中国新能源汽车月报 2014.8

China EV Monthly Report Aug. 2014

8 月产量：纯电动萎缩 插电混动强势继续

第一电动网 • 第一电动研究院
电话：010-58769630
Email:EVIN@d1ev.com

主题报告摘要

- 新能源汽车在多方利好的情况下，产销并非一帆风顺地增长。最近两个月，新能源汽车产量就不升反降。但是环比波动向来较大，同比剧增表明今年新能源汽车还是处于加速发展的状态。
- 8 月份，几大汽车市场的电动车销量表现都不错。惊喜在德国，这个汽车强国此前在电动汽车推广上不如美国，也不及其北欧邻居，现在则呈现追赶态势。德国 8 月的插电式汽车市场大爆发，较去年同期增长暴涨 90%。

目录

主题报告摘要 2

主题报告 1 3

8 月产量：纯电动萎缩 插电混动强势继续 3

纯电动乘用车遽然一跌 4

比亚迪秦势力继续扩大 7

纯电动客车产量走低 插电式客车稳健 8

主题报告 2 12

德国 8 月电动汽车销量暴增 90% 12

美国 8 月电动汽车市场再破万 13

挪威 8 月电动汽车销量创纪录 15

法国 8 月电动汽车销量微幅下滑至 686 辆 16

中国参考 19

政策 19

市场 20

技术 21

海外参考 23

政策 23

市场 23

技术 27

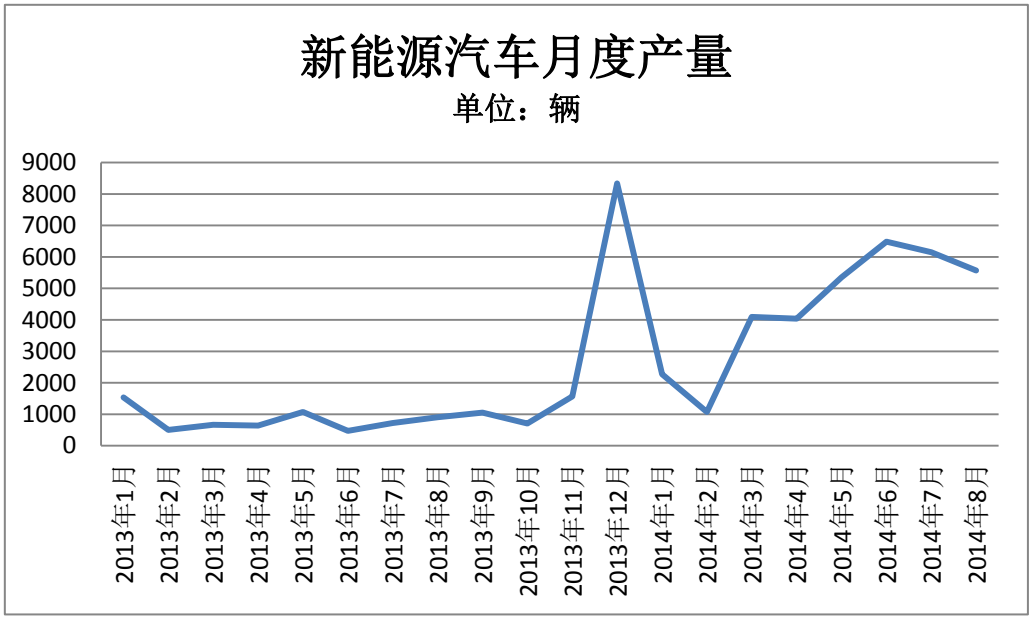
联系我们 29

8 月产量：纯电动萎缩 插电混动强势继续

新能源汽车在多方利好的情况下，产销并非一帆风顺地增长。最近两个月，新能源汽车产量就不升反降。主要的原因是纯电动乘用车并未延续增长脚步，9 月免购置税的消息让消费者在这两月几乎没有出手，影响出货量，继而影响产量；另外，北汽新能源、江淮汽车、奇瑞都在准备换代车型，也影响了产量。

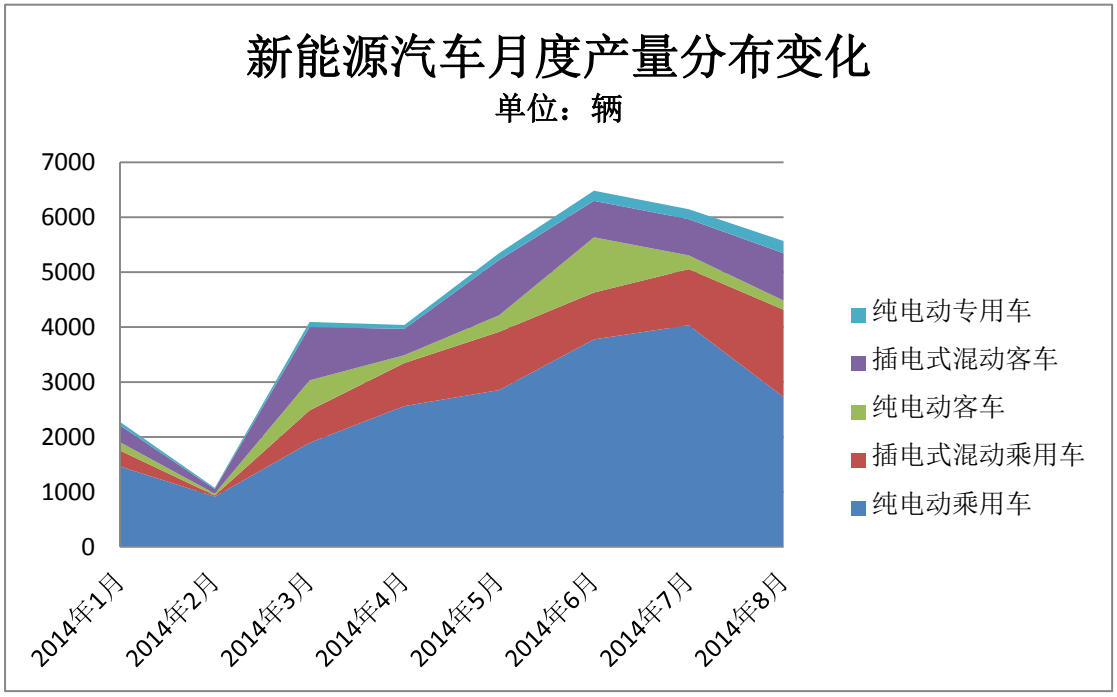
2014 年 8 月，新能源汽车产量 8868 辆，环比上月的 6147 下降 9.42%，不过，同比去年 8 月的 906 辆仍然增长 514.57%。环比波动向来较大，同比剧增表明今年新能源汽车还是处于加速发展的状态。

1-8 月，我们统计到的新能源汽车产量为 35028 辆，比去年同期的 6511 增长 437.98%。

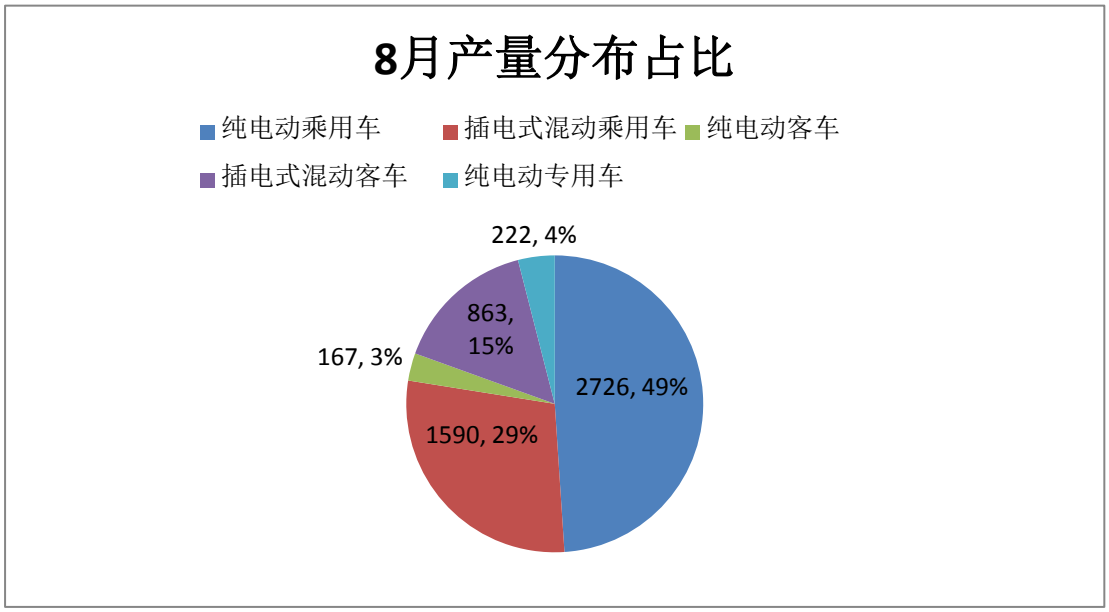


资料来源：第一电动研究院

8 月的各车型分布方面，插电式混动乘用车的份额继续扩大，占比从 7 月的 16%增长到 29%。纯电动乘用车份额从三分之二缩减到一半。插电式混合动力的需求基本是私人消费，订单也主要来自上海、深圳这些准入、补贴政策明确的城市，产销比较稳定。其他各项车型的占比变化不大。



