



中国新能源汽车月报 2015.11

China EV Monthly Report NOV. 2015

新能源汽车产销连创新高 全年冲刺 35 万辆

第一电动网 · 第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

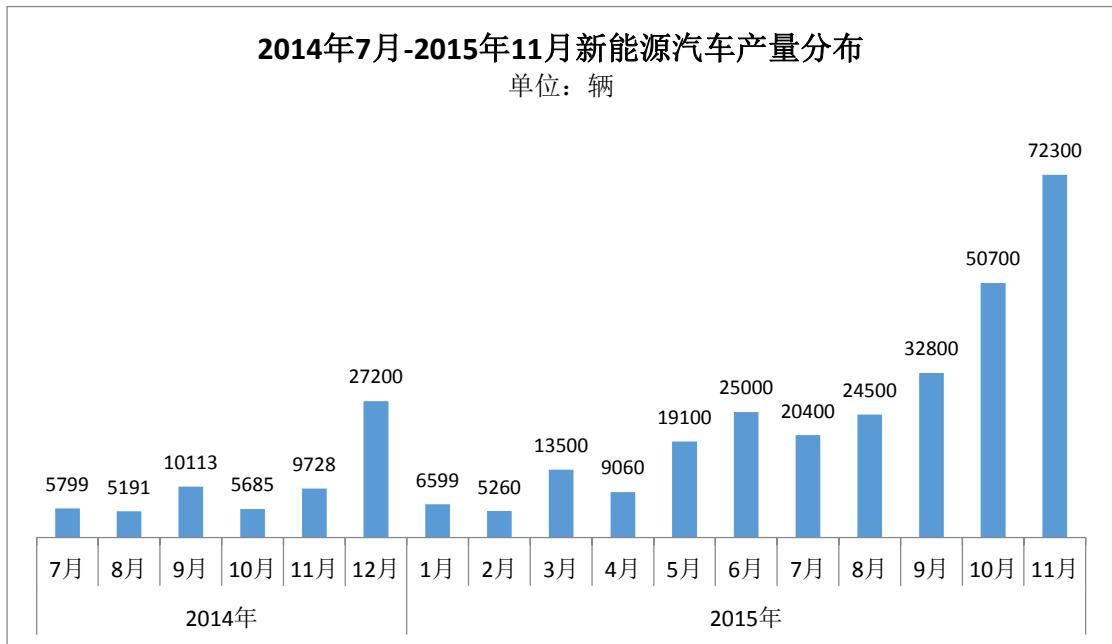
目录

主题报告 1	2
新能源汽车产销连创新高 全年冲刺 35 万辆	2
纯电动乘用车：吉利连续两月破万	5
插电式乘用车：比亚迪唐产量持续走高	9
新能源客车：纯电商用车首超纯电乘用车 月度产量破 3 万	11
纯电动专用车：瑞驰重回巅峰东风无力回落	15
进口纯电动乘用车：特斯拉进口量达 415 辆	17
主题报告 2	19
美国 11 月电动汽车销量破 1 万辆	19
法国电动汽车市场持续走高	20
11 月德国销售近 2700 辆电动汽车	21
挪威电动汽车同比大增近 2 倍	22
中国参考	24
政策	24
市场	26
国外参考	33
政策	33
市场	33
技术	36
联系我们	38

新能源汽车产销连创新高 全年冲刺 35 万辆

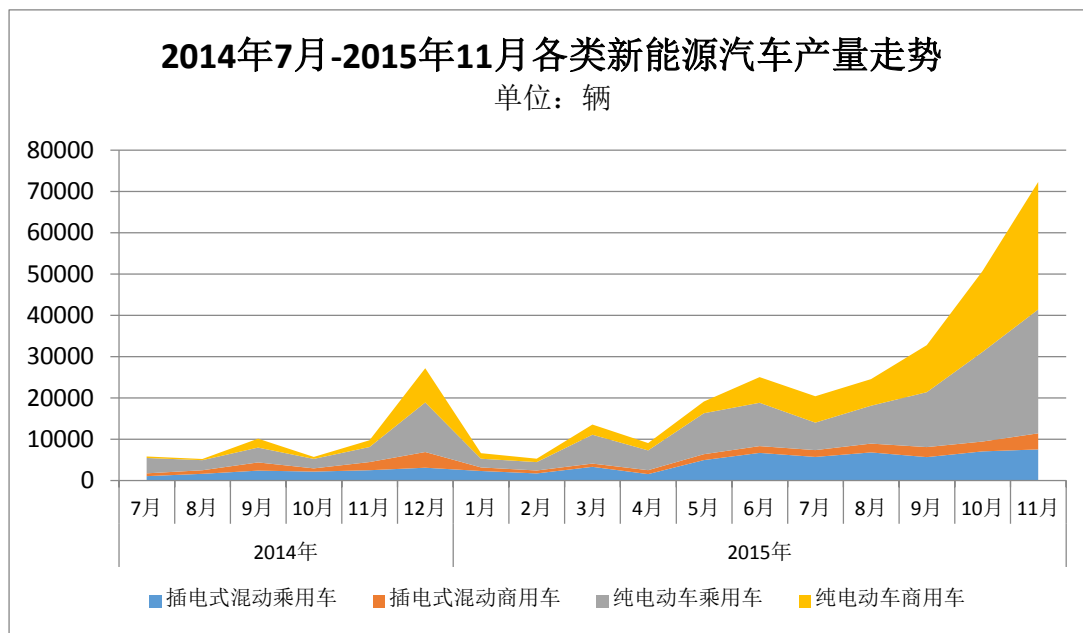
- 11 月新能源汽车产量达 7.23 万辆，同比增长 6 倍；前 11 月新能源汽车累计产量达 27.92 万辆，全年有望突破 35 万辆。
- 纯电动商用车本月产量首次超过纯电动乘用车，本月占总产量比例达 43%；两者同时破三万辆。
- 纯电动专用车领域，多车企同时发力，产量持续攀升至 9000 辆，净增量达 2000 多辆。

临近年底，各车企纷纷发力，新能源汽车月度产量连续几月创新高。继 10 月新能源汽车月度产量突破 5 万辆后，11 月延续上月增势创月度产量新高，再次给人惊喜，产量攀升至 7.23 万辆，与去年全年产量（8.9 万辆）相差不足 2 万辆，同比增长达 6 倍。较之上月，本月环比增幅 43%，净增量超过 2 万辆。其中列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》前六批的国产新能源汽车生产 6.87 万辆，占 11 月产量的 95%。



资料来源：工信部

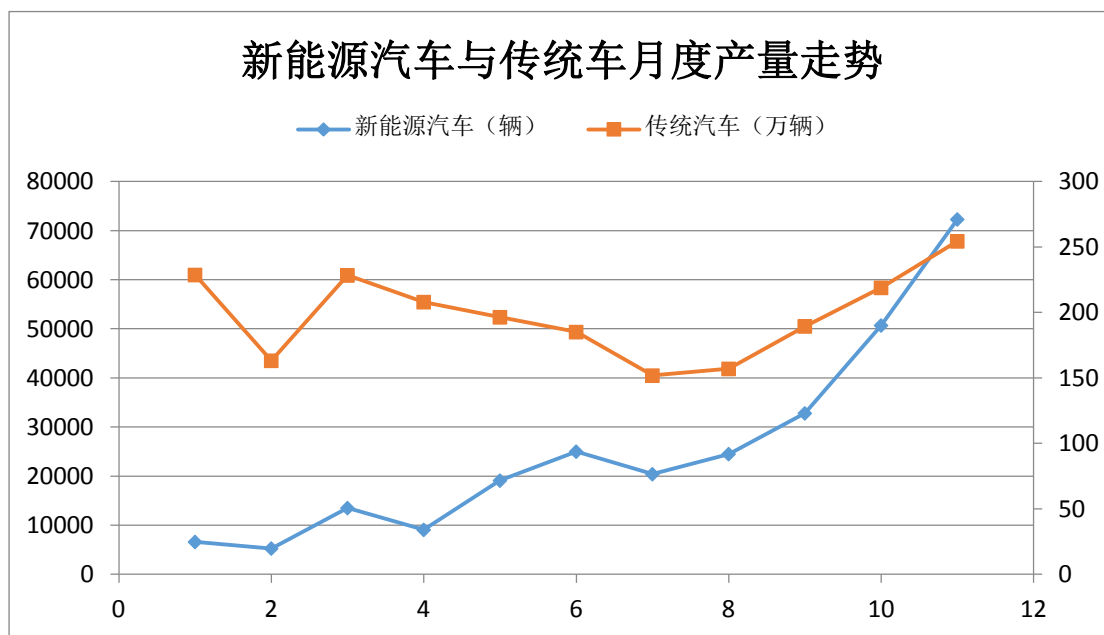
据工信部数据统计，本月新能源汽车产量变化中，纯电动商用车、纯电动乘用车、插电式商用车、插电式乘用车四种车型均有不同幅度增长，同时达月度产量最高值。其中，纯电动商用车已连续 3 个月实现最大增幅增长，本月环比增幅 58%，净增量达 1.13 万辆；其次，纯电动乘用车产量延续上月增势，净增量 8300 辆；插电式乘用车和商用车增势表现相对平缓，净增量分别为 481 辆和 1509 辆。



资料来源：工信部

对比传统汽车，据中国汽车工业协会统计，1-11月传统车累计产销2182.39万辆和2178.66万辆，同比增长1.80%和3.34%，增速比1-10月提升1.78个百分点和1.83个百分点。前11月新能源汽车走势波动与其近似，尤其是从7月开始，连续4个月实现不同幅度增长。不同的是，虽然新能源汽车发展初期产量基数相对传统车较少，但其增势表现十分强劲。

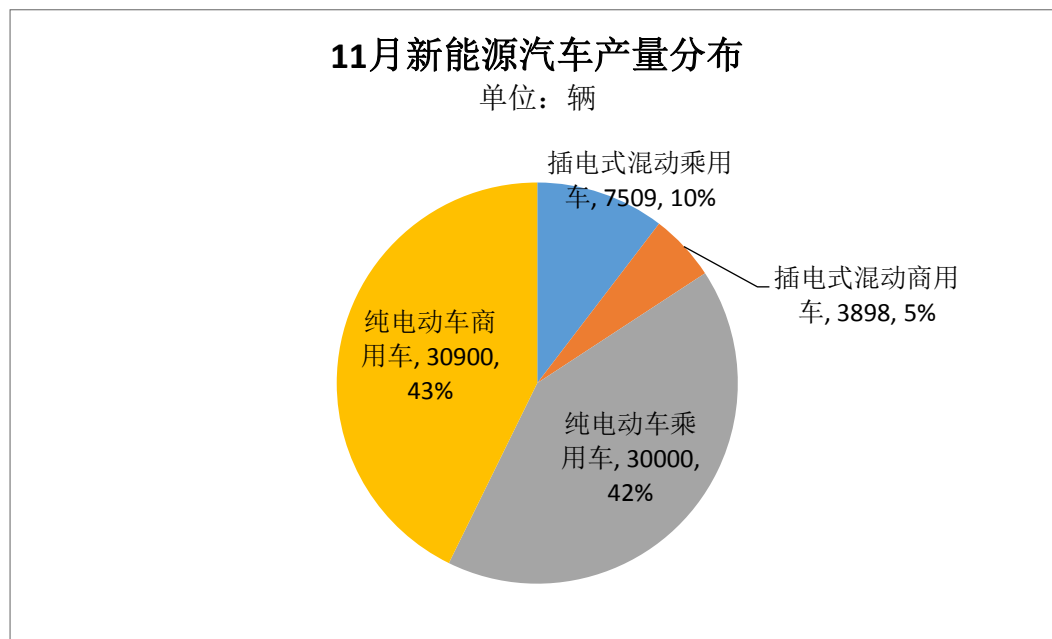
至此，今年前11月新能源汽车产量累计已达27.9万辆，已轻松实现此前全年25万辆的预测。占比整个市场累计产量的1.26%，标志着新能源汽车产业导入期的结束。纵观新能源汽车月度产量以往走势变化，在剩下的最后一个月，全年产量将有望摸高至35万辆水平。



资料来源：工信部、中汽协

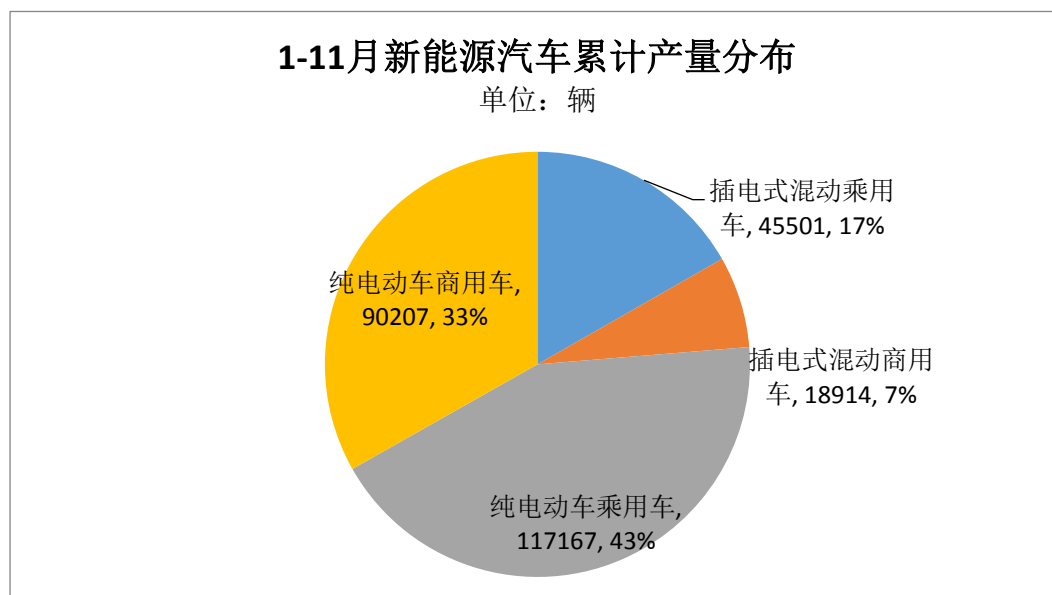
细分乘用车和商用车看，两者本月产量基本实现平衡，产量也达历史最高。乘用车产量为3.75万辆，占比52%；商用车产量3.48万辆，占比48%。其中，纯电动商用车本月产量

首次超过纯电动乘用车，两者同时突破 3 万辆，占比分别达 43%和 42%。其次插电式商用车维持上月占比 5%，而插电式乘用车增幅较小，使得其占比下滑至 10%。

