



中国新能源汽车月报 2016.08

China EV Monthly Report AUG 2016

8月新能源汽车小幅回升 产量达4万辆

第一电动网 · 第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

目录

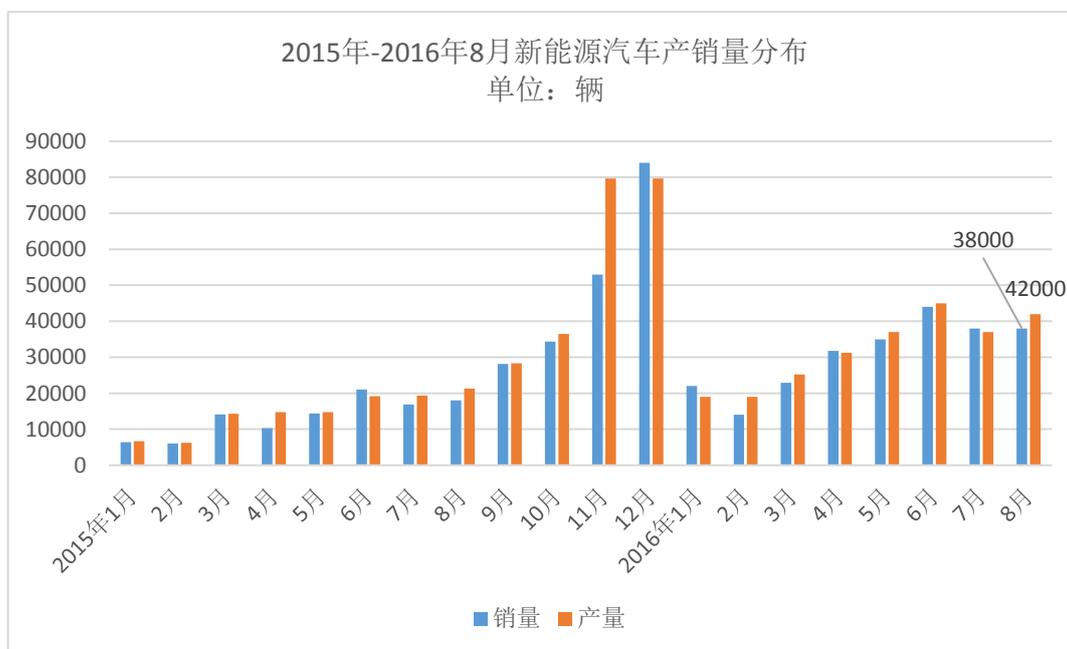
目录.....	1
中国数据.....	2
8月新能源汽车产出4万辆 同比增长82%.....	2
纯电动乘用车：比亚迪销量超5000辆 众泰发力跃居产量排行首位.....	7
插电式乘用车：奇瑞艾瑞泽7开始量产 比亚迪秦销量反超唐.....	14
新能源客车：纯电动客车产量升至6296辆 插电式车型稳步增长.....	17
纯电动专用车：8月产出520辆 同比下降57%.....	20
纯电动乘用车进口：8月进口量创新高 达1740辆.....	22
海外数据.....	23
德国8月销售1823辆新能源乘用车 未来有望再提升.....	23
法国新能源乘用车销量同比增幅43%.....	23
挪威新能源乘用车保持近3成份额 大众高尔夫GTE夺冠.....	24
美国市场加速成长 销量同比增幅达63%.....	25
中国观察.....	26
政策.....	26
市场.....	29
技术.....	35
海外观察.....	36
政策.....	36
市场.....	36
技术.....	40
联系我们.....	41

8月新能源汽车产出4万辆 同比增长82%

- 1-8月新能源汽车生产25.8万辆，销售24.5万辆，比上年同期分别增长111.0%和115.6%。
- 8月纯电动乘用车产量2.1万辆，众泰大幅发力跃居排名首位，产量达4226辆，环比增幅达20%。
- 纯电动乘用车8月进口量达到最高值1708辆，环比增长82.4%，与去年同期相比增幅近3倍。其中，8月特斯拉进口量攀升至1708辆。

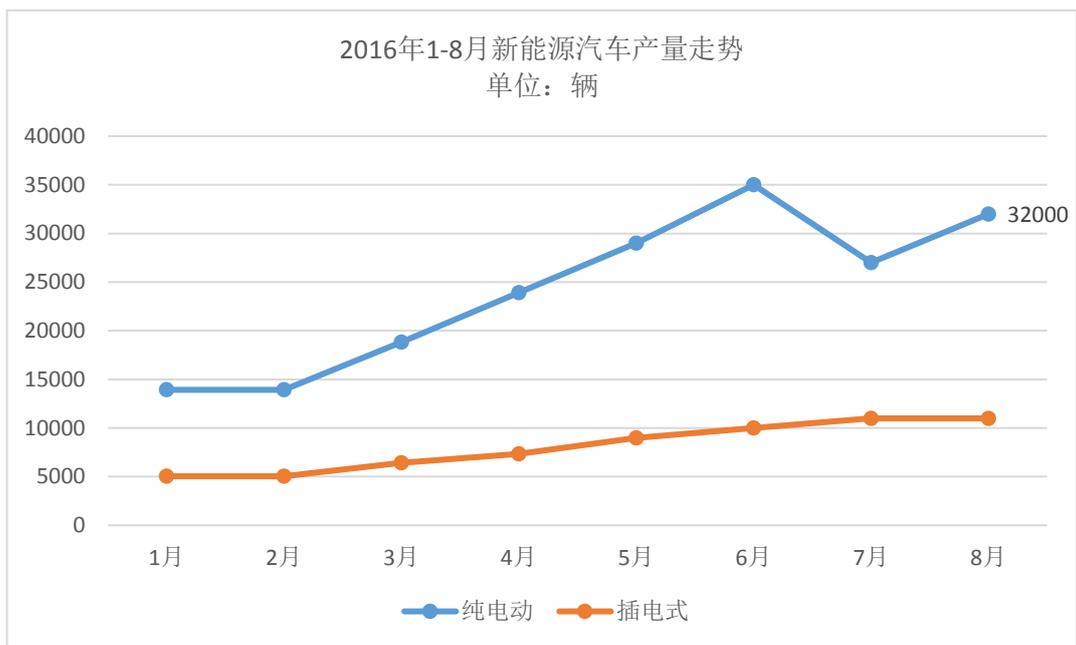
新能源汽车产销量经历了上半年的持续攀升后，7月出现小幅下滑后8月即回升至4万辆左右水平。

据中汽协统计，8月新能源汽车生产4.2万辆，销售3.8万辆，环比增幅分别为11%和6%，与去年同期相比增长81.5%和92.2%。



资料来源：中汽协

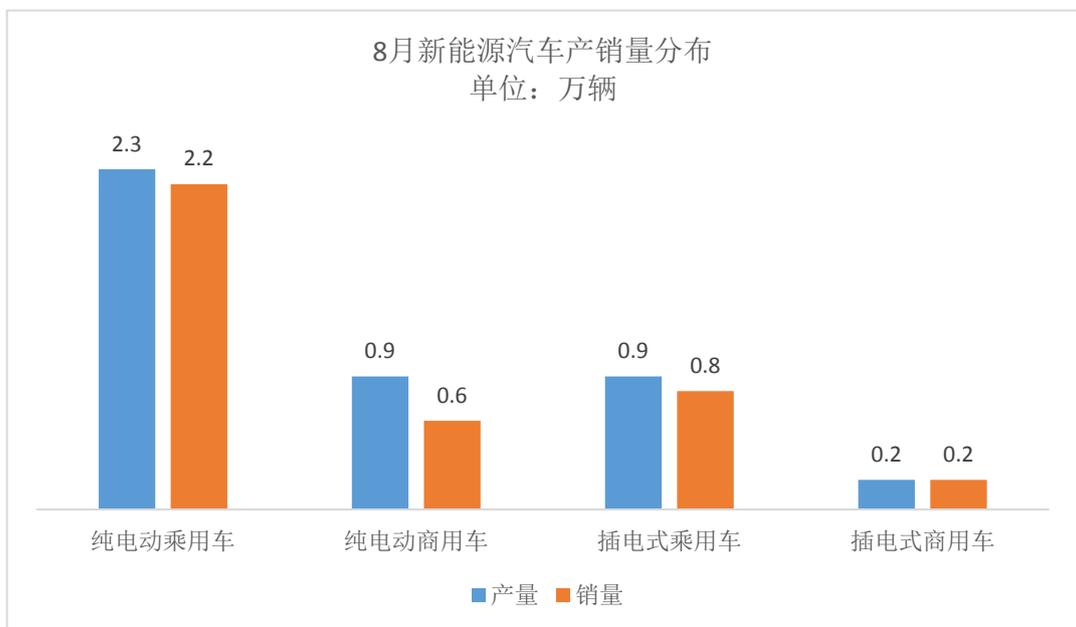
细分纯电和插混车型，从月度产量趋势看，纯电动车型产量较之7月呈现19%的增幅，插电式车型则基本与7月一致。纯电动汽车产销分别完成3.2万辆和2.8万辆，同比分别增长114.8%和106.4%；插电式混合动力汽车产销均完成1.0万辆，同比分别增长23.1%和61.0%。

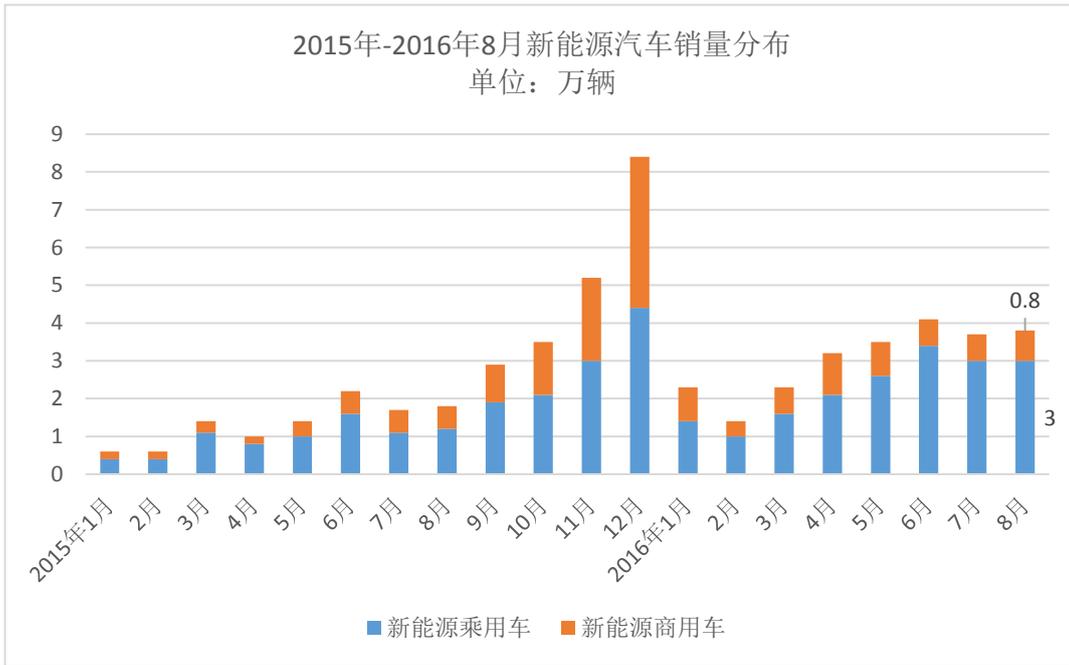


资料来源：中汽协

值得注意的是，较今年上半年月度 2000 辆的产销量差距，8 月新能源汽车产销量相差达 4000 辆（产出高于销量），受补贴政策及骗补核查的影响，造成近期新能源汽车市场逐渐收窄。

细分看，8 月销量中受影响较大的当属纯电动商用车，产出高于销量达 3000 辆。占比方面，纯电动乘用车依旧占据 50% 以上的份额，产销分别达 2.3 万辆和 2.2 万辆，其次插电式乘用车和纯电动商用车产量一致，均达 9000 辆，占总产量的 21%，插电式商用车产销量均为 2000 辆，占比相对较小。

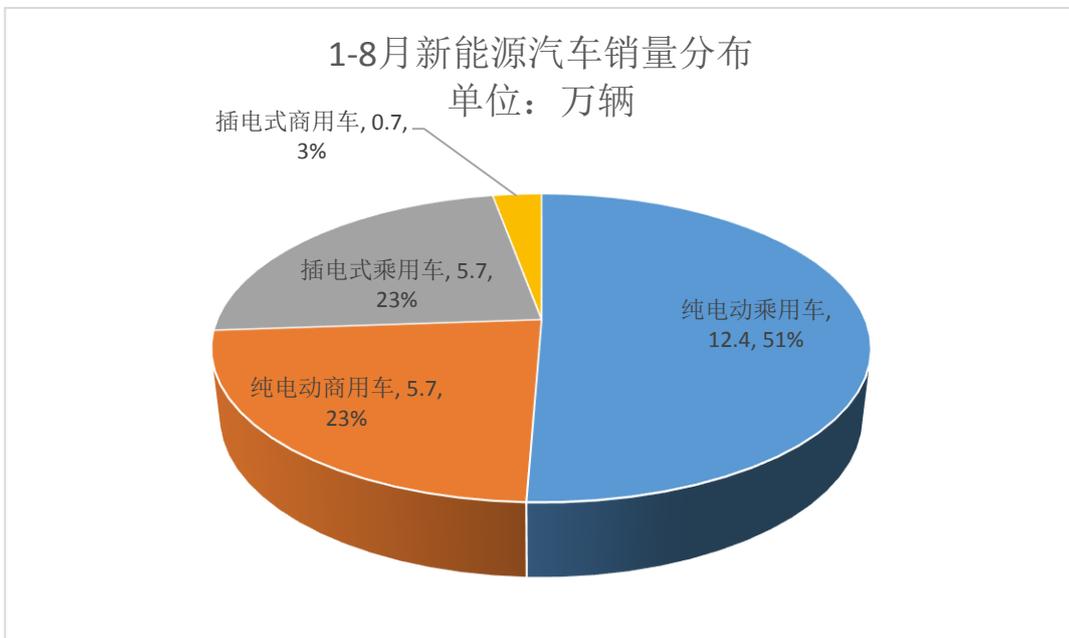




资料来源：中汽协

累计方面，据中汽协数据统计，1-8月新能源汽车生产 25.8 万辆，销售 24.5 万辆，比上年同期分别增长 111.0%和 115.6%。其中纯电动汽车产销分别完成 19.4 万辆和 18.1 万辆，比上年同期分别增长 145.5%和 147.4%；插电式混合动力汽车产销均完成 6.4 万辆，比上年同期分别增长 48.2%和 58.1%。

占比方面，纯电动乘用车销量 12.4 万辆，占比 51%；纯电动商用车和插电式乘用车均为 5.7 万辆，占比 23%；插电式商用车销售 0.7 万辆，占比 3%。



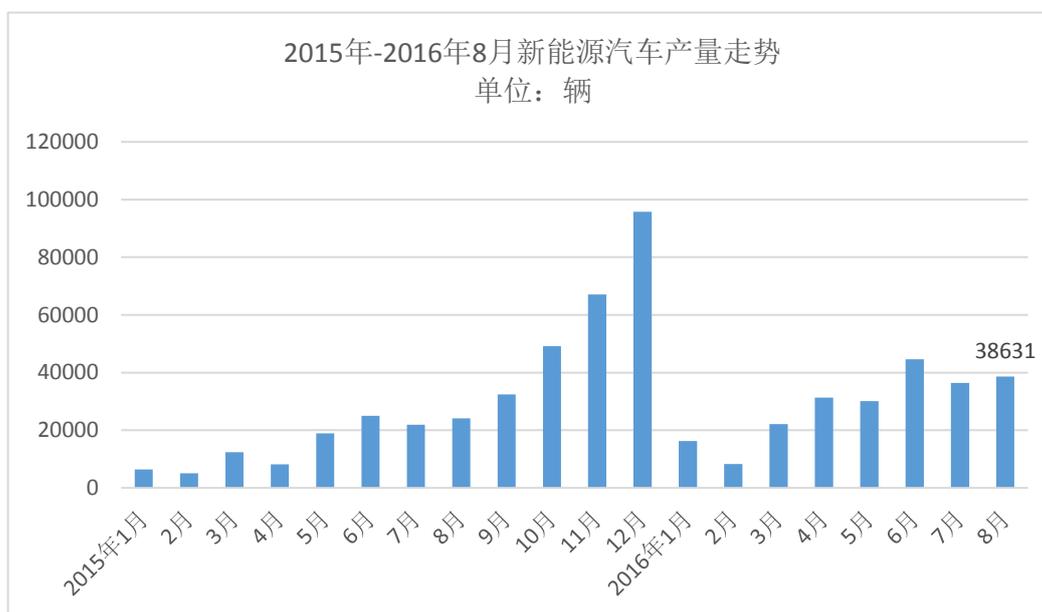
资料来源：中汽协

传统燃油车方面，8月我国汽车产销量环比回升，同比保持增长，受上年同期基数较低影响，产销量同比增速均超 20%。本月产销率 104.1%，企业库存减少。

8月，汽车产销分别完成 199 万辆和 207.1 万辆，比上月分别增长 1.6%和 11.8%，比上年同期分别增长 26.6%和 24.2%，高于上年同期 35.0 和 27.2 个百分点。1-8月汽车产销分别