资料来源：第一电动研究院

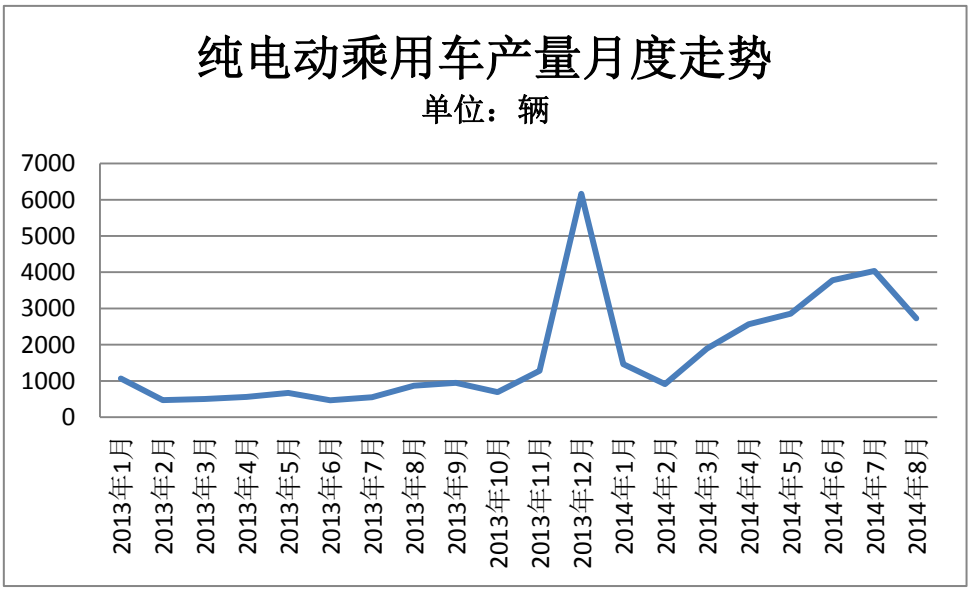


资料来源：第一电动研究院

纯电动乘用车遽然一跌

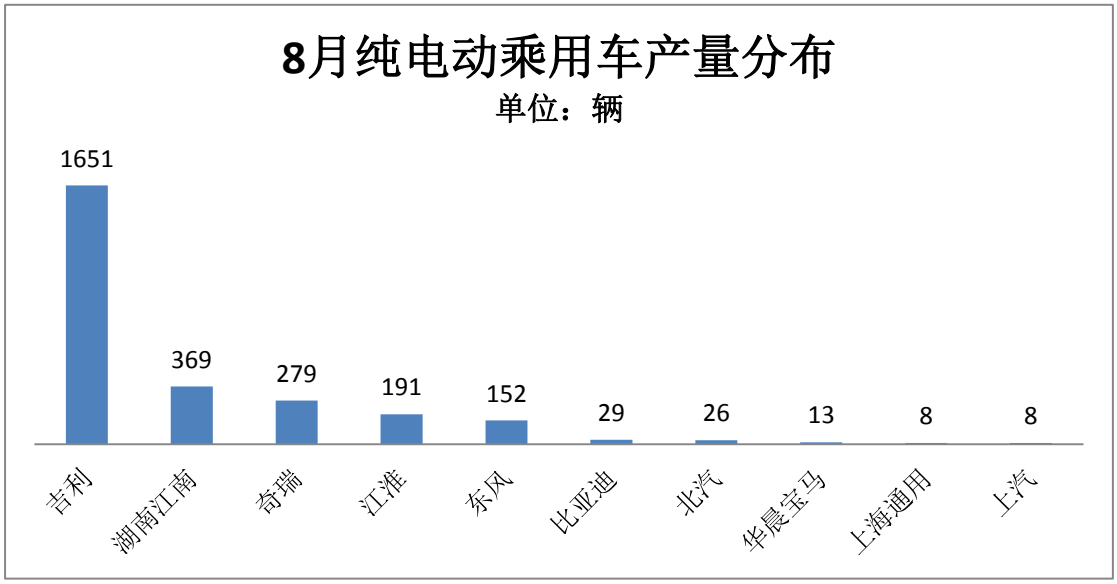
纯电动乘用车产量自 2 月以来就单边上扬，但是 8 月这一趋势未能持续。8 月当月生产 2726 辆，比 7 月的 4035 辆下跌了超过三成。主要是因为新能源汽车购置税 9 月免征，此前销量停滞，传导到产量；另外，北汽新能源、江淮新旧车型即将换代，两家的产量下降相加约 400 辆。奇瑞的 QQ3EV 产量不断下跌，新车型 eQ 即将推出。9 月购置税政策执行之后，销量放大，产量短暂回调之后还将上升。

1-8 月全国共生产纯电动乘用车 20225 辆，同比增长 292.95%。



资料来源：第一电动研究院

8 月的产量分布方面，第一名仍然是吉利汽车，共 1651 辆，生产的都是康迪牌电动车企，车型则是分别是两座的康迪小电跑和四座的熊猫汽车，主要推广模式仍然是微公交和团租。

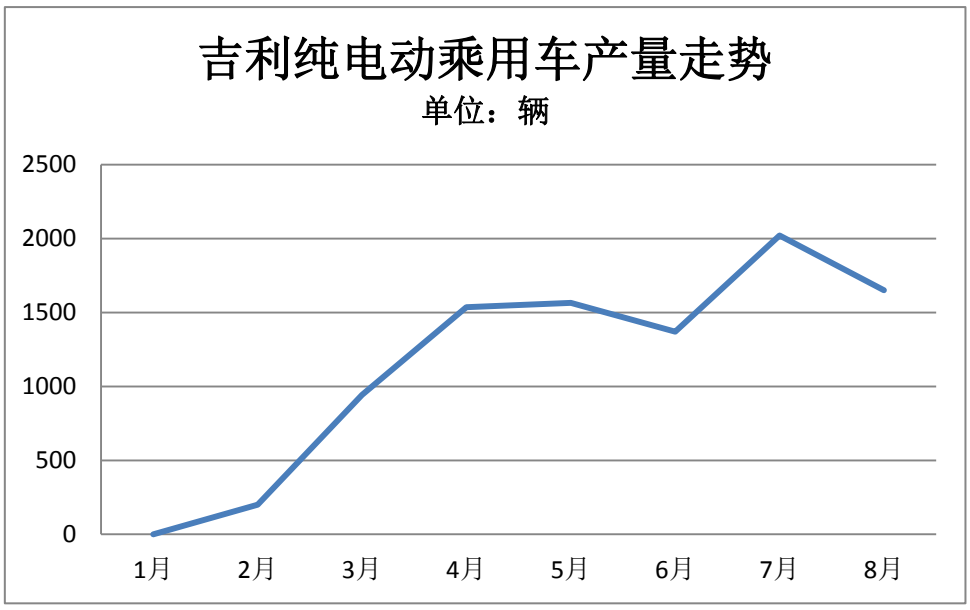


注：吉利生产的品牌为康迪；湖南江南生产的品牌为众泰。

资料来源：第一电动研究院

8 月 14 日，康迪把“微公交”模式扩展到上海市，在金山区投入试运行。当时有 208 辆康迪投入租赁。上述两种车型，短租分别为 20 元/小时和 25 元/小时；年租分别为 800 元/月和 1200 元/月。

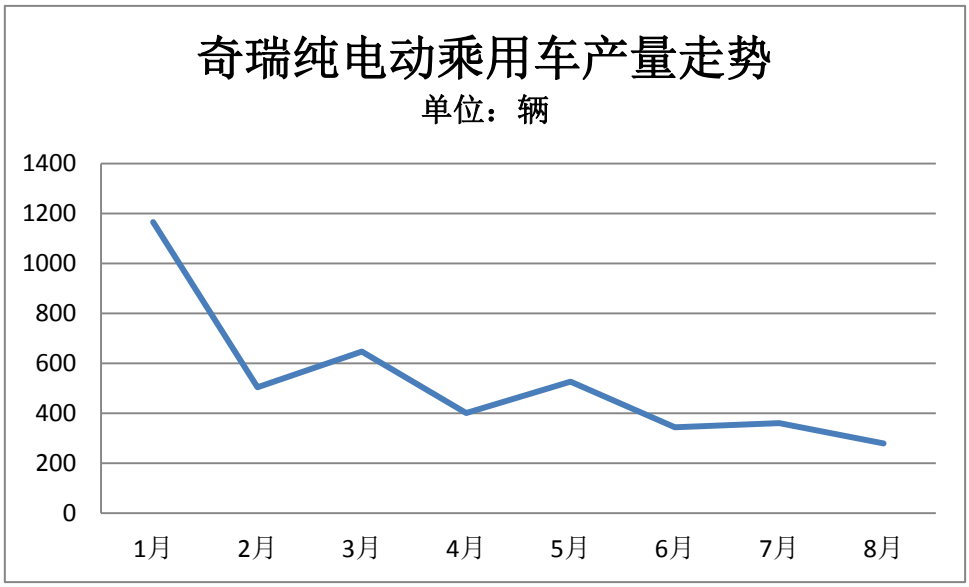
至 8 月吉利已经生产 8930 辆，占全国纯电动乘用车产量的 44.15%。康迪预计今年将投放 2 万辆电动车。这意味着接下来四个月还需加速生产。不过纵观 2014 年全年，康迪牌电动车的产量确实有加速的趋势。



注：主要都是吉利旗下上海华普生产的康迪品牌。
资料来源：第一电动研究院

排名第二的是湖南江南生产的众泰品牌，8 月的 369 辆大部分都是众泰·知豆，比前几个月有所下降。不过，未来众泰·知豆的产量还会走高。近日，知豆在天津向爱玛科技股份有限公司等企业客户交付了 150 辆电动汽车。知豆在武汉团购活动，当日最终订购量达 122 台，刷新了新能源汽车终端销售单日成交记录。

第三名是奇瑞，主要车型是铅酸版 QQ3EV，共有 279 辆。该车型与多数车型不同，更多与山东的低速电动车竞争，也受到央视 3·15 晚会特别节目曝光四轮车和山东整治的影响，因此整体产量走势与大势不符，一路走低。但是奇瑞主动的转变因素也有。奇瑞三元电池版的 eQ 目前接受了媒体的大规模试驾，即将上市。未来几个月的产量统计，我们将看到奇瑞的变化。