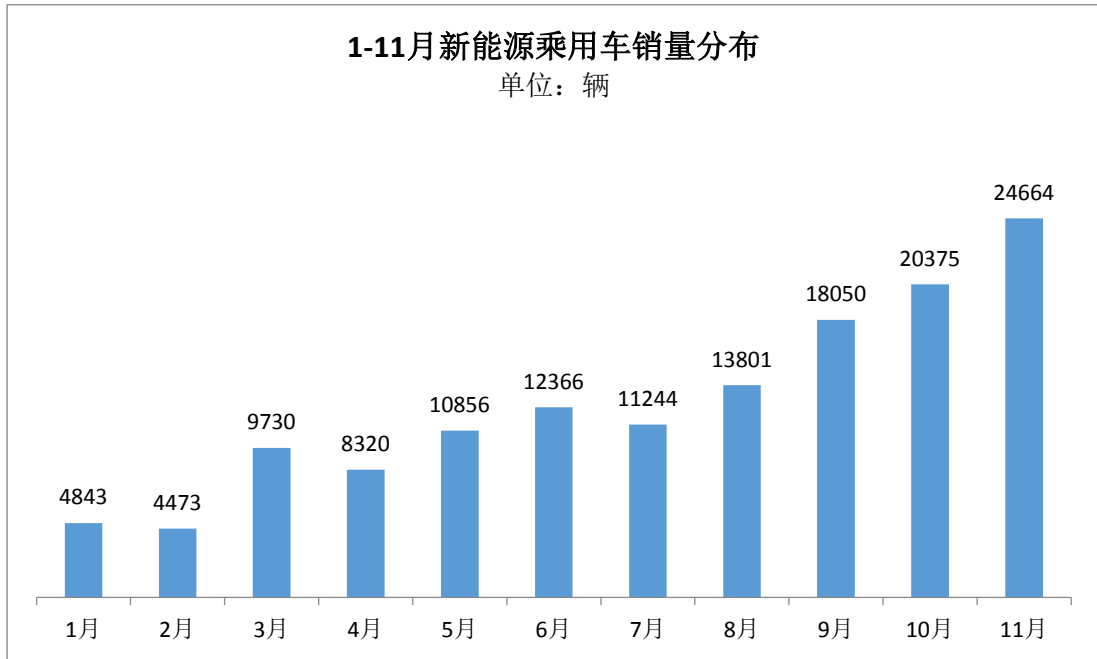


资料来源：工信部

今年 1-11 月累计看，纯电动车型依旧占市场主力，累计产量近 21 万辆，占比达 77%；插电式车型产量累计 6.4 万辆，占比仅 24%。纯电动乘用车与纯电动商用车累计产量分别为 11.72 万辆和 1.02 万辆，两者占比也逐步缩小至 10 个百分点；插电式乘用车和插电式商用车产量分别为 4.55 万辆和 1.89 万辆，占比 17%和 7%。



资料来源：工信部



资料来源：乘联会

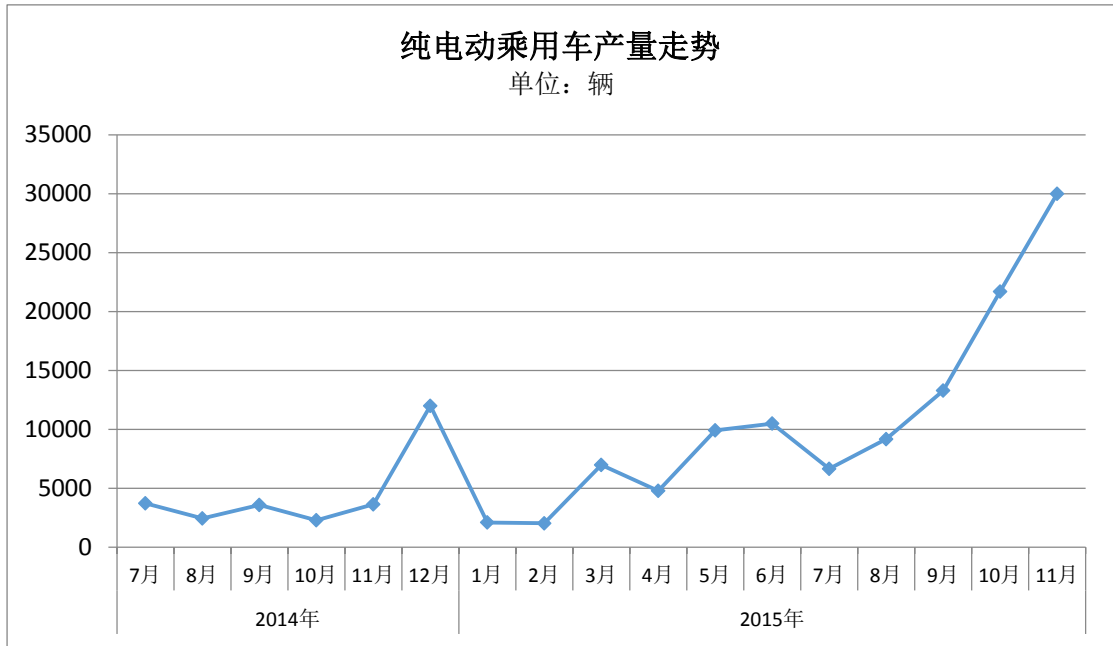
销量方面，据乘联会数据统计，新能源乘用车销量继 10 月突破 2 万后，11 月创新高，销量持续攀升至 24664 辆，同比增长 2.4 倍，净增长 4289 辆。前 11 月新能源乘用车累计销量已达 13.87 万辆。从 1-11 月销量分布看，今年新能源乘用车销量表现强劲增势，从 5 月销量首次破万后继续攀升，在 7 月出现小幅回落，而后 8-11 月连续 4 个月表现较大幅度增长。

细分看，本月纯电动乘用车销售达到 17065 辆，同比增长 231%；插电混合动力车型销量达到 7599 辆，同比增长 262%；从分布看，纯电动乘用车依旧占据较大优势，本月占比达 69%，而插电式乘用车占比 31%。1-11 月累计销量，纯电动乘用车达 8.5 万辆，插电式乘用车达 5.4 万辆。虽然插电混动总量表现弱于纯电动乘用车，但其今年增速表现相对较快(从 5 月开始至 9 月销量连续攀升，经过 10 月小幅下降，在本月创下新高)。纯电动乘用车销量走势则类似于乘用车总体销量趋势，从 8 月至今表现较强增势。

纯电动乘用车：吉利连续两月破万

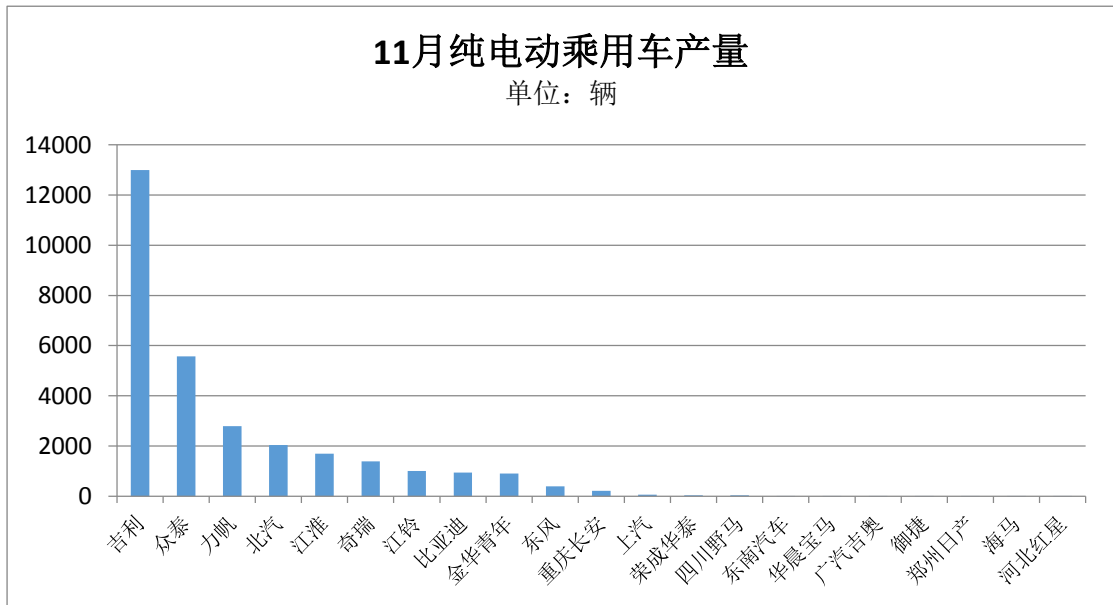
继 9 月产量超过去年最高月度产量最高值（1.2 万辆），在 10、11 月连续两个月，纯电动乘用车不断刷新月度产量纪录。根据机动车出厂合格证统计，11 月纯电动乘用车产量达 3 万辆，同比增长 7 倍。

从月度产量走势图看，纯电动乘用车产量走势基本与总产量走势保持一致。从 8 月开始，连续 4 月呈现高速增长趋势，其中本月产量环比增量与上月基本一致，净增产 8000 辆之多。



资料来源：工信部

本月有产量的车企数量达 21 家，产量过千辆的车企有 7 家：吉利（1.3 万辆）、众泰（5574 辆）、重庆力帆（2788 辆）、北汽（2042 辆）、江淮（1697 辆）、奇瑞（1387 辆）、江铃（1005 辆）。其中，产量过 2000 辆的车企仅 4 家，累计产量达 23401 辆，占纯电动乘用车总产量的 78%。此外，吉利、众泰、重庆力帆三家车企较之上月净增量近 2000 辆。



资料来源：第一电动研究院

排名首位的吉利继上月产量破万辆，本月继续攀升至 1.3 万辆，继续以较大优势领先，占据纯电动乘用车总产量的 43%。

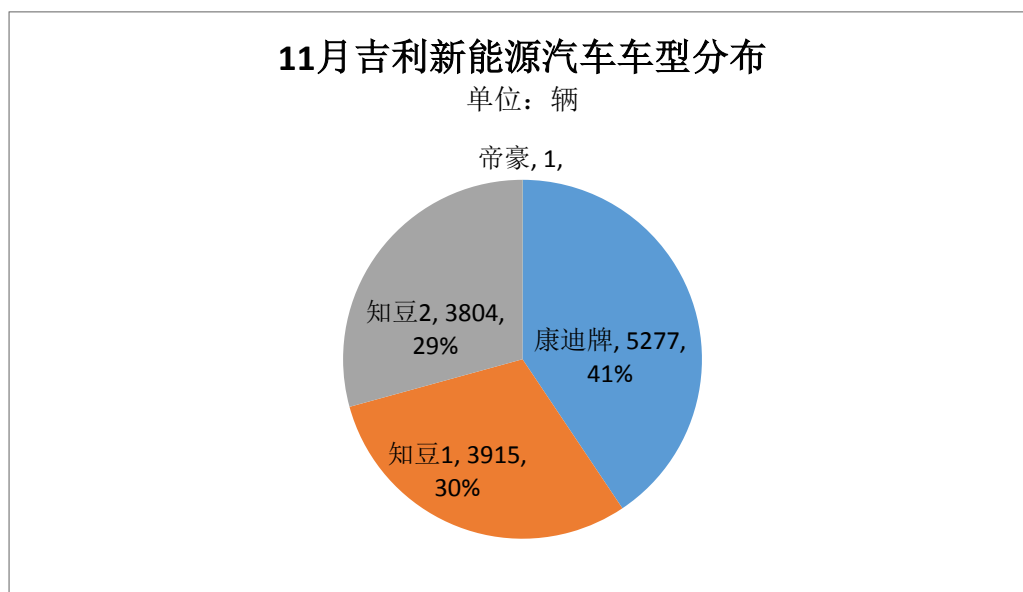
吉利旗下知豆系列车型产量本月基本维持上月水平，达 7719 辆，占比吉利总产量的 59%；但产量则小幅倾向于知豆 D2，知豆 D2 本月产量达 3804 辆，增产近 800 辆，占比 29%；知豆 D1 产量 3915 辆，减产近 800 辆，占比 30%。而主打城市微公交领域的康迪电动车，本

月产量攀升至 5277 辆，增产达 2200 辆，占比吉利总产量的 41%。

知豆品牌专注小型化、轻量化的产品路线，旗下 D1、D2 两款车型补贴后售价不到 5 万元。知豆电动汽车市场主要在私人消费领域，另外在租赁、公务车领域也有投放。

吉利刚推出不久的康迪 K17 (SMA7001BEV04) 在 11 月产量达 630 辆，净增 350 辆。K17 车身尺寸为 3971/1745/1496mm，轴距为 2461mm，并采用 5 座设计，提供充足的车内驾乘空间。配备三元锂电池，采用前置前驱设计，电动机峰值功率为 28kW，最大扭矩可达到 130Nm，最高车速可超过 100km/h,综合工况下续航里程最高可超过 150 公里。

据了解，南京普斯迪尔科技有限公司与浙江吉利集团合作，计划明年在南京投放 3000 辆吉利康迪 K17，利用车联网系统探索推广分时租赁用车新模式。预计先期投放 500 台，在全市形成二三十个租赁点，规划到明年投放 3000 台车，形成 3 公里电动汽车租赁服务圈，也就是每隔 3 公里左右就有一个租赁点。



资料来源：第一电动研究院

此外，刚上市不久的吉利帝豪 EV 本月产量 1 辆，该车采用三元锂电芯（包括自产和三星等供应商），蓄电量为 45.3 千瓦时，综合工况续航里程为 253 公里，60 公里/小时等速续航里程可达 330 公里，未来将成为吉利进一步深耕市场的又一利器。此外，吉利未来规划将实现到 2020 年新能源汽车销量占吉利整体销量 90% 以上；其中，插电式混动与油电混动汽车销量占比达到 65%，纯电动汽车销量占比达 35%。

销量方面，据乘联会数据统计，康迪熊猫车型继续领先，本月销量虽有小幅下滑，但始终保持 4 千辆以上。本月销量 4153 辆。主打“微公交”领域的康迪电动车，经过 2 年多的发展，已在杭州投放纯电动汽车超过 16000 多辆，已延伸至上海、南京、武汉、成都、广州、长沙、昆明等 10 余座城市开展试运行。昆明市已有 1500 辆康迪牌纯电动“微公交”，其中 1000 辆已完成落户上牌。今年年底前，将有 2000 辆“微公交”投放到昆明。

