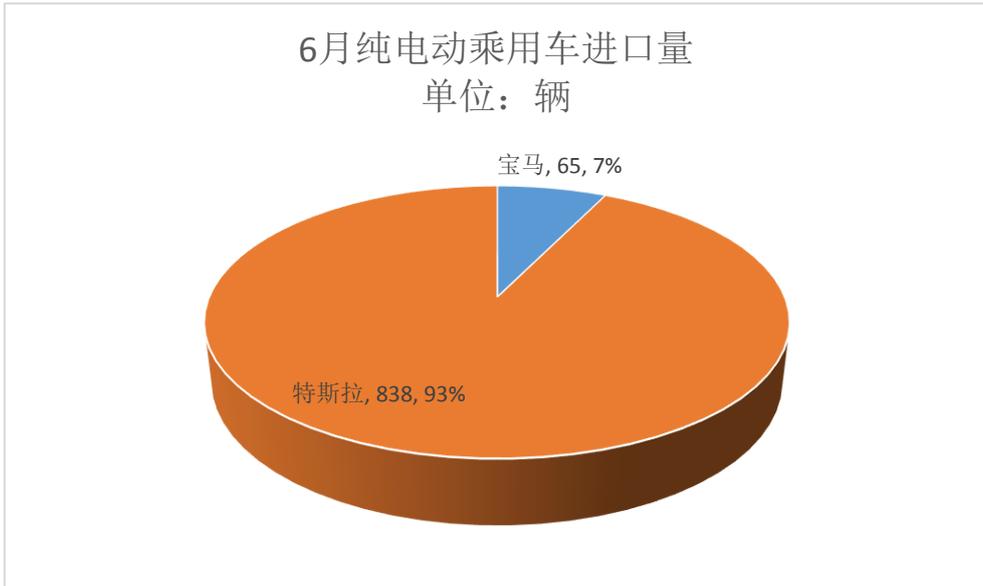


资料来源：中汽中心、第一电动研究院

细分车企看，6月有产出的车企有26家，而大部分企业产出不足10辆，产量过百辆的企业仅3家：东风（1514辆）、大运（308辆）、上汽商用车（101辆）。三家产量占比高达38%。

纯电动乘用车进口量：特斯拉回升至 838 辆

纯电动乘用车进口量经过开年第一个月下滑后，在2、3月份连续上涨。其中3月进口量达到历史月度最高，854辆。而在4月产量骤降至139辆，成为今年月度进口量最低值，5月则回归600辆以上水平，6月再创新高，月度进口量达903辆。



进口车型主要有特斯拉和宝马 i3，从月度进口量走势看，今年以来宝马 i3 车型进口量在经过 1 月大幅提升首次超过特斯拉进口量后，2、3、4 月份连续三个月保持低水平发展。而特斯拉 Model S 则表现较为波动，进过 1 月小幅回落，2、3 两月大幅拉升、继而 4 月骤降，5 月回归后 6 月持续攀升。单就 6 月看，两车型进口量分别为 838 辆和 65 辆，占比为 93%和 7%。宝马车型进口量较之 5 月有明显减少。

另外，在 6 月下旬，Model X 正式交付给中国区车主，可直接获得新能源牌照上路行驶。Model X 是即 Model S 之后特斯拉投放投放到市场的第二款车型，与 Model S 不同，Model X 是一辆 6 座/7 座纯电动 SUV，动力方面，Model X 90D 车型配备有 90kWh 的大容量电池，续航里程达 470 公里，0-100km/h 的加速为 5.0 秒，最高时速 250km/h。顶配车型 Signature Red 是一款 P90D 车型，采用前后轴双电机且拥有四驱系统。开启 Ludicrous 狂暴模式之后能仅需要 3.4 秒即可达到 100km/h 的速度。续航里程达到 450 公里。

此外，特斯拉官方对不久前上市的 MODEL S 60/60D 车型进行了调价，相比此前售价统一下调 2.75 万元，售价分别为 65.76 和 70.34 万元。

MODEL S 60 系列新车搭载 60kWh 电池组，其中 MODEL S 60 车型采用后轮驱动，NEDC 工况(New European Driving Cycle, 新欧洲行驶工况)下续航可达 408km，0-100km/h 加速为 5.8 秒，极速为 210km/h。MODEL S 60D 车型采用四轮驱动，NEDC 工况下续航可达 490km，0-100km/h 加速为 5.4 秒，极速为 210km/h。

法国 6 月销量超过 3400 辆 预计年底将超 4.5 万辆

6 月份，法国插电式汽车市场(纯电动和插电式混合动力乘用车)的销量超过 3400 辆，同比仅微增 9 辆，市场份额小幅下降至 1.69%。但预计年底总销量仍将超过 4.5 万辆。

纵观月度车型排名，前五位都是 100% 纯电动汽车，自去年 1 月以来首次出现这种情况。雷诺 Zoe 继续引领市场，销售 1332 辆，其次是日产聆风，销量同比增加 35%，交付 397 辆，第 3 位是雷诺 Kangoo ZE，卖出 196 辆。特斯拉 Model S，交付 131 辆，排名第 4，标致 iOn 排名第 5，售出 127 辆。

插电式混合动力车的市场份额几乎都让给了纯电动汽车的，因为现在法国政府对购买插电式混合动力车的财政补贴已经大幅降低。

从汽车制造商的市场占比看，雷诺领头，占 44%，其次为日产占 14%，宝马第三，占 8%。

排名	品牌车型	6 月 (辆)
1	雷诺 Zoe	1332
2	日产聆风	397
3	雷诺 Kangoo ZE	196
4	特斯拉 Model S	131
5	标致 iOn	127
6	宝马 i3	99
7	起亚 Soul EV	96
8	博洛雷 Blue Car	91
9	雪铁龙 e-Mehari	81
10	大众高尔夫 GTE	75
10	日产 e-NV200	75
	其他车型	727
	总计	3427

资料来源: Avere France, Automobile Propre

三菱欧蓝德销售 521 辆 继续蝉联挪威冠军

6 月份，挪威插电式汽车市场(纯电动和插电式混合动力乘用车)的销量为 3693 辆，同比下降 2%，市场份额小幅下降至 28.9%。销量放缓的主要原因是消费者持币待购续航里程更长的新车上市，这种态势从去年最后一个季度就已经出现。

纵观月度车型排名，三菱欧蓝德 PHEV 销售 521 辆，继续蝉联冠军，第 2 到第 4 名前几个月几乎被插电式混合动力车包揽，但是这个月的前 5 名中，其余 4 个都是纯电动车型：雷诺 Zoe 创造年内新高，交付 398 辆，日产聆风卖出 318 辆，自年初以来一直徘徊在第 2 和第

3名。大众 e-Golf 终于打住了下降趋势，较 5 月多卖了 5 辆，交付 305 辆。特斯拉 Model S 排名第 5，售出 284 辆，与去年同期的 566 辆相比，表现相当令人失望，难道人们正在等待 Model X？