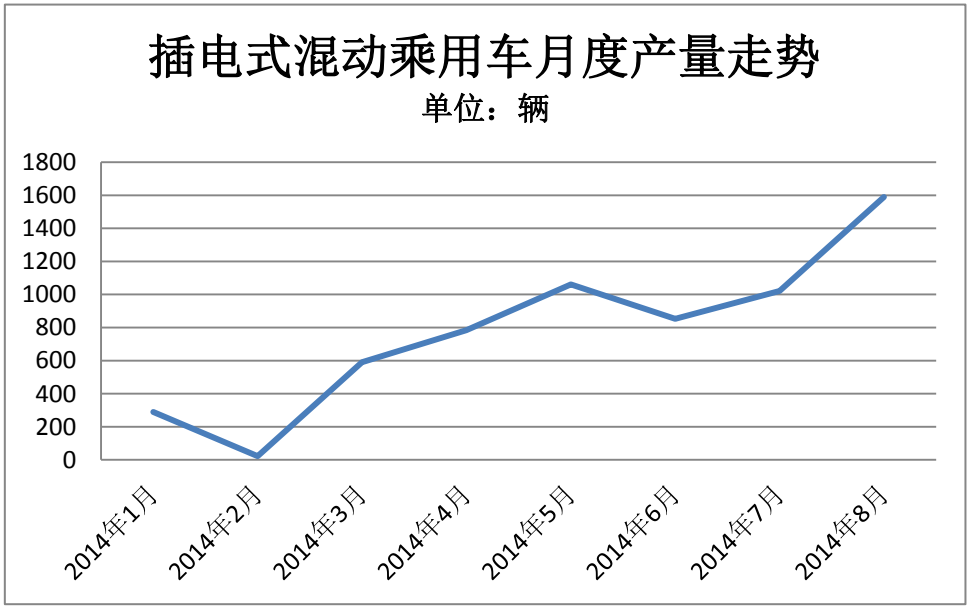


注：主要是 QQ3EV，有少量奇瑞瑞麒牌锂电池纯电动。
资料来源：第一电动研究院

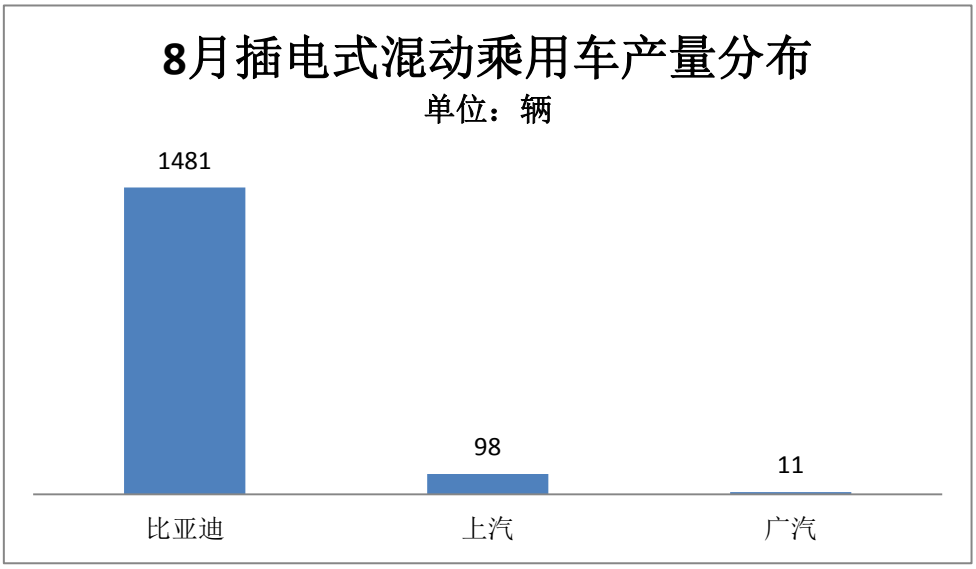
此后的江淮、东风产量不超 200 辆，比亚迪、北汽产量几十辆。东风旗下的启辰晨风电动汽车，由日产聆风在中国重新设计生产，9 月 10 日在中国正式上市。现在排名第五，未来随着销量的增长，产量也将攀升。东风并未透露其近期目标，但东风日产副总经理任勇称，2018 年希望销量达到 5 万辆。9 月，江淮、北汽都已经报出销售喜人的信息，相信下月的产量会比 8 月好看得多。

比亚迪秦势力继续扩大

插电式混动乘用车的产量自从突破千辆级别以后继续上攻，目前已经到了 1500 辆级别。8 月，全国插电式混合动力乘用车产量 1590 辆，环比增长 55.73。同比没有可比数据。



资料来源：第一电动研究院



比亚迪生产了1479辆比亚迪秦和2辆M3DM（可能被命名为宋或者商）。

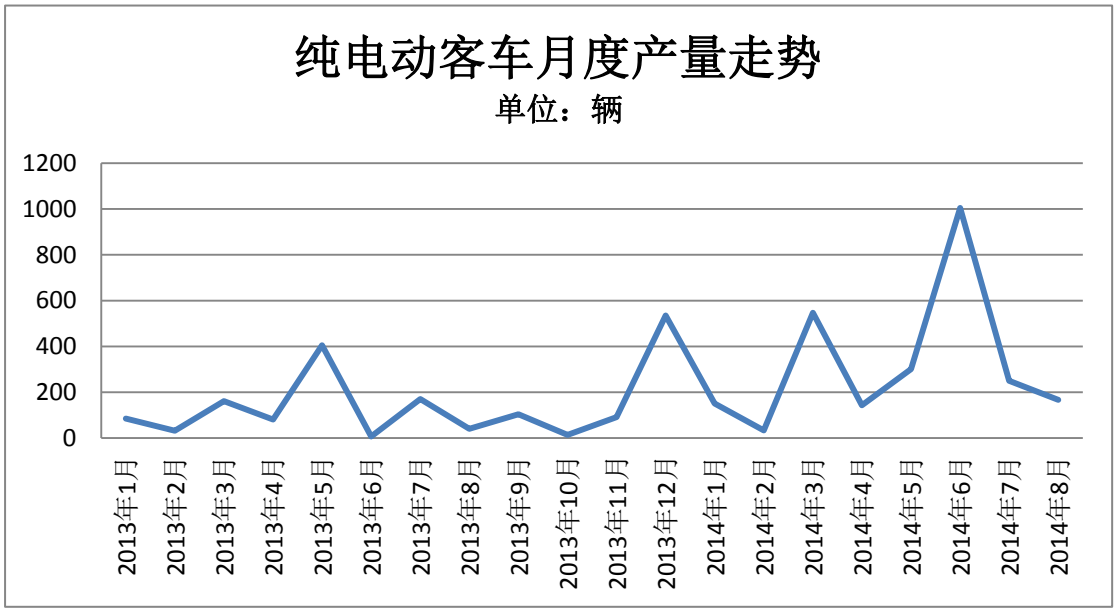
资料来源：第一电动研究院

品牌方面仍然是比亚迪占比最大，其中秦的产量在 8 月达到 1479 辆，大幅提高。另外两款车，上汽荣威 550 插电式价格比秦贵 6 万多。广汽传祺还未正式上市。

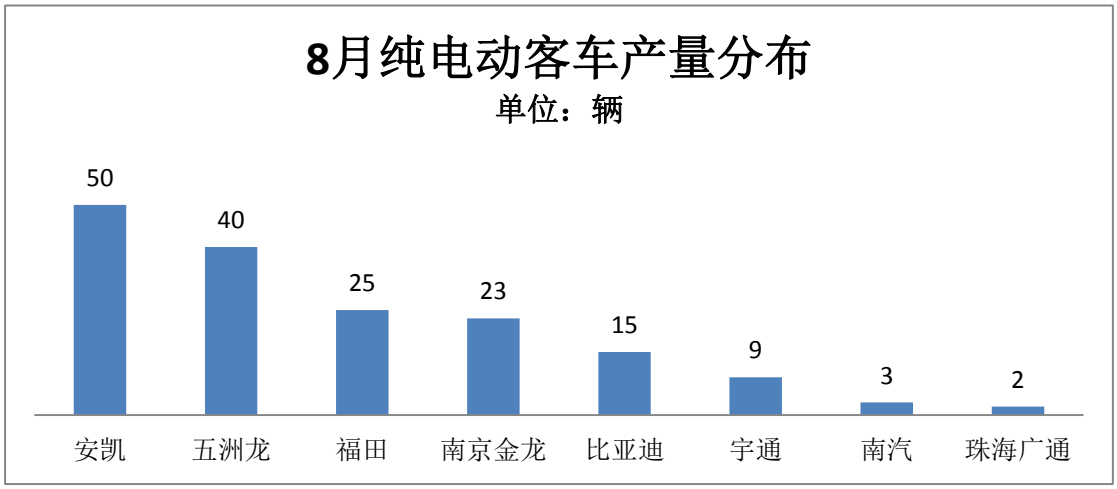
短期内秦的产量还将可能扩大至 2000 辆左右，以应付超过 8500 台订单。销售方面，8 月秦继续领跑新能源汽车市场，达到了 1316 辆，环比增长 19.6%；1-8 月累计达 7816 辆。秦今年产销的目标 2 万辆，目前看仍有可能实现。

纯电动客车产量走低 插电式客车稳健

纯电动客车产量从上月的 250 辆进一步下降到 167 辆，环比下跌 33.20%，比 6 月的高点 1005 辆下跌更多。南京青奥会激起的纯电动客车产量高峰的影响已经基本消除，比亚迪和南京金龙的出货量下跌到几十辆级别。不过，同比来看，纯电动客车产量仍然上涨 317.50% 。



资料来源：第一电动研究院



资料来源：第一电动研究院

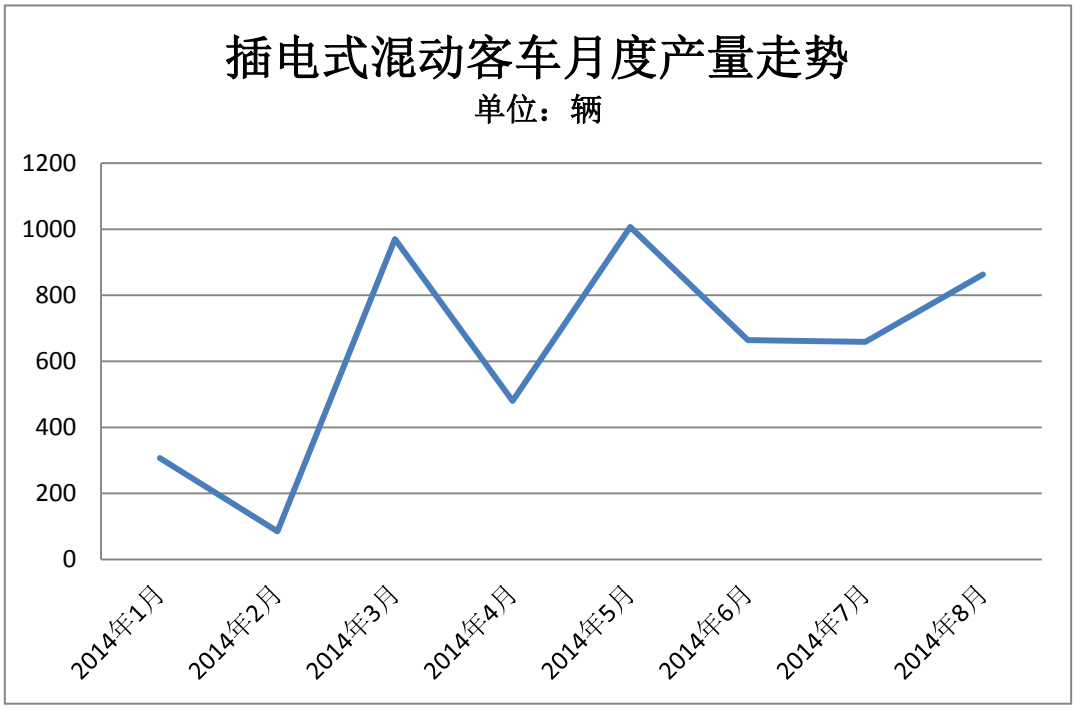
排名第一的是安凯客车。安凯一直是纯电客车领域的先行者之一。这批车辆的销售对象并不明确，但是安徽省内新能源公交车替换需求不小，安凯必然能分一杯羹。9 月初，合肥节能与新能源汽车展览会上，安凯发布了第五代纯电动客车。这款车采用“e 控”系统，官方称匀速续驶里程达到 500 公里以上；在公交工况上，续驶里程也可超过 350 公里。相比上一代电动客车，整车续航里程提升 30%，综合能耗降低 10%以上。

排名第二的是五洲龙。上市公司西部资源正在运作收购五洲龙 80%的股份。根据西部资源此前披露的截止 4 月 30 日的预审核报告，五洲龙当时已签署销售订单的车辆共计 461 辆，其中纯电动车 44 辆，混合动力车 201 辆，传统车 216 台。此前，今年 1-7 月以来，五洲龙纯电动客车产量不过 20 辆左右。五洲龙 2014 年度预测将销售车辆 2250 辆，较 2013 年增长 1105 辆，增幅 96.51%。五洲龙的市场也将走出深圳，扩展到重庆、沈阳。重庆市新能源汽车推广实施方案明确了 2014 年五洲龙的市场份额为 488 台。