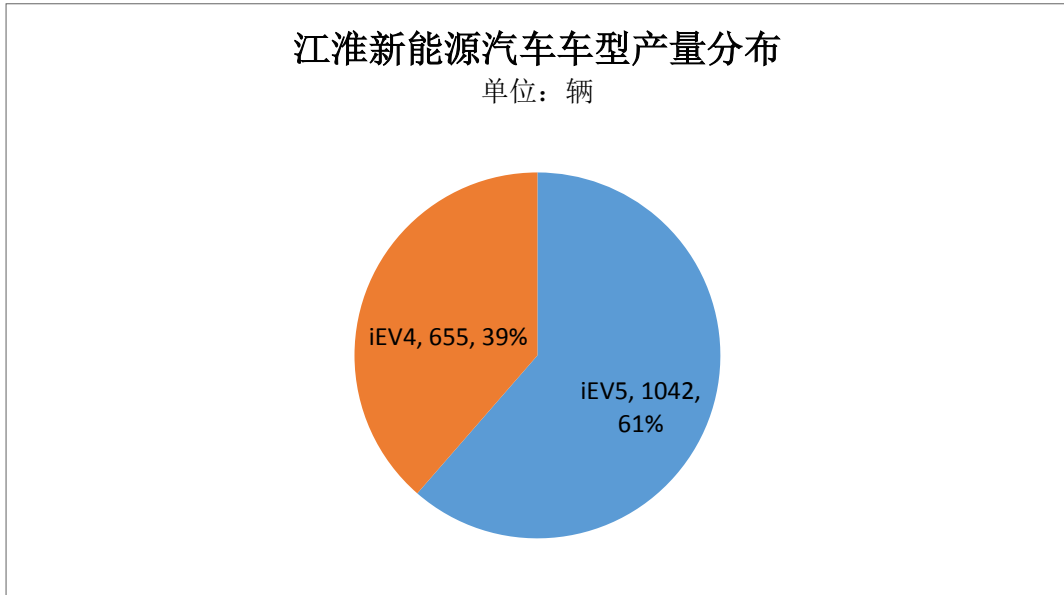
产量排名第二、三位的众泰和重庆力帆，环比净增量达近 2000 辆，本月产量分别达 5574 辆、2788 辆，环比增长 54% 和 2.6 倍。旗下主力车型云 100 (JNJ7000EVX) 本月产量 3177 辆，占据车企总量的近 5 成。

此外，力帆控股全资子公司盼达用车正式开启新能源汽车分时租赁业务，首批投入分时租赁的车辆为力帆纯电动车 330EV，其时租价格为 19 元/小时，天租价格为 99 元/天，每一次换电可持续行驶 250 公里。和市面上普通的燃油车租赁相比较，价格优势比较明显。此外，

重庆计划今后继续加大新能源汽车分时租赁站点布局建设，方便人们使用。首批投入服务的盼达分时租赁站点共计 45 个，投入车辆共计 300 辆，主要集中在重庆两江新区和北部新区，今年内盼达将会有 100 个分时租赁站点投入运营，全面覆盖重庆主城各大商圈及出行热点区域。到明年，重庆将陆续投放 2000 台新能源汽车用于分时租赁。

排名第四位的北汽本月产量出现下滑，减产 687 辆，产量为 2042 辆。今年四季度，北汽新能源将向相关出租车公司交付 800 至 1000 辆换电式出租车，这批车辆将主要行驶在北京市区。此次将投入运营的是北汽新能源 EV200 车型，车辆里程在 200 公里左右。这部分 800 至 1000 辆车将首先投放在城区。

销量方面，据北汽新能源官方公布，11 月销售 3028 辆，较 10 月 2568 辆环比增长 37.4%，再次刷新月度销量纪录。从以往的市场经验来看，每年第四季度都是新能源汽车的销售旺季，尤其在年末会迎来全年销售最高峰。目前来看，北汽新能源的趋势也是如此，全年实现 2 万辆销售目标是大概率事件。11 月 20 日，北汽新能源旗下首款 A 级纯电动轿车 EU260 在广州车展上正式亮相并开启预订，新车综合续航里程达 260km，补贴后约 14.69 万起售，将快速拉动北汽新能源销量增长。



资料来源：第一电动研究院

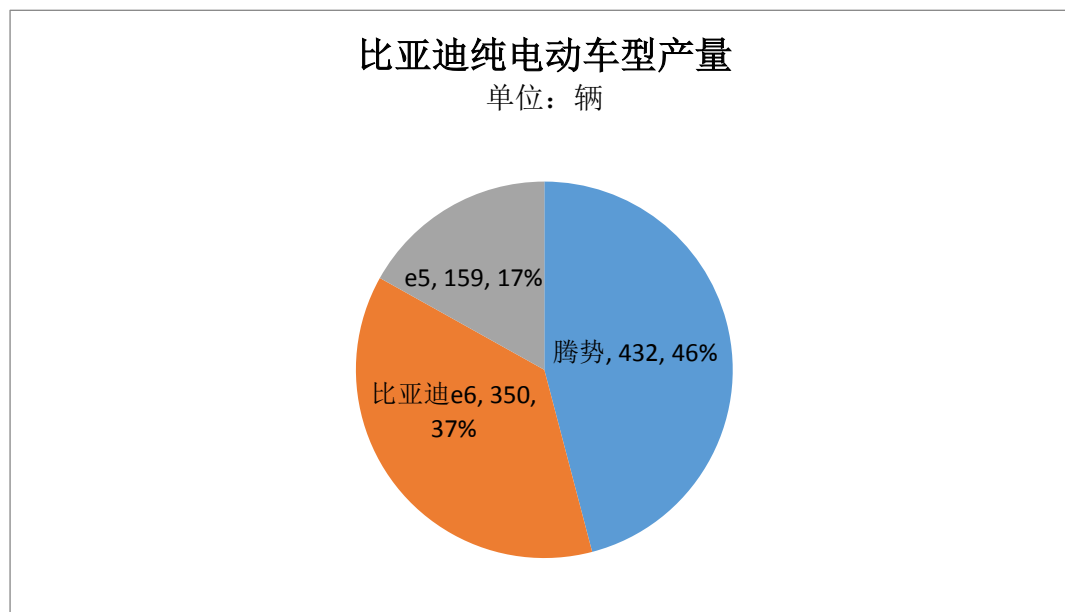
以 1697 辆的产量排名第五位的江淮汽车，环比增量达 48%，净增量达 550 辆。其中，江淮 IEV5 产量达 1042 辆，占比 61%；iEV4 产量 655 辆，占比 39%。此外，11 月中旬，江淮公司与华霆（合肥）动力技术有限公司在合肥合资成立一家研发、生产新能源汽车用电池重组及电池管理系统（BMS）的合资公司，注册资本 6000 万元，双方各出资 3000 万元，各占股比例为 50%。双方将结合优势，共同开发、生产、销售新能源汽车用电池系统，合资公司产品应优先供应江淮汽车。

销量方面，11 月江淮电动汽车销售 1452 辆，达全年单月销售最高水平，今年 1-11 月累计销售 8940 辆。受制于电池产能，使得江淮 iEV 系列产销基本保持同步。

此外，比亚迪本月产量 914 辆，旗下纯电动车型比亚迪 e6，e5、腾势产量分别为 350 辆，159 辆，432 辆。其中腾势本月产量增量较大，净增量近 300 辆，占比亚迪纯电动车型总产量的 46%。

11 月初，兰州出租车公司购置的首批 50 台纯电动出租车抵达开始上路测试和挂牌工作。在兰州市今年将投放的 500 辆纯电动出租车运力中，麒麟车行共获得 250 台运力指标。该车

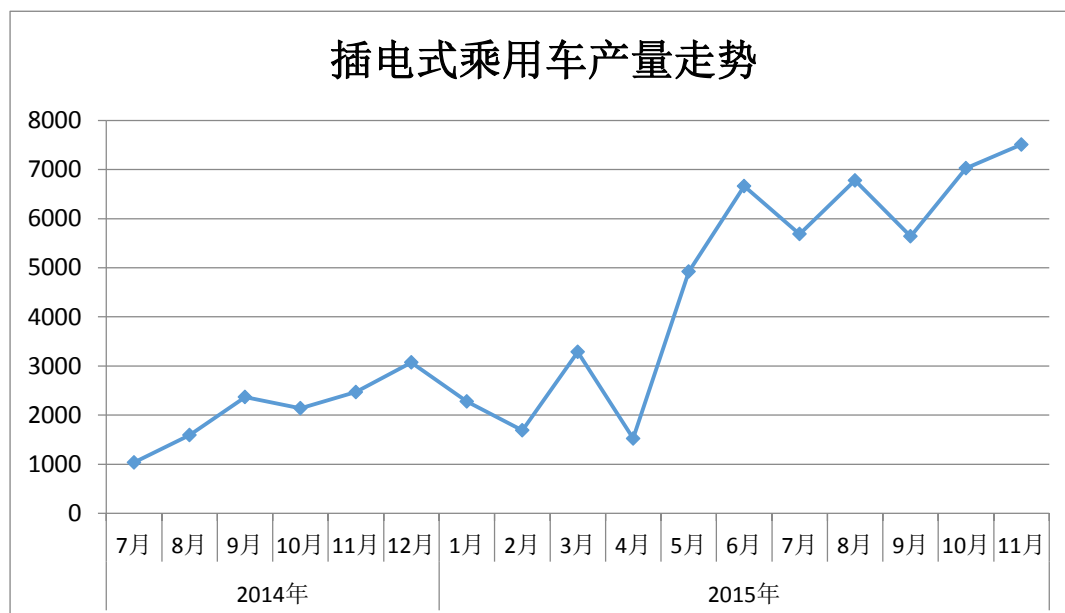
行采购的纯电动出租车车型为比亚迪 e6 纯电动乘用车。



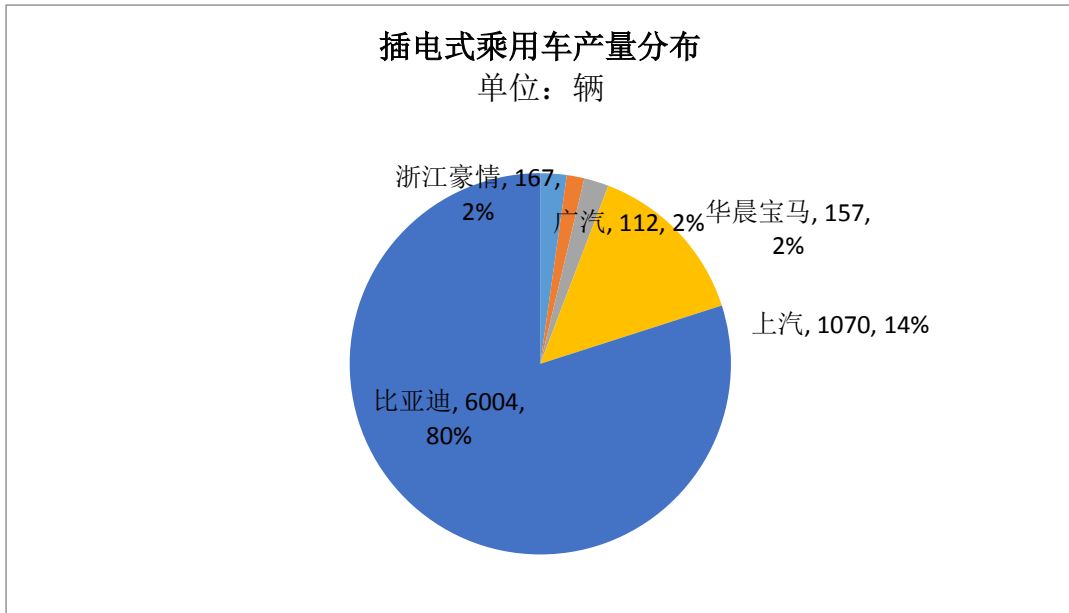
资料来源：第一电动研究院

插电式乘用车：比亚迪唐产量持续走高

根据机动车辆出厂合格证统计，11月插电式乘用车产量达7509辆，较之上月有小幅增长，同比增长2倍，占比新能源汽车总产量的10%。其中比亚迪继续扩大市场占比，本月突破6000辆，占比达80%。



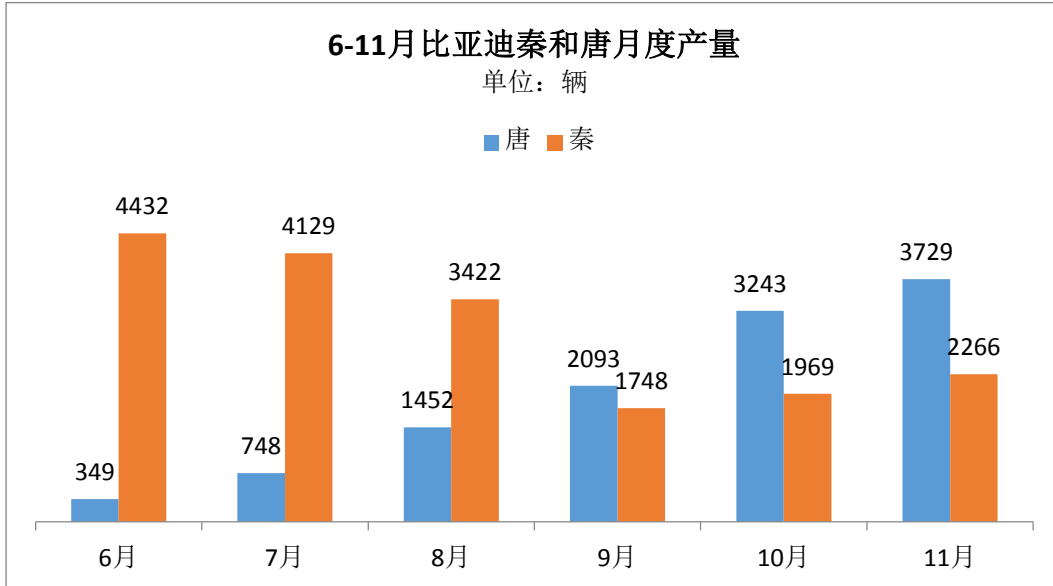
资料来源：工信部



资料来源：第一电动研究院

分车企看，比亚迪车企依旧一家独大，本月产量达 6004 辆，环比增幅 15%，净增量 790 辆，占比插电式乘用车产量的 80%；其次是上汽，较之上月，本月产量虽有小幅下降（环比下降 28%），但依旧保持千辆以上水平，占比由上月 21%下降为 14%。

其中，比亚迪唐和秦本月产量都有所增长，两者产量分别攀升至 3729 辆和 2266 辆，其中比亚迪唐产量占比亚迪插电式车型产量的 62%，秦占 38%。



资料来源：第一电动研究院

销量方面，比亚迪依旧一家独大，旗下秦和唐占据插电式车型总销量的 80%，两车型销量达 6070 辆。比亚迪唐的销量在本月突破 4 千辆，占比达 53%，继续拉大与秦的销量差距，成为插电式乘用车领域的领军车型。比亚迪秦则保持 2000 辆左右水平，占比 27%。