从汽车制造商的市场占比看，大众汽车继续领先，占 31%，其次为日产和三菱，均占 14%。

排名	品牌车型	6 月（辆）
1	三菱欧蓝德 PHEV	521
2	雷诺 Zoe	398
3	日产聆风	318
4	大众 e-Golf	305
5	特斯拉 Model S	284
6	大众高尔夫 GTE	275
7	大众帕萨特 GTE	233
8	奔驰 B250e	178
9	奥迪 A3 e-Tron	158
10	起亚 Soul EV	118
	其他车型	905
	总计	3693

资料来源:第一电动研究院

美国新车注册超过 1.4 万辆 Model S 交付量接近 3500 辆

6 月份，美国插电式汽车市场(纯电动和插电式混合动力乘用车)的销量较 5 月大增 3000 辆，新车注册超过 1.4 万辆，电动汽车市场份额增至 0.74%，创单月历史新高。

特斯拉 Model S 是当月最畅销车，交付量接近 3500 辆，取代了雪佛兰沃蓝达 Volt，看来通用汽车是无法突破每月 2000 辆的销售屏障，这已是连续第三个月徘徊在 1900 辆水平，有些令人失望。

福特 Fusion Energi 插电式混合动力车再创历史最好记录，热卖 1700 辆，尽管这样，也没有超过销量持续上升的特斯拉 Model X，共交付 2145，升至第 2 位。

从汽车制造商的市场占比看，特斯拉占 28%，雪佛兰占 18%，福特保持在 17%。

氢燃料电池车方面，丰田未来(Mirai)售出 40 辆，现代途胜 FCEV 售出 8 辆，今年燃料电池车在美国的累计销量已经达到了 243 辆，218 辆属于丰田，25 辆属于现代。

排名	品牌车型	6 月（辆）
1	特斯拉 Model S（估值）	3450
2	特斯拉 Model X（估值）	2145
3	雪佛兰沃蓝达	1937
4	福特 Fusion Energi	1700

5	日产聆风	1096
6	福特 C-Max Energi	630
7	宝马 i3	608
8	宝马 X5 40e	583
9	菲亚特 500e	480
10	雪佛兰 Spark EV	359
	其他车型	1802
	总计	14790

资料来源: Good Car Bad Car

德国销量同比下降 4% 销售 1764 辆

6 月份, 德国插电式汽车市场(纯电动和插电式混合动力乘用车)销量同比仅下降 4%, 销售 1764 辆, 市场份额微跌至 0.62%, 这是近三个月来的最好市场表现。自 5 月 18 日起, 购买纯电动汽车的消费者将获得 4000 欧元补贴, 购买插电式混合动力汽车可获 3000 欧元补贴。毫无疑问, 补贴的力量不容忽视。

纵观月度车型排名, 前 4 强都是纯电动汽车, 这些年来实属首次, 雷诺 ZOE 进入前三并不意外, 今年自 2 月份以来, 这款车在德国的销量一直保持在 200 辆以上, 6 月排名第 2, 售出 225 辆。以往表现平平的特斯拉 Model S 当月卖出 226 辆, 排名第一。

雷诺 Twizy 算是当月的一个巨大惊喜, 卖出 101 辆, 去年此时仅仅卖出 44 辆, 这是两年来的最好销售成绩, 推动其排名第 3。大众 e-Golf 交付 97 辆, 多少也令人始料未及, 创造了去年 8 月以来的最好成绩, 也是大众旗下最畅销的插电式车型。

德国插电式汽车市场出现了新的迹象, 纯电动汽车将成为政府补贴的受益者。

从汽车制造商的市场占比看, 大众汽车继续领先, 拥有 19% 的份额, 其次是宝马, 占 17%, 紧随其后的是雷诺 (15%) 和奥迪 (10%)。

排名	品牌车型	6 月 (辆)
1	特斯拉 Model S	226
2	雷诺 Zoe	225
3	雷诺 Twizy	101
4	大众 e-Golf	97
5	奥迪 A3 e-Tron	96
6	大众帕萨特 GTE	91
7	起亚 Soul EV	87
8	宝马 225xe Active Tourer	84
9	奥迪 Q7 e-Tron	74
10	三菱欧蓝德 PHEV	69
	其他车型	601
	总计	1764

资料来源:kba

政策

河南印发新能源公交车运营补贴标准

河南省工信委宣布为加快节能与新能源汽车推广应用,促进城市公交行业节能减排和新能源汽车产业发展,河南省出台补助政策支持节能与新能源公交车运营。按照省财政厅、省工信委、省交通运输厅联合下发的《河南省城市公交车成品油价格补助和节能与新能源公交车运营补助专项资金管理办法》,对节能与新能源公交车运营补助标准,根据车长不同,纯电动公交车一辆车每年补助 4 万元至 8 万元;插电式混合动力公交车补助 2 万元至 4 万元;燃料电池公交车补助 6 万元;超级电容公交车补助 2 万元;非插电式混合动力公交车补助 2 万元。补助资金应当专款专用,全额用于补助实际运营方。

山西省地补标准发布与国补 1:1 配套 累计不超过售价 90%

山西省财政厅发布《电动汽车推广应用省级补贴资金管理办法》。该补贴管理办法有效期为 2016 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。补贴标准按照同期国家补贴资金 1:1 配套省级补贴,国家、省和省以下各级补贴资金累计总额不得超过汽车销售价格的 90%。

电动汽车生产企业需向山西省新能源汽车推广中心进行电动汽车推广应用登记备案,并附推荐车型目录。非山西省注册的电动汽车生产企业申领省级补贴资金,须授权委托一家在山西省范围内注册登记的具有独立法人资格的汽车销售机构统一申请。

补贴资金按照季度发放,电动汽车生产企业和授权销售机构于每季度后次月 10 日前向山西省新能源汽车推广中心报送推广应用省级补贴资金季度清算资料。在收到申请后,通过各级审核一个月左右的时间将补贴资金下达给电动汽车生产企业,省外生产企业通过授权销售机构拨付。

杭州出台购买新能源汽车补贴政策 最高补贴 8.5 万元

杭州市财政局、市经信委、市建委、市交通局、市发改委和市科委等六部门近日联合印发了《杭州市 2016 年新能源汽车推广应用地方配套补助办法》,《办法》明确了补助车辆类型、申请条件、补助标准和申请程序。可获补助车辆包括在该市购买、上牌且运行的符合要求的国产纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车。补助车辆必须是纳入工信部《车辆生产企业及产品公告》和《新能源汽车推广应用工程推荐车型目录》。

纯电动客车,按照国家补助标准,给予 1:1 的配套补助;纯电动、插电式混合动力等专用车和货车,按电池容量每千瓦时补助 900 元,每辆车补助最高 2 万元,非经营的专用车不受此限;纯电动乘用车给予 3 万元补助,插电式混合动力乘用车给予 2 万元的补助;燃料电池车,按照国家补助标准,给予 1:1 的配套补助。享受国家和地方财政补助总额最高不超过车辆销售价格(销售价格须与市场公允价相符)的 50%。

414 款车型进第八批新能源汽车免购置税目录

6 月 16 日,工信部发布第八批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》,共涉及 414

款车型，其中乘用车 39 款，纯电动乘用车 29 款，插电式混合动力乘用车 10 款；客车 268 款，其中纯电动客车 186 款，插电式混合动力客车 82 款；以及 3 款纯电动货车、103 款纯电动专用车、1 款纯电动牵引车。