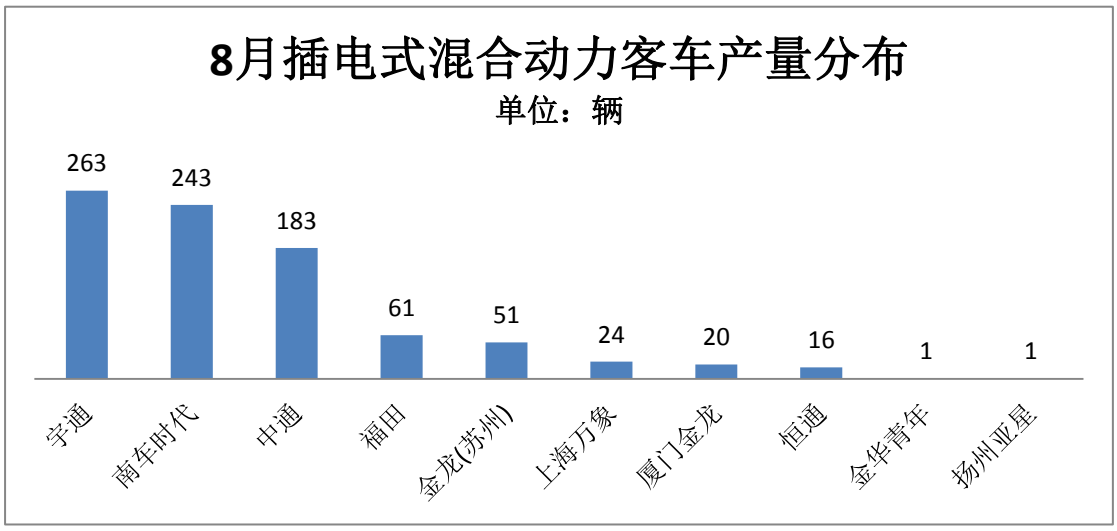
其他车企方面，总体的产量都不大。南京金龙和比亚迪从南京青奥会获得总数 1100 辆左右订单之后，并无大订单入账，产量也不大。宇通的纯电动客车并未爆发。此前该公司透露，新车型 E7 在手订单近 2000 台。但是产量上并未体现出来。

6 月产出纯电动客车 12 辆的陆地方舟，本月没有报告产量。陆地方舟目前的整车产品已经覆盖了小型乘用车、乘用车到客车。

8 月，插电式混动客车产量从 7 月的 659 辆上升到 863 辆，增长了 30.96%。经由上一轮混动客车推广，成本下降、运营经验积累，尽管变身为插电式，但这一车型在公交公司层面的接受程度更高，因此产销都更为稳定。在本轮 88 个新能源汽车示范推广城市中，新能源公交的推广量有望达到 12 万辆，其中插电式混合动力是绝对主力。



资料来源：第一电动研究院



资料来源：第一电动研究院

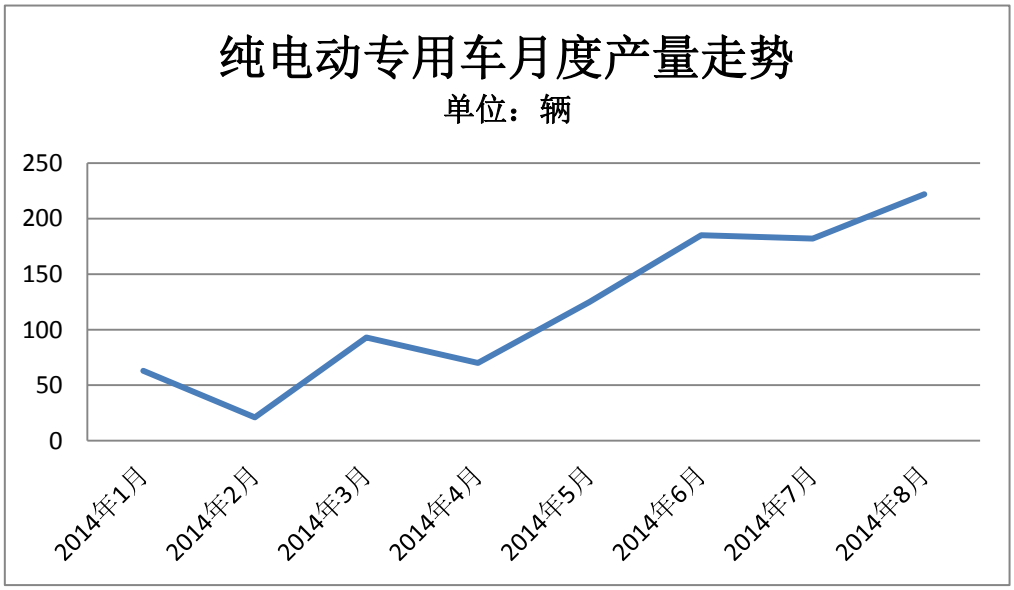
领头羊仍然是宇通，产量 263 辆。中银国际的研究报告称，宇通三季度新能源客车销量近 2000 台，四季度销量可能达到 5000 台上下，下半年销量逐月攀升是大概率事件。

南车时代生产了 243 辆，排名第二。9 月中旬，南车时代电动新能源汽车产业二期项目竣工投产，公司年产能增加至 10000 台。

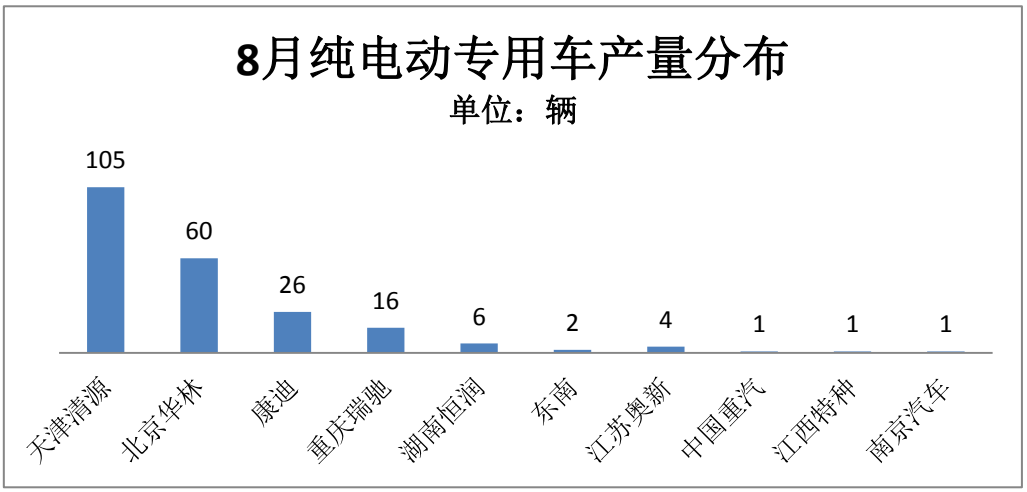
9 月中旬，交通部公布了《关于加快新能源汽车推广应用的实施意见（征求意见稿）》，提出到 2020 年，新能源城市公交车达到 20 万辆。无论纯电动公交还是插电式混动公交，前景都非常光明。

纯电动专用车产量节节攀升

8 月，纯电动专用车生产 222 辆，比上月的 182 增长 21.98%，同比无可比数值。车企方面，有中汽中心血统，背靠天津大市场的天津清源一枝独秀。前八个月总产量 299 辆，占全国产量 961 的 31.11%。



资料来源：第一电动研究院



资料来源：第一电动研究院

在进口电动车方面，8月特斯拉的进口435辆，环比增长43.09%。总进口数达到2288。9月，宝马纯电动i3、插电式混动跑车i8在中国上市，未来进口量肯定会有所体现。

综述：8月的新能源汽车产量环比并未增长，但只是在购置税免征前的蛰伏。9月的数据虽未出台，但消息面上，北汽、江淮、比亚迪的销售均利好不断。近期启辰晨风、比戴腾势、宝马i3和i8纷纷上市，随后有北汽E150EV二代、江淮iev5、奇瑞eQ等重磅车型加入市场。新能源汽车产销两旺的局面，在2014年的四季度很可能实现。

交通部新能源汽车推广应用实施意见的征求意见稿，在公共领域为新能源汽车推广提供了参考图像：到2020年，新能源城市公交车达到20万辆，新能源出租汽车达到5万辆，新能源城市物流配送车辆达到5万辆，共计30万辆。客车、专用车的电气化，将迎来大增长。

汽车强国逆袭开始？德国强劲增长 90%

8 月份，几大汽车市场的电动车销量表现都不错，美国插电式汽车的销量再次突破 11000 辆，挪威又创新纪录。惊喜在德国，这个汽车强国此前在电动汽车推广上不如美国，也不及其北欧邻居，现在则呈现追赶态势。8 月的插电式汽车市场大爆发，较去年同期增长暴涨 90%。

德国 8 月电动汽车销量暴增 90%

德国 8 月插电式(包括纯电动和插电混动)汽车市场大爆发，较去年同期增长暴涨 90%，从去年 8 月的 596 辆增至创纪录的 1135 辆，市场份额也达到创纪录的 0.5%。

8 月份，德国纯电动汽车的新车登记数量同比增长 18%，从去年的 435 辆增加到 515 辆，而插电式混合动力车则激增 285%，从去年同期的 161 辆增加到 620 辆。今年前 8 个月，所有插电式汽车的累计销量达到 7955 辆，而去年同期仅有 4092 辆。

奥迪插电式混合动力车 A3 e-tron 刚刚上市就卖出 227 辆，一亮相便夺冠。宝马 i3 销量排名第二，共售出 151 辆，其中纯电动版只有 82 辆。大众 e-up! 和 e-Golf 共售出 141 辆，位列第三。奥迪官方 8 月初宣布 A3 e-tron 已在欧洲市场接受订购，售价为 3.79 万欧元(约合人民币 31 万元)，这款车预计在今年冬季交付海外客户，随后在 2015 年进入中国市场销售。

雷诺 ZOE 当月售出 108 辆，从纯电动车型的销量来看，雷诺其实可能是销量第一。

值得注意的是，大众还售出了 76 辆插电式混合动力车，可能是高尔夫 GTE。大众汽车集团近日正式宣布高尔夫 GTE 插电式混合动力车(PHEV)的起价为 36900 欧元(约 4.8 万美元、29.1 万元人民币)，新车将于今年晚些时候率先在德国上市。

三菱欧蓝德 PHEV 的销量保持稳健，当月售出 99 辆，宝马 i8 的销量也比较高，达到 51 辆，多于保时捷 Panamera S E-Hybrid 的 37 辆。smart fortwo 电动版售出 55 辆，而特斯拉 Model S 和日产聆风(LEAF)的销量都楚楚可怜，分别为 48 辆和 31 辆。

以下为德国 2014 年 1-8 月插电式汽车销量统计：

品牌及车型	2014 年 8 月（辆）	2014 年 7 月（辆）	2014 年 6 月（辆）	2014 年 5 月（辆）	2014 年 4 月（辆）	2014 年 3 月（辆）	2014 年 2 月(辆)	2014 年 1 月（辆）
Audi A3 e-tron	227							
BMW i3	151	99	210	255	279	230	179	229
BMW i8	51		23	23				
VW e-Up!/ e-Golf	141	157	231	453	102	N/A	101	314
VW GTE	76							
Smart ED	55	137	140	104	103	N/A	84	106
Tesla Model S	48	26	102	57	48	143	66	30
Renault Zoe	109	42	122	106	80	205	62	48
Nissan Leaf	31	86	80	28	46	226	24	71
Chevy Volt	0	1	N/A	N/A	N/A	N/A	11	0