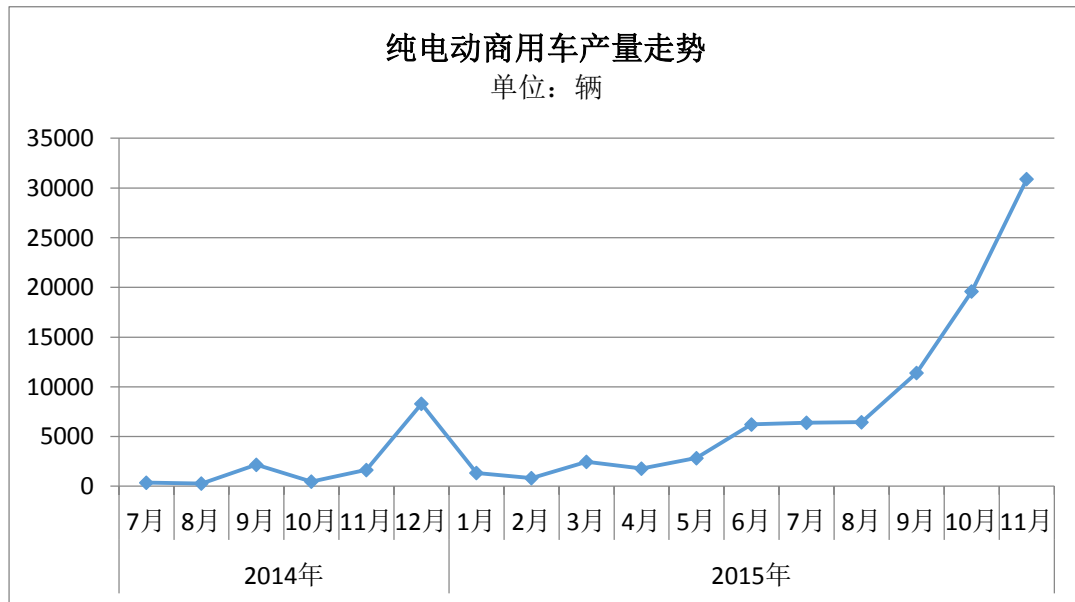
此外，荣威 550 车型本月销量呈现大幅增势，销量达 1207 辆，环比增长 2.4 倍。在插电式乘用车市场占比也由上月 6%提升至本月的 16%。从其销量走势看，荣威 550 车型销量

从7月超过千辆后，仅在10月销量大幅下滑至356辆，而后在本月回升至千辆水平。

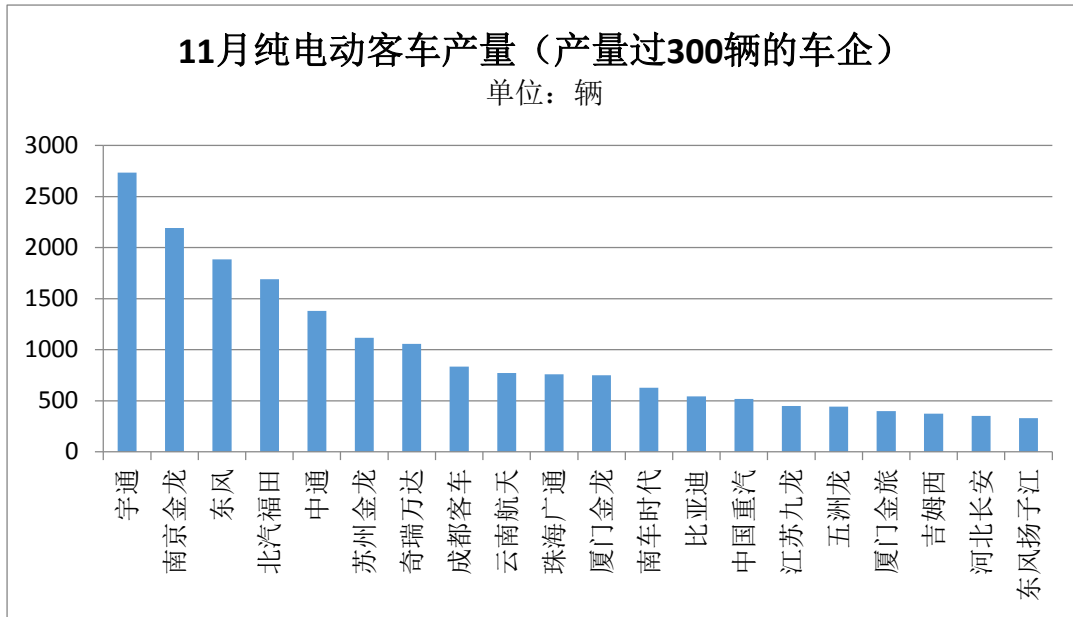
从比亚迪车型销量分布看，插电式混动乘用车车型依旧是主攻方向，旗下秦和唐的销量占比亚迪车企总销量的79%，其中，比亚迪唐销量达4049辆，占比53%；秦销量2021辆，占比26%。而比亚迪纯电动乘用车本月销量仅1593辆，占比总销量的21%。纯电动乘用车虽与插电式车型相差较大，但较之上月677辆的销量已有大幅提升。比亚迪旗下三款纯电动乘用车销量本月都有不同幅度增长，其中仅腾势销量达715辆，净增530辆；主攻出租车领域的e5本月销量也达379辆，净增240辆；e6销量达499辆，净增146辆。

新能源客车：纯电商用车首超纯电乘用车 月度产量破3万

与上月类似，本月新能源汽车总产量的提升主要来自于纯电动商用车的大幅增加。根据机动车出厂合格证统计，11月纯电动商用车产量达30900辆，同比增长18倍。较之上月，本月环比增长58%，净增量达1.13万辆。同时纯电动商用车本月产量也是首次超过纯电动乘用车（3万辆），占比新能源汽车总量的43%；插电式混动商用车也出现大幅度提升，本月产量逼近4000辆，净增长1500辆之多，占比依旧维持上月5%。

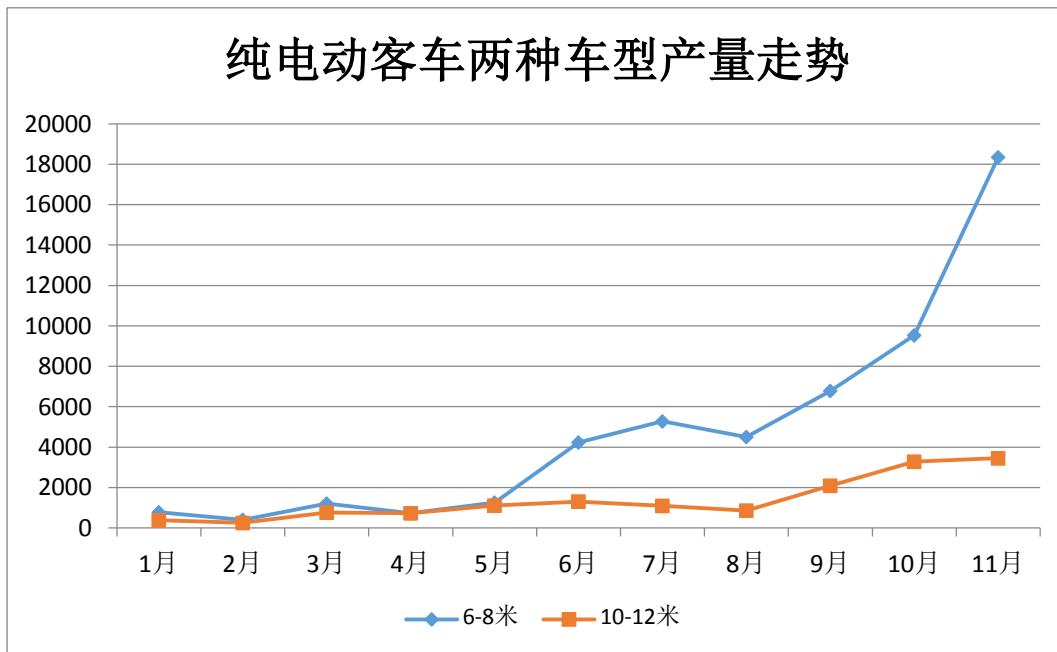


资料来源：工信部



资料来源：第一电动研究院

纯电动客车领域，分车企看，本月有产量的车企共 48 家，产量过 300 的车企有 20 家；产量过千辆的有 7 家：宇通、南京金龙、东风、北汽福田、中通、南京金龙、奇瑞万达，7 家车企总产量达 12060 辆，占比纯电动客车产量的 57%。其中，本月表现最明显的有 4 家车企，增量均过千辆：宇通、南京金龙、北汽福田、奇瑞万达。

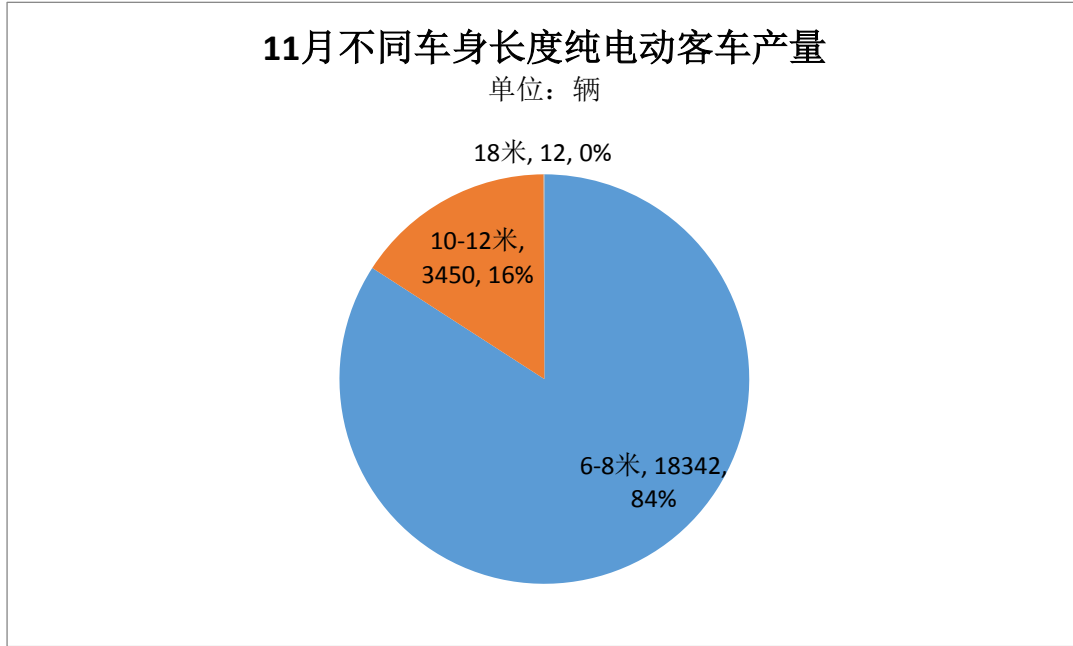


资料来源：第一电动研究院

今年纯电动客车产量持续提升，10-12 米纯电动客车车型小幅增长，6-8 米的小型客车受到车企重视。纯电动客车总产量持续大幅攀升，尤其 9、10、11 月份产量环比增幅保持在 40% 以上。明年国家政策调整中巴车（6-8 米）补贴，从每辆补贴 30 万的标准调整为按照单位载质量能耗进行补贴，补贴力度下降。这导致车企今年年底大幅提升产量。从 1-11 月月度走势看，6-8 米小型客车从 6 月开始大幅度增长，7 月持续攀升，8 月小幅回落，9、10、11 月产量连续大幅提升，在本月出现近乎直线的增长趋势，环比增量近 9000 辆，而相对的

10-12 米车型产量则表现较为平缓，仅有 170 辆的增长。

在本月两种车身尺寸的纯电动客车产量中，6-8 米车型达 18342 辆，占比由上月 74% 增长至 84%；10-12 米车型产量 3450 辆，占比仅 16%。此外还有 12 辆 18 米纯电动客车车型。



资料来源：第一电动研究院

细分看，纯电动客车领域，郑州宇通依旧领跑，本月产量达 2736 辆，环比增长 58%，净增量达千辆。

销量方面，据宇通公布，1-11 月宇通销量为 7863 辆，占比 29.5%，高居行业榜首；其中在大中型纯电动公交领域，前 11 个月行业总销量为 15665 辆，而宇通销量为 3935 辆，占比达 25.1%，同样位居行业第一。

在中轻型纯电动客车方面，以 7 米纯电动客车的销量为例，行业总销量为 4137 辆，宇通的销量就占据了 3144 辆，行业占比达到压倒性的 76%，优势明显。

从宇通新能源客车的自身结构来看，前 11 个月，宇通纯电动客车总销量已达 12868 辆(含轻型)，在宇通新能源产品销量中占比超过 7 成(71.6%)。

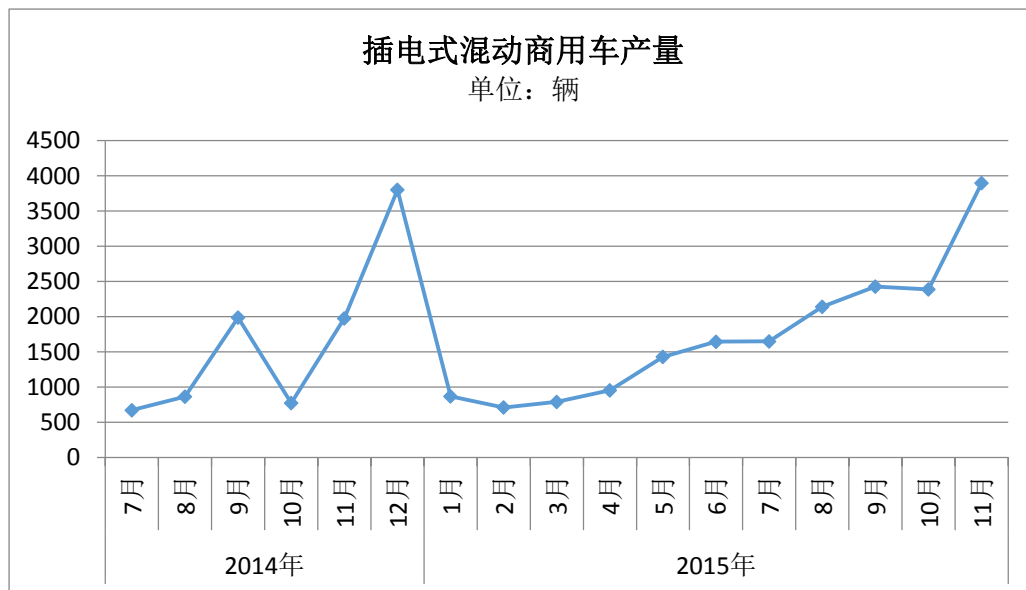
另外，从销售累计总量来看，宇通已在全国 151 个城市累计推广销售节能与新能源客车达 2.53 万辆，行业占比超过 26%，高居行业第一位。

排名第二、三位的南京金龙和东风，本月产量分别为 2192 辆和 1886 辆，其中南京金龙环比增长近 1 倍。净增量达 1103 辆，东风净增 738 辆。

南京扬子公交和南京金龙客车联合成立了新能源公交车技术服务中心，为新能源公交车提供日常维修保养、日常充电管理、车辆信息实时监控等技术服务。近日，南京金龙向南京扬子公交集团交付了 300 辆纯电动公交车，此次交付的 300 辆电动公交车上采用最新快充科技，公交车充电 10-15 分钟，能行驶 100 公里，完全满足公交线路需求。