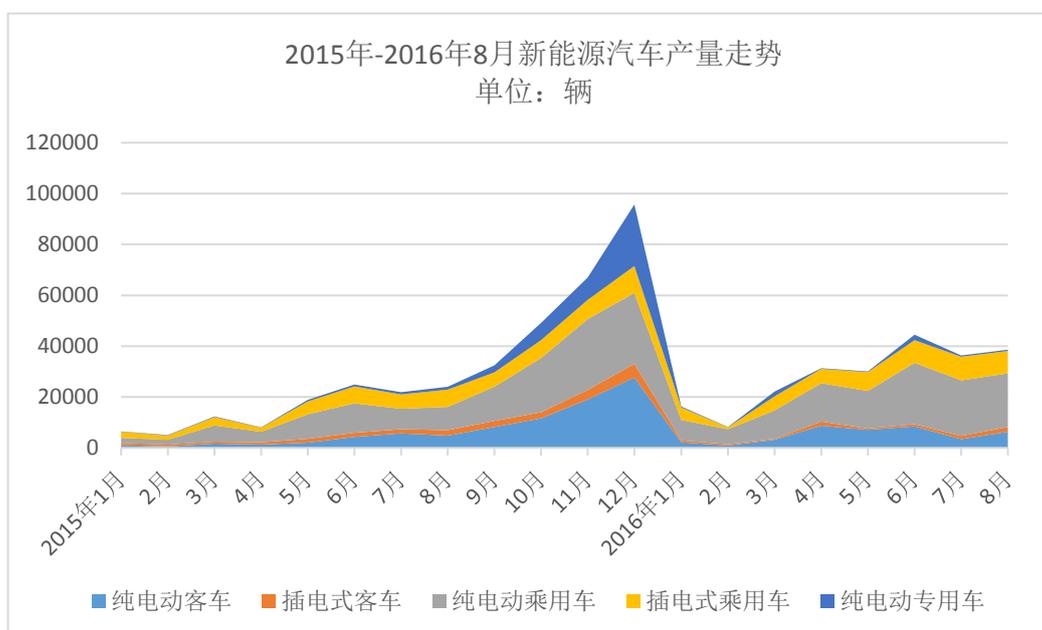
完成 1684.6 万辆和 1675.5 万辆，比上年同期分别增长 10.8%和 11.4%，高于上年同期 11.0 和 11.4 个百分点。

另一个数据来源：据第一电动研究院数据统计梳理，8 月新能源汽车产量达 38631 辆，较之 7 月数据基本保持一致，环比增幅仅 6.17%；与去年同期相比，增长达 60.38%。



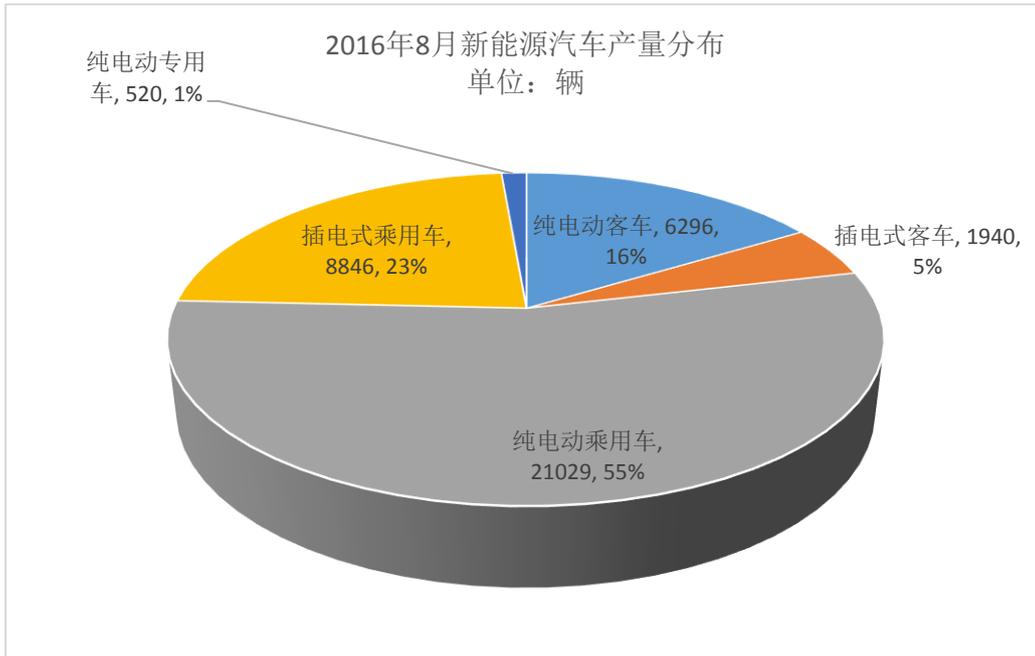
资料来源：中汽中心、第一电动研究院

细分看，8 月新能源汽车产量分布中，纯电动乘用车、插电式乘用车、纯电动专用车产量均出现小幅环比下降。而纯电动客车和插电式客车产量则呈现较强增势，尤以纯电动客车产量增幅最大，达 85.5%。与去年同期相比，仅插电式客车、纯电动专用车出现 7.5%和 57% 的降幅，而纯电动乘用车和插电式乘用车、纯电动客车有不幅度增幅。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

占比方面，8 月新能源乘用车产量占比高达 78%；其中纯电动乘用车比例达 55%，插电式乘用车 23%，而纯电动客车占比 16%；插电式客车和纯电动专用车占比相对较小，占比 5%和 1%。

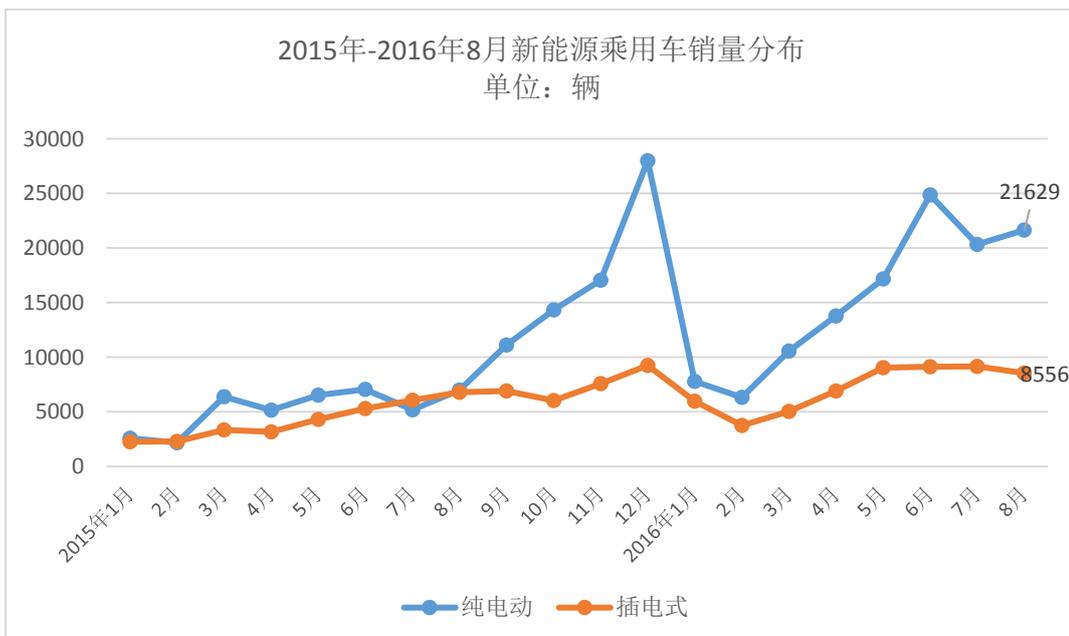


资料来源：中汽中心、第一电动研究院

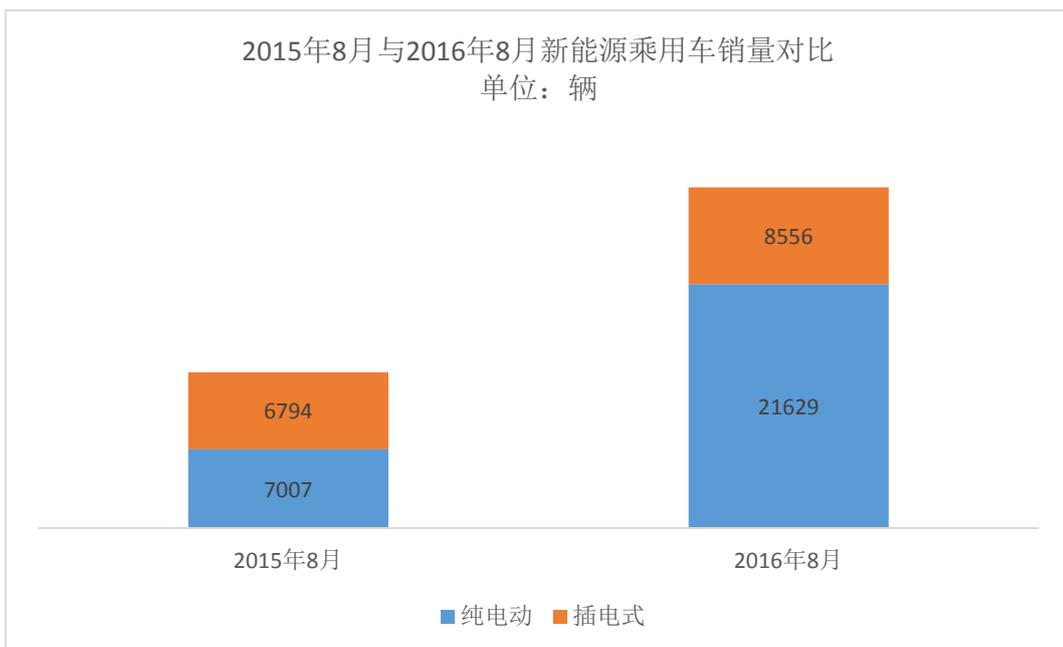
新能源乘用车销量方面，与新能源汽车产销走势类似，经过今年上半年的持续攀升，7月出现小幅下滑，在8月销量维稳。

根据乘联会的统计数据，2016年8月新能源乘用车销量达30185辆，基本维持7月销售水平（仅有706辆的增长），与去年同期相比增幅达117%。其中8月纯电动乘用车销量有明显增长，达到21629辆，环比7月净增1311辆；插电式乘用车则出现小幅环比下降，销量8230辆，环比7月减少605辆。

与去年同期相比，插电式乘用车销量增长不大，增幅仅有21%，净增量不足2000辆；而纯电动乘用车销量则呈现出翻倍式增长，增幅超过2倍。



资料来源：乘联会

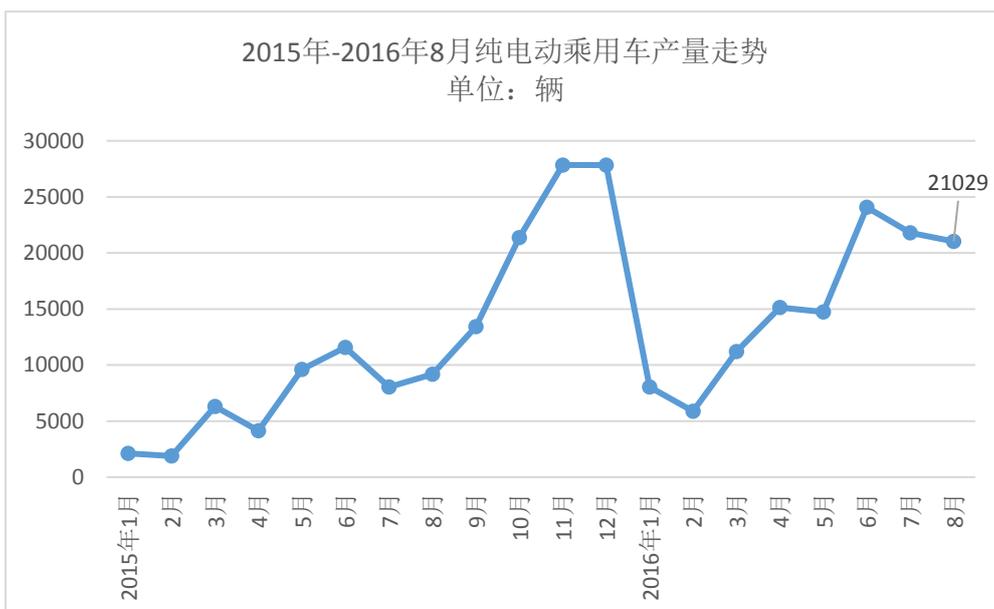


累计方面，2016年1-8月新能源乘用车总体销量已达到18万辆，同比增长136%，其中纯电动车销售12.2万辆，同比增长188%；插电混动销售5.8万辆，同比增长70%。

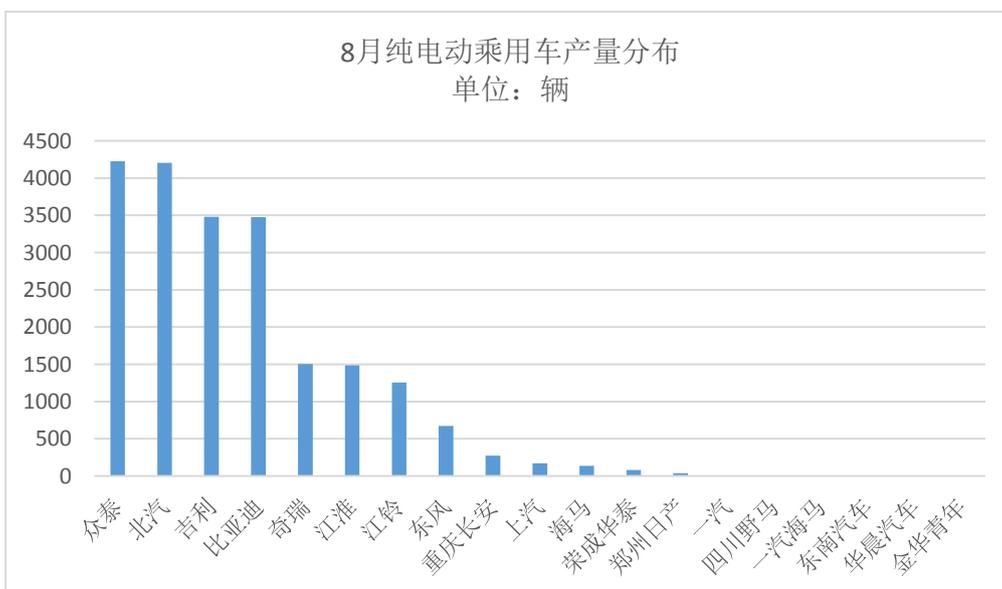
纯电动乘用车：比亚迪销量超5000辆 众泰发力跃居产量排行首位

从2月开始，纯电动乘用车产量经历过4个月的持续攀升，从7月开始连续两月呈现小幅下滑，8月产量依旧保持2万辆以上水平；与去年同期相比呈现129.2%的增速。

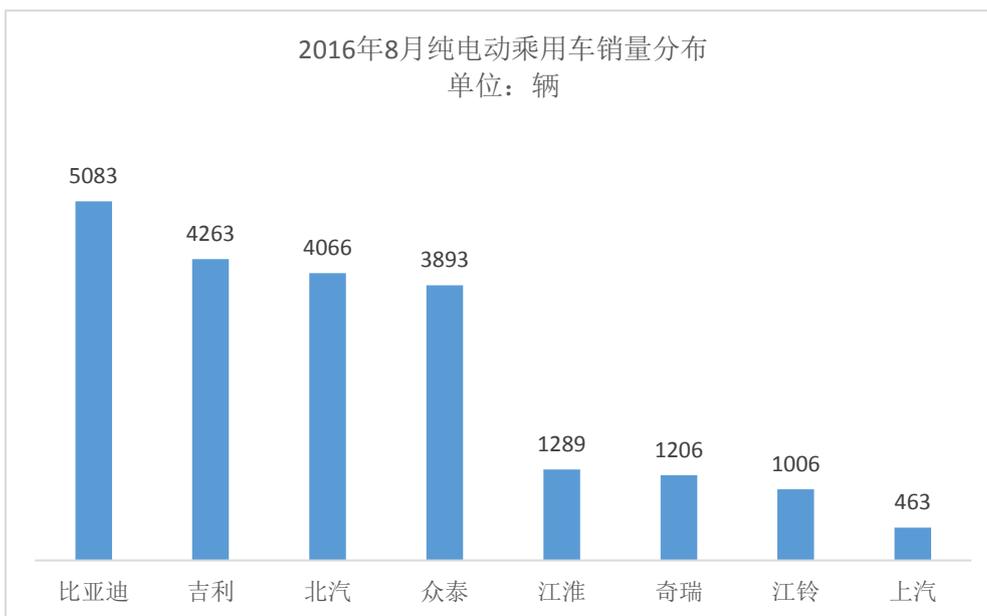
分车企看，8月有产量的车企达19家，其中产量不足百辆的车企达8家，产量过千辆的企业有7家，产量超过3000辆的企业有4家，与7月排名前4车企一致：众泰（4226辆）、北汽（4206辆）、吉利（3481辆）、比亚迪（3475辆）。4家车企累计产量达1.34万辆，占比达64%。其中比亚迪减产量超过1000辆，排名滑至第三，而众泰则有近700辆的增产，排名跃居首位。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