Citroen C-Zero	3	7	5	3	1	N/A	4	2
Mitsubishi i-MiEV	8	15	15	21	11	N/A	4	3
Ford Focus Electric	0	1						
Opel Ampera	1	24	7	6	6	N/A	3	16
Peugeot iOn	13	8	N/A	4	1	N/A	3	2
Renault Fluence ZE	0		2	N/A	N/A	N/A	2	3
Mitsubishi Outlander PHEV	99	147	77	293	116	N/A	1	3
Mercedes	2	8	N/A	7	5	N/A	N/A	N/A
Volvo V60 PHEV	76	29	44	50	33	N/A	N/A	N/A
Porsche Panamera S E-Hybrid	37	16	24	12	10	N/A	N/A	N/A
Toyota Prius PHEV	9	10	5	11	17	N/A	N/A	N/A
总计	1135	1057	1127	1469	858	823	544	827

资料来源：第一电动研究院

美国 8 月电动汽车市场再破万

8 月份，美国电动汽车市场爆发，插电式汽车的销量再次突破 11000 辆。去年同期，电动汽车开始在美国市场发力，以 11273 辆开启了强势成长，今年 8 月，11 款插电式汽车售出 11803 辆，同比增长 5%，前八个月的累计销量达到 76799 辆，同比大增 28%。

宝马 i3 的飞跃

在美国上市三个月后，宝马终于在 8 月开始了飞跃式的销售，前三个月的单月销量仅为 350 辆左右，8 月却飙升至 1025 辆，几乎翻番，上市 4 个月来的累计销量达 2082 辆。但是，宝马没有公布 i3 电动版本和增程版本的具体销量，据悉，二者在 8 月份的销量比大约为 60:40，增程版更胜一筹。

世界上最畅销的电动汽车日产聆风(Leaf)8 月在美国的销量创出历史最好水平，达到了创纪录的 3186 辆，这标志着聆风销量连续第 18 个月增长，今年前 8 个月的累计销量达到了 18941 辆，上市近四年来的累计销量已超过 61000 辆。

雪佛兰沃蓝达(Volt)增程式电动汽车也取得了 2013 年 8 月以来的最佳销售记录，达到 2511 辆，今年 1-8 月的累计销量为 13146 辆。2016 款全新沃蓝达明年 1 月即将上市，而现款车型目前进入市场已有五年，单月销量一直趋稳于 2000 辆左右。自 2010 年 12 月上市以来，沃蓝达在美国的累计销量为 67698 辆，已成为世界上最高产的增程式电动汽车。

宝马 i8 也在 8 月开始登陆美国市场，这款插电式混合动力跑车卖出 9 辆。

特斯拉没有公布 Model S 的 8 月销售数据，直到第三季度财报公布时才能揭晓。从生产

和交付的情况分析，Model S 电动汽车 8 月的美国销量预计仅为 600 辆。弗里蒙特装配工厂 7 月 21 日至 8 月 4 日关闭两个星期，旨在加快 Model S 的生产，并为 Model X 电动 SUV 的投产做好准备。

插电式混合动力车

8 月份，丰田普锐斯插电式混合动力车在美国的销量急剧下滑，仅为 818 辆，触及今年 1 月以来的最低点，销售甚至不及宝马 i3。而插电式混合动力普锐斯今年前八个月的销量共为 11489 辆，在全系普锐斯中的销量占比仅为 3.5%，是比例最低的一年。

福特的两款 Energi 插电式混合动力车型都击败了丰田的插电式普锐斯，C-MAX 两厢车 8 月销量为 1050 辆，Fusion 中型车的销量为 1222 辆。这两款车前八个月的累计销量分别为 5809 辆和 8683 辆。

凯迪拉克 ELR 增程型豪华轿跑 8 月交付 196 辆，2014 年 1-8 月总销量为 774 辆。保时捷 Panamera S E-Hybrid 插电式混合动力车的销量有所下降，同月近售出 68 辆，前八个月累计销售 612 辆。本田雅阁插电式混合动力车交付 46 辆，今年 1-8 月累计销售 267 辆。

那些低销量电动车

梅赛德斯-奔驰 B 级电动汽车(B-Class Electric Drive)在美国上市已有两月，8 月销量从 7 月的 41 辆升至 51 辆。 三菱 i-MiEV 微型电动车 8 月销量为 20 辆，今年累计销售 134 辆。 Smart ForTwo Electric Drive 的销量仍保持在 200 辆以上，8 月售出 208 辆，前 8 个月的总销售量达到了 1598 辆。 福特福克斯电动版首次大卖 264 辆

满足美国加州“ZEV 零排放计划”法规要求的“合规车型”中，雪佛兰 Spark 电动汽车交付 80 辆，前 8 个月共计销售 844 辆。本田飞度电动版交付 55 辆，前 8 个月累计交付 318 辆。 丰田 RAV4 电动 SUV 8 月售出 228 辆，创 2013 年 8 月以来最好水平，这款由特斯拉提供动力系统的电动汽车，历史累计销量已达 2130 辆，接近 2600 辆的生产限额。菲亚特 500e 从不公布月度销量，预估为 166 辆。

以下为美国 2014 年 1-8 月插电式汽车销量统计：

品牌及车型	2014 年 8 月（辆）	2014 年 7 月（辆）	2014 年 6 月（辆）	2014 年 5 月（辆）	2014 年 4 月（辆）	2014 年 3 月（辆）	2014 年 2 月(辆)	2014 年 1 月（辆）
Nissan Leaf	3186	3019	2347	3117	2088	2507	1425	1252
Tesla Model S	600	500	1800	1000	1100	1600	1400	800
Chevy Volt	2511	2020	1777	1684	1548	1478	1210	918
Toyota Prius PHEV	818	1371	1571	2692	1741	1452	1041	803
Ford Fusion Energi	1222	1226	1939	1342	743	899	779	533
Ford C-Max Energi	1050	831	988	782	525	610	552	471
Ford Focus Electric	264	198	197	177	116	177	129	100
Smart ED	208	298	278	206	203	186	122	97
Porsche Panamera S E-Hybrid	68	63	111	53	63	108	57	141
Chevy Spark	80	128	85	182	97	56	71	93

EV								
Toyota RAV4 EV	228	68	91	149	69	73	101	63
Fiat 500e	166	119	166	167	152	70	50	80
Cadillac ELR	196	188	97	52	61	81	58	41
Honda Fit EV	55	42	38	33	50	37	33	30
Honda Accord PHEV	46	41	28	46	37	18	24	27
Mitsubishi i-MiEV	20	17	22	35	12	24	3	1
Mercedes B-Class ED	51	41						
BMW i3	1025	363	358	336				
BMW i8	9							
总计	11803	10533	11893	12053	8605	9376	7055	5450

注：Tesla Model S 和 Fiat 500e 均为预估销量。　　资料来源：第一电动研究院

挪威 8 月电动汽车销量创纪录

8 月份，挪威电动汽车市场再次走强，当月销量达到创纪录的 1736 辆，市场份额飙升至 15.2%。今年纯电动汽车的累计销量已经将近 12500 辆，全年有望达到 20000 辆。

作为刚刚进入挪威市场的新车型，大众 e-Golf 纯电动汽车连续第二个月夺得销量冠军，8 月新车注册数量为 467 辆，在所有的高尔夫车系中，纯电动 e-Golf 的销售占比超过 43%。同门师兄大众 e-up！的表现更好，虽然 8 月销量只有 297 辆，但在 up 系列下，电动车大幅超过燃油车，占比高达 80%以上。

挪威的汽车行业协会(OFV)公布的数据显示，8 月第二最畅销车型是日产聆风(LEAF)，新车注册数量为 400 辆，二手车进口量为 267 辆。宝马 i3 的销量位列第三，售出 202 辆，比特斯拉 Model S 的 183 辆略高。

其余上市电动车型 8 月的销量均未超过三位数：三菱 i-Miev 售出 56 辆，标致 iOn 售出 50 辆，雷诺 Zoe 售出 34 辆，福特福克斯电动版售出 21 辆，起亚 Soul EV 售出 9 辆，日产 eNV200 售出 8 辆，雪铁龙 C-Zero 售出 7 辆。

以下为挪威 2014 年 1-8 月插电式汽车销量统计：

品牌及车型	2014 年 8 月（辆）	2014 年 7 月（辆）	2014 年 6 月（辆）	2014 年 5 月（辆）	2014 年 4 月（辆）	2014 年 3 月（辆）	2014 年 2 月(辆)	2014 年 1 月（辆）
Nissan Leaf	400	313	313	342	451	425	484	650
Tesla Model S	183	114	536	374	171	1493	431	132
BMW i3	202	124	146	133	236	336	228	82
VW e-Up!	297	282	250	370	257	378	166	175
VW e-Golf	467	391						

Mitsubishi Outlander PHEV	N/A	N/A	N/A	N/A	183	258	136	41
Mitsubishi i-MiEV	56	50	N/A	N/A	27	54	37	0
Citroen C-Zero	7	14	N/A	N/A	45	93	21	9
Citroen Berlingo	N/A	N/A	N/A	N/A	10			
Renault Zoe	34	41	N/A	N/A	7	16	0	0
Renault Twizy	N/A	2						
Ford Focus Electric	21	24	N/A	N/A	37	9	3	4
Peugeot Partner EV	N/A	N/A	N/A	N/A	14	0	30	31
Tazzari		2	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Peugeot iOn	50	7	N/A	N/A	27	8	11	4
Renault Kangoo ZE	N/A	N/A	N/A	N/A	3	0	10	10
Renault Fluence ZE	0	N/A	N/A	N/A	1	1	4	2
Volvo V60 PHEV	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5	4	30
Toyota Prius PHEV	N/A	N/A	N/A	N/A	5	3	3	10
Nissan eNV200	8							
Kia Soul EV	9							
Opel Ampera	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	2	0
Chevy Volt	N/A	N/A	N/A	N/A	0	2	0	0
总计	1736	1365	1446	1346	1481	2813	1557	1176

资料来源：第一电动研究院

法国 8 月电动汽车销量微幅下滑至 686 辆

8 月通常是法国汽车市场销量放缓的时期，今年 8 月也不例外，纯电动乘用车的销量有所下滑，但从夏季的 7、8 两个月份的销售数据看，依然同比增长 17.3%，表现不俗，电动汽车的市场份额达到 0.5%。

7 月和 8 月，法国新注册电动汽车数量为 1720 辆，而在 2013 年同期为 1466 辆，电动乘用车的销量为 1109 辆，电动轻型运输车的销量为 611 辆，今年前八个月，两种车型的累计销量分别为 5415 辆和 2710 辆，总计 8125 辆。这表明法国的电动汽车销量较挪威落后 50%，但领先于德国，在欧洲可谓第二大电动汽车市场。

在这两个月，雷诺 ZOE 以 449 辆的销量遥遥领先，市场占比达 42%，博洛雷(Bollore)集团的 Bluecar 和日产聆风(LEAF)的销量分别为 221 辆和 138 辆，排行第二和第三。