紧随其后的北汽福田，本月产量出现 5 倍的增长，由上月不足 300 辆跃升至本月 1691 辆，净增量 1411 辆。

11 月初，北汽福田分别与广东、北京、浙江、河北等地的公交系统运营商及租赁公司签订了 6 笔单笔订单超过 150 辆的福田欧辉新能源客车的销售合同，其中广东地区 636 辆、北京地区 600 辆、浙江地区 177 辆、河北地区 161 辆共计 1574 辆。



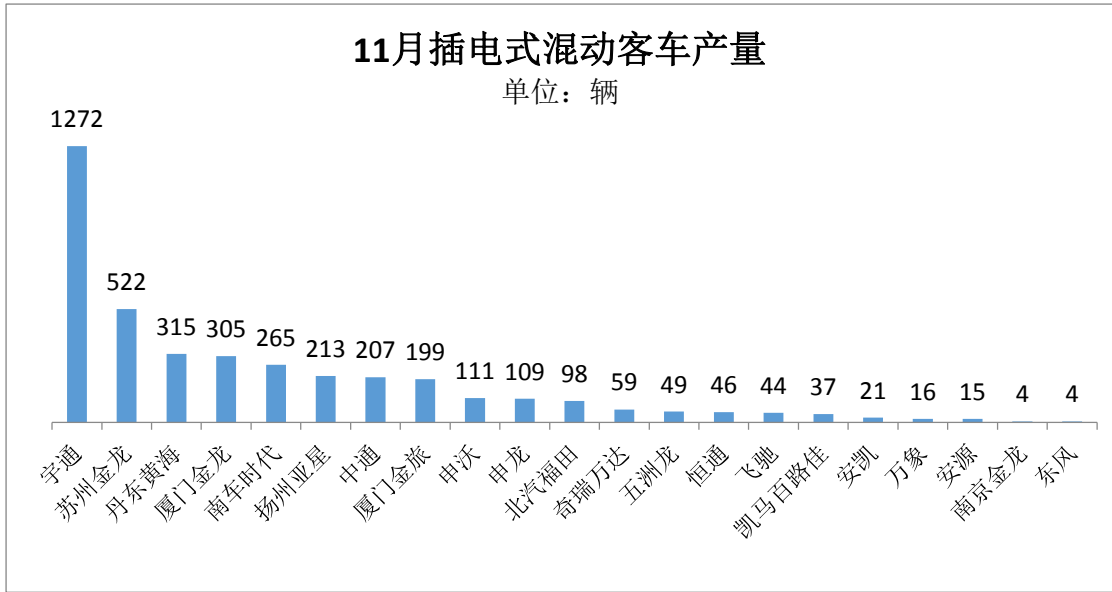
资料来源：第一电动研究院

插电式商用车在维持几个月的小幅波动后，本月产量迎来相对较大增长，据工信部统计，11月插电式商用车产量 3898 辆，环比增长达 63%，净增量 1509 辆。

分车企看，本月有产量的车企数量与上月基本一致，达 21 家。产量过两百辆的车企有 7 家，产量总和为 3099 辆，占比插电式客车总产量的 79%。

其中，在纯电动客车领域领跑的郑州宇通在插电领域也表现不俗，连续数月处于榜首，也是唯一一家产量过千辆的插电式客车车企。本月产量达 1272 辆，较之上月有小幅提升（净增 158 辆），占比插电式客车产量的 33%。

在插电式混合动力产品领域，宇通 12 米插电式混合动力客车表现优异，前 11 个月销量达到 1577 辆，而行业总销量为 4828 辆，宇通占比达 32.7%，高居行业首位。目前宇通已形成 10-18 米系列化插电式混合动力客车产品和 6-12 米纯电动客车产品，并在新能源产品市场占有率上大幅领先，其中插电式混合动力客车市场占有率在 40%左右。

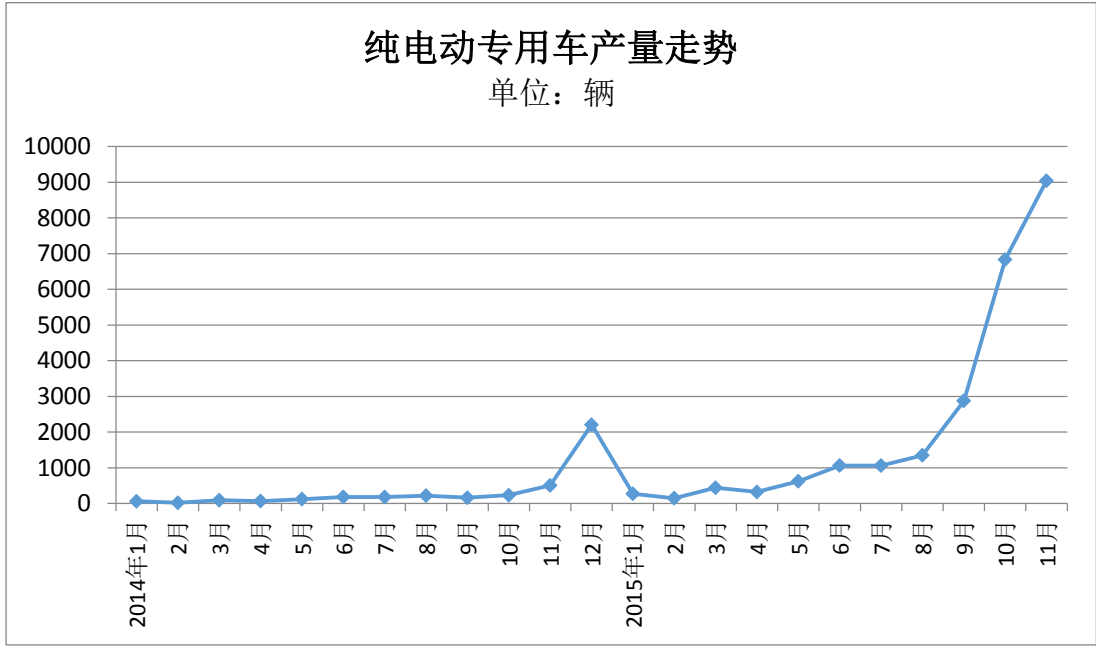


资料来源：第一电动研究院

其次，较之上月，本月排名前 10 位的车企都有百辆以上的增长，尤以第二、三位的苏州金龙和丹东黄海增势较大，净增量都在 300 辆以上，本月产量分别为 522 辆和 315 辆。

纯电动专用车：瑞驰重回巅峰 东风无力回落

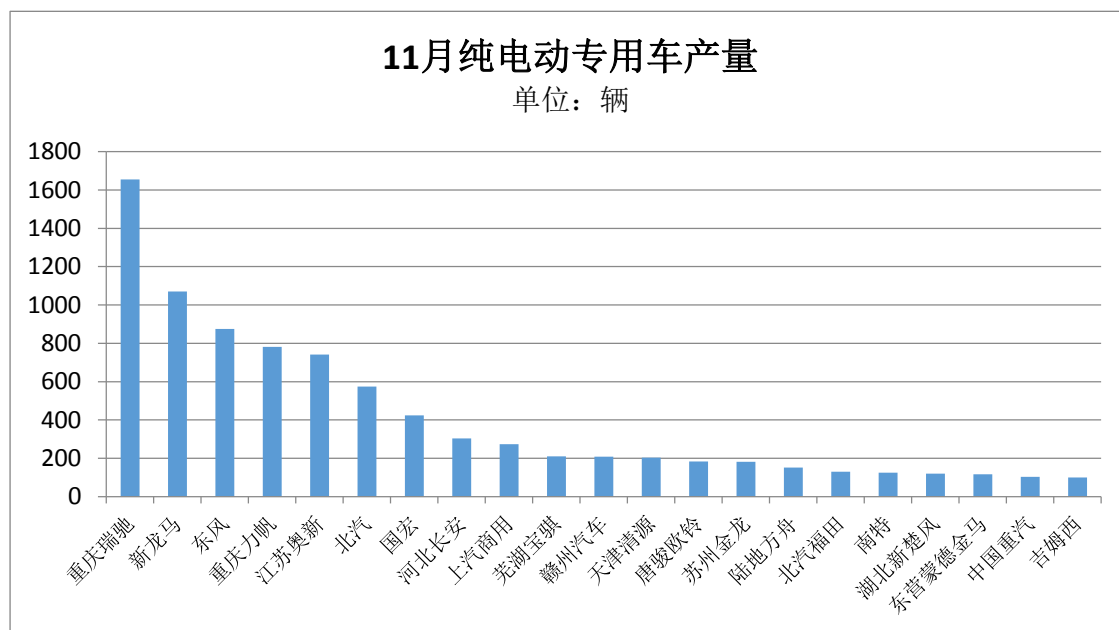
据第一电动研究院整理，纯电动专用车延续上月增势，本月产量继续攀升至 9041 辆，净增量达 2208 辆。从月度产量走势图可看出，从 5 月开始，纯电动专用车已实现连续 7 个月增长，其中从 9 月出现大幅增长趋势，当属 10 月份增势最大。



资料来源：第一电动研究院

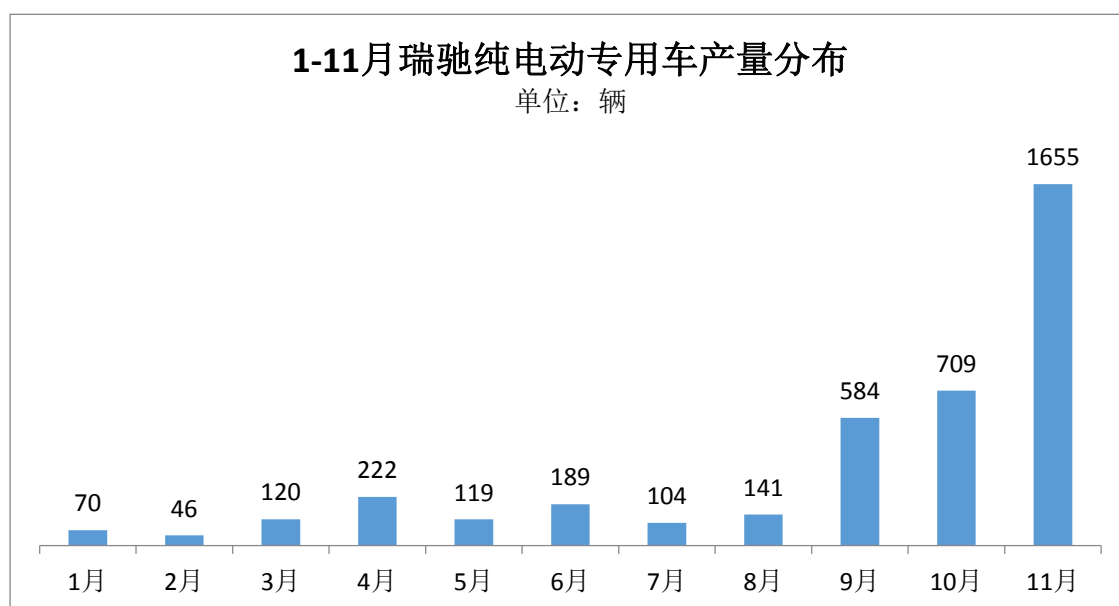
从 2016 年 1 月 1 日起，上海将加快推广新能源物流车应用，进一步加大新能源物流车的投放力度，给予新能源物流车市区通行权，初期计划发展 3000 辆新能源物流车。电商兴

起与新能源汽车发展趋势的结合，让众多企业看到电动物流车的发展前景。本月有产量的车企多达 42 家，其中产量过百的车企达 21 家，总和产量达 8529 辆，占比总量的 94%。超千辆的车企有重庆瑞驰、福建新龙马，两家车企产量总和达 2725 辆，占比纯电动专用车产量的 30%。



资料来源：第一电动研究院

排名榜首的重庆瑞驰，本月产量达 1655 辆，环比增长 1.33 倍，较之上月净增 946 辆。前 11 月累计产量中瑞驰以 3959 辆排名第二，仅次于东风。重庆瑞驰公司共推出 EK05、EK05A、EV25A、EC35 四大系列纯电动汽车，车型覆盖箱式运输车、城市多功能车和邮政等特殊商用车辆，车型续航能力在 150 到 200 公里不等。瑞驰新能源物流车原价 12-15 万元，补贴后价格 3-5 万元。据了解，瑞驰已在北京、上海、天津、重庆、深圳等 10 个主销地区设立服务网点，今年将完成 26 个省市的服务网点建设。多需求的产品覆盖、不断完善的服务体系结合较低价格，为瑞驰物流车市场的进一步拓展提供了支撑。

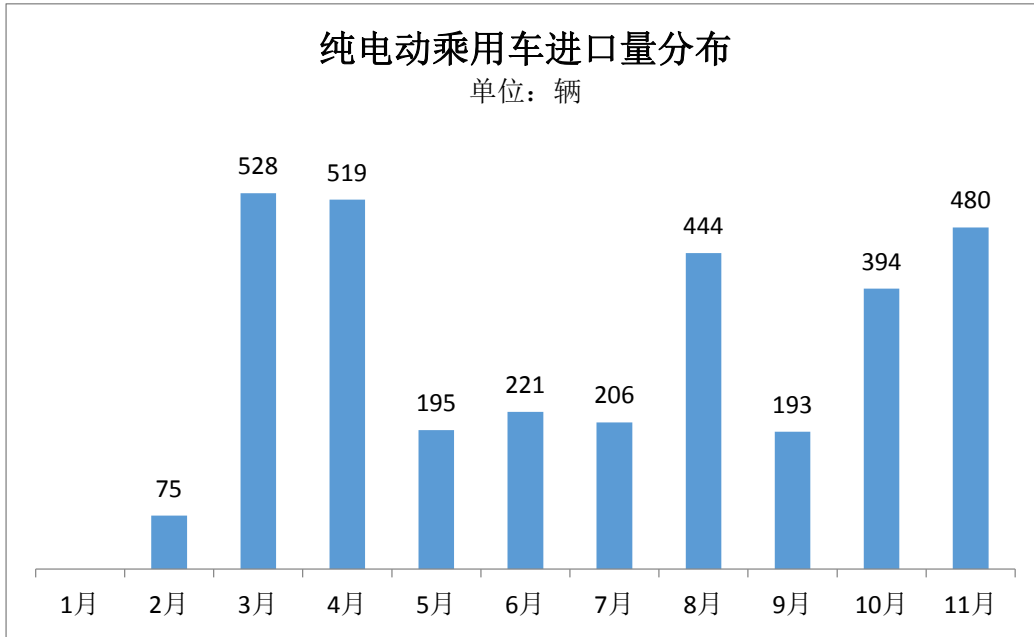


资料来源：第一电动研究院

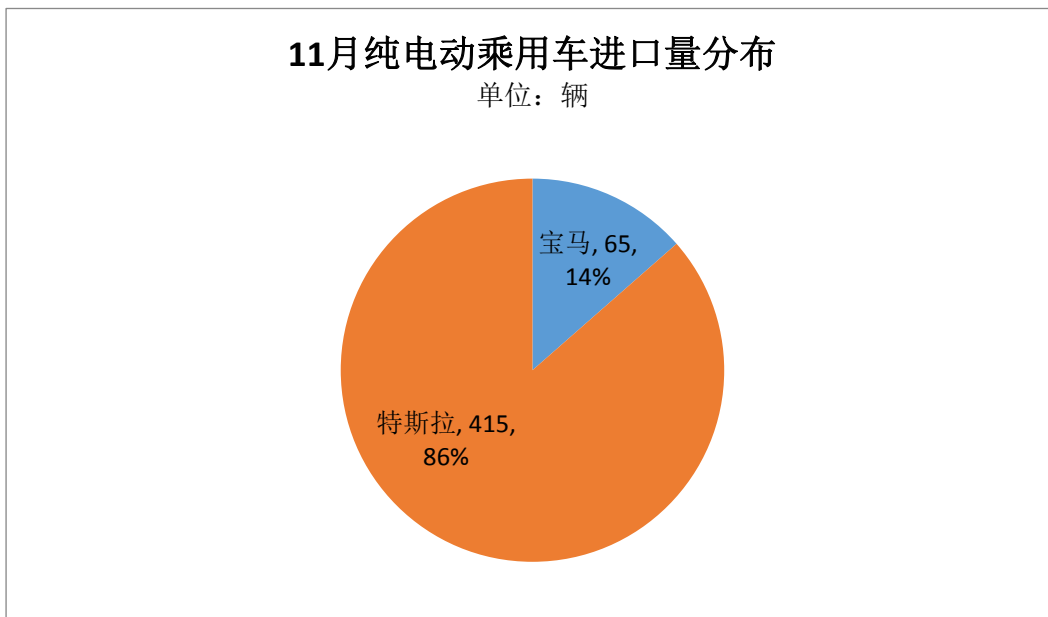
福建新龙马以 1070 辆的产量排名第二，从上月的不足 300 辆跃升至本月超过千辆，环比增长达 2.85 倍。相对应的第三位车企东风，由 10 月产量暴增至 4000 多辆到本月回落至 875 辆，减产达 3000 多辆。