南京市发布 2016 新能源汽车推广计划及补贴实施细则

南京市交通运输局发布关于印发《2016 年南京市新能源汽车推广应用财政补贴实施细则》的通知。通知显示，南京市计划 2016 年计划推广总数为 2502 辆，其中公交车 500 辆、各类专用车 500 辆、企业及私人乘用车 1502 辆。对新能源汽车充电设施建设计划总量为 3000 根，其中交流桩 2200 根，直流桩 800 根。

对于纯电动乘用车的补贴分为 1.5/2.3/3 万三个等级，续航里程大于 50 公里的插电式混合动力乘用车的补贴为 1.5 万，同时对乘用车提出了最高时速不低于 100 公里的速度要求。对新能源的客车的补贴标准最低为 2 万元，最高为 15 万元。给插电式混合动力(含增程式)专用车、货车每辆补贴 1.5 万元；纯电动专用车、货车按电池容量每千瓦时补助 400 元(最高补贴不超过 3 万元)。在燃料电池方面，乘用车补贴 6 万，轻型客车、货车补贴 8 万，大中型客车、中重型货车补贴 10 万。

中山市发布新能源车推广意见征求稿

6 月 14 日，中山市发展和改革局发布《中山市新能源汽车推广应用发展规划(征求意见稿)》，向中山市民及相关利益单位、组织征求意见。拟规划至 2020 年，中山市全市建成充电站 110 座，建成充电桩 10000 个，预测 2016 年新能源汽车保有量为 3550 辆，相比 2015 年增长 1277 辆，到 2020 年预计保有量为 9500 辆。

396 款新能源车入选《道路机动车辆生产企业及产品公告》

6 月 22 日，工信部公示《道路机动车辆生产企业及产品公告》(第 286 批)车辆新产品信息，共有 396 款新能源车型入选，其中新能源乘用车/轿车 29 款，纯电动、插电式混合动力各占 24 款、5 款；新能源客车 212 款，纯电动、插电式(混合动力)各占 158 款、54 款；新能源专用车 155 款，纯电动、燃料电池各占 153 款、2 款。

南昌新建住宅停车位建设需增加新能源汽车充电设施

为促进南昌市加快新能源汽车推广应用，缓解能源和环境压力，促进汽车产业转型升级，南昌市制定了《关于促进我市新能源汽车充电设施建设相关工作实施方案》，从城市建设的前期规划、建设、验收等三个主要环节，结合各相关部门职责，制定了推进新能源汽车充电设施建设的具体措施。其中新建住宅停车位建设或预留安装充电设施的比例应达到 100%，大型公共建筑物、企事业单位建筑、公共停车场不低于 10%。

北京第 8 批新能源车备案信息公布 北汽 EX200 等入选

6 月 21 日，北京市经信委官网公布《北京市示范应用纯电动小客车产品备案信息(第 8 批)》，北汽 EX200、北汽 EV200、特斯拉 Model X、Model S 等入选，其中 Model X 有 4 款车型版本，Model S 有 2 款车型版本。北汽 EX200 与特斯拉 Model X 都是首次进入北京新能源小客车备案目录。EX200 是北汽新能源推出的首款纯电动 SUV，于 2016 年 4 月北京车展期

间上市，该车分为乐酷版与乐活版两款车型，售价分别为 21.69 万元和 20.69 万元。

工信部公示第四批动力电池企业目录

工信部公，《汽车动力蓄电池行业规范条件》企业目录(第四批)公示名单发布，单体企业有中航锂电、河南锂动、微宏动力、南都、超威、孚能等 31 家企业入选，系统企业有上海捷新动力一家入选，企业名称变更企业有 3 家。

河南发布新能源车发展计划 十三五期间拟推广不少于 15.6 万辆

河南省政府办公厅发布《关于加快新能源汽车推广应用及产业化发展的实施意见》。2016—2020 年,全省推广新能源汽车不低于 15.6 万辆,分别不低于 1.8 万辆、2.2 万辆、2.8 万辆、3.8 万辆、5 万辆,且推广的新能源汽车数量占全省新增及更新的汽车总量比例不低于 1.5%、2%、3%、4%、5%。

2016 年全省建成城市充换电站 15 座,移动充换电站(车)10 座,公共充电桩 8000 个。到 2020 年,基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系,满足 35 万辆左右电动汽车的充电需求。

浙江湖州市发布《2016 年湖州市新能源汽车推广应用工作实施方案》

湖州市政府发布《2016 年湖州市新能源汽车推广应用工作实施方案》，通知表示湖州市今年将继续加大推广力度，力争 2016 年全市新能源汽车推广应用 1140 辆以上，进入“千辆级”城市，其中新能源客车 150 辆以上、出租车 190 辆以上、物流车 300 辆以上、乘用车 500 辆以上。

同时，加快公共充电设施、自用充电设施和充电智能服务平台建设，力争 2016 年全市新建集中式快速充电站 19 座，各类充电桩 1100 个以上，逐步形成比较完善、互联互通、智能高效的充电设施服务网络。

浙江金华出台 2016 新能源汽车推广方案 拟新增 3800 辆车

金华市今年将积极强化财政政策扶持，探索新的商业模式，加快建设新能源汽车充电基础设施，建立和完善新能源汽车的市场开拓机制。今年计划新增 3800 辆新能源汽车，其中市区、义乌市各 1000 辆。各领域新能源汽车推广计划安排为：公交领域 600 辆、物流租赁领域 150 辆、私人租赁领域 150 辆、其他领域 100 辆。

根据方案，各地要鼓励支持社会力量投资建设充电设施，逐步实现充电设施建设和管理市场化、社会化。充分利用政府办公机构、大型车站、公共停车场、租赁车辆服务点等有条件的场所，建设通用化、规范化、标准化的充电桩。新建居民小区和停车场，在设计和建设过程中，要科学合理预留充电接口。

珠海十三五规划建设充电站 81 座 专用充电桩 2400 个

6 月 22 日，珠海市政府召开常务会议原则通过《珠海市能源发展“十三五”规划》，规划布局集中式充电站 81 座,分散式充电桩超过 3000 个,其中住宅用户专用充电桩 2400 个,公共场所专用充电桩 900 个,分散式公共充电桩 400 个,满足珠海市本地 1 万辆新能源汽车充电需求及部分外地新能源车辆充电需求。

深圳实施新能源专项资金扶植计划 纯电/混动/零部件均可申请

为积极推进深圳市新能源产业发展，深圳决定实施新能源产业发展专项资金 2016 年第三批扶持计划，覆盖核能、风能、生物质能、储能电站、新能源汽车、页岩气六大领域。其中新能源汽车领域重点发展混合动力汽车、纯电动汽车、动力电池及关键零部件等方面。项目可登陆在线申报系统（<http://203.91.46.81:8012>）进行申报。完成在线申报后，需将书面材料送至深圳市发展和改革委员会。申报截止日期为 7 月 19 日。