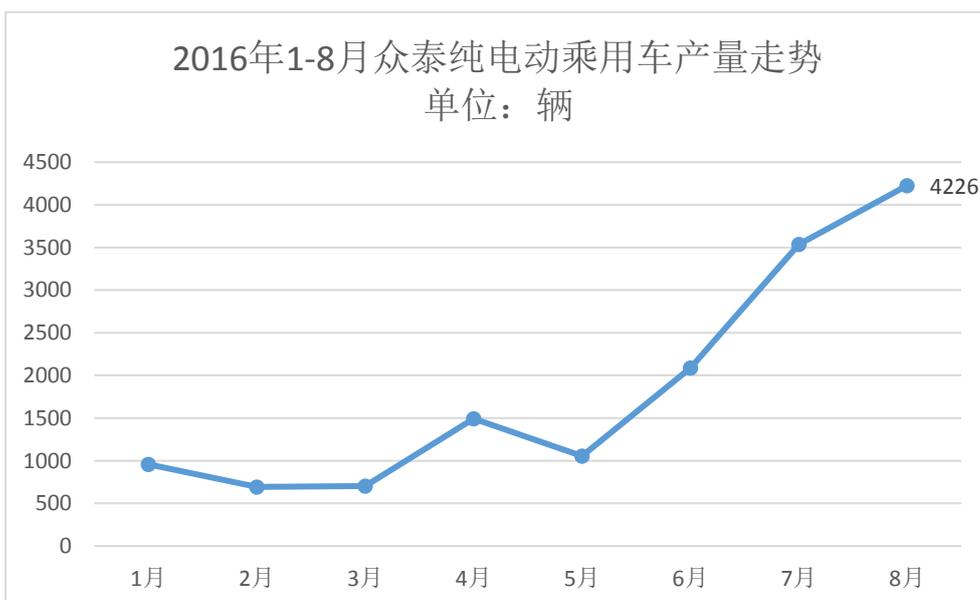


资料来源：乘联会

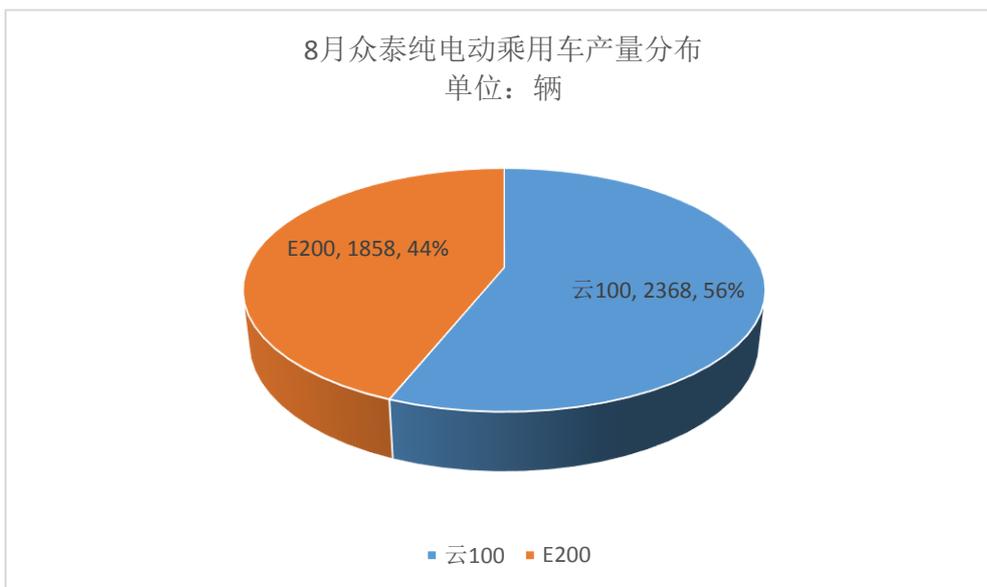
销量方面，据乘联会数据统计，7月纯电动乘用车销量21629辆，其中有销量的车企有8家，销量超过4000辆的企业有3家：比亚迪（5083辆）、吉利（4263辆）、北汽（4066辆）。三家车企累计销量达13412辆，占比达62%。其中，比亚迪销量节节攀升，8月首次突破月销5000辆水平。与此同时，吉利、奇瑞呈现相对较大幅度的减少，较之7月数据分别较少850辆、1012辆。

众泰

8月众泰大幅发力，以4226辆的产量位居排名首位，环比增幅达20%。众泰1-5月月产量保持在2000辆以下水平波动，从6月近2000辆至8月4000辆以上水平，实现连续3月攀升。旗下车型主要有众泰云100（还包括升级版）、E200等，其中8月产量两种车型产量分别为2368辆、1858辆，占比56%、44%。其中两门两座的车型E200以



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

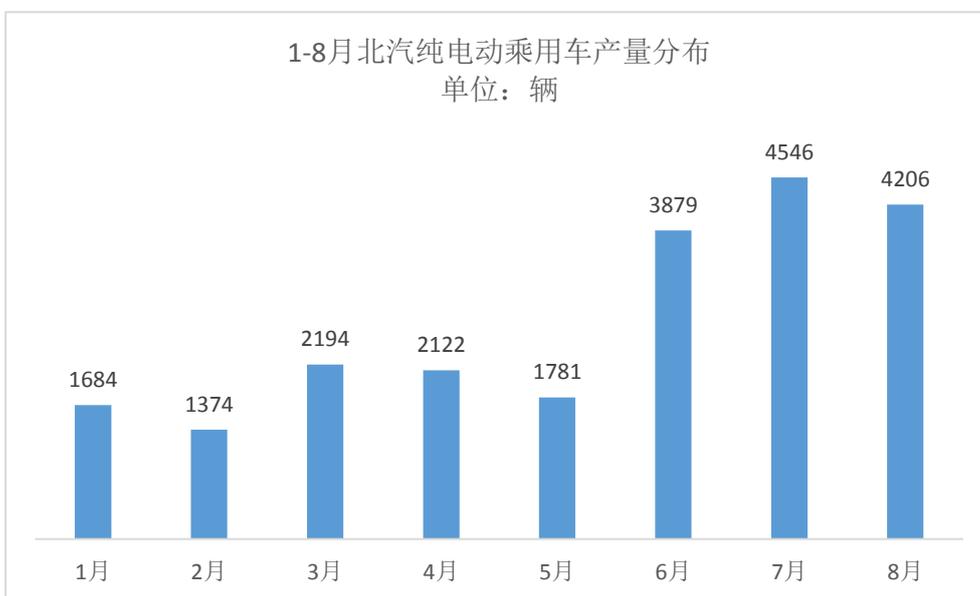


资料来源：中汽中心、第一电动研究院

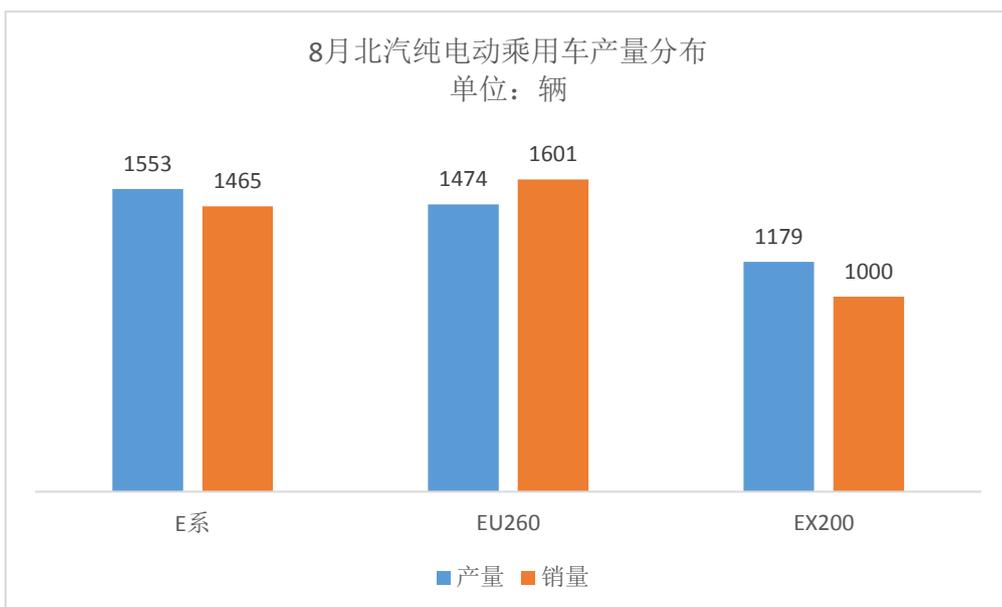
销量方面，8月众泰销量逼近4000辆水平，呈现环比87%的增长，旗下众泰云100车型8月销量从上月500辆水平跃居2116辆，成为其主力车型；而众泰E200连续两月保持1500辆的销量水平，8月销售1557辆。

北汽新能源

8月产量排行中，北汽新能源产量达4206辆，与7月产量近似。北汽旗下主要车型主要有车型包括北汽E系、EU260、EX200。8月产量分别为1553辆、1474辆、1179辆。

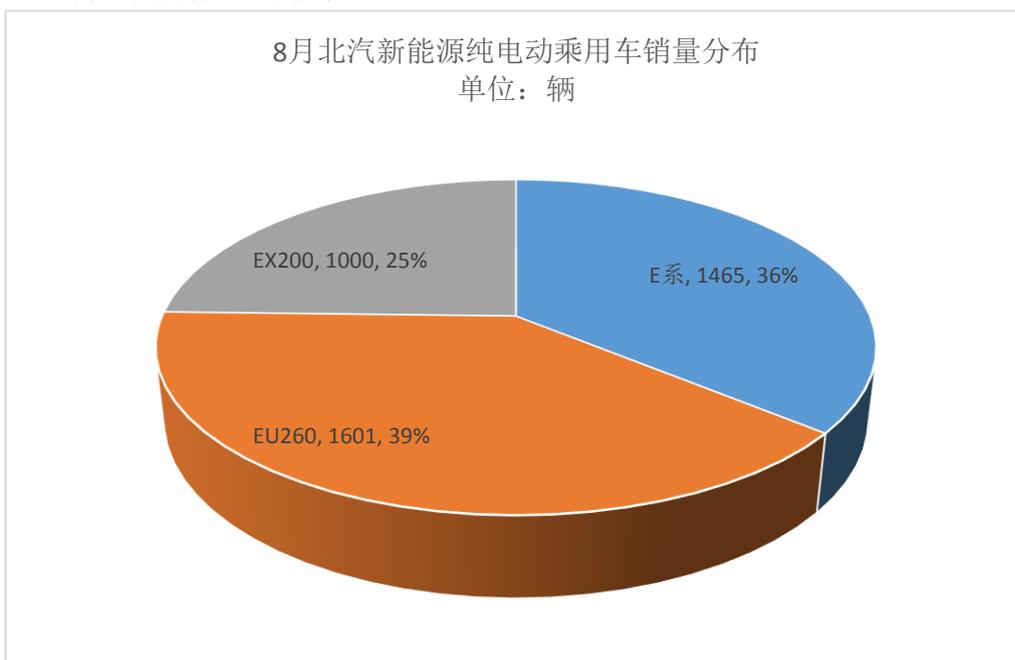


资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

北汽新能源汽车产销基本保持一致。8月以4066辆销售水平位居销量排行第三，旗下EU260、EX200、E系车型销量分别为1601辆、1000辆、1465辆，分布较为平均，其中EX200刚推出3个月即保持月销千辆水平。



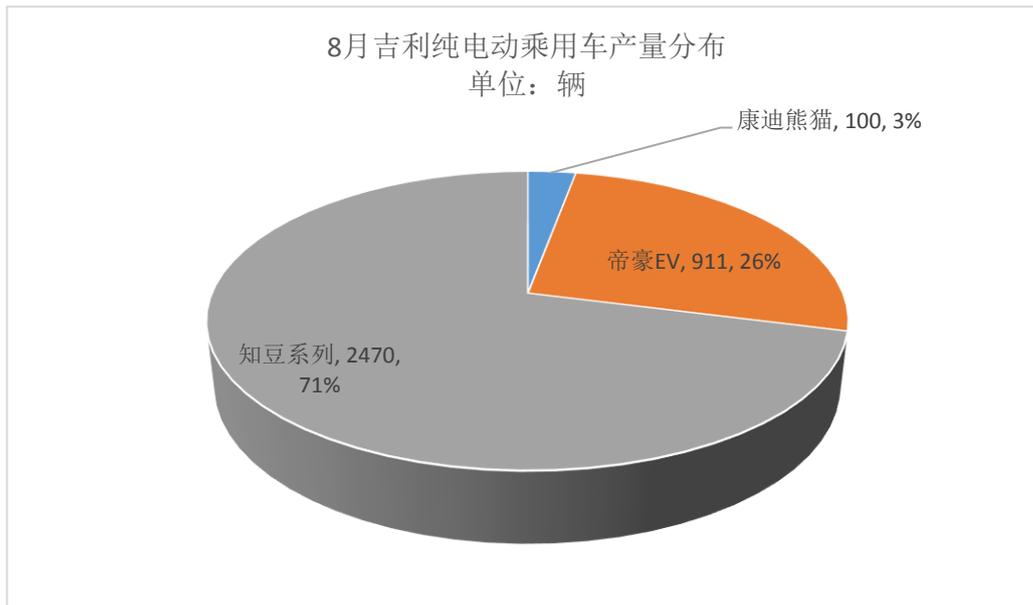
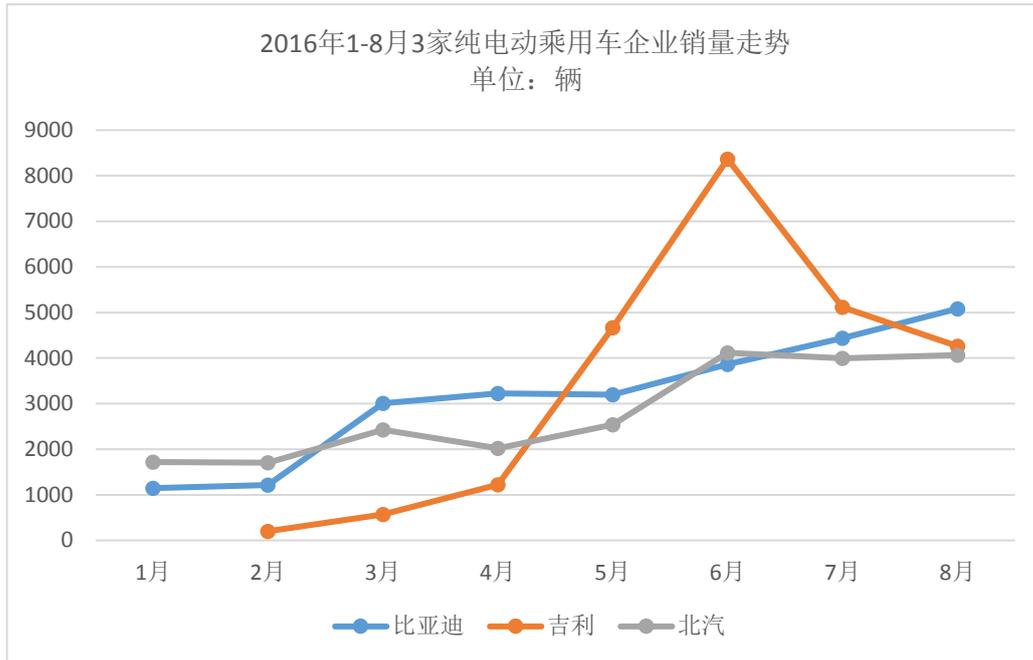
资料来源：中汽中心、第一电动研究院

此外，北汽新能源将在第四季度推全新A00级纯电动汽车，新车补贴后售价将低于7万元。新车是北汽新能源全新平台正向开发，长宽高分别为3671*1627*1494毫米，轴距达2360毫米。新车搭载三元锂电池，配备北汽新能源超级电驱技术e-Motion Drive，综合续航里程可达180公里。

吉利

位居产量排行第三位的吉利8月产量滑至3481辆，减产近500辆。旗下车型以知豆、

帝豪 EV、康迪为主，8月产量分别达 2470 辆、911 辆、100 辆。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

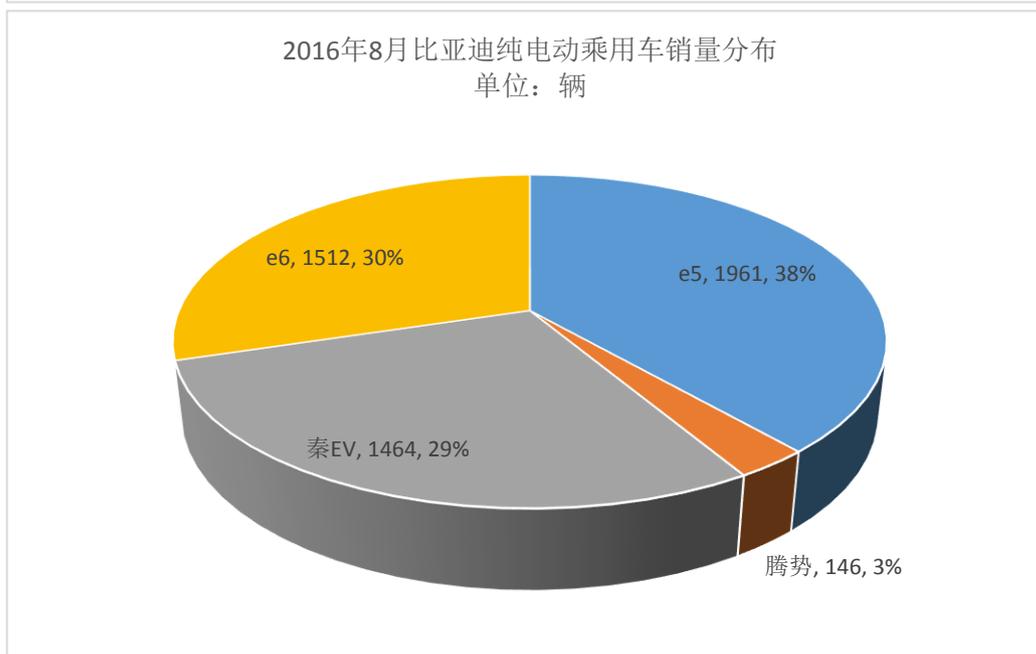
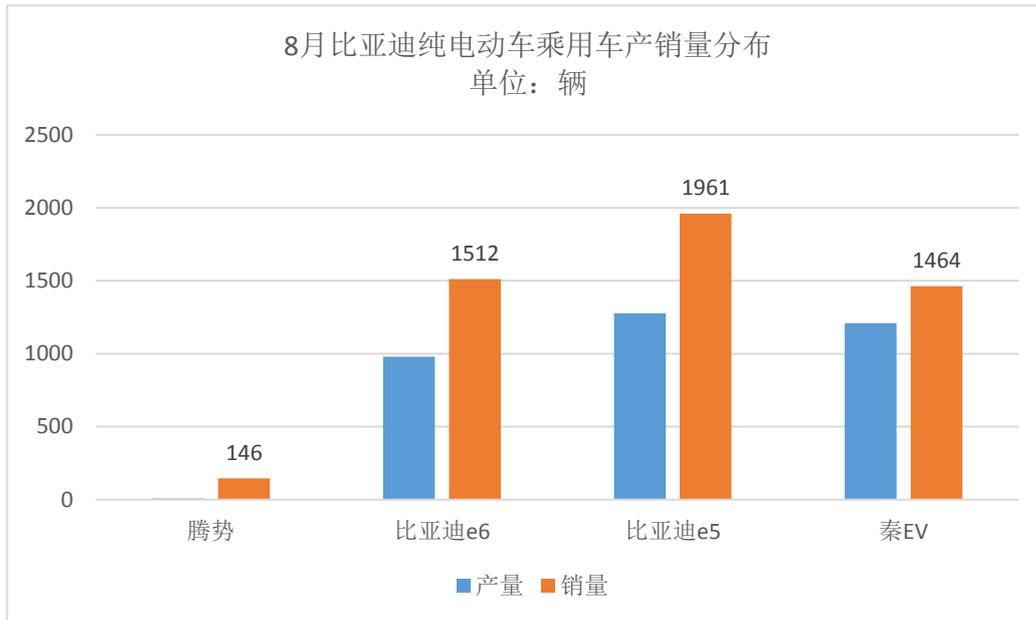
销量方面，吉利新能源汽车销量在6月摸高至8367辆后，7、8月份连续下滑。8月销售4263辆，环比降幅达17%；旗下车型帝豪EV从5月开始连续4月保持在月销1000辆水平以上同样康迪系列、知豆系列也占据较大市场份额，两车型销量分别为1002辆、2536辆。