进口纯电动乘用车：特斯拉进口量达 415 辆

据第一电动研究院统计整理，11 月纯电动乘用车进口量达 480 辆，其中特斯拉进口量 415 辆，占乘用车进口总量的 86%；宝马 i3 进口量自上月冲高至 80 辆后，本月继续保持在 65 辆的水平，占比进口总量的 14%。



资料来源：第一电动研究院



资料来源：第一电动研究院

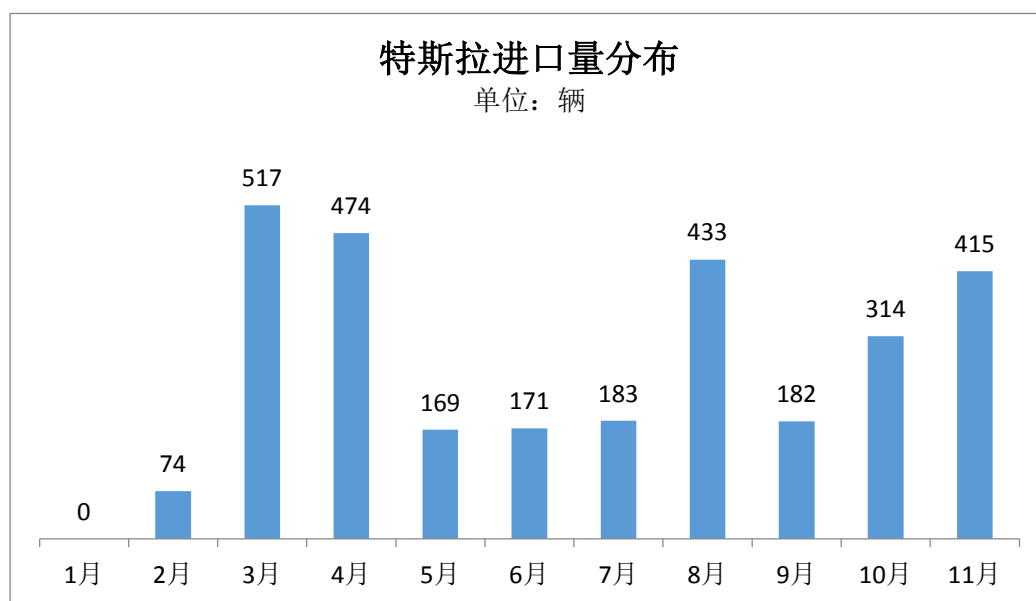
特斯拉对市场的不断努力投入，包括免费提供便携充电桩、免费基础安装家庭充电桩、免费充电预勘测、保值回购、扩大超充网络等等。另一方面，截至目前，在北京、上海、杭

州、广州、深圳、天津等 5 个城市，特斯拉车主均能在获取新能源汽车牌照方面享受多项优惠政策；而在北京、成都、西安和武汉，特斯拉 Model S 车主还可以享受通行方面的多项优惠政策，如减免过桥费、可在公交车专用道行驶、不受交通限行管制、在公共停车场免费停放两小时等。这些优惠政策有利于促进特斯拉的销量增长。

马斯克此前表示，目前特斯拉中国市场销量还不是很大，但一直保持快速增长。具体数据来看，一季度销售 797 辆，二季度销售 883 辆，环比增长 10.8%，三季度销售 1345 辆，环比增长 52%。特斯拉前 3 个季度在全球交付了 33157 辆汽车，中国市场约占比 9.1%。

单 Model S 一款车，2015 年 1-11 月共销售 Model S 22100 辆，登上美国新能源汽车销售冠军的宝座。同样在加拿大，特斯拉 Model S 全年销量为 1932 辆，占加拿大新能源汽车市场份额的 32%。

此外，马斯克表示，继自动驾驶技术成功应用后，全自动驾驶系统也将在两年内研发完成，随后将搭载于特斯拉旗下车型上。



资料来源：第一电动研究院

美国 11 月电动汽车销量破 1 万辆

虽然天气渐渐变冷，但美国电动汽车市场却进入了“下一波增长期”。以 2016 款雪佛兰沃蓝达为代表的新车型开始上市，共同推升购买需求。11 月的销量估值为 10318 辆，比去年同期的 9646 辆增加了大约 10%。

特斯拉 Model S 依旧卖的最好，而全新 2016 年沃蓝达(Volt)即使目前仅在加利福尼亚州等 11 个州有售，销量仍然超过了聆风(Leaf)。

正如预期一般，在年底销售旺季、第四季度和全年出货压力下，特斯拉正以罕见的速度加快生产和交付 Model S 电动汽车，有分析预计第四季度可望交付 17000-19000 辆，美国 11 月预估交付了 2950 辆。特斯拉 11 月开始交付签名版 Model X 电动跨界车估计有 5 辆，真正交货要等到 12 月的第三周或第四周。11 月 23 日，特斯拉正式公布低配款 Model X 定价为 8 万美元，此前高配款签名版 Model X 的起价为 13.2 万美元。低配款 Model X 拿车日期为 2016 年中至年底。

纯电续航 53 英里(85 公里)、起价 33995 美元的新一代沃蓝达上市刚刚一个多月，11 月完成了第二个整月销售，卖出 1980 辆，如果加上 10 月份销量，已经销售了 2000 多辆。算上老款车型，今年前 11 个月的累计销量为 13279 辆。作为通用汽车公司第一款现代插电式汽车，全新沃蓝达将开启美好的 2016 年，小改 2017 款车型明年 2 月将进入大规模量产。

日产聆风纯电动汽车的销量为 1054 辆，今年前 11 个月累计销售 15922 辆，这比去年同期减少 41%，11 月的对比数据更糟糕：下跌 61%。全新的 2016 款聆风提供了 107 英里(172 公里)的续航里程，但却迟迟没有运抵大部分经销商，目前库存只有 250 辆，预计销售高峰期在 12 月。

宝马 i3(包括纯电动和增程式)11 月卖出 723 辆，这是今年 6 月以来的最低水平，今年前 11 个月共销售 9602 辆。

大众 e-Golf 当月表现强劲，共交付 472 辆，今年 1-11 月累计销售 3623 辆。大众汽车在美国的整体汽车销量下降了 25%，所有 TDI 柴油车停止销售，一些潜在的 TDI 高尔夫购买者转向了纯电动高尔夫。

与大众 e-Golf 车型相似，但价格更高的奔驰 B 级电动车(2016 年将改名为 B250e)，11 月只卖出 41 辆，这是 2014 年 7 月上市以来的最低点，今年前 11 个月累计销售 1809 辆，恰恰只有大众 e-Golf 的一半。值得注意的是，同门小弟 Smart Electric Drive 11 月则创下了最佳单月销售成绩 178 辆，是 B 级电动车的 4 倍，今年前 11 个月共卖出 1208 辆，但只达到 2014 年同期的一半。

另一个不公布月度销量的是菲亚特 500e，从申请退税的数据分析，预估菲亚特 500e 卖出 390 辆。

插电式混合动力车方面，福特的两款 Energi 车型的销量慢慢放缓，11 月，Fusion Energi 中型轿车和 C-MAX Energi 紧凑型掀背车分别卖出 944 辆和 639 辆，今年前 11 个月累计分别交付 8692 辆和 7012 辆，均低于 2014 年同期水平。这两款车销量下滑的主要原因可能是汽油价格的持续走低。丰田普锐斯插电式混合动力车的销量也继续下滑，11 月只卖出 44 辆，今年累计交付 4169 辆，2012 和 2013 款车型已经在今年夏天停产，目前处于清理库存状态。人们的注意力已经转向下一代插电式普锐斯，预计明年春季或夏季亮相，纯电动续航里程将扩大。值得一提的是，即将退出的老款插电式普锐斯上市至今，三年半的时间总共卖出 42271 辆，成为美国第四大插电式畅销车。

其他车型的销量相对较小，保时捷 E-Hybrid 车系中，Panamera 轿车售出 23 辆，卡宴 SUV 售出 121 辆，二者今年前 11 个月累计分别售出 391 辆和 961 辆。性感的宝马 i8 插电式混合动力超跑 11 月卖出 118 辆，今年前 11 个月在美国累计销售 1609 辆。凯迪拉克 ELR 增程型电动跑车交付 67 辆，年初至今共售出 889 辆，这或许表明明年这款华而不实的车型可能会慢慢退出历史舞台。

雪佛兰 Spark EV 当月交付 166 辆，福特福克斯电动版仅售出 93 辆，二者今年分别累计销售 2477 辆和 1486 辆。雪佛兰 Spark EV 明年会一直在售，直到被续航 200 英里(321 公里)的雪佛兰 Bolt EV 所取代。目前，还不清楚福特如何计划替换日益缺乏竞争力的福克斯电动版，76 英里(122 公里)的续航里程过短，而且从 2012 年推出以来从未更新。

三菱 i-MiEV 微型电动车 11 月卖出 4 辆，本田卖出 1 辆雅阁插电式混合动力车。

最后，值得关注的是 10 月开始在美国上市的丰田氢燃料电池车未来(Mirai)，11 月卖出了 23 辆，累计交付 57 辆。

12 月，奥迪 A3 e-tron Sportback 插电式混合动力车有望登陆美国，该车仍处于加州空气资源委员会(CARB)的认证过程中。现代索纳塔 PHV 的上市时间早于预期，11 月已有部分运抵经销商，等待上市。

排名	车型品牌	11月(辆)	15年1-11月(辆)	市场占比(%)
1	特斯拉 Model S (估值)	2950	20168	20
2	雪佛兰沃蓝达	1980	13279	13
3	日产聆风	1054	15922	16
4	福特 Fusion Energi	944	8692	9
5	宝马 i3	723	9602	9
6	福特 C-Max Energi	639	7696	8
7	大众 e-Golf	472	3623	4
8	菲亚特 500e	390	5929	6
9	Smart Fortwo ED	178	1208	1
10	宝马 X5 40e Plug-In	167	362	0
	其它车型	821	15334	14
	总计	10318	101755	100

资料来源：第一电动研究院

法国电动汽车市场持续走高

11 月，法国电动汽车市场继续走强，共销售 2688 辆插电式汽车，同比增加一倍，市场份额达到创纪录的 1.37%，较前月增长 0.05%。

纵观月度车型排名，雷诺 Zoe 依旧是领头羊，共售出 885 辆，但比前月下降 19%，雷诺 Kangoo ZE 排行第二，346 辆是今年第二最佳月度成绩，日产聆风回升到第三位，销售 173 辆。

大众帕萨特 GTE 登陆法国就取得开门红，新注册 107 辆，体型相对较小的大众高尔夫

GTE 则售出 69 辆，明年帕萨特 GTE 的销量可能会超过高尔夫 GTE，并有望上探第三或第二位。

从今年前 11 个月的累计销售情况看，主要的变化是雷诺 Kangoo ZE 返回到第二位，与日产聆风调换位置。三菱欧蓝德 PHEV 攀升至第 7，标致 iOn 上升一个位置至第 9，雷诺 TWIZY 和起亚 Soul EV 现在分列第 11 和第 13，雪铁龙 C-Zero 上升一位到第 16。

三菱 i-MIEV 三胞胎的表现特别值得一提，它们似乎一直是补贴的主要受益者，购车成本只有 12000 欧元，可以将其目前的业绩和一年前做个比较：

标致 iOn，2015 年 11 月排名第 9，累计销售 630 辆（2014 年 11 月排名第 12，累计销售 206 辆）；

雪铁龙 C-Zero，2015 年 11 月排名第 16，累计销售 321 辆（2014 年 11 月排名第 13，累计销售 151 辆）；

三菱 i-MIEV，2015 年 11 月排名第 30，累计销售 38 辆（自 2011 年上市累计销售 42 辆）；

豪华 SUV 车型中，宝马 X5 plug-in 似乎正成为一种时尚，以 52 辆的销售成绩打败了保时捷卡宴 Plug-In 的 44 辆，同时，也跳升四位，累计排名第 20。

从汽车制造商的市场占比看，一切都保持不变，雷诺第一，占 50%，其次是日产占 10%，大众汽车占 9%。

排名	车型品牌	11 月 (辆)	15 年 1-11 月(辆)	市场占比 (%)	14 年 同期 排名
1	雷诺 Zoe	885	8985	38	1
2	雷诺 Kangoo ZE	346	2299	10	2
3	日产聆风	173	2127	9	3
4	大众高尔夫 GTE	150	1558	7	N/A
5	博洛雷 Blue Car	130	1083	5	4
6	三菱欧蓝德 PHEV	125	737	3	5
7	奥迪 A3 e-Tron	112	1026	4	N/A
8	大众帕萨特 GTE	107	107	0	N/A
9	标致 iOn	68	630	3	13
10	起亚 Soul EV	65	411	2	19
	其它车型	527	4718	19	
	总计	2688	23681	100	