上海发布新能源汽车专项资金补贴通知 覆盖整车/零部件/充电等领域

上海市经济信息化委、上海市新能源汽车推进领导小组办公室发布《关于组织申报 2016 年度上海市新能源汽车专项资金项目的通知》，重点支持的领域覆盖五个方面：一、新能源整车：插电式混合动力、纯电动、燃料电池乘用车和商用车；二、关键零部件：1. 电池单体及系统；2. 电池梯度利用；3. 驱动电机及系统；4. 电驱变速箱及系统；5. 整车控制器及系统；三、充换电设备：1. 充换电设备；2. 充换电设施新型商业模式及规模化运营；四、综合性应用：新能源汽车新型商业模式及规模化运营；五、公共平台：1. 新能源汽车检测、认证、运营、监控等公共平台。

江苏泰州市发布 2016 年新能源汽车推广实施方案

泰州市发布 2016 年新能源汽车推广应用实施方案，计划 2016 年，全市推广应用新能源汽车合计 450 辆以上，其中客车 150 辆、专用车 20 辆、乘用车 280 辆。新能源公交车推广数量占当年新增及更换公交车的 50% 以上，政府部门及公共机构推广新能源汽车占当年配备更新车辆的 50% 以上。统筹推进充电站、充电桩等充电基础设施建设，2016 年全市建设各类充电桩 400 个以上（其中直流充电桩 150 个以上，交流充电桩 250 个以上），满足新能源汽车充电需求。

甘肃省发布新能源汽车推广应用实施方案

甘肃省政府办公厅发布《甘肃省新能源汽车推广应用实施方案(2016—2020 年)》，通知表示，甘肃省要扩大公共服务领域新能源汽车应用规模，并逐年提高比例，2016—2020 年，全省新能源汽车(标准车)分年度推广数量分别不低于 1.0 万辆、1.2 万辆、1.5 万辆、2.0 万辆、3.0 万辆，且推广的新能源汽车数量占本地区新增及更新汽车总量比例不低于 1%、1.5%、2%、2.5%、3%。

到 2020 年基本建立适度超前、车桩相随、布局合理、设备先进的充电设施服务网络。其中，新能源汽车推广应用城市公共充电桩与电动汽车比例不低于 1:5，省内其他城市公共充电桩与电动汽车比例力争达到 1:10，能够满足推广应用新能源汽车运行需要。

江苏南通市发布新能源汽车市级补贴实施细则

南通市财政局发布《2016 年南通市新能源汽车推广应用市级财政补贴实施细则》，通知表示，市级财政资金补贴对象为本市范围内新能源汽车购买者和公共服务领域充电设施建设运营单位。

省、市两级财政补贴总额不超过扣除国家补贴后汽车售价的 60%(汽车售价以销售发票为准), 其中市级财政补贴不超过扣除国家补贴后汽车售价的 30%。对公共领域充电设施运营单位按充电桩充电功率给予补贴, 交流充电桩每千瓦 400 元、直流充电桩每千瓦 600 元。单个充电站或充电桩群的省、市补贴总额不超过 200 万元。

陕西省发布电动汽车充电基础设施建设运营管理暂行办法

陕西省电动汽车充电基础设施建设运营管理暂行办法, 通知表示, 陕西省按照“自(专用)为主、公用为辅, 快慢结合、分类落实”的原则, 逐步在本省范围内形成以用户居住地、单位内部停车场、公交及出租等专用场站配建的专用充电基础设施为主体, 以城市公共建筑配建停车场、社会公共停车场、路内临时停车位配建的公共充电基础设施为辅助, 以独立占地的城市快充站、换电站和高速公路服务区配建的城际快充站为补充, 以充电智能服务平台为支撑, 加快建设适度超前、布局合理、功能完善的充电基础设施。

市场

比亚迪增资 8 亿元 加注汽车金融板块

6 月 29 日, 比亚迪董事会审议并通过了《关于增资比亚迪汽车金融有限公司的议案》, 该公司对比亚迪汽车金融增资人民币 8 亿元, 且全部作为注册资本。比亚迪汽车金融的另一股东西安银行同时对比亚迪汽车金融, 增资人民币 2 亿元, 双方股东增资后, 比亚迪公司继续持有比亚迪汽车金融 80%的股权。

科士达拟投资 1 亿建设电动汽车充电设施等项目

科士达拟使用自有资金在安徽省金寨县设立全资子公司安徽科士达新能源科技有限公司(暂定名), 注册资本为 5000 万元。根据公司与安徽省金寨县签订的《投资合作协议》, 公司拟在金寨现代产业园区投资建设不低于 300MW 光伏逆变器和电动汽车充电设施项目, 项目总投资约 1 亿元人民币。安徽科士达新能源将作为该项目的实施主体, 推进项目相关事宜。该项目分两期投资建设, 其中第一期投资约 5000 万元, 第二期投资约 5000 万元, 投资进度将根据项目推进进展确定。公司拟将在金寨建设的光伏逆变器和电动汽车充电设施项目打造为公司广东省外生产基地, 以推动市场的就近消纳。

北汽新能源启动“换电”战略 年内建百座换电站

北汽新能源于去年 7 月开始进行换电站的建设, 并于年底将旗下 EU220 纯电动 A 级车批量投放出租车领域, 这款产品兼容充电和换电模式。近日北汽新能源汽车方面表示, 力争在今年实现 100 座充换电站部署, 可为 1 万台以上的换电出租车提供换电服务。随着换电站等配套服务体系的完善, 后续将拓展至分时租赁等领域。北汽新能源与中国石化北京石油合作建设的充换电站已经投入运营, 该站可为 200 余辆换电出租车提供充换电服务。

北京第二批地补发布 涉及 1030 辆新能源汽车

6月23日,北京市经济和信息化委员会发布2016年北京市拟拨付的第二批新能源汽车补助资金公示通知。第二批新能源汽车补助资金共涉及1030辆(2015年推广纯电动客车),拟拨付资金30814.215万元。本次补贴共覆盖北汽福田汽车股份有限公司和江苏九龙汽车制造有限公司两家企业,其中北汽福田补贴车辆528辆,共15810万元;江苏九龙补贴车辆502辆,共15004.215万元。

骆驼股份拟收购海外蓄电池制造商不少于 51%的股份

骆驼股份23日发布公告称,公司于2016年6月20日与SC Uzavtosnoat(乌兹别克斯坦汽车工业控股有限公司)签订《框架协议》,公司拟收购乌兹别克汽车工业公司所持有的SC Djizak Battery Plant(吉扎克蓄电池股份)不少于51%的股份。此次股权转让完成后,目标公司应完成所有必要手续,包括将目标公司形式变更为合资公司,变更徽标,目标公司名称变更为“骆驼吉扎克蓄电池股份有限公司”或双方商定的其他名称。

首汽向奇瑞签单 1 万辆新能源车

23日,奇瑞汽车和北京首汽集团举行签约仪式,首汽集团向奇瑞汽车签单1万辆新能源汽车,同时双方签署长期战略合作协议。2014年开始首汽集团进行重大战略调整,运作首汽租车、首汽约车和Gofun新能源分时租赁三个移动出行平台。