比亚迪

位居销量榜首的比亚迪在产量排行中却滑至第四位。8月产出3475辆，环比下降30%。减产量达1496辆。其中e5\ e6\秦EV三车型产量均在1000辆水平，而腾势则较少仅9辆产出。

销量方面，8月比亚迪新能源汽车销售5083辆，环比增长15%，净增量达648辆。从趋势图看，今年以来比亚迪销量节节攀升，保持持续增长。从1月1000辆到3月3000辆

水平后经过 4、5 月份的维稳，6、7、8 月实现连续攀升，直至 8 月突破 5000 辆水平。



资料来源：乘联会

比亚迪旗下纯电动车型主要有 e6\ e5\ 秦 EV\ 腾势。四款车型销量中，e5 成为主力，销量增至 1965 辆，占比达 38%。其次，秦 EV、e6 两车型相差不大，保持 1500 辆左右销量水平。而定位高端市场的腾势车型销量继续保持月销百辆水平，但较之 7 月已经有 55 辆的增长。

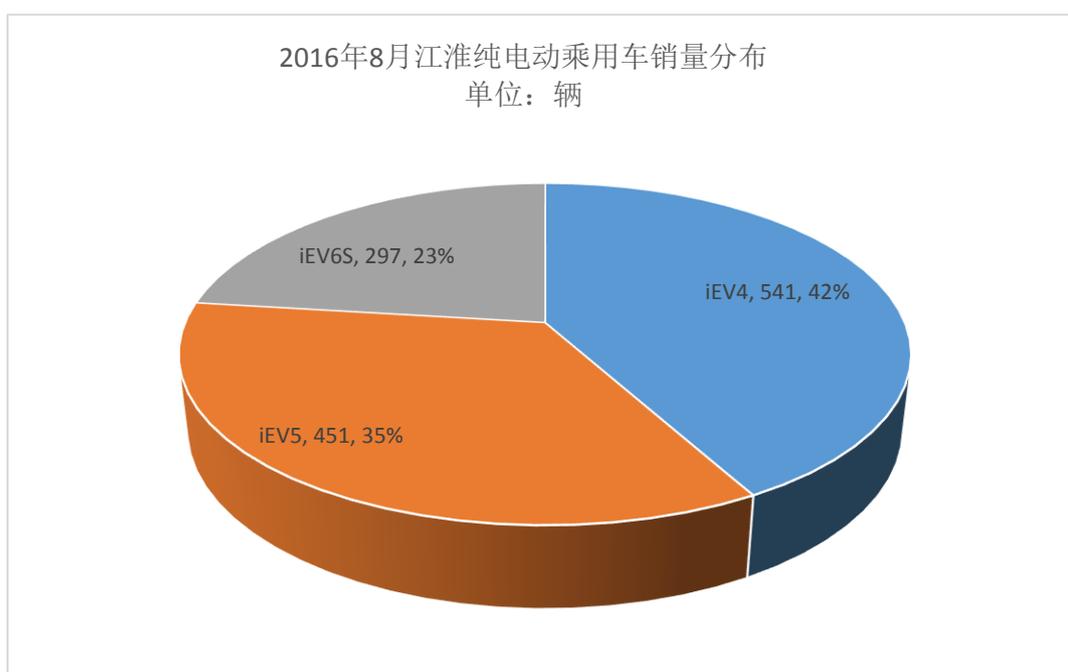
值得指出的是，新加坡向比亚迪颁发了 100 个电动出租车牌照，比亚迪由此成为最先进入新加坡出租车市场的中国企业。据悉，此次颁发的 100 个出租车牌照将用于 e6 纯电动车，宏达同新加坡出租车私人有限公司将负责这 100 台 e6 出租车的日常运营和管理，首批车辆预计在今年 9 月上路运营，100 台出租车计划于明年一季度前全部投入服务。届时，比亚迪将与其新加坡合作伙伴对车队进行实时数据采集、分析和处理，联合研发自动驾驶电动汽车技术和智能交通管理系统，以支持新加坡打造智能交通。

此外，腾势 400 车型目前已正式量产并下线，新车采用了 62kWh 磷酸铁锂电池，其最

大续航里程增加到 400km。该车在今年 9 月份正式上市，新车依旧推出三款细分车型，根据官方目前公布的消息，腾势 400 尊贵版/荣耀版预售价为补贴前 41.58 与 43.28 万元；北京市场补贴后为 30.58 与 32.28 万元，时尚版车型目前暂未公布预售价。

江淮

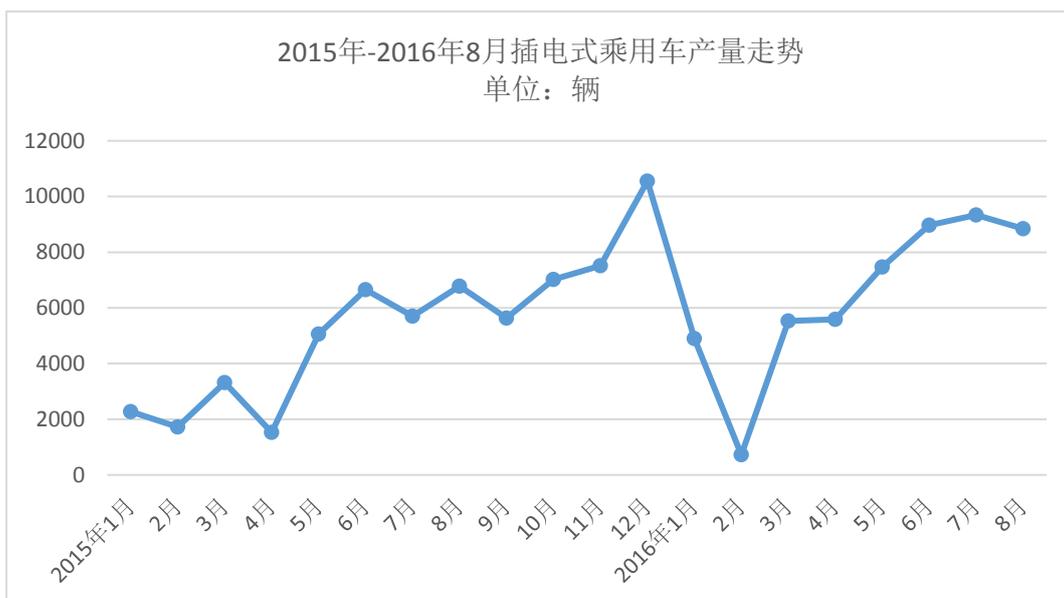
江淮则继续保持月销千辆的水平，8 月销售 1289 辆，环比增长 25%。旗下有 iEV4、iEV5、iEV6S 三款车型，销量分别为 541 辆、451 辆、297 辆。据了解，江淮将在下半年推出 iEV6E、iEV5+ 等车型，进一步助力私人消费领域的开拓。其中江淮 iEV6E 定位于 A0 级的纯电动车型，采用 5 门 4 座的设计，综合工况续航里程超过 150km；iEV5+ 是 iEV5 的升级车型，新车综合工况续航里程可以达到 251 公里。此外，江淮于 9 月 6 日在德国沃尔夫斯堡与大众汽车(中国)投资有限公司签署合资合作谅解备忘录，双方拟以新能源汽车产品为基础，成立一家研产销一体的合资公司，在新能源汽车整车及零部件的研发、生产、销售、出行方案等领域开展全方位合作，此次合作将进一步助力江淮在新能源乘用车的市场拓展。



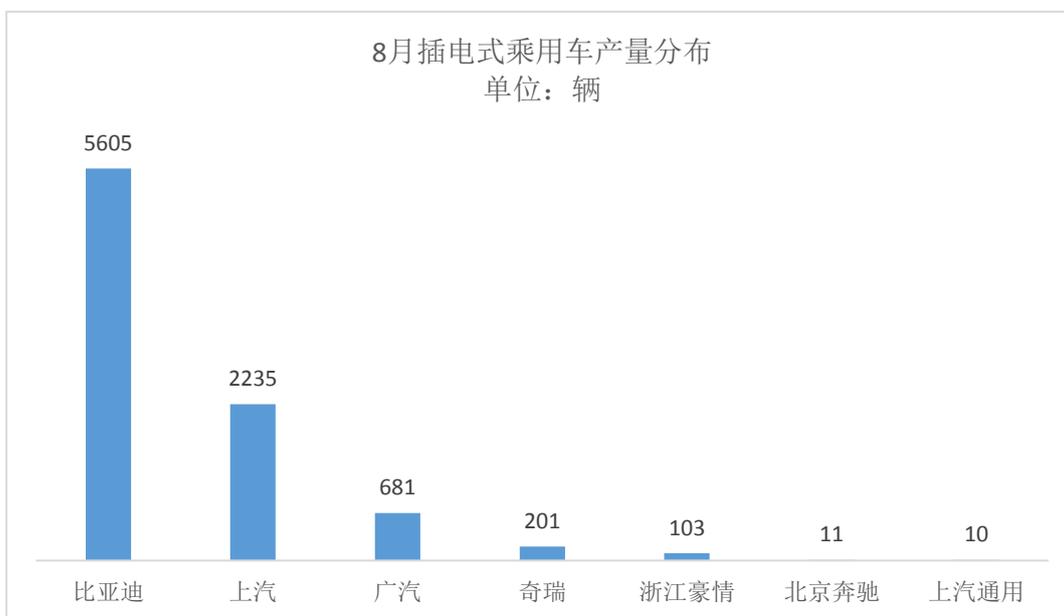
资料来源：乘联会

插电式乘用车：奇瑞艾瑞泽 7 开始量产 比亚迪秦销量反超唐

今年从 2 月开始，插电式乘用车月度产量 5 个月实现连续攀升，产量逼近万辆，直至 8 月产量呈现小幅下滑。据第一电动研究院数据统计，8 月插电式乘用车产量 8846 辆，环比下降 5.27%；与去年同期相比增长 30.5%。

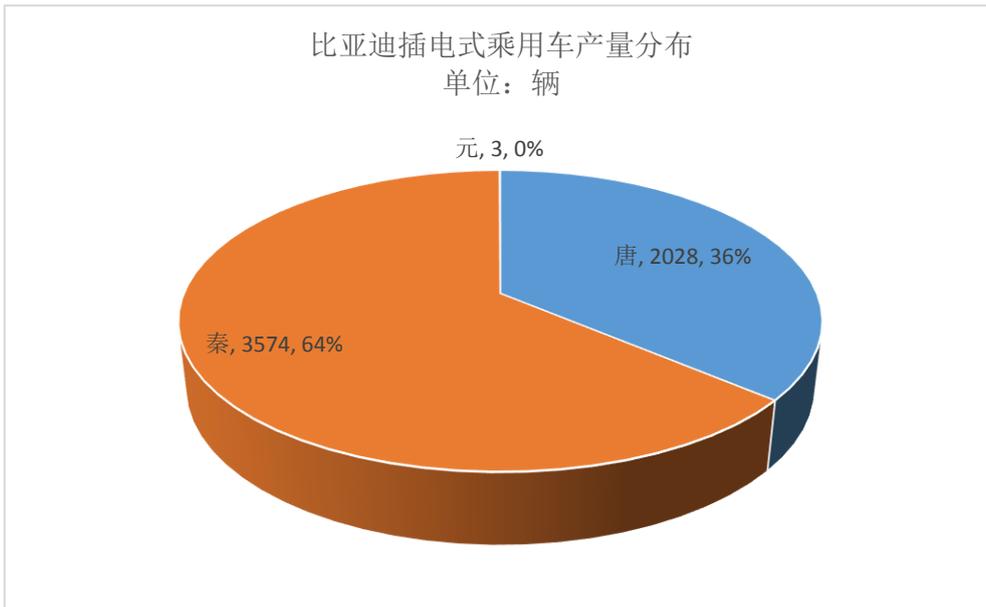


资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

分车企看，8月有产量的企业有9家，其中产量过千辆的车企仅比亚迪、上汽。两家车企产量累计达7840辆，占比达89%。其中比亚迪秦和唐两车型产量分别为3574辆和2028辆，占比分别为64%和36%；其次，比亚迪紧凑型SUV元也有3辆产出。此外，奇瑞艾瑞泽7 PHEV车型开始量产，8月产出201辆。艾瑞泽7 PHEV车身尺寸方面与传统燃油版车型保持一致，长宽高分别为4652*1825*1483mm，轴距为2700毫米。搭载的P2混动系统由动力耦合装置+单电机+变速箱构成，配备博世开发的制动能量回收系统，新车油箱容积55升，电池容量为9.2千瓦时。在纯电动状态下可行驶50公里，综合续航里程可达1000公里。

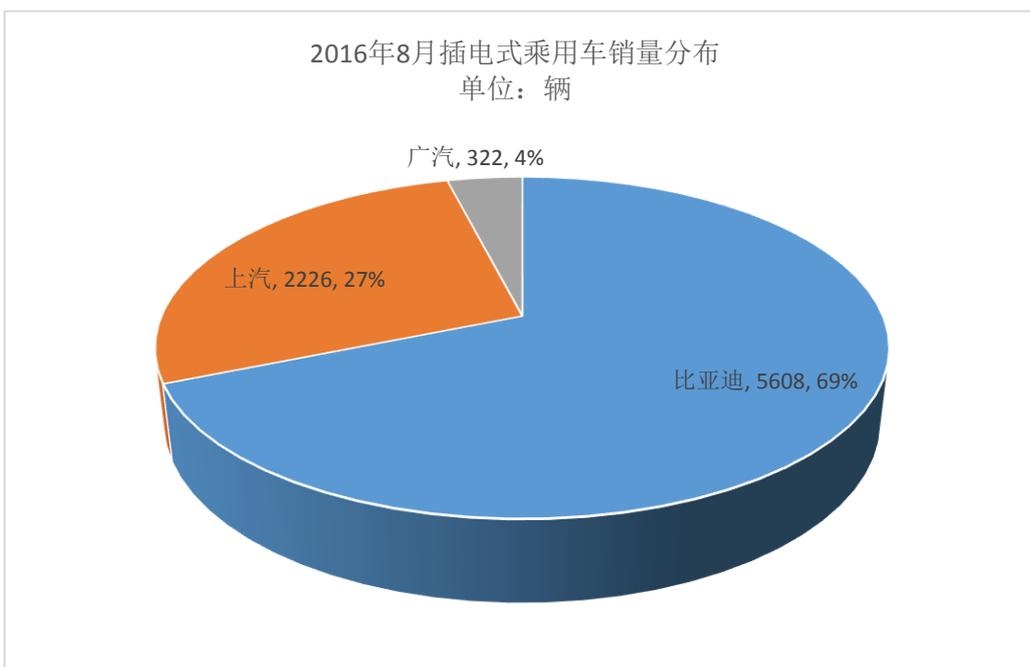


资料来源：中汽中心、第一电动研究院

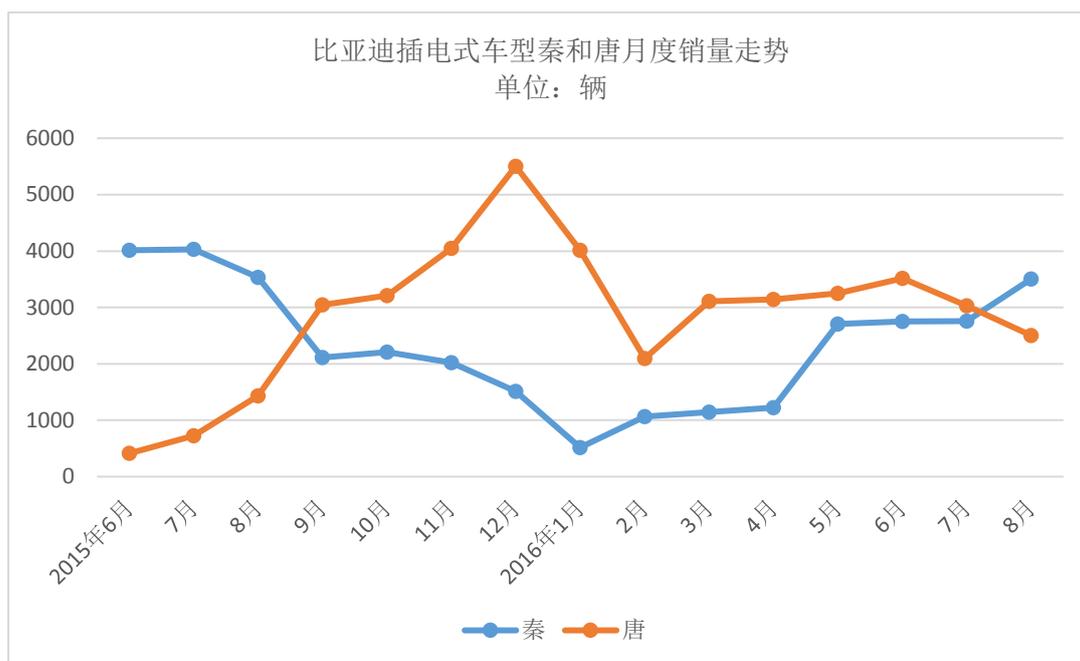
销量方面，今年以来插电式乘用车保持稳定增长，从5月销量突破9000辆后，连续三月保持，在8月呈现小幅下滑（7%），销售8230辆，与去年同期相比增幅达21%，净增量不足2000辆；

细分看，8月插电式乘用车产销销量分布依旧延续以往分布，比亚迪、上汽依旧霸占市场90%以上份额。其中比亚迪、上汽、广汽均呈现小幅下滑，三家销量分别为5608辆、2226辆、332辆，占比为69%、27%、4%。

上汽从4月销量提升至2110辆水平后，5、6两月继续发力，保持小幅增长，持续扩大市场份额，8月销量有所下滑，环比降幅达23%。旗下主力车型荣威e550销售1446辆，较之7月减少近600辆，而新车e950正处于市场推广初期，销量从6月不足百辆增至8月的780辆。