资料来源：Avere France

11 月德国销售近 2700 辆电动汽车

11 月份，德国共销售近 2700 辆电动汽车，同比大增 130%，市场份额增至 0.71%，较前月增加 0.03%，并高于去年的记录水平 0.44%。

来自韩国的起亚 Soul EV 在连续第三个月取得月度销售冠军后，被来自法国的雷诺 Zoe 所取代，两款的销量仅仅相差 3 辆，雷诺 Zoe 以 465 辆创出历史新高，并首次在今年夺得德国月销售冠军。

宝马 i3 当月的表现也令人印象深刻，售出 314 辆，排名第三，为今年最好成绩，大众帕萨特 GTE 排行第四，280 辆的销量也创了新纪录，并且打败了小兄弟高尔夫 GTE，这款车型当月售出 168 辆，受到了新竞争者的一定影响。

从今年前 11 个月的累计销售情况看，宝马 i3 回到第 4，与奥迪 A3 E-Tron 交换了位置，而雷诺 Zoe 一下跳升两位至第 7，销量同比增加 26%。大众帕萨特 GTE 提升两位至第 10，奔驰 C350e 也爬升两位到第 15。

前十排行之后还有两个新车型入市，奥迪 R8 E-Tron 上市后卖出 6 辆，明年将对宝马 i8 构成竞争。宝马的第五款插电式车型 330e 也在 11 月新上市，售出 19 辆，即将与奔驰 C350e 开战。

从汽车制造商的市场占比看，大众汽车仍处于领先地位，占 20%，同比下降 1%，其次是起亚占 14%，宝马第三占 13%，三菱第四占 10%，奥迪和雷诺同占 9%。

排名	车型品牌	11月 (辆)	15年 1-11月(辆)	市场占比 (%)	14年同期 排名
1	雷诺 Zoe	465	1337	6	3
2	起亚 Soul EV	462	2921	14	28
3	宝马 i3	314	1937	9	1
4	大众帕萨特 GTE	280	752	4	N/A
5	大众高尔夫 GTE	168	1966	9	13
6	三菱欧蓝德 PHEV	144	1997	10	5
7	特斯拉 Model S	136	1348	6	6
8	奥迪 A3 e-Tron	116	1741	8	10
9	奔驰 C350e (估值)	100	382	2	N/A
10	奔驰 B 级 ED	43	457	2	16
	其它车型	435	6106	29	
	总计	2662	20948	100	

资料来源: kba.de

挪威电动汽车同比大增近 2 倍

挪威 11 月销售约 3100 辆电动汽车，几乎是去年同期的两倍，电动汽车的市场份额也随之上升到 22.84%，远远高于去年的记录水平 14%。

大众 e-Golf 卷土重来，取得了去年 3 月以来的最好成绩，当月卖出 847 辆，成为最畅销电动汽车。这可能会促使大众汽车大力推动纯电动汽车产品线。三菱欧蓝德 PHEV 也在挪威创出新的销售纪录，以 497 辆的成绩成为最畅销 SUV。随着插电式混合动力车型逐渐受到挪威人的喜欢，预计这款车型每月都会进入前三名。

排在第三名的是宝马 i3，销售成绩相当不错，共售出 293 辆，这个水平在整体汽车市场也能排到第 8，仅次于丰田雅力士。特斯拉 Model S 当月售出 225 辆，尽管不是很多，但同比增长 11%，挪威部分消费者正在焦急的等待 Model X……

从今年前 11 个月的累计销售情况看，宝马 i3 取代了大众高尔夫 GTE 排名第 5，这是其 3 月以来的最佳位置，对于宝马公司来说还有一个好消息，X5 PHEV 现在是挪威最畅销的豪

华电动 SUV，超越了保时捷卡宴 Plug-In。

从汽车制造商的市场占比看，大众汽车仍处于领先地位，占 37%，其次是特斯拉和日产，均占 12%。

排名	车型品牌	11 月 (辆)	15 年 1-11 月(辆)	市场占 比(%)	14 年同期 排名
1	大众 e-Golf	847	8399	27	5
2	三菱欧蓝德 PHEV	497	2431	8	6
3	宝马 i3	293	1988	6	4
4	特斯拉 Model S	225	3666	12	2
5	大众高尔夫 GTE (估值)	150	1873	6	N/A
6	日产聆风	135	3170	10	1
7	雷诺 Zoe	121	1405	4	8
8	奥迪 A3 e-Tron (估值)	100	1594	5	21
9	奔驰 B 级 ED (估值)	100	1267	4	N/A
10	起亚 Soul EV (估值)	100	825	3	7
	其它车型	563	4810	9	
	总计	3131	31428	100	

资料来源: ofvas

政策

工信部将对锂电池企业实施公告管理 拿公告要报 12 份材料

工信部网站发布《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法(征求意见稿)》，意见稿指出，申请公告的企业应具备以下条件：具有独立法人资格；符合国家产业政策和相关发展规划；符合《锂离子电池行业规范条件》；遵守国家法律法规，无重大违法行为。

公告企业出现下列情况之一时，需及时提出变更申请，经省级行业主管部门核实后，上报工业和信息化部：企业名称变化，企业合并、分立或兼并重组，企业产能产线发生较大变化，企业搬迁新址，其他重大变化。

已经公告企业有下列情况之一的，省级行业主管部门责令其限期整改：1、不能保持《规范条件》要求的；2、填报资料有弄虚作假行为的；3、拒绝接受监督检查的；4、发生重大安全事故、重大环境污染事故的；5、违反法律、法规和国家产业政策规定的。

北京燃油车指标可购新能源车

燃油车指标可购买新能源车的政策已开始实施，拥有燃油车指标的消费者可直接购买新能源车，值得注意的是，消费者凭借燃油车指标购买新能源车，在使用一段时间后出售，还可以凭指标购买燃油车。不过，上述人士表示，拥有新能源车指标的消费者只能购买新能源车。有业内人士认为，由于北京市燃油车指标较为珍贵，许多消费者担心用燃油车指标购买新能源车后，该指标就不能购买燃油车了，上述政策出台后，消费者的担忧得到了很好的解决。

2016 年首批新能源汽车试点专项申报启动

科技部发布关于国家重点研发计划试点专项 2016 年度第一批项目申报指南的通知，通知显示，按照国发 64 号文件关于先期启动 5-10 个试点专项的要求，科技部等部委凝练形成了包括“新能源汽车”在内的 6 个试点专项，并公布了“新能源汽车”试点专项 2016 年度第一批项目申报指南。

该指南显示，专项重点围绕动力电池与电池管理、电机驱动与电力电子、电动汽车智能化、燃料电池动力系统、插电/增程式混合动力系统和纯电动动力系统 6 个创新链(技术方向)部署 38 个重点研究任务。2016 年首批在 6 个技术方向启动高比能量锂离子电池技术、电机驱动控制器功率密度倍增技术、电动汽车智能辅助驾驶技术、高性能低成本燃料电池关键材料及电堆的关键技术研究工程化开发、电动汽车结构轻量化共性技术、轻量化纯电动轿车集成开发技术、电动汽车基础设施运行安全与互联互通技术等 19 个项目。

发改委印发电动汽车充电基础设施发展指南

发改委印发《电动汽车充电基础设施 发展指南（2015-2020 年）》，发展指南明确提出了我国“十三五”阶段电动汽车充电基础设施发展的总体目标，而且还提出了分区域和分场所建设的目标。

发展指南显示，我国充电基础设施发展的目标是到 2020 年，建成集中充换电站 1.2 万座，分散充电桩 480 万个，满足全国 500 万辆电动汽车充电需求。并要求新建住宅配建停车位应 100%建设充电基础设施或预留建设安装条件，大型公共建筑物配建停车场、社会公共停车场建设充电基础设施或预留建设安装条件的车位比例不低于 10%，每 2000 辆电动汽车

应至少配套建设一座公共充电站。

苏州规定地方补贴不得超过新能源车国补后售价 80%

苏州市政府出台补充规定，明确新能源汽车推广的最高补贴限额，要求省、市(县、区)补贴总额最高不得超过汽车售价的 80%;超过 80%的，按照汽车售价的 80%给予补贴(由省财政承担 40%，市(县、区)财政承担 60%)。其中，汽车售价是指扣除国家补贴后在江苏的销售价格，由汽车生产企业报省新能源汽车推广应用协调小组办公室备案核定。

《补充规定》还明确，苏州市范围内工商注册的新能源汽车生产企业在苏州地区范围内销售的新能源汽车，在达到相关技术标准的条件下，无需在各地设立独立注册的销售子公司，都能享受苏州各地的新能源汽车补贴政策。

补贴 1:1 河北明年起逐步在全省推广电动出租车

河北省扩大公共服务领域用车范畴，将党政机关公务车、机要通信车、执法执勤巡逻车、环卫车、邮政车、接送学生校车、城乡公交车(含农村客运车)、城市物流配送车、出租车等九个方面的新能源汽车纳入公共服务领域范围，九类新能源汽车购车补贴比例由 1: 0.5 提高到 1: 1。河北省要求，从现在开始，全省在新增或更换城市公交车以及上述九类汽车，必须换成新能源汽车，如果再换燃油、燃气车，将不予上牌。

河北省将统筹考虑用油、用气、新能源公交车一定期限内购置及运营成本，建立鼓励新能源公交车应用、限制燃油公交车增长的新机制，调整现行燃油补贴政策，加大对新能源公交车支持力度。2015 年至 2019 年，我省新增及更换的公交车中新能源公交车比重将分别达到 40%、50%、60%、70%、80%。

山西拼了！电动汽车按国标 1：1 补贴 2020 年产能达 12 万辆

11 月 27 日，山西省人民政府办公厅发布《关于加快电动汽车产业发展和推广应用的实施意见》和《电动汽车产业发展和推广应用 2016 年行动计划》。意见指出，自 2016 年 1 月 1 日起，对电动汽车，按照同期国家补贴资金 1：1 的标准给予省级营销补助。到 2020 年，山西省电动汽车生产能力达到 12 万辆以上。

湖州市出台《新能源公交车推广应用财政补助暂行办法》

《办法》明确了新能源公交车补助范围、补助标准和补助申请流程。补助范围：包括纯电动和插电式混合动力公交车型。补助标准：同期同类型天然气公交车购车价格为基准，按照不增加企业购车负担的原则，在扣除国家补助基础上，给予地方差额配套补助；对市区公交企业在公交场站内投资建设电动公交充电设施项目的，按照充电设备的实际投资额，快充模式(充电桩功率≥150 千瓦)给予 30%的财政补助，慢充模式(充电桩功率<150 千瓦)给予 20%的财政补助。补助政策自发布之日起施行，财政补助资金兑现时间截止 2016 年 6 月 30 日。

沈阳 2020 年将发展 1 万辆新能源汽车 建设充电站 120 座

《沈阳市新能源汽车推广应用实施方案(2015-2020 年)》正式出台。作为国家第二批新能源汽车推广示范城市，到 2020 年，沈阳将完成 1 万辆新能源汽车的推广目标，同时进行配套电网建设和改造，预计建设充电站 120 座、充电桩 7200 个。

三部委印发《新能源公交车推广应用考核办法(试行)》2016-2020 每年考核一次

11 月 12 日，交通运输部、财政部、工信部联合公布了关于印发《新能源公交车推广应用考核办法(试行)》的通知。

各省(区、市)每年度新增及更换的公交车中新能源公交车比重应达到以下要求:

(一)北京、上海、天津、河北、山西、江苏、浙江、山东、广东、海南, 2015-2019 年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到 40%、50%、60%、70%和 80%。

(二)安徽、江西、河南、湖北、湖南、福建, 2015-2019 年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到 25%、35%、45%、55%和 65%。

(三)其他省(区、市)2015-2019 年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到 10%、15%、20%、25%和 30%。

市场

丽驰联手北汽瑞丽造高速电动汽车 2016 下半年投放市场

2015 年 11 月 28 日上午, 山东丽驰新能源汽车有限公司与北汽云南瑞丽汽车有限公司在山东德州签署战略合作协议, 通过联合开发、联合制造、联合销售等模式全面进军高速电动汽车领域, 用智能化技术升级低速电动汽车产品。

双方合作的首款高速电动汽车将于 2016 年下半年即将投放市场; 2017 年, 第二批高速电动汽车也会面世。北汽瑞丽拥有的汽车生产资质能帮助合作车型获得国家目录准入, 有利于拓宽市场销售范围。

天津清源电动汽车制造项目落户贵州安顺 年产 10 万台

贵州安顺市招商引资引进的首个新能源汽车制造项目在开发区举行签约仪式。该项目位于安顺市开发区汽车工业园内, 由天津清源电动车辆有限责任公司投资建设, 计划总投资 10 亿元, 建设周期 11 个月。项目前期规划用地近 400 亩, 建设内容包含电动汽车制造, 汽车动力电池、变速箱、汽车座椅等配件生产。项目投产后将实现年产 10 万台电动汽车, 实现年销售产值 30 亿元以上。

广通汽车获湖北咸宁市 300 台纯电动公交订单

11 月下旬, 银隆新能源旗下广通汽车和湖北咸宁市枫丹公共交通控股有限公司 300 台纯电动公交签约仪式举行, 签署 300 台纯电动公交合同, 标志着珠海造纯电动公交正式进军湖北市场。广通汽车是具有国际先进水平的新能源汽车整车制造企业。集团公司银隆新能源目前投资超过 70 亿元, 已在国内外打造四大产业基地, 年产 10 亿安时动力电池、1 万套动力总成、1 万辆纯电动车。

北汽特来电再建充电站 四季青权金城站启用

2015 年 11 月 30 日, 北汽特来电与权品·权金城在北京签署战略合作协议, 并宣布首个权品·权金城智能充电场站投入使用。该充电站位于权金城休闲假日酒店四季青店停车场最南端, 拥有 4 个快充桩。特来电充电桩的收费标准有峰谷电价之分: 每天 6 时至 21 时为高峰电价, 价格为 0.87 元/度, 服务费 0.8 元/度; 每天 21 时至次日 6 时为低谷电价, 大约 0.3 元/度, 服务费不变。全天 24 小时提供充电服务。

上海将实现电动车分时租赁全覆盖

上海国际汽车城宣布, EVCARD 电动汽车分时租赁项目新增两个品牌, 在原有的荣威 E50 基础上, 增加奇瑞电动车、宝马之诺电动车, 充实不断扩大的租赁车队伍。与此同时, 上海国际汽车城在安亭试点电动大巴租赁, 实现一元钱坐一天大巴的尝试。EVCARD 正在以每天

增长至少一个网点的速度迅速布局，截至目前，全市共建 176 个热点、620 个充电桩全线启用，年底全市将建成 500 个租还车热点，投入运营车辆规模达到 800-1000 辆。

天赐材料拟投资 1.26 亿元扩建固体六氟磷酸锂项目

天赐材料公司拟投资建设 2000t/a 固体六氟磷酸锂项目，项目实施主体为公司全资子公司九江天赐高新材料有限公司，该项目总投资为 12557 万元，其中，建设投资 11417 万元，铺底流动资金 1140 万元。