京威股份 10.5 亿元布局新能源汽车

京威股份公司拟用自有资金10.5亿元人民币购买江苏卡威汽车工业集团有限公司35%的股权,以促进公司新能源汽车发展。公告介绍,江苏卡威是集轻型车、客车、特种专用车、汽车车身部件一体化实体产业链、汽车金融、汽车及部件出口为一体的特色汽车工业超级平台。江苏卡威是区域最大的汽车整车及车身部件制造集团,目前也是江苏省唯一一家自主品牌整车企业。

观致纯电动将在 2017 年 9 月上市 续航可达 350km

观致3 Q-LECTRIQ计划将于今年第四季度实现样车上路,量产车型上市时间已确定为2017年9月。从其概念车的数据参数来看,续航能力能够达到350km,0-100km/h加速仅需7.9秒,最高速度162km/h,1小时即可完成80%快速充电。车身采用了双色车身、多处拉花元素和可发光的EV车标,未来量产车型有望沿用部分设计。

坚瑞消防收购沃特玛获批 募资新建锂电池产线

坚瑞消防公告,公司于2016年6月22日收到中国证监会的通知,公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得通过。坚瑞消防收购沃特玛电池公司100%股权获批,本次交易募集配套资金250000万元,用于支付交易现金对价和交易费用、圆柱形锂电池生产线项目建设、偿还标的资产银行贷款及补充标的资产流动资金。公司此前于6月16日开市起停牌,将于6月23日开市起复牌。

科力远拟定增 15 亿元投资动力电池

科力远 6 月 14 日公告称，拟以不低于 9.54 元/股的价格，非公开发行 A 股股票数量不超过 15723.27 万股，募集资金总额不超过 150000 万元。其中，湖南科霸汽车动力电池有限责任公司年产 5.18 亿安时车用动力电池产业化项目(一期工程)，拟使用募集资金 100000 万元；常德力元新材料有限责任公司年产 600 万平方米新能源汽车用泡沫镍产业园项目，拟使用募集资金 30000 万元；CHS 混合动力总成系统研发项目，拟使用募集资金 20000 万元。

青岛比亚迪商用车基地投产

比亚迪公司 16 日称，青岛比亚迪新能源商用车基地一期项目，当日在青岛城阳区落成投产，首批比亚迪 K9 纯电动客车交付青岛交运集团使用。K9 纯电动客车是全球首款一级踏步低地板纯电动公交车，车长 12 米，座位数最多达 42 个，续航里程可达 350 公里。整车采用轮边驱动技术、电控空气悬挂系统、智能钥匙系统、一键启动等配置。

西安市下拨 1.7 亿元支持新能源汽车

从西安市财政局获悉，为促进新能源汽车推广应用工作的开展，西安市财政日前拨付下达补贴资金 1.7 亿元，对 2015 年 10-11 月比亚迪汽车有限公司、西安金龙汽车有限公司、陕汽集团生产销售的 1920 辆新能源汽车进行补贴支持。

北京现代启动新能源 NEW 战略

北京现代新能源战略命名为‘NEW’，在 2020 年底前北京现代将推出 9 款新能源车”，2020 年新能源车销量将占北京现代总销量的 10%。到 2020 年，现代汽车集团(含起亚)将有 26 款新能源车型上市销售，其中包括 10 款混动车型(hev)，8 款插电混动车型(phev)，6 款纯电动车型和 2 款氢燃料电池车型。涉及到现代的车除了已上市的索纳塔混动版还有索纳塔插电混动版，途胜混动版，ioniq 插电混动版和纯电动版等。这些车未来均有望在北京现代国产。

南京金龙客车来银打造新能源汽车制造业基地

12 日，宁夏合丰新能源汽车制造有限公司与南京金龙客车制造有限公司签约，筹建宁夏新能源汽车制造出口产业基地。该项目计划总投资为 23 亿元，规划占地 1000 亩。项目园区规划布局 3 个功能区，分别位于银川高新技术产业开发区、灵武临港产业园区以及银川望远工业园区。项目完成后，该基地计划 5 年内达到年产新能源公交客车 3000 辆，中巴 2000 辆，城市轻客 3000 辆的生产目标。该项目预计在 2019 年全面达产。

大港股份：拟合资投资 30 亿建设锂电池项目

大港股份发布公告，拟与磐信(上海)投资中心(有限合伙)、CITIC PE Investment (Hong Kong) II Limited、镇江宝历能源科技有限公司、西藏信磐创业投资中心(有限合伙)、福建壹佰文创投资股份有限公司、镇江佰鑫股权投资合伙企业(有限合伙)、镇江金浦创新消费股权投资中心(有限合伙)签订《关于合资成立力信(江苏)能源科技有限责任公司之合资经营合同》，共同出资成立力信(江苏)能源科技有限责任公司(暂定名，具体以工商行政管理部门核准为准)。

成立合资公司主要是为了投资锂电池项目，项目计划总投资 30 亿，项目建成后将达到年产 30 亿瓦时的车用锂离子动力电池及新能源储能电池系统。该项目产品主要应用于新能源商用车、乘用车、特种车等新能源电动车领域及与光伏发电、风力发电等配套的储能系统领域；其中，将形成 20 万辆新能源汽车配套能力和至少 1GWh 储能系统生产能力。

北京今年新能源车指标仅剩 2.8 万个 单位指标仅剩 42 个

数据显示，今年前两期配置个人新能源指标 22466 个。而按照计划，2016 年示范应用新能源指标额度共 6 万个，其中个人 5.1 万个、单位 3000 个、营运 6000 个。也就是说，第三期新能源个人指标剩下 28534 个等待分配，而单位新能源指标则仅剩 42 个。从目前的申请数量来看，预计个人新能源指标将在第四期，也就是今年 8 月配置完成。

公告显示，普通个人小客车指标累计收到个人指标申请和确认延期的共 2753518 个，比上一期 2690457 个增加了 63061 个。实际上，上一期个人普通小客车指标中签率已经跌至 0.14%，即 693 人中一人。本期随着申请人数的增加，个人普通小客车指标中签率或将再创新低。

吉利逾 14 亿收购宝鸡吉利/山西吉利股权 生产中高端电动汽车

吉利汽车近日发布公告称，将收购宝鸡吉利及山西吉利全部股权，收购金额分别为 7.02 亿及 7.2 亿。完成后，推出新车型将有助扩大集团产品投放及提高整体竞争力。其中，山西吉利拥有位于山西省晋中市制造厂，配备生产新型高端轿车及中高端电动汽车车型的能力，设计年产能 10 万辆汽车。山西制造厂包括冲压、焊接、上色及组装四个车间，目前正进行标准化操作流程，为推出新车型在市场发售作准备，情况与宝鸡制造厂相似，预期将于 2016 年第 3 季度开始商业投产。

2020 年湖南拟建 415 个充电站 20 万充电桩

湖南省发布湖南省电动汽车充电基础设施专项规划(2016-2020 年》，根据需求预测，按照适度超前、车桩相随、智能高效的原则明确湖南充电基础设施建设目标。到 2020 年，湖南省拟新增集中式充电站 415 座，分散式充电桩 20 万个，满足全省 22 万辆电动汽车充电需求。