第二阵营是四款德国车，smart 电动版售出 79 辆，大众 e-up！售出 56 辆，宝马 i3 售出 54 辆，大众 e-Golf 售出 51 辆。

排在后面的是特斯拉 Model S 售出 35 辆，起亚 Soul EV 电动车刚刚上市就卖出 11 辆。

以下为法国 2014 年 1-8 月插电式汽车销量统计：

品牌及车型	2014 年 8 月（辆）	2014 年 7 月（辆）	2014 年 6 月（辆）	2014 年 5 月（辆）	2014 年 4 月（辆）	2014 年 3 月(辆)	2014 年 2 月(辆)	2014 年 1 月（辆）
Renault Zoe	153	296	641	472	403	255	205	102
Renault Kangoo ZE	N/A	115	324	303	178	173	173	95
Renault Fluence ZE	0	2	1	N/A	0	2	0	0
Nissan Leaf	58	80	172	111	69	146	94	121
Nissan e-NV200	1	68						
Peugeot iOn	6	7	16	33	18	13	26	15
Smart Fortwo ED	20	59	47	41	68	23	25	31
Goupil G3	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	20	31
Tesla Model S	15	20	45	43	18	25	20	13
BMW i3	27	27	13	51	14	27	19	0
Citroen C-Zero	0	7	19	58	6	6	16	15
Renault Twizy	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	15	30
Outlander PHEV	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	12	0
Volvo V60 PHEV	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	12	30
Citroen berlingo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10	10
Porsche Panamera S E-Hybrid	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	20
Toyota Prius PHEV	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0N/A	7	15
Ford Focus Electric	2	N/A	N/A	1	0	2	3	0
VW e-Up!	17	73	14	26	47	16	3	14
VW e-Golf	51							
Bollore	50	171	82	105	69	194	0	81

Bluecar								
Kia Soul EV	11							
Mia Electric	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	9
Autres	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	8
总计	686	748	1574	941	1181	1037	668	632

资料来源：第一电动研究院

政策

工信部发布首批免征车辆购置税新能源汽车车型目录

8 月 29 日，工信部网站发布“免征车辆购置税的新能源汽车车型目录(第一批)”，根据目录，低速电动车和包括特斯拉在内的外资企业车型未列入此次车型目录。

此次目录显示，在纯电动汽车方面，有 17 款乘用车车型和 75 款客车车型以及 5 款专用车车型入选；在插电式混合动力方面，有 6 款乘用车车型和 10 款客车车型入选。

入选此次目录的纯电动乘用车分别是，江淮和悦 iEV、北汽 EV200、北汽绅宝 EV、北汽威旺 307EV、比亚迪 e6、腾势、东风启辰 e30、v3 菱悦纯电动轿车、奇瑞瑞麒 M1EV、奇瑞 eQ、上汽荣威 E50、通用 Springo、川汽 SQJ6452BEV 车型、康迪纯电动轿车、长安 E30。

入选此次目录的纯电动客车是，安凯汽车的 21 款车型，北汽福田的 9 款车型，比亚迪的 3 款车型，南京金龙的 6 款车型，厦门金龙的海狮车型，上汽纯电动客车，五洲龙的 20 款车型，川汽的 2 款车型，宇通的 12 款车型。

入选此次目录的插电式混合动力车分别是，江淮和悦 iREV、比亚迪秦、广汽增程式混合动力轿车、上汽荣威 550PHEV。入选此次目录的插电式混合动力客车是，安凯的 2 款车型，北汽福田的 4 款车型，南车时代的混合动力城市客车，宇通客车的 3 款车型。

上海第八批新能源车型目录发布 iEV4 及晨风入选

8 月 27 日，上海市经信委网站公布“第八批上海市私人购买新能源汽车补贴试点车型产品信息的通知”，江淮 IEV4 和东风启辰晨风 e30 进入此次车型目录，这两款车型均可获得中央和上海市两级财政补贴。

至此，上海迄今已经发布八批共十一款新能源示范车型，分别是上汽的荣威 E50、上海通用赛欧 Springo、中科力帆 LF7002CEV、奇瑞瑞麟电动车、江淮 iEV4 电动汽车、北汽 E150、比亚迪秦、比亚迪 e6、比亚迪腾势、上汽荣威 550 以及东风启辰晨风 e30。这些车型都可以获得中央补贴，但是在上海地方补贴方面，上海的两家车企，和同样实现本地化的中科力帆能拿到地方补贴。

武汉新能源汽车推广政策正式发布 将不限行免通行费

武汉市人民政府办公厅网站正式发布《武汉市人民政府关于鼓励新能源汽车推广应用示范若干政策的通知》，规定武汉市单位及个人购买新能源汽车，将按国家补贴标准的 1:1 给予地方配套补贴，国家和地方财政补助总额最高不超过车辆销售价格的 60%。

值得注意的是，武汉市新能源汽车还将免征车船税，免收城市道路桥梁隧道车辆通行费，在市内行驶时不受尾号限制。新能源汽车可免费在指定的公共充电设施场所充电。

青岛新能源车补贴办法出台 纯电动车补贴最高 60%

8 月 15 日，《青岛市新能源汽车推广应用示范财政扶持专项资金管理暂行办法》规定，2014 年和 2015 年，对购买新能源汽车的消费者，本市财政补助将按照 2013 年新能源汽车推广应用中央财政补助标准的一定比例进行配套，且不实行退坡机制。

纯电动乘用车、插电式混合动力(含增程式)乘用车，每辆按国家补贴标准 1:1 给予本市财政补助，且国家补贴和本市财政补助总额最高不超过车辆销售价格的 60%。除此之外，纯电动客车、插电式混合动力客车、纯电动专用车、燃料电池车都是按照中央财政补助标准的

20%本市财政补助。

大连购买新能源汽车双补政策落地

8 月 17 日，大连市经信委称，大连市政府办公厅 8 月 1 日印发《关于进一步推动新能源汽车应用的意见》，意味着该市酝酿多时的新能源汽车补贴政策正式落地。对符合中央财政补贴范围的新能源汽车消费者，大连市财政将一次性按与中央财政 0.8∶1 的比例给予配套补贴，包括私人购车在内将享受国家和地方的“双补”。

绍兴新能源汽车推广方案出台 将探索分时租赁模式

《绍兴市新能源汽车推广应用实施方案》正式出台。绍兴作为浙江省城市群成员列入新能源汽车推广应用地区，计划到 2015 年底推广新能源汽车 1500 辆。值得期待的是，这些新能源汽车将通过多种形式走近普通市民，其中租赁模式因成本较低、容易被消费者接受，或将成为绍兴主要的探索推广模式之一。

株洲市新能源汽车推广应用方案获批 明年推广 1035 辆

8 月 15 日，株洲市政府常务会议审议通过《株洲市新能源汽车推广应用实施方案》。根据方案，到 2015 年，该市将推广应用 1035 辆新能源汽车。

根据方案，在城区，将建设一条纯电动公交示范线，运营车辆不少于 30 台。同时，城区还将建设完成一个无轨电车示范运营工程。配合新能源公交车，该市还将建设清石、栗雨、金山、武广西 4 个公交充电基地。

特种领域也将推广应用新能源汽车。根据方案，到 2015 年，株洲市将推广应用 40 台新能源环卫车、30 台新能源邮政投送车。此外，该市还将在出租车、公务用车、物流用车、私人用车等领域推广新能源车辆。

市场

北京首批新能源小客车指标有效期延长两个月

8 月 12 日，北京市科委发布《关于本市示范应用新能源小客车首批配置指标使用有关事项的公告》，公告明确，北京首批新能源小客车指标有效期延长两个月。

公告显示，持有 2014 年 2 月 26 日首批示范应用新能源小客车配置指标的消费者，可于 2014 年 8 月 26 日前到市小客车指标调控管理相关部门指定网站提交申请，成功申请后，重新下载、打印示范应用新能源小客车指标，所持指标可在 2014 年 10 月 26 日之前办理机动车登记相关手续；未提交申请的，仍需在 8 月 26 日之前办理完成车辆登记手续，逾期不能办理。

2014 上半年中国动力电池产量为 8.04 亿瓦时 超去年全年

近日，工信部发布 2014 年上半年中国锂离子电池行业运行情况，2014 年上半年，锂离子电池行业(包括电池、正负极材料、隔膜、电解液及专用设备等)保持稳定发展，全行业总产值接近 400 亿元人民币，产业格局和新技术应用出现亮点。其中，电动汽车用动力电池产量增长明显，2014 年上半年产量为 8.04 亿瓦时，超过 2013 年全年的 3.6 亿瓦时。主要原因是新能源汽车补贴政策进一步明确，促进新能源汽车产销量快速增长，上半年达到 2.04 万辆(超过去年全年产量)，带动动力电池市场快速增长。

国网第三批充换电设备中标名单公布 仅华商三优中标

国家电网公司 8 月 14 日公布了第三批电动汽车充换电设备中标人名单，名单显示，仅有北京华商三优新能源科技有限公司预中标充电设备包 18，合计 54 套 10kv 整车充电设备。

按照国家电网公司 7 月 7 日公布的招标计划，此次招标计划采购充电设备 2304 套，10KV 电动汽车充换电监控系统 8 套，换电系统 2 套，电动汽车电池检测维护系统 1 套，车辆卫星定位系统-车载终端 180 台；充电电池合计 170890 个。

北汽新能源力推电动汽车分时租赁 一年内将推 5000 辆以上

北京新能源汽车股份有限公司总经理郑刚透露，与富士康合作的电动汽车分时租赁公司 9 月份将在北京、杭州和江苏开始进行示范，“用一年的时间要在全国推 5000 到 10000 台分时租赁的纯电动汽车”。

据北汽新能源的数据，截至今年 8 月，北汽新能源已有 3000 多辆纯电动汽车投放到私人、出租、政府公务、汽车租赁等领域。主要的车型包括 E150EV、绅宝 EV 和威旺电动版。

E150EV 已经大规模推向市场两年，其换代产品不久就会发布。绅宝 EV 和威旺电动版，已经有了一部分投放，但北汽新能源将会做最后的验证和提升之后，很快将二者广泛推向市场。

技术

国家 863 计划“电动汽车整车及零部件技术标准研究”通过验收

日前，863 计划“电动汽车整车及零部件技术标准研究”课题在天津顺利通过验收。课题由中国汽车技术研究中心联合奇瑞汽车股份有限公司、同济大学、东风汽车公司、上海电驱动有限公司、天津清源电动车辆有限责任公司共同承担。

课题在对中国及世界电动汽车标准进行全面梳理和研究的基础上，研究提出了中国电动汽车技术标准的发展战略和中长期标准体系规划，在电动汽车通用安全、插电式混合动力汽车、电动汽车能耗排放以及电动汽车动力电池、驱动电机等方面组织和参与编制、修订了多项重要标准。特别是在电动汽车整车安全、电池安全及性能等方面开展了大量研究工作。