资料来源：乘联会



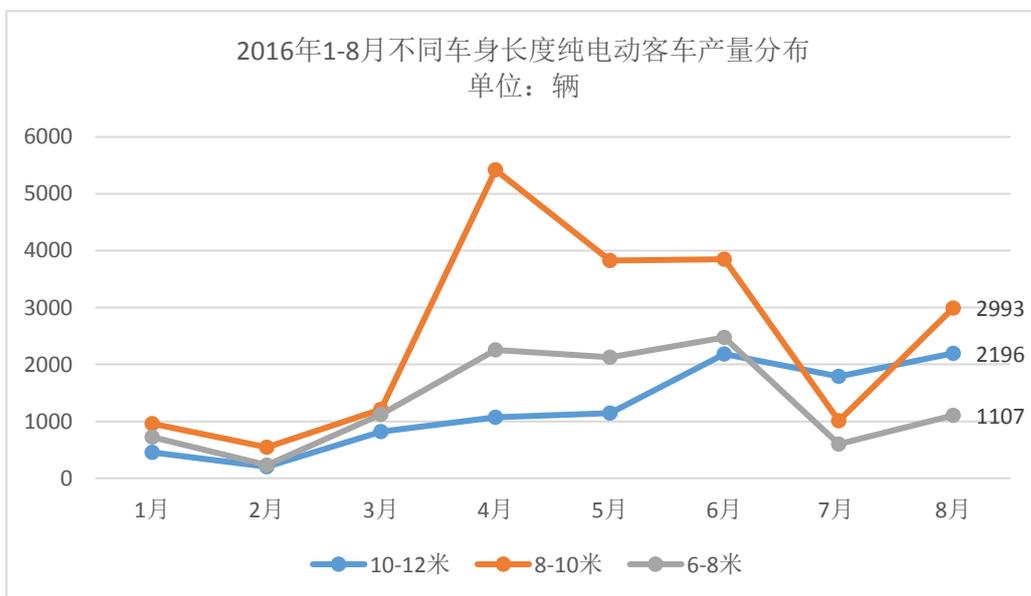
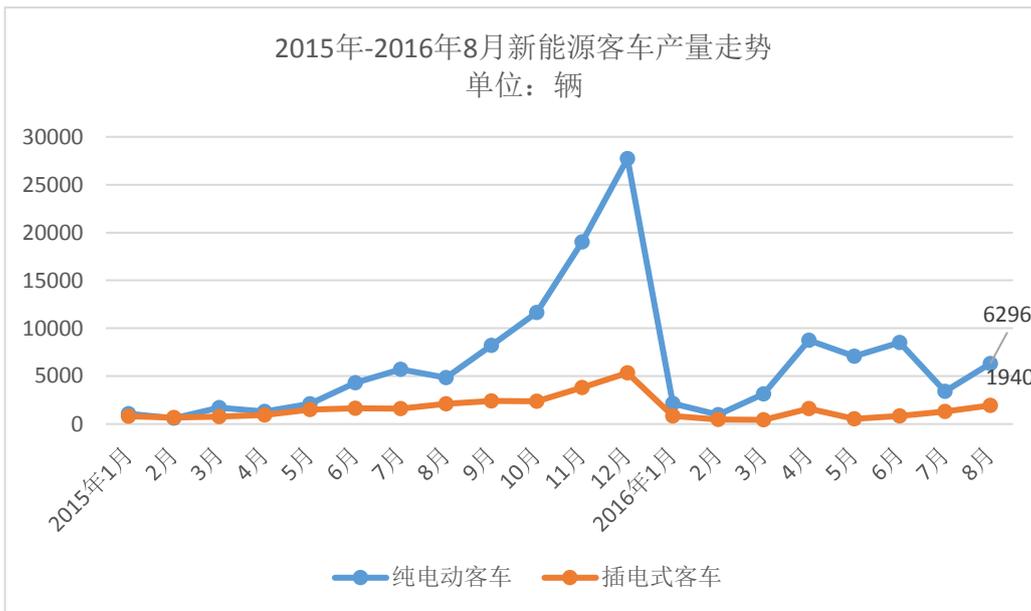
资料来源：乘联会

对比比亚迪秦、唐两款车型月度销量走势看，比亚迪旗下两款插电式乘用车车型：比亚迪秦和唐 8 月月销售分别为 3506 辆和 2602 辆，其中秦已经反超唐，实现环比增长 27%，而唐车型则出现 17.5%的降幅，

从 2015 年 9 月比亚迪秦产能开始偏向唐,使得比亚迪唐市场销量首次超过秦，后续唐持续发力，在去年 12 月实现月度销量达到最高值，(5503 辆)，使得两车型月度销量差距最大达近 4000 辆。而后从今年开始两车型销量逐步保持千辆差距，在今年 5、6 月份相差 800 辆以下水平，7、8 月两车型销量再次交叉，使得秦车型销量再次超越唐。

新能源客车：纯电动客车产量升至 6296 辆 插电式车型稳步增长

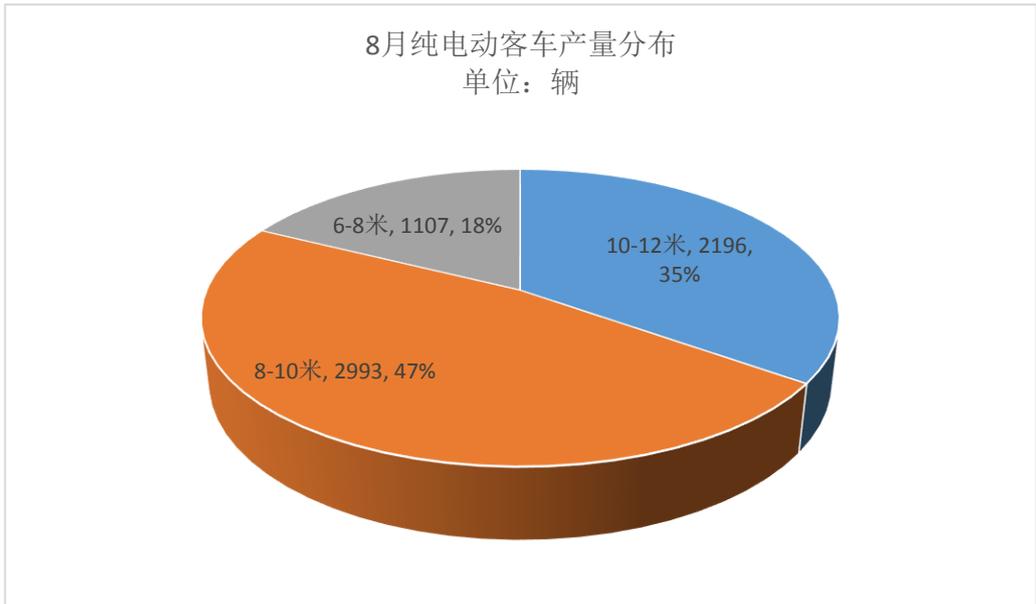
新能源客车产量从 4 月突破万辆水平后，5-8 月份一直处于波动状态。其中 8 月新能源客车总产量达 8236 辆，环比增长近 50%。其中贡献最大的当属纯电动客车，8 月产出 6296 辆，环比增幅达 85%，经增产量近 3000 辆；与去年同期相比增长 30.3%。插电式客车产量 1940 辆，环比增长 46.64%，继续保持稳步上升。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

纯电动客车领域，根据不同车身长度分析，今年以来 8-10 米纯电动客车车型产量占据主力，与 6-8 米车型产量相似经过 4、5、6 月份的高位波动，7 月份下滑后 8 月再次回升；10-12 米车型产量保持稳步上升。

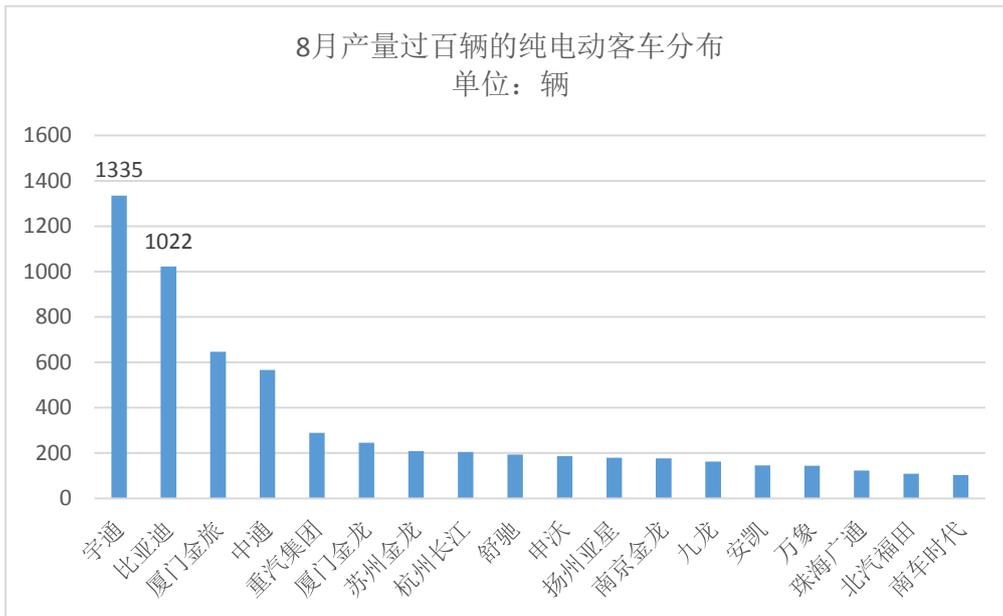
在 8 月出产量分布中，8-10 米车型产量达 2993 辆，占比 47%；10-12 米车型产量 2196 辆，占比 35%；而 6-8 米车型产量则居后，产出 1107 辆，占比仅 18%。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

分车企看，8月纯电动客车有产量的企业达29家，其中产量过百辆的企业有18家，产量过千量的企业仅宇通和比亚迪，两家车企产出累计达2357辆，占比达37.4%。

其中，8月产出大部分车企均有不同幅度增产，其中尤以比亚迪、宇通两家增幅最大。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

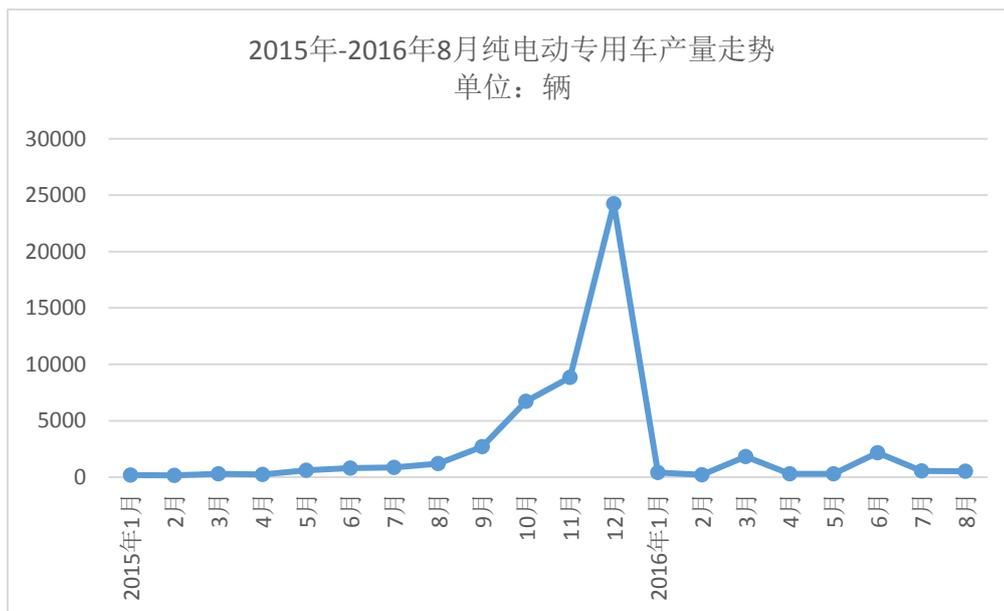


资料来源：中汽中心、第一电动研究院

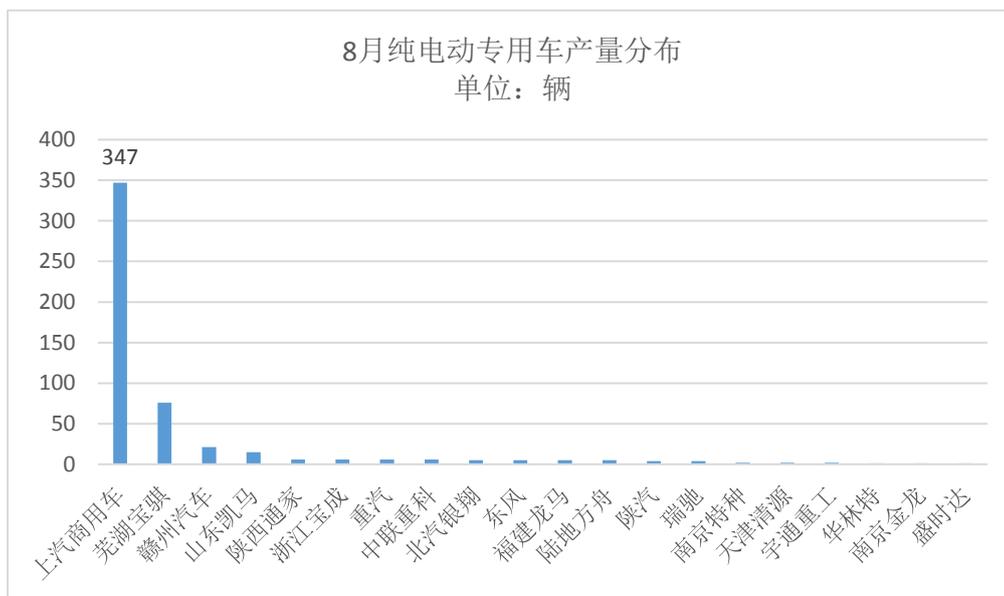
插电式混动客车领域，有产量的车企数量有 14 家，产量过百辆的仅宇通（827 辆）、南车时代（328 辆）、苏州金龙（257 辆）、中通（216 辆）。四家车企累计产量达 1673 辆，占比 86%，产能集中度较高。其中，在纯电动客车排名首位的宇通同样在插电式混动领域大幅发力，产出逼近千辆，位居榜首。

纯电动专用车：8 月产出 520 辆 同比下降 57%

受骗补调查影响及 2016 年补贴标准进一步细化对类别及性能的要求，原本火爆的电动物流车市场，今年月度产量处于不断波动状态。从去年年底 23581 辆的产量高峰骤降至 1 月的 409 辆，减产超过 90%，2 月产量进一步下跌至 209 辆。经过前两月的连续滑落，3 月纯电动专用车产量出现大幅回升，产量逼近 2000 辆，实现同比增长近 5 倍。4、5 月再次骤降至 300 辆以下水平。6 月再次拉升至 2000 辆以上，同比增长达 1.7 倍，7、8 月则又滑至 500 辆水平。据统计，8 月纯电动专用车产出 520 辆，基本与 7 月产出持平。与去年同期相比则呈现 57% 的下降。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

分车企看,8月有产出的纯电动专用车车企达20家,其中大部分车企产量均不足10辆,而产量过10辆的车企仅4家。其中上汽商用车基本保持上月产出水平,占据榜首,8月产量347辆,占比66.7%,旗下主要有5-6米货车,续航里程超过200km。其次,芜湖宝骐产出排名第二,较之7月增产76辆,旗下产品有智骐和劲骐。主要产能集中在劲骐车型,该车属于1吨以上的物流车,在车身尺寸和装载空间方面都高于智骐。长宽高分别为4178*1630*1898mm,轴距2705mm,最大装载空间可达4立方米,额定载质量为620kg(单排)460(双排)。同样搭载交流异步电机,额定功率16kw,最大功率32kw,最大扭矩180N/m,最高车速可达80km/h,搭载电池容量为35.4kwh的三元锂电,使得续航最高可达230km。

此前有较大产出的瑞驰、东风等企业,8月产出均不足10辆,同时北汽则已经连续几个月没有产出了。

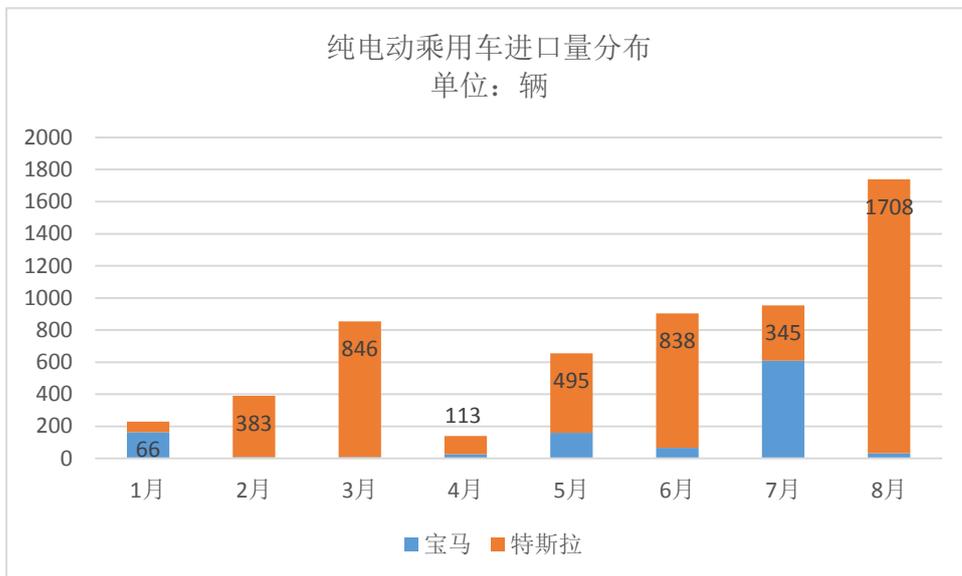
受制于补贴等政策的不稳定,目前纯电动物流车销售基本停滞。尽管如此,多家物流车厂商还是签订订单,争取在政策东风落地前做好储备。例如,东风汽车股份有限公司与天津

未来车驿汽车科技有限公司签订了《关于天津未来车驿科技有限公司采购 3.5T 纯电动物流车框架协议》。天津未来车驿或其指定的经销商从东风汽车采购 3.5T 纯电动厢式运输车，型号 EQ5032XXYACBEV1。采购数量约定，截止 2016 年 12 月 30 日前，甲方或甲方指定经销商采购总量目标 3000 台，但不低于 2000 台，并承诺在 2016 年 12 月 30 日前完成所有采购车辆的上牌；2017 年 1 月 1 日至 2017 年 7 月 29 日，甲方或甲方指定的经销商采购目标不低于 3000 台。