各类建筑物配建停车场及社会公共停车场中充电设施建设比例原则上应达到以下标准：新建住宅配建停车应 100%建设充电基础设施或预留建设安装条件,大型公共建筑物配建停车场、社会公共停车场建设充电基础设施或预留建设安装条件的车位比例不低于 10%，每 2000 辆电动汽车至少配套建设一座公共充电站。

一汽大众佛山工厂 将生产新能源车

目前一汽大众已有东北长春、西南成都和华南佛山三大生产基地，拥有年产 150 万辆的生产能力。根据一汽大众“2020 战略”，到 2020 年年产销规模达到 300 万辆。华南佛山基地二期于 2014 年 5 月初奠基，建设周期为 36 个月，项目建成后将生产大众和奥迪品牌最新产品和最新技术的新能源汽车。纯电动版 e-Golf 有望成为大众品牌的第一款国产车型，并在华南佛山基地二期投产。

天津力神和汇安汇新能源科技有限公司两家达成战略合作

天津力神电池股份有限公司与汇安汇(天津)新能源科技有限公司签署战略合作框架协议。双方将整合各自企业的战略资源和相关业务内容,在动力锂电池隔膜领域开展合作,有望使未来新能源汽车的价格更为亲民。日前,力神电动汽车动力电池扩建项目获得批复,项目总建筑面积 5.3 万平方米,总投资 12.11 亿元,将建设年产 3 亿安时车用锂离子动力电池系统,预计 2017 年一季度达产后,车用锂离子动力电池可用于 1 万辆公交车或 5 万辆轿车。

特精密发布重大资产重组公告 时空电动持股 5%以上

鸿特精密发布公告称,公司本次重大资产重组的交易对方主要包括浙江时空电动汽车有限公司等。本次交易完成后,主要交易对方及其一致行动人预计将会持有本公司 5%以上股份,根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 10.1.6 条的规定,本次交易将构成关联交易。

公告称,本次重大资产重组初步方案为公司拟采用非公开发行股票的方式购买浙江时空电动汽车有限公司等相关交易对方所持有的从事高能量动力电池组业务相关公司股权,并配套募集资金。

国网电动汽车公司与国网山东电力签合作协议

国网电动汽车服务有限公司与国网山东省电力公司签署电动汽车服务领域战略合作框架协议。双方开展战略合作,建立示范引领模式,在车联网平台建设及服务、充换电设施规划及标准建设、电动汽车租赁及增值业务等方面开展广泛、深入的合作。

根据协议,国网电动汽车公司将充分发挥其专业指导及车联网平台作用,优先满足山东省电动汽车发展需求,并会同国网山东电力共同推动地方政府做好充换电设施的统一规划。国网山东电力将会同国网电动汽车公司开展电动汽车租赁业务,发挥属地优势,面向政府机关公务用车、公共企事业单位及社会居民日常出行等外部市场需求开展电动汽车租赁业务。

特斯拉宣布 Model X 在华全面接受预订和选配

6 月 1 日起,特斯拉全面开放 Model X 在中国的预订和选配通道,消费者可登陆特斯拉中国官网、或前往特斯拉的直营体验中心进行预订和个性化选配。即日起预订特斯拉 Model X 并交付 10 万人民币定金,最快可于年内完成车辆的交付。6 月开始,特斯拉的各个体验中心将陆续迎来 Model X 展车的入驻,而首批特斯拉 Model X 车主将在 6 月下旬获得交付。

湖北襄阳 5 年内将建新能源汽车充电站 70 多座

到 2020 年,襄阳我市将建各类新能源汽车充电站 70 多座,充电桩总体规模将达到 4625 个,基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系。其中规划新建公交充换电站 31 座、电动公交车充电桩 800 个;结合我市 5 处物流园建设充电站,建电动物流车充电桩 800 个;建环卫车辆充电站 23 座、环卫车专用充电桩 500 个;规划新增城市独立占地充电站 13 座,选择主要商圈配建停车场充电桩 1250 个,选择社会公共停车场配建充电桩 850 个。

宁波计划今年完成 1500 个电动汽车公共充电桩

宁波今年计划投运 5 条超级电容储能式现代电车公交线路，并计划在今年完成 1500 个充电桩建设。宁波市于 2013 年 11 月被列入国家新能源汽车推广应用示范城市。截至 2015 年年底，宁波累计已有 4502 辆新能源汽车正式上牌，20 家新能源汽车生产企业、32 家在甬销售机构以及超过 110 种车型产品通过审核备案。

中车时代电动向奇瑞提供 2 万套新能源汽车动力系统

6 月 6 日，奇瑞万达与中车时代电动在湖南株洲签订 2 万套新能源汽车电驱动系统订单——奇瑞万达将采购 2 万套中车时代电动的 T-Power 电驱动系统。据了解，这是迄今国内新能源汽车核心系统单笔最大订单。奇瑞万达是奇瑞集团控股子公司，系奇瑞集团大、中、轻型客车生产基地。“奇瑞万达 2015 年起就与中车时代电动建立了战略合作平台，中车时代电动已有近 400 套系统与 100 余台新能源客车在贵州地区运营，运营效果优异。”奇瑞万达总经理王雨臣表示，此次向中车时代电动采购的 T-Power 系统，将会配套到 6 到 12 米新能源小型客车、物流车、BRT 城市公交等车型上。

万马股份子公司拟 5000 万元加码充电领域布局

万马股份 6 月 7 日公告，公司控股子公司万马联合新能源投资有限公司(以下简称“新能源投资公司”)拟以自有资金 5000 万元在深圳设立子公司——深圳万充新能源科技有限公司(名称以工商登记部门最终核定为准，以下简称“深圳万充”)。成立“深圳万充”，目的在于践行新能源投资公司“建设辐射全国的充电设备基础设施，在国内新能源推广城市、地区投资建设方便快捷的充电桩，投资建成后桩体纳入爱充网服务运营网络，进一步加快推进充电服务网络建设”的产业投资战略，抓住机遇加快推动深圳地区充电设备投资建设与充电运营网络建设。

公司称，本次投资有利于公司抓住我国新能源汽车充电基础设施建设及发展的机遇，加快公司电动汽车充电设施建设在全国的布局。

政策

德对纯电动车实施补贴 预计为 10 亿欧元

由于电动汽车销售状况不佳，德国政府将向购买该类汽车的消费者提供补贴，补贴规模预计为 10 亿欧元，计划到 2020 年德国电动汽车购买量达到大约 100 万辆。知情人士透露，德国政府方面打算最初向每辆售价不超过 6 万欧元的电动汽车提供 5000 欧元的补贴，每辆混合动力车的补贴为 3000 欧元；而从后年开始，上述两种车的补贴将分别降至 3000 欧元和 2000 欧元。

新西兰推出新措施推广电动汽车

新西兰政府公布一系列鼓励人们使用电动汽车的新举措，计划减免轻型电动汽车道路使用费，推动电动汽车在轻型汽车中的比例达到 2%；推广公共充电设施；允许电动汽车使用国家和地区级道路上的公交车道及其他特殊车道；审核税收体系，确保对电动汽车合理征税，减免电动车主税费负担。同时，新西兰政府将在政府和私营机构开展大规模采购电动汽车的可行性调查，连续五年每年拨款 100 万新西兰元用于电动汽车的全国推广，每年提供最多 600 万新西兰元的资金用于低排放车辆创新项目，推动建立包括企业、政府机构人员在内的电动汽车推广组织。