南车时代电动汽车关键技术与系统集成两项国家 863 课题通过验收

8 月 8 日，湖南南车时代电动汽车股份有限公司所承担的国家 863 现代交通技术领域“电动汽车关键技术与系统集成(一期)”重大项目——“深度混合动力客车产业化技术攻关”与“插电式混合动力客车产业化技术攻关”两项课题通过了科技部专家组的技术验收。科技部高技术中心组织专家来到南车时代电动，听取了验收课题汇报。

“深度混合动力客车产业化技术攻关”课题研发了直连式混联、直连式 AMT、双电机 AMT 三种深度混合动力系统及整车，各项技术指标达到任务书要求，建立了整车仿真及测试试验平台，形成了年产 3000 台客车产能，实现了深混整车及动力系统的规模生产和销售。

“插电式混合动力客车产业化技术攻关”课题研发的插电式混合动力客车各项技术指标也均达到任务书要求，建立了相关企业标准及试验检测体系，形成了产业化能力，并实现了产品的规模生产和应用。同时，该课题在 APU 匹配与控制、APU 专用扭转减振器、集成中央控制总成、复合储能总成、整车电气高压安全等关键技术方面进展显著，整车节油效果明显，对中国插电式混合动力客车产业化提供了技术支撑。

比亚迪新研发磷酸铁锰锂电池大幅提升 能量达三元材料水平

比亚迪董事长王传福透露，比亚迪最新研究的磷酸铁锰锂电池突破了传统磷酸铁锂电池的能量密度限制，达到了三元材料水平(约为 150Wh/Kg)，而且在成本控制上比后者更加优

秀。在这项技术应用于新能源汽车后，比亚迪电动车的续航能力将获得很大程度的提升。

新材料的应用，将可以使电池能量密度由目前的 90WH/Kg 提升至 150WH/Kg。目前电池材料中使用的钴元素在我国储量极少，只占世界总存储量的 1%，价格上受制于人。但新电池材料中锰元素在我国的储量非常丰富，将利于降低成本，但就目前来看，新电池在安全性上仍需进一步验证。

政策

德国将出台电动汽车法 拥有诸多优先权

德国将出台电动汽车法，联邦交通部和环境部已于 8 月 1 日向有关联邦部提交法案征求意见稿，新法有望于 2015 年 2 月生效。届时德电动车将拥有诸多优先权，如有权使用公交车道、免费专属停车位、限制通行区域豁免权等，电动车也将拥有特殊的车牌。德政府曾确定到 2020 年上路电动车数量达到 100 万辆的目标，但目前进展缓慢，截至今年初上牌电动车仅为 1.2 万辆。德国电动车联盟(NPE)主席卡格曼(Henning Kagermann)上周末曾敦促政府加快立法，认为德亟需出台电动汽车法，最迟应当 2015 年生效，以促进德电动汽车发展。

印度政府计划为电动汽车业提供 23 亿美元补贴

为减少污染和石油消耗，印度政府计划为购买电动和混合动力汽车提供补贴，即为燃料汽车和电动汽车的差价提供补助，该补贴计划预计为 1400 亿卢比(约 23 亿美元)。

2013 年，印度出台了《国家电动汽车任务计划 2020》(National Electric Mobility Mission Plan 2020)，以鼓励厂家生产电动汽车。该计划的目标是，到 2020 年生产 600-700 万辆电动汽车。

一位官员称，尽管政府在这项计划的开支预计达 1400 亿卢比，但是 6 年内减少化石燃料使用量将节约 6000 亿卢比(约 100 亿美元)。实施补贴计划，能够提振印度电动汽车制造业，减少印度对石油进口的依赖，降低空气污染。

市场

全球 2014 年上半年插电式汽车销量排名 比亚迪第八

EV Sales Blog 近日公布了全球 2014 年上半年插电式汽车销量排行，日产聆风、三菱欧蓝德 PHEV、特斯拉 Model S 包揽前三。该网站没有获得韩国和比利时的数据，除这两国以外，全球今年 6 月插电式汽车销量惊人，共达 29238 辆，打破了 2013 年 12 月 28709 辆的纪录高点，曾经有业内人士认为这一水平将持续一两年，但是仅仅过去半年时间就轻易被突破。去年 6 月全球插电式汽车的销量仅为 16017 辆。

几款车型的销量今年大刀阔斧式猛增，例如特斯拉 Model S(3933 辆)、福特 Fusion Energi(1949 辆)、比亚迪秦(1055 辆)，共有 11 款车型的销量超过 1000 辆。

14年上半年排名	品牌车型	6月销量(辆)	14年上半年销量(辆)	市场份额(%)	13年排名
1	Nissan Leaf	4794	27143	20	1
2	Mitsubishi Outlander PHEV	3133	14810	11	5
3	Tesla Model S	3933	14036	10	4
4	Toyota Prius Plug-in	1825	10922	8	3
5	Chevrolet Volt	1975	9865	7	2
6	Ford Fusion Energi	1949	6295	5	9
7	BMW i3	1241	5396	4	20
8	BYD Qin	1055	5357	4	40
9	Kangdi EV	1414	5329	4	N/A
10	Ford C-Max Energi	1003	4018	3	8
11	Chery QQ3EV	600	3816	3	11
12	Renault Zoe	1024	3706	3	6
13	Volkswagen e-Up!	498	3487	3	18
14	Volvo V60 Plug-In	346	3324	2	7
15	Smart Fortwo ED	523	2384	2	13
16	Renault Kangoo ZE	544	2036	1	10
17	Mitsubishi i-Miev	305	1622	1	12
18	Zotye E20	780	1428	1	N/A
19	BYD e6	257	1392	1	17
20	Renault Twizy	304	1133	1	14

（注：康迪、奇瑞为预估数据；沃蓝达的销量包括Holden Volt、Opel和Vauxhall Ampera；三菱i-Miev的销量包括Peugeot iOn和Citröen C-Zero；日产的销量包括Nissan NMC。）

今年上半年，日产聆风以27143辆的成绩雄踞全球销量榜首，这款电动汽车几乎无处不在。第二名的争夺十分激烈，三菱欧蓝德PHEV最终凭借日本国内不俗的销售成绩，以14810辆打败了特斯拉Model S，特斯拉Model S的累计销量为14036辆。

前20名的销量成绩与去年12月对比发生了一些变化：雪佛兰沃蓝达从去年的第二名下滑至第五名， 加上姊妹车型Opel和Vauxhall Ampera的销量上半年累计不到1万辆；福特Fusion Energi从第九名上升至第六名，今年上半年的销量为6295辆，已经超过了去年全年的销量水平——6206辆；中国汽车制造商在全球市场越来越有存在感，一共有5款车型进入前20名，其中2款车型更打入前10名，而去年同期只有奇瑞QQ3EV(第11位)和比亚迪e6(第17位)两家企业进入排行榜；德国双雄宝马i3和大众e-Up! 的排名十分靠前，预计下半年名次将继续上升；雷诺Zoe电动车今年开局不利，但已开始慢慢回升。

第11名到第20名之中也有一些值得注意的现象：例如沃尔沃V60Plug-In的排名从去年的第7名下滑到第14名，三菱i-Miev也从去年的前10名跌出滑落至第17名。

依据各大汽车品牌的市场成绩，福特汽车公司火力全开，销售势头迅猛，实力排名上升至第5位。日产汽车公司凭借20%的市场占有率傲视群雄，把排行第2和第3的三菱汽车公司、特斯拉远远甩开。丰田汽车公司排行第4，要想不被紧随其后的福特超越，销售成绩必须再上一个台阶。雷诺超越比亚迪再次回到了第7位。

14年上半年排名	汽车制造商	6月销量(辆)	14年上半年销量(辆)	市场份额(%)	13年排名
1	Nissan	4852	27253	20	1
2	Mitsubishi	3469	16848	12	3
3	Tesla	3933	14036	10	5
4	Toyota	1916	11468	8	4
5	Ford	3164	11327	8	7
6	Chevrolet	2060	10530	8	2
7	Renault	1882	7005	5	6
8	BYD	1312	6749	5	11
9	BMW	1269	5456	4	14
10	Kangdi	1414	5329	4	N/A
11	Chery	600	4013	3	9
12	Volkswagen	664	3830	3	13
13	Volvo	346	3345	2	8
14	Smart	523	2384	2	10
15	Zotye	780	1437	1	23
16	Fiat	166	1016	1	18
17	Porsche	124	731	1	22
18	Bollore	82	531	0	17
19	Cadillac	100	403	0	30
20	Honda	66	401	0	15

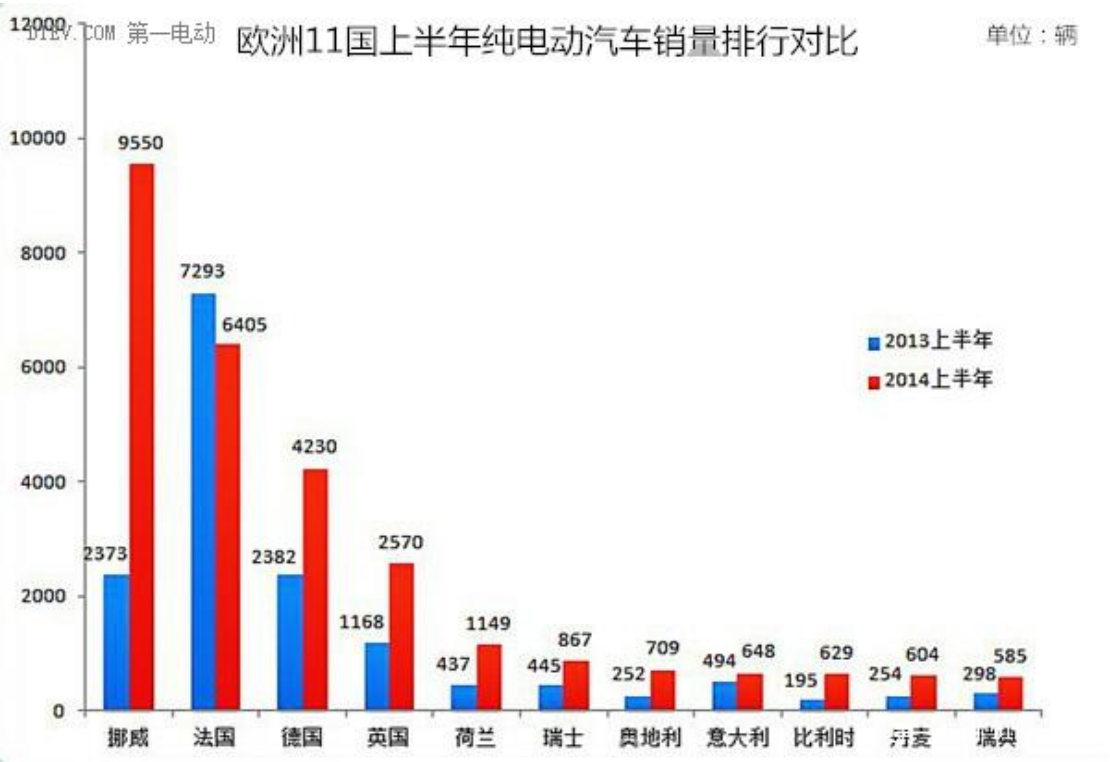
（注：康迪、奇瑞为预估数据；沃蓝达的销量包括 Holden Volt、Opel 和 Vauxhall Ampera；三菱 i-Miev 的销量包括 Peugeot iOn 和 Citröen C-Zero；日产的销量包括 Nissan NMC。）