纯电动乘用车进口：8 月进口量创新高 达 1740 辆

纯电动乘用车进口量经过开年第一个月下滑后，在 2、3 月份连续上涨。其中 3 月进口量达到历史月度最高，854 辆。而在 4 月骤降至 139 辆，成为今年月度进口量最低值。从 5 月开始连续 4 个月实现攀升。在 8 月进口量达到最高值 1708 辆，环比增长达 82.4%，与去年同期相比增幅近 3 倍。

其中，8 月特斯拉进口量达 1708 辆，而宝马进口量仅 32 辆。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

日前，特斯拉公司公布 2016 年第二季度财报：2016 年第二季度，特斯拉营收达 16 亿美元，同比增长 31%。净亏损为 2.93 亿美元，与去年同期的净亏损 1.84 亿美元相比有所扩大。在第二季度，特斯拉共交付新车 14402 辆，其中包括 9764 辆 Model S 和 4638 辆 Model X。截至二季度末，特斯拉的产能达到每周约 2000 辆，第二季度产量达到 18345 辆，较第一季度增长 18%，较去年第二季度增长达到 43%。公司上半年出货 29222 台电动车，计划年出货达到 8 万辆电动车。

此外，8 月，特斯拉正式发布 Model S P100D，新车加速性能卓越，0-60mp/h 加速仅需 2.5 秒就能完成，而 0-100km/h 加速也仅需 2.7 秒。价格方面，据外媒报道大约为 13.5 万美金(合人民币约 90 万元，该价格不含进口关税)

Model S P100D 的电池容量扩大到了 100kWh，在欧盟标准的综合工况续航测试中(NEDC est.)，续航里程提高到了 613km。

特斯拉还公布了换购政策，已订购但还未交付的 Model S P90D 的客户，可以直接升级到 100kWh 的电池包，不过需要支付 10000 美元的费用；如果已经提车的 P90D 用户，也能够通过额外支付 20000 美元的费用来将电池组升级到 100kWh，但其使用 90kWh 电池组必须回收。

德国 8 月销售 1823 辆新能源乘用车 未来有望再提升

在消费补贴政策实施第二个月后,德国的新能源乘用车 8 月销量增加,共售出 1823 辆,较去年同期相比增长 26%,市场份额为 0.64%,受益于补贴激励,未来市场有望进一步上升。

在车型排名中,卖得最好的车型确实受到了激励政策的影响,宝马 i3 售出 280 辆,销售上扬得益于新的 33kWh 电池版本车型上市,雷诺 Zoe 继续保持畅今年的销势头卖出 256 辆,但特斯拉 Model S 所受影响有限,仅卖出 140 辆。

雷诺 Twizy 当月的销量令人意外,两年来销售首次回到了三位数,售出 109 辆。三菱欧蓝德 PHEV 击败了大众汽车集团的插电式混动车型,当月排名第三,卖出 157 辆。宝马 740e 八月刚刚上市就卖出 47 辆,在 F 级全尺寸插电式混动车型中绝对是重磅。

从汽车制造商的市场占比看,前三名都达到了 17%,大众汽车销售 2518 辆,宝马销售 2460 辆,雷诺销售 2459 辆。

排名	车型	8 月 (辆)
1	宝马 i3	280
2	雷诺 Zoe	256
3	三菱欧蓝德 PHEV	157
4	特斯拉 Model S	140
5	雷诺 Twizy	109
6	起亚 Soul EV	101
7	宝马 225xe Active Tourer	68
8	大众 e-Golf	54
9	宝马 740e	47
10	奔驰 C350e (估值)	45
	其他车型	566
	总计	1823

资料来源: kba

法国新能源乘用车销量同比增幅 43%

8 月份,法国新能源乘用车销售 1658 辆,较去年同期增长 43%,市场份额稳定在 1.67%,通常 8 月份是法国汽车市场销售放缓的月份之一,但今年新能源汽车的销量并不算太坏。

纵观月度车型排名,前五位都是 100%纯电动汽车,这种情况在欧洲市场很少雷同。雷诺 Zoe 继续领头,冠军头衔已经保持了 24 个月,卖出 386 辆,日产聆风超越雷诺 Kangoo ZE 厢式面包车,排在第二,售出 196 辆。标致 iOn 排名升至第四,售出 100 辆。宝马 i3 以一辆之差排在第五位。

雪铁龙 C-Zero 当月冲进前十,而随着天气渐凉,同门敞篷弟兄 e-MEHARI 预计将难以超越这款小型城市车的市场领先地位。

从汽车制造商的市场占比看，雷诺占 43%，随后是日产(14%)和宝马(9%)。

排名	车型	8月(辆)
1	雷诺 Zoe	386
2	日产聆风	196
3	雷诺 Kangoo ZE	188
4	标致 iOn	100
5	宝马 i3	99
6	起亚 Soul EV	78
7	博洛雷 Blue Car	57
8	奥迪 Q7 e-Tron	55
9	雪铁龙 C-Zero	40
10	大众高尔夫 GTE	31
	其他车型	428
	总计	1658

资料来源:Avere France

挪威新能源乘用车保持近 3 成份额 大众高尔夫 GTE 夺冠

8 月份，挪威新能源乘用车销量为 3826 辆，同比大增 44%，市场份额保持在 28.7%。

大众高尔夫 GTE 接管第一，售出 487 辆，继 4 月之后再次赢得最畅销车型奖杯，紧随其后的是它的纯电动兄弟 e-Golf。

三菱欧蓝德 PHEV 下降到第三，创今年 1 月以来最低，仅卖出 356 辆。宝马 i3 位列第五，共售出 293 辆，为 7 个月来最好成绩。

特斯拉 Model X 八月第一次在挪威交车，共交付 168 辆，一举超越豪华 SUV 直接竞争对手保时捷卡宴 Plug-In、奔驰 GLE500e 和奥迪 Q7 e-Tron 等，年底的表现值得期待。

从汽车制造商的市场占比看，大众汽车继续领先，占 31%，三菱汽车占 14%，日产占 13%。

排名	车型	8月(辆)
1	大众高尔夫 GTE	487
2	大众 e-Golf	421
3	三菱欧蓝德 PHEV	356
4	日产聆风	318
5	宝马 i3	293
6	奔驰 B250e	276
7	大众帕萨特 GTE	222
8	特斯拉 Model S	170
9	特斯拉 Model X	168
10	宝马 225xe Active Tourer	140

	其他车型	975
	总计	3826

资料来源：第一电动研究院

美国市场加速成长 销量同比增幅达 63%

8 月份，美国新能源乘用车市场加速成长，销量达到 14482 辆，同比大增 63%，预计在 9 月的销售旺季，销量可望达到 1.6 万辆。

当月的销售冠军是特斯拉 Model S，交付 2925 辆，同比增长 156%，连续第四个月成为最畅销电动汽车，也是 4 年来在美国市场上取得的骄人成绩。

宝马 X5 40e 可圈可点，其占到所有 X5 销量的 21%，以 876 辆的成绩创历史新高，大众 e-Golf 也取得了今年最佳表现，大卖 454 辆。

氢燃料电池车方面，丰田未来(Mirai)意外大卖 371 辆，现代途胜 FCEV 售出 2 辆，推动燃料电池车在美国的市场占比升至创纪录水平 0.02%。

从汽车制造商的市场占比看，特斯拉占 28%，同比增长 1%，而雪佛兰继续保持在 18%，福特占 17%。

排名	车型	8 月 (辆)
1	特斯拉 Model S (估值)	2925
2	雪佛兰沃蓝达	2081
3	特斯拉 Model X (估值)	1650
4	福特 Fusion Energi	1422
5	日产聆风	1066
6	宝马 i3	1013
7	宝马 X5 40e	876
8	福特 C-Max Energi	707
9	大众 e-Golf	454
10	菲亚特 500e	360
	其他车型	1930
	总计	14482

资料来源：Good Car Bad Car

政策

四部委规范居民区充电基础设施 拟打通用户/物业/供电/车企

由国家发展改革委员会、国家能源局、工业和信息化部及住房和城乡建设部共同发布的规范居民区电动汽车充电基础设施文件，旨在加快推进居民区电动汽车充电基础设施建设。适用在居民区建设安装的充电基础设施，包括：自用桩和共用桩。自用桩：指购买和使用电动汽车的个人，在其拥有所有权或使用权的专用固定停车位上建设的充电桩及接入上级电源的相关设施；公用桩：指物业或运营商等单位，在居民区公共区域建设的为全体业主提供服务的充电桩及接入上级电源的相关设施。

文件较清晰的划分了用户、电动汽车企业、供电公司、物业等各方职责，同时规范了小区内充电桩建设的流程，用户可以根据该流程及各部门权责进行充电桩建设。

2020 年底三亚将推广 6000 辆新能源汽车 建充电桩 5600 个

三亚市政府常务会议审议并通过了《三亚市“十三五”新能源汽车推广应用实施方案》，到 2020 年底，三亚市价将累计推广应用新能源汽车 6000 辆，建设充电桩 5600 个，建成充电站或者汽电合用站 10 座。2018 年起，三亚的公共机构每年新增或更换的车辆，除特殊情况外，应 100% 选用新能源汽车。根据该方案要求，三亚将在公交车中继续大力推广使用新能源汽车，并鼓励使用纯电动公交车，2016 至 2018 年新增和更换的公交车中的新能源公交车的比例达到 80%，2019 年至 2020 年达到 90%；每年更新和新增的出租车中，新能源汽车比例不低于 80%。

值得一提的是，方案还对公务车应用新能源汽车做了要求：2016 年至 2017 年，三亚公共机构每年新增或更换的车辆中，新能源汽车的比例应不低于 75%；2018 年起，公共机构每年新增或更换的车辆，除特殊情况外，应 100% 选用新能源汽车。方案还特别鼓励党政机关、国有企业和公共机构单位干部职工购买使用新能源汽车。

江西省新能源汽车补贴办法发布 专用车退坡 30% 市场

江西省工信委发布新能源汽车补贴办法，规定补助标准主要依据中央财政补助标准以及节能减排效果，并综合考虑生产成本、规模效应、技术进步等因素逐步退坡。2016 年补助标准：乘用车、客车补助标准在 2015 年省级补助基础退坡 10%，专用车补助标准在 2015 年省级补助的基础上退坡 30%。

2016年新能源汽车推广应用省级财政补贴标准

车辆类型	乘用车				客车				纯电动专用车
	纯电动乘用车 (R ≥ 250)	纯电动乘用车 (150 ≤ R < 250)	纯电动乘用车 (100 ≤ R < 150)	插电式混合动力乘用车 (含增程式, R ≥ 50)	纯电动客车 (L ≥ 10M)	纯电动客车 (8 ≤ L < 10M)	纯电动客车 (6 ≤ L < 8M)	插电式混合动力客车 (含增程式, L ≥ 10M)	
补助标准(万元)	1.4	1.3	0.8	0.8	9	3.6	3.2	1.8	0.8

成都发布新能源基础设施补贴政策

成都市发布了《关于成都市 2016 年新能源汽车充电设施市级补贴的通知》。今年 8 月 19 日前，符合补贴标准的企业可以进行补贴申请。根据《通知》，在符合规划、安全、消防的前提下，现有加油站和加气站，若增建、改建经营性充电设施，将给予建设投资(不含土地费用)20%、最高 200 万元补贴。

此外还有三类情况可获得补贴：第一类在符合规划的前提下，投资新建并竣工投运的经营性集中式充电站(含换电、无线充电等)。成都市将给予建设投资(不含土地费用)30%、最高 500 万元补贴。第二类是个人消费者在本市购买、上牌新能源汽车后，在自用车位安装建设充电桩。成都市将给予每个充电桩 600 元一次性补贴。一辆车只享受一次补贴。第三类是利用现有场地，投资新建充电桩群(充电桩数量不低于 3 个)并竣工投运的，也是享每个充电桩 600 元一次性补贴。

448 款新能源车型申请 287 批产品公告

8 月 10 日，工信部发布第 287 批《道路机动车辆生产企业及产品公告》申请企业车辆新产品公示。共有 448 款新能源车型申报第 287 批产品公告，其中纯电动乘用车 22 款；新能源客车共 236 款，其中纯电动客车占 197 款，插电式混合动力(含混合动力)占 39 款；纯电动专用车 190 款。从申请数据上看，此次申请目录的车型达 409 款，占比达到 91%。进行申请的乘用车和专用车均为纯电动车型。

江西电动汽车充电基础设施建设运营管理试行办法发布

江西省发改委发布《江西省电动汽车充电基础设施建设运营管理办法(试行)》，要求新建住宅配建停车位 100%建设充电设施或预留建设安装条件(包括预埋电力管线和预留电力容量)。新建大型公共建筑物(商场、宾馆、医院、办公楼等)配建停车场及社会公共停车场，按不少于规划停车位 10%的比例建设或预留充电设施建设条件。已建、在建的住宅小区、大型公共建筑物配建停车场及社会公共停车场，应通过改造、加装等方式建设充电设施。在符合国家有关安全标准、不影响车辆进出的前提下，鼓励在现有加油加气站增建充电设施。

山东聊城公布电动汽车充电服务收费最高标准

山东省聊城市物价局印发通知，规定自 2016 年 8 月 15 日起，聊城市电动汽车充电服务

费将按照充电电度收取。电动公交车充电收费按照每千瓦时 0.60 元收取，电动乘用车按照每千瓦时 0.65 元收取，此费用为最高标准，充电设施经营企业可在最高限价内给予用户优惠。通知要求，充电设施经营企业要严格执行明码标价的规定，在收费场所醒目位置公示服务内容、充电电价和充电服务费标准等，自觉接受社会监督。

青岛出台充电设施建设意见 2020 年建 4.9 万个充电桩

青岛市政府办公厅出台《关于加快全市电动汽车充电基础设施建设的实施意见》，提出全面贯彻落实国家和省新能源汽车发展战略部署，加快电动汽车充电基础设施建设。按照电动汽车发展需求，到 2020 年，在全市建成充电站 200 座、充电桩 49000 个，形成车桩相随、布局合理、智能高效的充电基础设施体系。原则上，新建住宅配建的停车位要 100%建设充电设施或预留建设安装条件，大型公共建筑物配建的停车场、社会公共停车场建设充电设施或预留建设安装条件的车位比例不低于 20%，每 2000 辆电动汽车至少配套建设 1 座公共充电站。结合老城区、棚户区等老旧小区改造以及城乡配电网升级，统筹考虑已建住宅小区的充电基础设施建设。

浙江新能源汽车十三五规划印发 实施六大工程

8 月 22 日，《浙江省新能源汽车产业“十三五”发展规划》正式印发，规划提出主要目标，规到 2020 年，力争实现规上工业产值达到 1000 亿元以上，新能源汽车整车产能规模达到 50 万辆以上，形成年产动力电池 100 亿安时的生产能力。培育年产值 10 亿元以上新能源汽车骨干企业 20 家。建成杭州、金华、宁波、湖州、台州等 5 个产值百亿级新能源汽车产业基地，创建和培育 10 个以上省级新能源汽车特色小镇。到 2020 年，形成覆盖全省的新能源汽车推广应用格局，“十三五”期间累计推广应用新能源汽车 23 万辆以上，新增公务用车采购中新能源汽车占比不低于 50%等。规划聚焦四大重点领域，包括重点突破整车产业化瓶颈，提升发展关键零部件及基础材料，加快发展新能源汽车智能化技术，协同发展充电技术和装备四大重点领域。

北京印发“十三五”节能降耗规划 2020 年电动汽车推广 40 万辆

8 月 17 日，北京市政府印发了《北京市“十三五”时期节能降耗及应对气候变化规划》的通知，《规划》总体上对于北京市的节能降耗工作进行了规划，要求到 2020 年，全市能源消费总量控制在 7651 万吨标准煤以内，万元地区生产总值能耗比 2015 年下降 17%。同时，万元地区生产总值二氧化碳排放比 2015 年下降 20.5%。

而为了实现这些目标，必须要在交通、出行方面降低二氧化碳的排放。未来，北京市将加快轨道交通基础设施建设，推广先进轨道交通节能技术装备，2020 年运营里程达到 900 公里以上，打造一批节能低碳轨道交通示范线。此外，全市电动汽车推广应用规模在 2020 年要达到 40 万辆左右，公交领域清洁能源车辆比例力争达到 70%。

烟台市发布新能源汽车推广意见 2020 年底拟建桩 24500 个

烟台市发布关于加快新能源汽车推广应用促进新能源汽车产业发展的意见。提出总体思路是以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，工作目标：到 2020 年底，完成山东省下达的新能源汽车推广计划指标，建设充电站 70 座，充电桩 24500 个，新能源汽车产业产值达到 300 亿元。在加快新能源汽车推广应用方面：通过扩大公共服务领域新能源汽车应

用规模、推进党政机关及公共机构使用新能源汽车、引导社会领域推广应用新能源汽车等方面进行。

河南 2020 年分散式充电桩将超过 10 万个

河南省政府常务会议原则通过了《河南省“十三五”电动汽车充电基础设施专项规划》、《河南省电动汽车充电基础设施建设运营管理暂行办法》。未来，郑州、开封、洛阳等加快发展区域，城市核心区公共充电服务半径应小于 1 公里；新建住宅小区配建停车位应 100% 建设充电基础设施或预留建设安装条件，大型公共建筑物配建停车场、社会公共停车场等也应按一定比例建设充电基础设施或预留建设安装条件。根据《专项规划》，到 2020 年，全省将建成各类集中式充换电站超过 1000 座，分散式充电桩超过 10 万个，满足超过 35 万辆电动汽车(标准车)充电需求，建成省域内国家和省级高速公路全覆盖的城际快充网络。

市场

北京第四期新能源车指标个人有效申请 16759 个 6 万指标已抢光

8 月底，北京市小客车指标调控管理系统公布今年第四期指标申请审核结果和配置情况。其中，示范应用新能源小客车指标申请个人共有 16759 个有效编码、单位共有 1762 个有效编码，新能源指标在第三季度已被抢光。2016 年北京小客车新能源指标额度 6 万个。截至第三期，个人新能源小客车指标申请数达 37540 个，个人新能源指标已用掉 73.6%，仅剩 13460 个指标等待配置，有 3299 个申请需要轮候配置。