新西兰政府希望通过上述措施将全国电动汽车数量于 2021 年提高到目前的两倍，达 6 万 4000 辆。

日产在英推出电动汽车试点 车主可出售电量

日产公司今年将在英国推出一项试验，允许日产电动汽车车主将其车辆的电量出售给英国国家电网，车主或能从中获益。5 月 10 日，日产宣布与跨国电力公司 Enel 共同推出一项试验，首次在英国为 100 位私人和企业客户提供“汽车到电网”(V2G)设备，这将使车主能够把电力出售给能源系统运营商——英国国家电网。该设备能使电动汽车车主在低需求、低价时间段(比如晚上)为电池充电，然后把储存在电池中的电力用于家用，或是把不用的电力回收到电网来赚取收入。日产表示，试验后期该技术将对聆风和 NV200 电动车的私人或车队客户开放。

美国 SAE 发布新能源车无线充电指南

5 月 31 日，美国汽车工程师协会(SAE)发布无线充电指南 SAE TIR J2954。这是以无线供电(WPT)技术为纯电动汽车(EV)及插电混合动力车(PHEV)充电的技术指南，被视为电动车的无线充电标准。指南确定了无线充电的频段和四种不同的充电速度。其中，通用频率为 85kHz 频带(81.39k~90kHz)；四种充电速度分别如下：其一，乘用车的普通充电输出功率定为 3.7kW(WPT 1)；其二，出租车等公共乘用车的普通充电输出功率定为 7.7kW(WPT 2)；其三，欧洲为代表的地区快速充电输出功率定为 11kW(WPT 3)；其四，其他地区的快速充电输出功率定为 22kW(WPT 4)等。

市场

日本发布涤纶材质微型电动车 2017 年中旬上市

日本汽车初创公司 Rimono 日前推出一款与公司同名的微型电动汽车，以适应日益拥挤的大城市交通需要。奇妙之处在于，该车的车身颠覆传统，采用防水织物面料打造。Rimono 车身长 2.2 米，采用用于制造帐篷和油布的防水材料涤纶棉。

大众改版 e-Golf 续航里程或达 300 公里

大众发力大幅提升其 e-Golf 电动车的续航里程，并于 12 月在欧洲投产。单次充电后，e-Golf 的续航里程在欧洲标准行驶循环中将能够达到 300 公里(186 英里)，较现款 190 公里的续航里程大幅提升 58%，在正常行驶条件下改版 e-Golf 的续航里程也可达到 200 公里，这与宝马新 i3 的续航里程大致相同。

车企与 IT 新纪元:谷歌菲亚特结盟打造无人车

2016 年 5 月 3 日，IT 巨头谷歌和菲亚特克莱斯勒汽车公司宣布将在自动驾驶汽车方面展开合作。100 辆克莱斯勒 Pacifica 新型 MPV 将被提供给谷歌，作为自动驾驶车原型加大测试规模，而菲亚特也有望从合作中获得技术等各方面的益处。

宾利将推出全新电动车 同期研发多款新车

作为大众旗下的豪华汽车品牌，宾利旗下涵盖了慕尚、添越和欧陆 GT 等重要车型。网通社从底特律新闻网获悉，全新宾利添越的量产车型即将正式上市，宾利也正在筹备新一轮的产品攻势。目前，面临史上最严格的排放和油耗标准，宾利已计划推出全新纯电动车型，从而达到零排放目标。同时，宾利还将研发多款新车，均将以轻量化和环保为第一基准，其中包括有插电混动版本的添越 SUV。

马斯克：明年计划生产 10-20 万辆 Model 3，开始交付市场

5 月 5 日，特斯拉公布了 2016 财年第一季度财报。报告显示，特斯拉汽车第一季度营收为 11.47 亿美元，净亏损为 2.82 亿美元。特斯拉 CEO 马斯克在财报电话会议中称，公司明年计划生产 10 万到 20 万辆 Model 3 并开始交付市场。马斯克还表示，特斯拉将会在 2016 年度完成 8-9 万辆 Model S 及 Model X 的交付。

续航里程增加 特斯拉 MODEL S 75/75D 上市

特斯拉推出了 MODEL S 75/75D 车型，以取代之前的 70/70D 车型，新车价格未变依然售 73.57/78.15 万。相比之前的 70/70D 车型，此次上市的 75/75D 仅是在续航里程上做了提升。此次上市的 75/75D 取代了之前的 70/70D 车型，而 90D 及 P90D 车型依然在售，价格依然为 86.52 万和 104.85 万元。搭载 75kWh 电池组；75 车型最大续航里程增加至 480 公里，75D 车型最大续航里程增至 490 公里。

通用联手 Lyft 拟年内测试自动驾驶出租车

通用汽车公司和 Lyft 拼车公司计划在年内开始测试自动驾驶出租车。这个自动驾驶车队将由雪佛兰 Bolt 车型组成，将行驶于特定城市的公共道路上。最初，这些出租用自动驾驶汽车仍会有司机坐在驾驶座，以便在必要时接管控制。在 Lyft 上预订租车服务的客户将能够在其 app 上选择是否要体验这项服务。

福特 1.8 亿投云软件公司 美欧新建实验室

福特汽车宣布投资总部位于旧金山的云软件公司 Pivotal，以进一步加强其软件开发能力。投向 Pivotal 公司的 1.822 亿美元旨在推动福特向汽车与移动出行公司转型。福特近日与 Pivotal 达成合作，联手打造消费者体验平台 FordPass。FordPass 将带来新的消费者服务项目，例如通过手机应用程序远程连接汽车，以及包括停车位预定、汽车共享在内的移动出行解决方案。随着快速创新和迭代，Pivotal 和福特的 IT 工程师们正并肩协作，努力为 FordPass 会员打造全新的消费者体验。与此同时，福特还通过“智能移动计划”积极把握新兴机遇，该计划旨在建立公司在车载连接技术、移动出行、自动驾驶技术、消费者体验和数据分析五大方面的领先地位。

ChargePoint 再获 5000 万美元融资 扩建充电站

美国充电设施运营公司 ChargePoint 5 月 3 日称已再次获得 5000 万美元的融资，将协助硅谷公司扩充充电站数量。

本次融资是由 Linse Capital 主导，Braemar Energy Ventures 和美国联合能源公司 (Constellation Energy) 参与投资。加上本次获得的投资额，ChargePoint 共募集了超出 1.64 亿美元的资金，主要投资人包括 Rho Venture、美国 KPCB 风险投资公司 (KPCB)、宝马风险投资部门 BMW i Ventures 以及西门子股份公司 (Siemens)。

ChargePoint 在美国、加拿大、新西兰和澳大利亚均建有充电站，已在北美建设了 28,000 个充电站。不过，该公司并不拥有这些充电站，其为投资者建设充电站，以及向充电站所有者、政府和驾驶者提供云计算技术。