康迪意外进入第 10 位，此外，还有三家车企新进榜单：排在第 15 位的众泰、第 17 位的保时捷和排在第 19 位的凯迪拉克，它们的排行甚至超过了本田。。

欧洲上半年纯电动车销量近 3 万辆 暴增 77%

电动汽车销售一直不紧不慢的欧洲今年上半年突然开始发力，其中纯电动汽车销量同比大增 77%，达到 29017 的历史新高。

Avere-France 公布的这一数据不包括插电式混合动力车的销量，因此可以说，欧洲纯电动汽车的销量高于美国。2014 年上半年，美国纯电动汽车的销量约为 25300 辆，插电式混合动力车销量约为 30000 辆。如果只统计插电式混合动力汽车销量，美国的销量远远超过欧洲。



从欧洲主要国家销量分布看，挪威今年上半年累计销售 9550 辆纯电动汽车，是 2013 年的四倍多，市场份额更接近 33%，雄踞销量之冠。第二名是法国，6405 辆的成绩使之失去了去年同期的冠军宝座，销量下降 12%，纯电动汽车市场份额从 44%跌至 22%。2013 年上半年，法国纯电动汽车销量为 7293 辆。

排在第三和第四的是德国和英国，纯电动汽车销量分别为 4230 辆和 2570 辆。这两个国家今年以来纯电动汽车市场规模几乎都增加了一倍。荷兰纯电动汽车销量同期增长逾 160%，位列第五，今年上半年的销量超过了 1000 辆，达到 1149 辆。

今年上半年，纯电动汽车销量不到 1000 辆的国家包括：瑞士(867 辆)、奥地利(709 辆)、意大利(648 辆)、比利时(629 辆)、丹麦(604 辆)、瑞典(587 辆)。其余欧洲国家的销量总和为 1071 辆。

车型方面，欧洲地区纯电动汽车销量前三被日产聆风、特斯拉 Model S 和雷诺 ZOE 包揽，三者销量分别为 7109 辆、5330 辆和 3669 辆。宝马 i3 和大众 e-up！的销量紧随其后。

美调查：电动汽车续航 160 公里最理想

美国运筹学与管理学研究协会(INFORMS)最新调查得出结论，电动汽车的续航里程达到 100 英里(约 160 公里)就已经足够，可以充分满足日常城市通勤需求。

INFORMS 协会对美国 3.6 万名城市居民的驾驶路线与驾驶习惯进行了研究，以找出最理想的电动汽车续航里程与完善充电基础设施的方案。结果显示，电动汽车里程在 100 英里就已经完全可以满足城市驾驶的需要了，如日产聆风的行驶里程为 84 英里。但城际间的远途交通还是比较吃力，但选择电动汽车长途驾驶的情况并不多见。

受调查者每天的通勤路程平均为 40 英里，包括上班与回家，日常驾车看电影或就餐等休闲活动的行驶里程。电动车的充电可以在夜间完成，第二天又可以电量满满的上路行驶了。

人们之所以普遍对电动汽车的续航里程存有忧虑，主要是因为已经习惯驾驶续航里程平均为320英里的传统内燃车型，突然转换到续航100英里的电动车会有顾虑。不少人还担心，在交通堵塞的情况下，电量会有损耗。但与传统的内燃车型不同，电动车在停止驾驶的情况下唯一消耗电量的是音响、车灯与其他额外的设备。

美国电动车消费有特色 买新车远比买二手划算

电动汽车发展和普及水平很高的美国的情况显示，以分期付款等金融方式购买一辆新的电动汽车，远比买二手车更划算。

在美国，联邦和地方政府为鼓励人们购买新能源汽车，在税费方面给予了一定程度的优惠，但前提是达到一定的购买金额。比如享受联邦政府优惠政策的价格底线就是 7500 美元。这意味着消费者如果不支付足额的费用，就无法享受到这些补贴。

在这种情况下，预算不充足或者希望周转灵活的消费者，选择汽车信贷进行分期付款，就变得非常合适。因为汽车金融公司从汽车厂家那里购买新车时，将获得足额的税费优惠，而随后就可以将这种优惠转移给消费者。按照计算，消费者走分期分款的方式购买新车将便宜 2400 美元，并且在 3 年内只需月供 199 美元。

如此一来，无法转移税费优惠的二手车市场便失去了吸引力。据著名汽车媒体“凯利蓝皮书”估算，一辆 33000 英里行驶里程的 2012 款二手聆风，售价为 15000 美元。如果按照 4 年 4%的利率，消费者的月供将达到 305 美元。考虑到电动汽车动力电池的衰减状况目前依然无法掌控，那么消费者确实没有理由选择二手而不去购买一辆新车。

美国市场的这种特点，是其独有的特色。电动汽车在全球都还属于新兴产业。许多国家的新车销售与传统汽车相比尚且寥寥，更何谈二手车市场。而美国推广电动汽车的历史较长，又有聆风这种唯一面向大众市场的经济性纯电动车型，所以会有新车完胜二手的“国情”。

至于风头更盛的特斯拉，尽管其 Model S 也形成了二手市场，但这种只供少数人享受的豪车的消费群体，几乎没人愿意自降身价来买旧车。。

技术

美国公司电池研发新成果 能量密度为锂电池两倍

美国 Sakti3 电池公司宣称成功研发一款电池，其能量密度约为当前锂电池的两倍。该公司 7 年来一直致力于技术研究，工程师最终制造了第一款能量密度为每升 1100 瓦特的电池。电池的完全可扩展性使该技术正准备应用于大容量生产中。

Sakti3 公司首席执行官 Ann Marie Sastry 博士称："我们的目标是大规模生产每千瓦时 100 美元(约合人民币 615.1 元)的电池。我们已发布了关键的专利技术并加快进程继续开发研究。"如果实现了这一目标，公司将为特斯拉 Model S 电动车制造 60 千瓦时的电池，售价仅为 6000 美元(约合人民币 3.7 万元)。

该公司表示，配备 Sakti3 电池的 Model S 电动车行程将从 256 英里(412 公里)提升到 480 英里(722 公里)。

斯坦福大学研制新型锂电池 电动车一次跑 480 公里

斯坦福大学的包括美国前能源部长朱棣文在内的研究团队宣布，正在建造一种新的锂阳极电池，其电量可供纯电动车行驶 300 英里(约合 483 公里)，或者提供现有手机电池电量的三倍。斯坦福的教授崔毅(音，Yi Cui)称，产品将在 3 到 5 年内推向市场。

斯坦福的研究团队称，他们使用纳米科技制造出了纯锂电池——锂的重量轻、效率高，数十年来都被认为是制造电池的理想材质。"如果我们能将电力密度增至三倍，同时把成本降低四分之一，这将非常令人激动，"朱棣文在该大学的一份声明中说，"我们将拥有三倍于现有电池续航能力的手机，以及一次充电能行驶 300 英里、而价格低至 25000 美元的纯电动汽车——而且驾乘体验比普通燃油动力汽车加速到 40 迈(mpg)更棒。"

如今市场上的锂电池确切地说应该称"电解锂电池"，锂仅以电解质的状态(即锂离子)存在。这种电池有三个重要组成部分，分别为：电解质提供电子，分别在阳极和阴极接受放电。斯坦福团队则将锂放置在阳极。这是非常棘手的科学难题。因为阳极常用的材质，一般是硅和石墨，在充电过程中将发生反应"吃掉"电子，锂的反应通常更为剧烈将吃掉更多电子。

问题的出路在哪里？崔的实验室设计建造了一间蜂窝状的微观隔离层——称之为"纳米球"——这样就能创建一个灵活的钝感膜，避免不稳定的锂参加反应。这个微观隔离层提高了电池的效率。为了商业上的可行性，电池一般需要将在使用中流失的锂通过充电将其还原 99.9%。此前未受保护的锂电池阳极效率仅能达到 96%，但是崔表示通过他们的方式，锂电池阳极的效率达到了 99.6%，他预计在两年内效率可达 99.9%。

部分专家对此持怀疑态度。在上世纪 70 年代晚期参与研发了锂离子电池原型的约翰 •古登纳福(John Goodenough)目前仍致力于提高锂离子电池技术，他指出崔的保护隔离层不是一个"理想的"解决方案。"现在还不能清楚证明他确实通过一个高效且廉价的方式实现了目标，"古登纳福说，他目前仍是美国德州大学奥斯汀分校材料科学系的教授。

日京大成功研发新材料 锂电池寿命将延长超 6 倍

就职于日本京都大学工学研究科的教授田中功和田中胜久、副教授藤田晃司与夏普的共同研究小组，近日成功研发新材料，能使家庭用的蓄电池系统的大型锂离子电池的寿命延长

6 倍以上。

迄今为此，大型锂离子电池上的正极使用的是磷酸铁锂。但是在充电时，正极就会大幅度收缩从而造成裂纹等，电池就容易老化。

该研究小组通过以量子学理论为基础的计算手法，寻找最适合使用在正极上的元素组成。研究结果表明，把磷酸铁锂中的一部分铁换成锆，一部分磷换成硅元素的话，充电时的体积变化就会大幅度减小，电池寿命就会延长。

据悉，锂电池正极材料实际合成后，结果也表明与计算结果有着同等的功能。据实验显示，以每天充 1 次电为例，预测锂电池的寿命将从现今的 10 年有余延长至 70 年左右。田中功称“这次研发新材料的计算方法也可以广泛适用于锂离子电池以外的其他地方”。

宝马 i8 配无线充电技术 2017 年推广应用

高通(Qualcomm)公司业务发展和市场营销副总裁安东尼·汤姆森(Anthony Thompson)博士表示，高通用于无线充电的 Halo 系统，将在 2017 年开始为市场提供能够用于电动汽车的无线充电模块。

高通已经和一些主流的汽车厂商对无线充电技术进行研究讨论，预计该技术到 2017 年就可应用于量产车。但目前受成本限制，只应用于豪华汽车。他还补充道，无线充电在十年内将成为市场主流。

目前，高通已经在宝马的 i8 跑车上装备了 Halo 系统，该车将作为国际汽联 Formula E 方程式大赛的安全车，在 9 月 13 日的国际汽联电动方程式赛车锦标赛(Formula E)首站比赛北京站上亮相。

高通 Halo 采用磁共振感应技术，利用地面充电板与电动车充电板之间的能量传输。只需把车停在充电板上，不需要精确对准，汽车便能充电。相比于当下电动车插线充电的方式，高通 Halo 车载无线充电(WEVC)技术更加方便快捷。

联系我们

北京智电未来信息科技有限公司
如果您希望进一步了解我们的服务，请与我司下列人员联系：

第一电动研究院
电话：010-58769630
Email:EVIN@d1ev.com

营销部
电话：010-58769630
电子邮件：huangshan@d1ev.com

本文件所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本文作者已经致力于提供准确和及时的资料，但不能保证这些资料在阁下收取时或者日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。
北京智电未来信息科技有限公司。版权所有，不得转载。
出版日期：2014 年 9 月