东风风神 E30 北京上市 补贴售价 6.38 万元

8 月 20 日，2016 款东风风神 E30 在北京上市，宣告东风风神 E30 纯电动轿车正式登陆北京市场。2016 款东风风神 E30 在动力、技术和用户关怀 3 个维度全新升级，搭载容量为 20kwh 三元锂电池，续航里程 150 开幕，最高车速达 100km/h，核心零部件质保延长至 8 年或 12 万公里。东风风神 E30L 今年 5 月进入《北京市示范应用纯电动小客车产品备案信息(第 7 批)》，补贴后售价 6.38 万元。

威马汽车 A 轮融资 10 亿美元 新能源汽车产业园项目落户温州

8 月 1 日，威马汽车创始人、CEO 沈晖在接受采访时表示，公司已经完成 10 亿美元的 A 轮融资，但具体投资人身份不愿透露。沈晖曾任浙江吉利控股集团副总裁、沃尔沃汽车全球高级副总裁兼沃尔沃汽车中国区董事长，帮助吉利成功收购沃尔沃。并有过一段以联合创始人身份加入博泰集团开发智能汽车的经历，负责车联网、智能汽车、消费电子产品的全球布局及中国市场拓展工作。威马汽车将涉足制造环节。沈晖表示自己铺设产能是必须的。威马新能源汽车产业园项目落户温州，一期计划投资 105 亿元，用地规模 1100 亩，预计建成后年产汽车 10 万辆，销售收入不低于 200 亿元。

金杯电工拟 10 亿元定增新能源汽车租赁与冷链物流

金杯电工发布公告，公司拟以不低于 12.15 元/股非公开发行不超过 82,304,526 股，募

集资金总额不超过 10 亿元，其中，控股股东能翔投资承诺认购不低于 3 亿元。公司 8 月 9 日复牌。通过本次非公开发行股票，募集资金加快两个项目的推进。其中，项目一是能翔优卡新能源汽车租赁项目。项目二是云冷智慧冷链物流综合服务中心项目。

格林美 3.86 亿加码新能源动力电池材料

8 月 8 日，格林美发布公告称，格林美与无锡空港产业园(简称“园区”)签署合作协议携手打造动力电池正极材料核心制造基地。前者瞄准的是新能源汽车产业中车用动力电池材料巨大需求，后者希望发展为中国新能源材料的制造与研究基地。分析人士指出，合作完成后，无锡格林美将建成年产能 2 万吨以上动力电池材料生产基地，打造成世界先进的动力电池材料智能制造基地与新技术研究基地。

中天科技拟募资 18 亿元投建新能源汽车动力电池项目

中天科技发布公告，公司董事会审议通过了《关于调整非公开发行股票方案的议案》。本次非公开发行募集资金总额由此前的不超过 45 亿调整为 43.8 亿(含发行费用)。调整后的募集资金中，18 亿将用于新能源汽车用领航源动力高性能锂电池系列产品研究及产业化项目，项目实施主体为本公司全资子公司中天储能科技，募集资金到位后将通过增资或委托贷款方式实施。

200 亿元规划年产 40 万辆，乐视超级汽车国内首家工厂落户浙江

8 月，浙江省政府与 LeEco 乐视在杭州召开发布会，宣布双方在乐视超级汽车生态体验园区、智能汽车产业基金、互联网金融方面的合作项目正式启动。同时，双方还宣布，首座涵盖智能互联网电动汽车先进制造、生态展示、观光体验的乐视超级汽车生态体验园区正式落户浙江省德清县莫干山，总投资额为 200 亿元。根据项目规划，乐视超级汽车生态体验园区第一阶段规划用地约 4300 亩，计划年产 40 万台整车。建成后，体验园将形成以乐视超级汽车先进制造、观光体验为特色，融入乐视体育、乐视音乐和影视生态元素的，面向全球的生态汽车超级工厂和主题游乐旅游目的地。

其中，乐视超级汽车生产园区将成为全球首座生态汽车超级工厂。该工厂一期项目投资 60 亿元，年产能 20 万辆整车；二期计划于一期投产后两年内开工建设，扩产产能 20 万辆整车，项目投资 60 亿元。与园区配套的商务园则主要包括行政办公区、配套设施建设等，投资额为 20 亿元。

中国联通与奇瑞汽车签署战略合作协议

8 月，中国联通与奇瑞汽车在北京签署了全面战略合作协议。此次签约将双方跨界合作推上了一个新的高度。中国联通与奇瑞汽车将在汽车新品上市活动、互联网+汽车产业链、汽车共享、新能源汽车等方面开展深度合作。“打造汽车业与通信业跨界合作的典范，实现企业创新发展，实现多方共赢”是双方集团共同努力的目标。

国轩高科子公司牵手康盛股份投建动力电池基地

国轩高科发布公告，全资子公司合肥国轩高科动力能源有限公司与康盛股份及泸州市高新技术产业开发区管理委员会就在四川省泸州市投资建设动力电池基地项目达成合作协议，

并于昨日签署了投资合作协议。同时，为了顺利推进合作项目，合肥国轩与康盛股份共同出资组建新公司进行投资，双方已签订合作协议。

公告披露，合肥国轩、康盛股份将入驻泸州高新区投资建设生产和研发基地，预计总投资 30 亿元，总产能 10 亿安时，总占地面积 293 亩。项目分两期建设，其中一期投资 10 亿元，项目建成后，将达到年产动力电池 3 亿安时。

比亚迪斥资百亿元 扩充动力电池产能加速新车型研发

比亚迪将投入 110 亿元对旗下两家子公司进行增资。本次增资将用于对比亚迪汽车工业有限公司和铁动力离子电池扩产项目，未来电池产能有望得到扩充，并将加速新能源车型的研发进度。本次增加的资金主要用于两个地方，一个是“铁动力锂离子电池扩产项目”，公司拟以募集资金 60 亿元对全资子公司深圳市比亚迪电池有限公司增资。增资完成后，比亚迪锂电池注册资本由人民币 16 亿元变更为人民币 61.6 亿元，公司持有比亚迪锂电池的股权比例保持 100%。

另一个是“新能源汽车研发项目”，公司拟以募集资金人民币 50 亿元或等值美元对全资子公司比亚迪汽车工业有限公司增资，增资资金全部作为比亚迪汽车工业的注册资本。公司未来在新能源汽车领域将推出比亚迪汉等多款新车型。

国轩高科第三工厂投产 上半年净利润增长 141.09%

国轩高科第三工厂 8 月 1 日宣布正式投产，该工厂的设计规划年产能为 6 亿 AH，而在未来年产能预计最高可达到 10 亿 AH。能同时生产磷酸铁锂、三元锂两种动力电池。国轩高科 7 月 31 日晚间发布 2016 年半年度业绩快报，报告期内，公司实现营业总收入 23.99 亿元，同比增长 169.11%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.33 亿元，同比增长 141.09%。国轩高科表示，公司业绩增长主要原因为 2016 年国内新能源汽车产业仍然保持高速增长，市场整体态势良好，公司 2015 年度投资建设的合肥二期、南京工厂、苏州工厂逐步投产，动力电池产能进一步释放，有效保证了新能源汽车市场的供应，主营业务利润和归属于上市公司股东的净利润同期对比也呈现大幅增长。

江淮汽车成功募集资金 45 亿元 主要用于新能源汽车项目

8 月 17 日，江淮汽车发布《安徽江淮汽车股份有限公司非公开发行股票发行结果暨股份变动公告》。公告称江淮汽车再融资暨非公开发行股票顺利完成，共募集资金净额约 45 亿元。募集的资金主要用于与江淮汽车核心产品相关的新能源汽车项目建设，符合国家相关的产业政策以及江淮汽车未来整体战略发展方向。

年产 30 万辆智能电动汽车 车和家常州制造基地奠基

8 月 10 日，车和家智能汽车制造基地在江苏省常州市武进国家高新技术产业开发区正式奠基并开工建设。制造基地占地面积达到 50 万平方米，同时设计产能将达到 30 万辆，工厂将分为一期和二期进行建设。完全建成后，车和家整体投资将达到 50 亿元人民币。一期预计在 2017 年年底竣工投产，并将实现 20 万辆的年生产能力。

多氟多 2 亿元增资红星汽车

多氟多半年报显示，公司 2016 年上半年实现营业收入 12.73 亿元，同比增长 29.21%；实现净利润 2.5 亿元，同比增长 2532.78%。公司以自有资金向控股子公司河北红星汽车制造有限公司增资 2 亿元。增资完成后，红星汽车的注册资本由 1.43 亿元增加至 2.98 亿元，多氟多出资比例升至 85.29%。多氟多表示，公司以新材料为支撑，以新能源汽车为引领，以电动汽车动力总成成为核心技术，拥有了电动汽车的全产业链。

东方精工拟 47.5 亿并购布局新能源汽车

东方精工发布公告称，公司拟以 9.20 元/股发行 3.20 亿股，并支付现金 18.05 亿元，合计作价 47.5 亿元收购北大先行等 5 名交易对方持有的普莱德 100%股权；并拟以不低于 9.20 元/股发行股份配套募资不超过 29 亿元，用于支付现金对价、中介费用及普莱德溧阳基地新能源汽车电池研发及产业化项目。普莱德专业从事新能源汽车动力电池系统 PACK 的设计、研发、生产、销售与服务，致力于为新能源汽车生产厂商提供动力电池整体解决方案，客户主要为国内大型乘用车、商用车生产厂商。根据业绩承诺，普莱德 2016 年度至 2019 年度扣非净利润分别不低于 2.5 亿元、3.25 亿元、4.23 亿元和 5 亿元。东方精工方面指出，此次交易完成后，普莱德新能源汽车动力电池业务及相关资产将进入上市公司，有助于丰富公司盈利增长点，增强公司的盈利能力。

格力电器拟 130 亿收购珠海银隆 100%股权

8 月 18 日，格力电器公布发行股份收购资产的议案，公司拟作价 130 亿收购珠海银隆新能源有限公司 100%股权，收购完成后，珠海银隆将成为格力电器的全资子公司。

收购方案显示，珠海银隆 100%股权截至评估基准日 2015 年 12 月 31 日的评估值为 129.66 亿元。考虑到评估基准日后，珠海银隆收到股东缴付的投资款 9000 万元，珠海银隆的股东全部权益价值应增加 9000 万元至 130.56 亿元。经各方协商，各方一致同意本次收购总价款为 130 亿元。广东银通投资控股集团有限公司、珠海厚铭投资有限公司等八个发行对象承诺：珠海银隆于 2016 年度、2017 年度和 2018 年度三个会计年度内的实际净利润数分别不低于 7.2 亿元、10 亿元和 14 亿元。

大洋电机拟投资 38 亿元建设新能源汽车产业园

大洋电机发布公告，称公司与武汉临空港经济技术开发区管委会签订了《武汉临空港新能源汽车产业园项目投资协议书》，拟设立子公司并投资建设新能源汽车产业园，总投资 38 亿元人民币。公告显示，公司拟在武汉临空港经济技术开发区设立子公司并投资建设新能源汽车产业园，受让土地使用权用于氢能科技产业化项目、新能源汽车运营平台项目、新能源汽车动力总成系统制造项目、伺服电机研发及制造项目、武汉新能源汽车及动力总成系统应用研究院。对于本次投资产生的影响，大洋电机认为，有利于公司将新能源车辆运营平台业务推广至武汉，同时将公司与巴拉德动力系统公司关于燃料电池的战略合作在武汉进行落地，进一步推进氢能技术在国内的产业化及其推广应用，促进国内燃料电池新能源汽车的推广。

新华联出资 5000 万美元投资乐视超级汽车

新华联集团与乐视超级汽车签署协议,新华联集团出资 5000 万美元投资乐视超级汽车。新华联集团创建于 1990 年,是中国企业 500 强,目前已经成为涵盖房地产、矿业、化工、陶瓷、城市管道、就业、金融投资等多个产业的大型现代企业集团。而乐视汽车是一家新兴电动汽车公司,立足于全球汽车产业新技术,致力于打造智能交通生态系统,目前已在美国及中国建立生产基地,并且,首批乐视电动汽车将于 2017 年底面试量产。

京威股份拟定增 70 亿元发展新能源汽车产业

京威股份 8 月 19 日晚间发布公告,公司拟非公开发行不超过 2.5 亿股,募集资金总额不超过 70 亿元,用于德国高端电动汽车研发生产基地项目。基地按年产 10 万辆产能规划,募集资金用于项目基础设施及项目一期投资,项目一期产能为年产 3 万辆。总投资额为 11.39 亿欧元(折合人民币 84.31 亿元)。项目拟在德国斯图加特建立研发中心,在德国图林根州购买约 80 万平方米土地,建立生产基地,用于开发和生产高级电动车。项目建设期计划为 3 年,建成后第 3 年完全达产,预计达产后每年新增营业收入 266.56 亿元、净利润 35.95 亿元。

南都电源出资 3000 万增资孔辉汽车 布局新能源汽车产业链

南都电源发布公告,为促进公司在新能源汽车领域的相关产业发展,拟使用自有资金以现金方式出资人民币 3000.03 万元增资参股长春孔辉汽车科技股份有限公司,其中 272.73 万元认缴孔辉汽车新增的注册资本, 2727.30 万元作为孔辉汽车的资本公积。增资完成后,公司将持有孔辉汽车 17.07%的股权比例。孔辉汽车主营汽车电子控制系统研制与销售、汽车整车及部件的试验测试等业务。南都电源表示此次增资会增强公司在新能源汽车系统集成领域的能力,从而为公司向新能源汽车产业链的发展奠定相关的基础。

宇通客车上半年净利润 12.35 亿 完成客车销售近 3 万辆

宇通客车 2016 半年报显示,报告期内实现营业收入 132.68 亿元,同比增长 27.73%;归属于上市公司股东的净利润 12.35 亿元,同比增长 30.56%;基本每股收益 0.56 元。

上半年宇通累计完成客车销售 29768 辆,公司称,在国内市场,公司紧抓新能源市场出现的销售机会,纯电动客车销量实现快速增长,公司整体销量增幅超越行业平均增长水平,第一客车品牌地位更加稳固;在海外市场,上半年行业大中型客车出口大幅下滑,公司通过深耕传统市场、拓展和培育新市场实现逆势增长,品牌知名度以及客户满意度不断提升。下半年,客车行业面临一定不确定性,公司需紧密跟踪市场发展态势以及新能源政策调整动向。

两款纯电动物流车或 9 月上市 北汽幻速新能源曝新车计划

北汽幻速 H6ev 纯电动物流车预计于今年 9 月上市,同时上市的还有 206ev 纯电动物流车。北汽幻速将以这两款纯电动物流车进军新能源汽车市场,2017 年北汽幻速在新能源车型方面将有 3 款物流车和 3 款乘用车相继推出。

续航 400km 将于 9 月上市 腾势 400 量产下线

腾势 400 车型目前已正式量产并下线，新车最大的变化是采用了 62kWh 的电池，其最大续航里程增加到 400km。该车在今年 9 月份正式上市，新车依旧推出三款细分车型，根据官方目前公布的消息，腾势 400 尊贵版/荣耀版预售价为补贴前 41.58 与 43.28 万元；北京市场补贴后为 30.58 与 32.28 万元，时尚版车型目前暂未公布预售价。电池容量也由原来的 47.5kWh 升级为 62kWh，电池类型依然采用磷酸铁锂电池。新的电池将会使腾势 400 车型拥有最大 400km 的续航里程。

吉利集团与国家电网达成战略合作 探索新能源汽车出行新模式

吉利集团今日与国家电网正式签订战略合作协议，双方将在新能源汽车及充电基础设施的推广及运营方面展开全面合作，构建新能源汽车出行新模式。其中，帝豪 EV 作为吉利首款新能源轿车，源自销量过百万的帝豪平台，除了超高的安全保障，还拥有超长的续航里程、超低的使用成本等特性，实践国家对节能减排的要求。此外，吉利集团战略投资的互联网+新能源出行服务平台曹操专车今年 1 月正式投入运营，成为互联网+新能源汽车出行的模式典范。

小康公司投 3000 万公益基金致力新能源产业

8 月 31 日，在小康集团成立 30 周年系列庆典活动之一的“小康之夜”上，小康控股公司成立的小康公益基金启动仪式隆重举行。小康公益基金第一笔资金为 3000 万元，从 2017 年起小康控股公司将年营业收入的 1% 充实到基金中，基金用于改善和保护环境，致力于新能源产业，参与扶贫、赈灾，支持教育等。当天上午在国博中心 S8 馆开馆的“国际新能源·智能汽车体验中心”，就是小康公益基金建设并免费向公众开放的第一个公益项目。

拟投资 3000 万元 万马股份布局电动汽车充电网

万马股份公告称，拟投资 3000 万元设立陕西万充新能源科技有限公司。此项目由万马股份子公司万马联合新能源投资有限公司投资，并拥有 100% 的股份。公告称，设立陕西万充公司，目的在于“建设辐射全国的充电设备基础设施”的产业投资战略，抓住机遇加快推进陕西地区充电设备投资建设与充电运营网络建设。

奔奔用车与江淮汽车合作新能源汽车分时租赁

奔奔用车与江淮汽车在新能源汽车分时租赁领域已达成初步的战略合作方向，双方未来强强联手，实现共赢：2016 年年底计划在安徽省滁州市总投入 100-300 辆电动车；2016 年在奔奔合肥新能源汽车租赁公司成立后，投入 1000 辆电动车；以滁州为试点，合肥为龙头，同时在安徽，湖南，湖北，河南，山东，江西 6 个省的市县城镇布局网点，预计到 2018 年总共投入 5 万辆新能源汽车，在此基础上逐步发展为覆盖全国的新能源汽车分时租赁网络。

西安金龙客车生产基地 28 日开工建设

8 月 28 日，由陕汽控股与金龙集团携手打造的西安金龙客车生产基地在西安经济技术开发区泾渭工业园内开工建设。据介绍，西安已成为全国为数不多的同时具备生产重型汽

车、大型中高档客车、家用轿车及新能源汽车的城市之一。金龙汽车(西安)有限公司是由陕汽和金龙两大商用车品牌联合的合资项目,是西安汽车工业发展的新的增长极。该生产基地项目分两期建设,项目一期建成投产后,将形成 1 万辆客车生产能力,产值 40 亿元以上。项目全部建成后,将具备 3 万辆客车生产能力,年产值达到 100 亿元以上。