哥斯达黎加制定计划拟进口十万辆新能源车

哥斯达黎加立法大会就新能源汽车(包括电动汽车和混合动力汽车)发展法案进行讨论，法案得到了所有政党的支持。法案包含一系列刺激政策如：免除销售税、购置税和关税，免除前 5 年年费，行驶不限号等。法案支持中央政府将至少 10% 的公务车更换为新能源车，并规定国家公路每 80 公里、市级公路每 120 公里建立充电站。各市的电力供应商将管理新能源车服务中心，并争取更多的新能源车用户。2014 年初，哥斯达黎加共有 300 多辆新能源汽车。

奔驰首款纯电动车将入华 续航里程 200km

根据奔驰的新能源规划，到 2017 年底插电式混合动力车将增加至 10 款，同时包括 3 款纯电动车和 1 款在燃料电池车。在 3 款电动车型中，将分别为两款 Smart 车型，以及一款 B 级车。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺先生在与记者沟通时

表示：“在海外已上市的全新电动 B 级车和全新电动 smart 等车型，未来会陆续引入国内市场。”按照规划奔驰 B 级电动车有望在今年内推出，根据官方车型公布的数据，新车最大续航里程为 200 公里。

欲尽快将 Model3 投入市场，特斯拉计划增发 14 亿美元股票

特斯拉 5 月 18 日在一份美国证监会季度文件中宣布，将通过二次发行股票募集至少 14 亿美元。此外，Tesla 首席执行官 Elon Musk 将行使股票期权来额外购买 550 万股。公司表示，这笔资金将被用来加快最新车型 Tesla Model 3 的生产脚步，争取尽早推向市场。另据文件显示，到 2018~2020 年，Tesla 将计划每年装配 50 万辆电力汽车。公司表示，在电量充足的情况下，Model 3 的续航里程将达到 215 英里(约为 346 公里)。预计在 2017 年底，Model 3 将被首次发售，并在 2018 年初开始批量生产。截止 4 月底，Model 3 的预订量已经超过 40 万辆。在文件中特斯拉也透露，截止 5 月 15 日，在去掉客户取消的 8000 份订单与 4200 份重复订单后，目前 Model3 的订单数量为 37.3 万张。

2017 款宝马新款 i3 电动汽车将上市

BMW(宝马)日前表示，2017 款宝马 i3 电动汽车的电池容量将增大 50%，从而把电动续航里程从原先的 80 英里提高到 114 英里。通过锂离子密度的增加，i3 的电池规格 22kWh 提升到了 33kWh，这一过程并没有增加电池本身的体积。而 Range Extender 车型的油箱——使用 650cc 双缸汽油发动机来给电池充电——也得到了容量上的小幅增加，从 1.9 加仑提高到了 2.4 加仑。不过奇怪的是，宝马并未公布 2017 款 i3 Range Extender 车型的总续航里程。老款 i3 在完全充电和加满油的情况下可行驶 150 英里。

Uber 无人驾驶汽车上路 美国拟出台自动驾驶车辆上路规范

5 月 19 日，Uber 官方公开了无人驾驶汽车的测试照片，这是 Uber 无人驾驶汽车的首次公开露面。Uber 测试的无人驾驶汽车是一款福特混合动力车(Ford Fusion)，配备传感器、雷达、扫描仪和高清摄像头。这辆车上路测试的初步任务是收集地图和位置数据，并检测其智能无人驾驶技术。当它处于自动驾驶模式时，会有一名接受过训练的人员在驾驶员座位上监测车辆运行。Uber 表示，旗下无人驾驶汽车仍处于早期测试阶段，所以乘客不要指望很快就能搭乘 Uber 无人驾驶汽车。

日产计划融资 9.1 亿美元 进行电动车研发

日本康奈可是一家集研究、开发、设计、制造汽车零件总成为一体的跨国公司，在全世界 17 个国家中建立了 55 个分支机构，是日产主要的零部件供应商，且日产持有日本康奈可共 41%的股份。从欧洲媒体 inautonews 获悉，日产完成对三菱股份收购之后，计划出售其所持有的日本康奈可 41%的股份，并且将筹集到的资金用于电动车领域和人工智能方面的研发工作。美国、欧洲等海外各大投资机构均有意参与竞标。根据康奈可周一的市值显示，此次出售将为日产筹集到 1,000 亿日元(9.15 亿美元)的资金。

福特公布新款 Fusion 插电混动版续航里程达 981km

福特官方宣布了新款 Fusion(美国版蒙迪欧)插电式混合动力车型的续航里程，另外，还

宣布在今年晚些时候福克斯电动版将正式在海外上市。新款 Fusion 插电式混合动力车型较老款车型主要更新了刹车能量回收系统以及控制软件系统，通过改进，其续航里程达到了 981 公里(610 英里)，比老款车型提高了 97 公里(60 英里)。新车配备了 2.0L 四缸阿特金森发动机+电动机的混合动力系统，其中电动机由一套容量为 7.6kW/h 的锂电池组提供动力。该车在使用纯电进行驱动时的续航里程为 34 公里(21 英里)。

技术

丰田电池研究突破 镁电池或将取代锂电池

丰田北美研究院宣布，工程师们已经发现了利用镁制作电池的方法，该机构表示，镁金属一直被认为是目前锂电池技术的一种更安全和能量密度更高的替代品。而目前研究中存在的问题是如何从镁金属中提取能量。该篇报告把“发现制作镁电池的方法”归功于丰田首席科学家兼化学工程师拉娜-莫塔蒂(Rana Mohtadi)。该篇报告还不忘提醒电池用户现在激动雀跃还为时尚早，因为在镁电池上市前可能还需要 20 年时间进行研究和开发。

谷歌又多一项新专利:无人车配自主清洁系统

谷歌(Google)通过了一项新的专利，似乎要在自己研发的无人车上装上自主清洁的系统。这套清洁系统由多个雨刷组成，它们可以 360 度保护探测器的玻璃罩。从专利上看，除了雨刷，它还带有清洁液。当雨刷被激活时，它也会同时被释放出来，协助雨刷迅速完成清洁工作。

美科研人员发明永不老化电池 有望应用于电动汽车

加州大学尔湾分校的科研人员发明了一种以纳米线为材料的新型电池，可以反复充放电近无限次。这一发明可能使永不老化电池成为现实。纳米线直径只有头发的几千分之一，但导电性极强，同时表面积很大，有助于储存和传输电子。不过，纳米线太过脆弱，反复充放电极易碎裂。科研人员发现，在纳米金线上镀上二氧化锰，再用类似树脂玻璃的凝胶状电解质包裹，就可以大大加强纳米线的强度。经过 20 万次充放电测试，实验电池并未出现任何损耗。相信技术成熟后，这种新型电池将投入生产。

联系我们

北京智电未来信息科技有限公司

如果您希望进一步了解我们的服务，请与我司下列人员联系：

第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

营销部

电话：010-58769630

电子邮件：yeran@d1ev.com

本文件所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本文作者已经致力于提供准确和及时的资料，但不能保证这些资料在阁下收取时或者日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

(C) 2016 北京智电未来信息科技有限公司。版权所有，不得转载。

出版日期：2016 年 8 月