力合股份拟 3 亿增资比克电池

力合股份 8 月 29 日公告称,公司拟同意公司下属全资子公司珠海铨盈投资有限公司出资人民币 30000 万元参与深圳市比克动力电池有限公司的增资,增资完成后公司将持有比克动力 3.33%的股权。本次增资的款项用途为比克动力扩充产能和补充流动资金以及向郑州比克新能源发展有限公司支付 13500 万元用于购买其持有的郑州比克电池有限公司 28.6%的股权对价款。

特锐德拟 3240 万元增资汽车充电公司

特锐德公告称,为抓住新能源汽车蓬勃发展的机遇,提升在电动汽车充电业务领域的影响力和综合竞争力,公司有意通过子公司青岛特来电新能源有限公司,与青岛特分享股权投资企业,对唐山特来电汽车充电有限公司进行增资中原青岛特来电以自有资金增资 3240 万元,增资后占唐山特来电 75%的股权。

上汽通用密集投放新能源 三款混动年内上市

上汽通用公布了新能源产品的详细规划,并宣布凯迪拉克 CT6 PHEV 插电式混合动力型、别克君越全混动和雪佛兰迈锐宝 XL 全混动将于年内上市。2016 年三大品牌主力平台推出全新一代混合动力车型;2017 年实现全系标配发动机智能启停技术,并在别克品牌旗下推出新一代增程式电动车;2018 年开始,在新产品上逐步普及推广 48V 微混技术,实现智能启停技术的更新换代;2018 到 2019 年,别克和雪佛兰将各有一款插电式混合动力车上市。

技术

京东自主研发无人快递车进入路试阶段

京东集团宣布其自主研发的中国首辆无人快递配送车已经进入道路测试阶段。预计 10 月份开始试运营,明年进行大规模商用。京东无人车体积较小,使用纯电驱动或加入太阳能技术,车身尺寸为: 1 × 0.8 × 0.6 米,具有 6 个不同大小的存货舱,可以按照规划好的路线自动导航行驶,并且还能实现智能避障、智能跟随等功能。

百度联手奇瑞推新型无人驾驶汽车

近日,百度公司揭开新型全电式无人驾驶汽车的神秘面纱,这款汽车是百度的无人驾驶技术与奇瑞改进版 EQ 汽车的结合,专为中国市场设计。此前,百度曾将自家 AutoBrain 软件应用于改良版宝马 3 系上。该软件是百度公司无人驾驶技术的核心,有驾驶地图、探测、定位、控制和规划决策等自动化组件。改进版的奇瑞 EQ 汽车将延续 AutoBrain 的性能

政策

联合国或出台汽车自动驾驶安全标准

联合国相关人士透露，为防止汽车自动驾驶系统所使用的通信网络受到黑客攻击，制定汽车国际法规的联合国机构或将于 11 月通过汽车自动驾驶安全标准。该标准由在自动驾驶技术研发中处于领先的日本和德国主导，主要包括阻止黑客攻击的措施及探测到攻击时警告司机并防止失控的措施等。该机构将要求各汽车厂商依据新标准采取具体措施。

荷兰酝酿 2025 年起或禁售燃油汽车

荷兰政府目前正在酝酿从 2025 年全面禁止销售汽油和柴油汽车，目前这一法案正在议会审议。最初的建议是由工党提出的，希望彻底禁止所有汽油和柴油汽车，但稍后进行了修改，改为只禁止销售新车，那些已经在使用的传统汽车还可以继续使用。之后，法案在荷兰议会下院(众议院)通过，现在已经递交到参议院。在欧盟当中，荷兰的新车二氧化碳排放水平原本就已经在最低之列。该国近期电动汽车销售呈现大幅上扬势头，去年 12 月创下了历史新高。

法国批准外国品牌自动驾驶汽车路试

法国政府近日批准外国汽车制造商在公路上测试自动驾驶汽车。法国政府之前只允许本土汽车公司在道路上测试自动驾驶系统技术。这项最新的政策是新工业战略的重要一部分，旨在促进制造业的发展。除法国外，世界其他很多国家也允许无人驾驶汽车的路试，如德国、日本、瑞典及英国。在美国，加利福尼亚、内华达、密歇根等州也实行了这项法规。

市场

比亚迪获 100 个新加坡出租车牌照 首批预计今年 9 月上路运营

新加坡向比亚迪颁发了 100 个电动出租车牌照，比亚迪由此成为最先进入新加坡出租车市场的中国企业。据悉，此次颁发的 100 个出租车牌照将用于 e6 纯电动车，宏达同新加坡出租车私人有限公司将负责这 100 台 e6 出租车的日常运营和管理，首批车辆预计在今年 9 月上路运营，100 台出租车计划于明年一季度前全部投入服务。届时，比亚迪将与其新加坡合作伙伴对车队进行实时数据采集、分析和处理，联合研发自动驾驶电动汽车技术和智能交通管理系统，以支持新加坡打造智能交通。另外，现有的 30 台比亚迪 e6 将继续在新加坡开展私人租赁和电召等服务。

三星拟 30 亿美元收购菲亚特汽车配件业务

据国外媒体报道，三星正考虑收购菲亚特克旗下零部件制造商马瑞利，目前双方的谈判

已经进入后期阶段。三星对马瑞利的照明、车内娱乐和远程信息业务特别有兴趣，可能考虑收购整个公司，交易价可能超 30 亿美元，目标是今年完成交易。菲亚特克莱斯勒拒绝对外媒体报道置评；三星电子一发言人称，该公司不对传闻或臆测发表评论。鉴于智能手机等当前业务销售放缓，三星电子和三星集团旗下其他科技公司视汽车零部件为新的增长引擎。

日产汽车拟出售锂电池工厂 找中国公司接盘

日产汽车正与松下和中国几家公司接触，商讨出售其所持车用锂电池制造合资公司的控股权。这家合资公司名为“汽车能源供应公司”，是日产汽车与 NEC 于 2007 年联合组建的，主要为电动汽车生产锂离子电池。其中，日产汽车持股 51%，而 NEC 持有剩余 49% 的股份。日产汽车计划出售其所持有的全部 51% 的股份。原因是日产汽车发现，为其电动汽车购买电池更加经济。此外，日产汽车还计划出售其位于美国和英国的自家电池制造业务。

马恒达在英国推出通勤用电动车 e2o

马恒达最近在英国市场推出了“e2o”电动汽车，专为城市通勤设计，以车载互联技术为亮点，共提供 2 种车型配置。入门版本主打性价比，而高配版本车型安装有一个多媒体中控显示屏，并能提供倒车影像、远程信息处理、远程激活紧急充电、真皮座椅、铝合金轮毂和快速充电口。马恒达英国官网现已启动，英国车主第一批交车时间从 2016 年 5 月份开始。

百度与 Velodyne LiDAR 达成投资意向

百度已与激光雷达公司 Velodyne LiDAR 达成投资意向，但目前尚无确切的投资额度及占股比例。未来两家公司将在自动驾驶领域展开多项深入合作。Velodyne 是成立于 1983 年的硅谷公司，最早以音响业务起家，之后业务逐渐拓展，因其 64 线激光雷达产品被谷歌无人驾驶车采用而在汽车行业一战成名。今年，Velodyne 刚刚将激光雷达部门剥离，成立了新公司 Velodyne LiDAR，也就是百度此次注资的主体。

续航超 500 公里 保时捷欲量产纯电动超跑

保时捷在 2015 年法兰克福车展上发布了旗下纯电动概念车 Mission E，该款车型的量产已经提上日程，或将在 2020 年正式推出。Mission E 量产版的内部代号为“J1”，为了保证该车在计划时间内顺利推出，保时捷将投资 7 亿欧元开发全新生产平台，并建造一座组装工厂与喷漆车间。动力方面，Mission E 量产版将搭载双电动机组成的全轮驱动系统，两台电动机联合发力可输出 600 马力的最大功率，官方称新车 0-100 公里/小时加速时间小于 3.5 秒，0-200 公里/小时的加速时间不超过 12 秒。新车的最大续航里程将超过 500 公里。快速充电技术可令电池组在 15 分钟内从 0% 充至 80%，而这些电量足够 Mission E 行驶超过 400 公里。

福特获 600 万美元拨款 研究氢燃料电池车

美国能源部批准了一笔 600 万美元的资金，供福特汽车公司与洛斯阿拉莫斯国家实验室 (Los Alamos National Laboratory)，用于加快氢燃料电池科技(hydrogen fuel cell technology)的开发速度。

宝马 7 系插电式混动版 9 月上市 油耗仅为 2.1 升

全新一代 7 系此前已正式上市，宝马将继续扩充其新能源产品，在年内推出插电混动版车型 740Le xDrive，新车有望在 9 月份上市。宝马全新 740Le xDrive 搭载一台 2.0 升的汽油发动机+电动机组成的混动系统，综合最大功率可达 240 千瓦，在纯电动行驶下续航可达 40 公里。此外，新车综合工况下的百公里油耗为 2.1 升。在满电状态下，新车从静止加速至 100 公里仅需 5.5 秒。

Mobileye 与德尔福 2019 年将推高等级自动驾驶

8 月 23 日——Mobileye 和德尔福汽车公司今天宣布，双方将共同开发 SAE(美国汽车工程协会)4/5 级自动驾驶全套解决方案。双方将合作开发端对端、可量产、高性能和安全操作的全自动驾驶解决方案，可快速整合到全球不同客户的多种汽车平台中。双方合作开发的 CSLP 平台将在 2017 年美国拉斯维加斯消费电子展上，通过城市和高速公路混合路段进行展示，并计划于 2019 年具备大量生产能力。

特斯拉发布 Model S P100D 百公里加速 2.7 秒售价约 13.5 万美元

8 月，特斯拉正式发布 Model S P100D，新车加速性能卓越，0-60mp/h 加速仅需 2.5 秒就能完成，而 0-100km/h 加速也仅需 2.7 秒。价格方面，据外媒报道大约为 13.5 万美金(合人民币约 90 万元，该价格不含进口关税)

Model S P100D 的电池容量扩大到了 100kWh，在欧盟标准的综合工况续航测试中(NEDC est.)，续航里程提高到了 613km；而在美国环保署认证标准的综合工况续航里程测试中(EPA est.)，测试结果达到了 315miles，这一成绩使它成为了目前续航里程最长的纯电动汽车。

特斯拉还公布了换购政策，已订购但还未交付的 Model S P90D 的客户，可以直接升级到 100kWh 的电池包，不过需要支付 10000 美元的费用；如果已经提车的 P90D 用户，也能够通过额外支付 20000 美元的费用来将电池组升级到 100kWh，但其使用 90kWh 电池组必须回收。

UBER 联手比亚迪和日产向英国提供纯电动汽车

Uber 联手比亚迪和日产向英国 Uber 司机提供纯电动汽车。公司将在 9 月底之前将 50 辆日产聆风与比亚迪 E6s 租给 Uber 司机。

Uber 正在跟一家专注于促进能源效率提高、节能和能源可持续利用的英国公司——The Energy Saving Trust——合作，在未来的三个月时间里研究其电动车租借方案是否可行。

伦敦作为首批试点城市，拿到了 50 辆电动车。如果方案可行，明年将会有数百辆 Uber 电动车在伦敦运营，该项目还会被推广到英国其他城市。

奥迪将推 A9 e-tron 四驱豪华新能源电动轿车

AUDI 奥迪 CEO 鲁珀特·施泰德证实，奥迪将推出新豪华四门 A9 e-tron 四驱电动轿车，与特斯拉 Model S 竞争，该车将采用即将上市的 Q6 e-tron 的设计。A9 e-tron 将作为奥迪全新电动车产品系列的先锋，该阵容还包含了现款 A3 e-tron 的继任车型。A9 e-tron 搭载了三个电动机，续航里程将达到 500 公里(311 英里)，还将首次配备完全自动驾驶技术，比起将于 2017 年推出的新 A8 使用的自动驾驶技术更加先进。

比亚迪 K9 打造澳大利亚首支纯电动车队

首批比亚迪 K9 纯电动大巴 8 月 31 日正式交付澳大利亚悉尼机场,用于机场航站楼到停车场之间的旅客交通服务,标志着澳大利亚首支纯电动大巴车队正式投入商业运营。2014 年底, K9 以澳大利亚首辆纯电动大巴的身份登陆悉尼机场开始试运行,这也是中国的电动车首次进入澳大利亚市场。经过近两年的试运营,比亚迪依靠技术和品质成功击败国内外竞争对手,获得了首批订单。目前比亚迪电动车已销往日本、马来西亚、印度尼西亚、澳大利亚等 48 个国家和地区。

底特律计划 2019 年推两款全新电动车

底特律电动汽车是由位于底特律的 Anderson 电动汽车公司生产的一款纯电动汽车品牌,在 2008 年的时候正式回归市场。在其 SP:01 车型正式发布之后,近日底特律电动汽车已经开始投入另外两款全新的纯电动车型的研发工作,一款为 SUV 车型;一款为轿车车型。这两款全新车型有望在 2019 年正式亮相,底特律电动汽车声称,在其新款电动车型推向市场的同时还将实现年产 50000 到 60000 的产量目标。

雪佛兰纯电动车将入华 续航为宝马 i3 两倍

今年通用将一口气在华推出 3 款国产新能源产品,均为混动车型。其在中国首款纯电动车近日也已浮出水面。网上车市从上汽通用官方获悉:雪佛兰 Bolt EV 将于 2017 年引入国内。Bolt EV 是雪佛兰最新研发的纯电动车,续航里程可达 320 公里,相比宝马 i3 的 160 公里续航翻了一倍。新车在美国补贴后的售价为 3 万美元(约合人民币 19.7 元)。这样的售价即使引入国内也很具有竞争力。

特斯拉微型巴士明年发布 采用 Model X 底盘

特斯拉首席执行官埃隆·马斯克(Elon Musk)证实,公司最新计划中的“高乘客密度市内交通”车辆不是电动城市公共汽车,而是一款采用 Model X 底盘、尺寸较小的车辆。特斯拉微型巴士”正在开发中,根据开发进度,将与重型电动卡车一道于“明年发布”。根据马斯克的计划,特斯拉微型巴士不会销售给消费者,它们将组成一个车队,自动穿行在城市的大街小巷。

奔驰投 11 亿美元建新工厂 将投产新能源车型

戴姆勒将投资 10 亿欧元(11 亿美元)在匈牙利的凯奇凯米特(Kecskemet)建造第二座奔驰工厂。新工厂将投产前轮、后轮驱动的车辆,以及新能源汽车。戴姆勒的 10 亿欧元的投资将在 2020 年前完成,新增约 2,500 个工作岗位。匈牙利外交部长 Peter Szijjarto 透露,新工厂年产能达 150,000 辆。

村田购买索尼电池业务 借此转行到电动车领域

索尼确认将旗下的电池业务出售给电子部件供应商村田制造(Murata Manufacturing),这笔交易将在 10 月份最终确认协议,并会在明年 3 月份完成。于索尼而言,这是扔掉一直以来亏损的业务,而对于村田来说,则是希望借此进入电动车行业。村田是日本一家电子元器

件供应商，目前也是世界上最大的陶瓷电容器供货商，苹果和三星手机上均使用了村田的产品。不过，村田的领域并非仅仅是在消费电子，将自己转型到汽车、医疗与能源行业是村田正在进行的战略。

捷豹砍掉跑车计划 酝酿两款纯电动汽车

据报道，捷豹将放弃生产 XK 轿跑车、敞篷车的换代车型，以及 C-X75 超跑车的计划，转而生产两款豪华电动汽车。其中一款代号为 X590 的电动车定位掀背式 4 门轿跑车，将利用新的电子构架平台以适应宝马前工程师 Wolfgang Ziebart 开发的无人驾驶软件。捷豹将继续 X590 后在 2019 年发布另一款电动 SUV。该款 SUV 将突出应用空气动力学，将有搭载一台电动机的后驱版本及搭载两台电动机的 4 驱版本。两种版本将根据汽车的里程、性能和充电时间配备三款不同的电池组。捷豹计划每年生产 2-3 万辆 X590 及 3-5 万辆电动 SUV。

技术

美国科学家研发新型锂金属电池：或能使续航时间延长一倍

麻省理工学院分立出来的 SolidEnergy Systems 研发了一款新型锂金属电池，“这款新电池的能量密度是锂离子电池的两倍，因此体积只需锂离子电池的一般大，就能达到相同的放电时间。或者我们也可以让体积不变，续航时间则会比锂离子电池长一倍。”该电池的共同研发者、SolidEnergy 公司的 CEO 胡启超说道。计划 2017 年初将这款电池安装到智能手机和可穿戴设备上，并在 2018 年之前延伸至电动汽车领域。今年 11 月，这款电池就可以在无人机上使用了。

奥迪最新 V2I 技术能让车辆与信号灯沟通

奥迪宣布将会在 2017 款的 Q7 和 A4 车型上面应用车辆对基础设施 (Vehicle-to-Infrastructure) 技术。这项技术会在你等待红灯时，在仪表盘上给出信号灯切换的倒计时读秒。也会在前方红灯时提醒你刹车，防止误闯红灯。

但由于硬件上的限制，V2I 的处境一直很尴尬。去年 11 月，丰田汽车公司发布了全球首个 V2I 连接包，然而日本路口部署的这类传送器非常少，在东京的道路上仅仅只有 20 处。

奥迪产品和技术通信高级专家 Justin Goduto 认为，现在还远没有到在硬件上大规模部建 DSRC 系统的时候。

美国成立机构研发电动汽车电池新技术

美国多家国家实验室和大学近日共同组建一个名为“电池 500”的研究中心，着力研发可以延长电动汽车行驶里程、降低电动汽车造价的新型锂电池技术。参与这一研究中心的有 11 家成员机构，包括太平洋西北国家实验室等 4 家国家实验室，斯坦福大学等 5 所研究型大学以及汽车制造商特斯拉和科技公司 IBM。研究中心的目标是通过开发新型高能量密度材料，将电动汽车所用锂电池的重量能量密度提高到每公斤 500 瓦时，大约是现在的两至三倍。重量能量密度是指电池单位重量所储存的能量大小。目前电动汽车所用锂电池的重量能量密度为每公斤 170 至 200 瓦时。

联系我们

北京智电未来信息科技有限公司

如果您希望进一步了解我们的服务，请与我司下列人员联系：

第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

营销部

电话：010-58769630

电子邮件：yeran@d1ev.com

本文件所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本文作者已经致力于提供准确和及时的资料，但不能保证这些资料在阁下收取时或者日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

（C）2016 北京智电未来信息科技有限公司。版权所有，不得转载。

出版日期：2016 年 10 月