公司表示，公司致力于成为全球最大且最具竞争力的锂电池电解液供应商，为了继续强化公司六氟磷酸锂自给自足的核心竞争优势，基于对锂电池产业持续向前发展的趋势判断，继续建设和增加六氟磷酸锂产能是公司锂电池材料发展的必然的要求。上述拟建设项目完成后，将形成 6000t/a 液体六氟磷酸锂和 2000t/a 固体六氟磷酸锂规模，加上公司现有的 2000t/a 固体六氟磷酸锂产能，折合固体计算，合计拥有固体六氟磷酸锂产能约 6000t/a，可满足约 48000t/a 电解液生产需求。

山西长治将投运 50 辆纯电动公交车

12 月 1 日，从山西长治市公交总公司获悉，该市采购新能源公交车招投标工作于日前结束，不久将有 50 辆纯电动公交车陆续投运，这是该市公交车辆中首次使用纯电动公交车。在该公司开展的采购新能源公交车招投标工作中，山西皇城相府宇航汽车制造有限公司最终中标，长治市将采购 50 辆该公司生产的 10.5 米型号为 SXX6107GBEV 纯电动公交车。

北汽绅宝 X25 电动版首曝 或 2016 年年底上市

北汽绅宝 X25 电动版实车谍照曝光，绅宝 X25 是即将在 12 月上市的小型 SUV。据悉，X25 电动版基于 X25 打造，外观上与 X25 保持一致，并没有明显的调整。内饰方面，新车基本沿用了 X25 内饰风格，但取消了中控台石英表设计，并且挡把也变为电动车专用的旋钮样式，这点是目前看来最容易分辨电动车型与普通车型的标识。新车预计将于 2016 年年底上市。

现代推出新款插电式混合动力索纳塔 纯电续航里程 43km

现代于不久之前发布了 2016 款插电式混合动力索纳塔车型，日前这家厂商公布了这款车型的更多信息。2016 款插电式混合动力索纳塔内部安装了 9.8 千瓦时电池，在纯电动模式下大约能够行驶 27 英里(约合 43 公里)，240V 充电器的充电时间为 3 小时，120V 充电器的充电时间为 9 小时。

连接到电动动力传动系统的是一台 2.0L 四缸发动机。当电量低或驾驶员在操控车辆时，由这台发动机负责驱动车辆。这款汽车的电力发动机拥有 202 匹马力，比普通版高 32%。

万安科技布局智能电动汽车与无线充电

万安科技为拓展公司业务，依据公司战略发展规划，万安科技于 2015 年 11 月 27 日与飞驰镁物签订了《股权投资协议书》，拟以增资扩股的方式向飞驰镁物投资人民币 2000 万元，占增资扩股后目标公司 22% 的股权。有利于公司进入车联网领域，更好地布局汽车智能驾驶领域，拓展汽车智能电子产品的开发和生产。

此外，公司拟以增资扩股的方式向苏打网络投资人民币 512.8 万元，占增资扩股后目标公司 22% 的股权。万安科技称，通过对苏打网络进行战略投资，参股智能电动汽车共享及运营的平台公司，将有利于公司拓展电动汽车相关零部件和汽车电子产品的开发和生产，推动公司从汽车零部件生产领域向智能交通运营领域拓展。

配套北汽新能源 青岛国轩高科年产 10 亿 AH 电池厂奠基

国轩高科电池产业版图进一步扩大，向华北进军，新建 10 亿 Ah 动力电池产业基地项目落户青岛莱西市。11 月 27 日，青岛国轩年产 10 亿 AH 动力电池产业基地签约奠基仪式在青岛莱西市隆重举行。该项目是国轩高科以北汽新能源莱西生产基地为依托，配套建设动力电池产业基地，主要为北汽新能源汽车提供电池配套。项目完全投产后，将具备配套 10 万辆电动汽车的年生产能力。

贵阳吉利新能源汽车产业化项目开工

贵阳吉利新能源汽车产业化项目开工仪式在贵阳观山湖高端制造产业园区举行，该项目是贵州省目前唯一的乘用车生产项目，建成后，吉利 M100 甲醇汽车将实现批量生产。

吉利集团致力于发展多平台多样化的新能源汽车技术和产品，早在 2005 年便着手研发甲醇替代燃料，并成为我国目前唯一获得国家甲醇汽车产品公告的轿车企业。2015 年 7 月，吉利集团宣布 4000 万美元投资冰岛碳循环国际公司，进一步强化了甲醇汽车在吉利新能源战略中的重要地位。

宝骏明年推出首款电动车

上汽通用五菱副总经理袁智军透露，明年宝骏品牌将推出首款微型电动车。新车未来将主要瞄准三四线乡镇市场，满足农村消费者的低成本用车需求，具备“双 100”性能，减去补贴后，购车成本在三四万元。为此，上汽通用五菱于今年 8 月启动建设了一个新能源基地，建成后宝骏新能源车的年产能将达到 20 万辆。

江淮加码新能源车配套产业 与巨一成立机电电控合资公司

江淮汽车与安徽巨一自动化装备有限公司 11 月 24 日在合肥签订了《江淮·巨一电驱动系统项目合资框架协议书》。双方将设立合资公司，结合各自优势共同开发生产销售电机及电控系统产品，合资公司产品供给江淮汽车配套使用。

根据协议，双方拟在合肥市投资设立一家开发生产电机及电控系统技术的合资公司。合资公司注册资本为 1 亿元，双方均以现金出资，各出资 5000 万元，各占合资公司注册资本的 50%。经双方协商，合资公司初期采用租赁厂房的形式生产，后续适时自建工厂生产。结合双方优势，共同开发生产销售电机及电控系统产品，合资公司产品供给江淮汽车配套使用，为江淮汽车生产的新能源汽车提供电机及电控系统产品。

微宏动力结盟金龙汽车、粤运集团 快充技术受青睐

微宏动力与厦门金龙汽车集团、广东粤运集团签订“战略联盟”协议，两家合作伙伴同时也表示期待与微宏更大空间的合作。微宏已与包括北京、湖州、金华等多个城市公交集团达成合作。北京公交集团新能源技术部部长赵刚会上表示，2014 年为迎 APEC 会议，北京公交与微宏合作投入快充纯电动公交运营，运营里程已达到 380 万公里。截止目前，北京公交应用微宏电池的纯电动公交车达到了数百辆，占北京公交纯电动公交车规模的 59.2%，广泛应用于城区线路、城郊线路、定制商务、微循环线路等多种运营形式的公交车辆上。而对于未来，赵刚表示 2016 年北京纯电动公交占比将达 25%，天然气公交达 33%，柴油公交将下降为 42%。

小型电动 SUV 江淮 iEV6S 最早明年 3 月上市

江淮 iEV6S 小型电动 SUV 将于明年 3 月-4 月正式上市，该车是基于瑞风 S2 打造，官方

公布的综合续航里程 253km。内饰方面，江淮 iEV6S 依旧维持了江淮 S2 的设计，但是在整体风格上与其纯电动的身份非常契合。S2 的内饰是双色撞色拼接，更显年轻活力，而 iEV6S 的内饰配色则更为清新。江淮 iEV6S 车身长宽高分别为 4135*1775*1560(单位 mm)，最小离地间隙 150mm。较瑞风 S2 的车身尺寸，iEV6S 要高出 25mm，或与平铺在地板上的动力电池有关。

首批奇瑞 eQ 治安巡逻车交付上海市

在上海市金山区亭林镇文化活动中心广场隆重举行“平安亭林”建设推进会暨亭林镇成立治安巡逻大队启动仪式。启动仪式上，首批 17 辆奇瑞 eQ 电动汽车作为治安巡逻车正式交付投用。据悉这是奇瑞新能源汽车首批治安巡逻车应用，开创了国内新能源汽车治安巡逻推广应用先河。

杭州年底前纯电动公交车将达 1600 辆 占比达近三成

公交集团了解到，2015 年底前，杭州纯电动公交车数量将要达到 1600 辆。届时，纯电动公交车就将占主城区公交车总量的近三成。目前，我市主城区共拥有 6000 多辆公交大巴车，清洁能源车的占比十分可观，总体占比超过了 50%。

传祺 EV Coupe 概念车车展发布

在本届广州车展，广汽传祺带来 EV coupe 概念车，新车采用类似本田讴歌最新样式的 LED 大灯，将作为未来跨界 SUV 车型的蓝本。动力方面，新车将采用纯电动驱动，配备高能锂电系统和电机系统。此外还具备能量回收系统，最高续航里程为 240km。新车的最高时速为 150km/h，百公里加速时间为 9.8 秒。

腾势电动车展开充电网络建设计划

由比亚迪汽车和戴姆勒集团合资打造的纯电动车品牌腾势汽车正意欲在全国一线城市建设充电桩网络。11 月 20 日，腾势汽车销售副总裁孔健在广州车展上宣布，腾势目前已经开展大规模的充电网络建设计划，截至 2015 年年底，腾势将会在北京、深圳和上海安装超过 300 个腾势充电桩，而在 2016 年 3 月前，腾势还将在上海和广州新增 160 个专属充电桩。他表示：“我们的目标，是确保所有腾势车主都能够尽可能方便地充上电。”

北汽新能源 EU260 首发 售 25.49 万

北汽新能源以“智联出行，乐享生活”为主题，携北汽新能源“i-link™智能网联品牌”创新阵容亮相第 13 届广州车展。与此同时，北汽新能源旗下首款 A 级纯电动轿车 EU260 正式亮相并接受预订。EU260 不仅搭载全新的“i-link™智能网联”品牌，其“乐享版”车型还带有北汽新能源与乐视联合开发的车联网应用，成为国内首个融入互联网生态系统的新能源汽车。EU260 搭载使用 ATL 电芯的普莱德三元锂电池。EU260 配备高效的 SmartCell 智能电驱系统，通过对控制系统的集成化、智能化设计和科学管理，车辆综合续航里程长达 260 公里，最大扭矩 260 牛·米，从起步加速到 50 公里/小时仅需要 4 秒，在 9 秒即可完成 0-100 公里/小时加速。借助快充技术，EU260 可在 30 分钟内补充 80% 的电量，出众的性能足以满足日常出行需求。

沃尔沃豪华插电式 SUV XC90 T8 上市 售 109.8 万起

继全新 XC90 在全球的成功上市后，沃尔沃汽车携 XC90 T8 E 驱混动(Twin Engine 新能源版)登陆中国。沃尔沃全新 XC90 T8 是全球首部配备最强混动和智能互联科技的 7 座豪华 SUV，

是全新 XC90 家族的旗舰车型。11 月 20 日广州车展，沃尔沃正式发布 XC90 T8 混动版，目前新车共有两款车型，售价分别为 109.8 万和 122.8 万。

双林股份拟控股电动汽车电机公司 涉足新能源汽车

双林股份与相关方签署《意向协议》，公司拟通过股权转让方式获得某电动汽车电机及控制器生产企业 51% 的股权，从而获取该标的公司及其实际控制人下拥有的电机、电机控制系统、电池管理系统及整车控制系统等业务。双林股份表示，向新能源汽车上下游行业的投入，是公司外延式发展的明确方向之一，公司向新能源汽车方向的陆续投入对公司现有产品的结构升级和市场开拓产生积极作用，长远看有利于实现公司战略及享受政策红利。

亿纬锂能牵手天津华泰 动力电池合作再下一城

亿纬锂能与天津华泰拟合资设立一家电池公司，就“加快新能源汽车电池技术研发、PACK 电池产品生产线”等领域开展长期合作。据披露，新公司名称拟定为“天津华泰亿纬电源有限公司”，注册资本为 1 亿元，其中天津华泰现金出资 7000 万元，亿纬锂能以自有资金现金出资 3000 万元，分别持股 70%、30%。新公司将专注于生产、销售电池组和电池组管理系统(BMS)。

合作方天津华泰为华泰汽车集团子公司，主营新能源汽车及零部件制造。公司表示，此次合作有利于双方长期稳定地致力于新能源汽车电池技术和成组电池产品等领域的技术进步和生产效率的提升。

格林美牵手全球第二大 NCA 生产商 发力动力电池材料

格林美与 ECOPRO 就有关车用锂离子电池用镍钴铝正极材料业务签署了谅解备忘录。根据谅解备忘录，ECOPRO 同意将三星 SDI 公司的锂离子电池前驱体制造项目委托于格林美，格林美接受委托，同意生产产品。除 ECOPRO 外，格林美不得向任何第三方提供附件中所定义的前驱体产品；并在此基础上，进一步展开合作。

据悉，ECOPRO 主要产品是 NCA 以及镍钴锰等动力电池材料。目前是全球第二大 NCA 正极材料生产商，是三星 SDI 唯一的 NCA 正极材料外部供应商。格林美表示，此次合作对格林美车用动力电池材料全面参与国际市场竞争，特别是突破国际高端动力电池市场具有巨大的推动作用。

吉利帝豪 EV:续航 253 公里，补贴后 12.08 万起

吉利汽车新能源战略发布会及帝豪 EV 上市仪式在广州举行。吉利汽车在发布新能源战略“蓝色吉利行动”的同时，正式推出了首款高性能纯电动车型——帝豪 EV。新车共有进取型、精英型和尊贵型三个配置，售价 22.88 万、23.98 万和 24.98 万元。帝豪 EV 综合工况续航里程为 253 公里，60 公里/小时等速续航里程可达 330 公里。进取型将主打出租车等大客户采购市场。

江淮汽车与华霆动力拟合资设立新能源汽车用电池公司

江淮汽车拟与华霆(合肥)动力技术有限公司在合肥合资成立一家研发、生产新能源汽车用电池重组及电池管理系统(BMS)的合资公司，注册资本 6000 万元，双方以现金出资，各出资 3000 万元，各占股比例为 50%。双方将共同开发、生产、销售新能源汽车用电池系统，合资公司产品应优先供应江淮汽车。

庆铃汽车拟投资 985 万人民币开发新能源电动汽车

庆铃汽车公布，为满足中国燃油经济性行业管理要求，公司拟投资 985 万元人民币，进行新能源(电动)汽车的开发。公司拟投资约 843 万元改善公司的销售管理系统，透过建立客户关系管理(CRM)及分销中心管理系统(DCMS)来高效、准确、规范地实现对客户渠道、销售、售后服务、备件的管理，以提高公司营销活动策划的有效性、方案的设计能力、提高渠道拓展中的定位分析和运营管控中的准确评价能力、提升客户投诉事件的快速应对和闭环管理及实现面向客户和企业的营销协同管理平台，提高工作效率。

南京金龙客车与美国圣地亚哥州立大学建设新能源实验室

江苏省新能源汽车龙头企业南京金龙客车近日确定与美国圣地亚哥州立大学联合建设新能源实验室。与此同时，南京 LG 化学新能源电池项目竣工投产。不同企业同时发力，旨在突破新能源汽车核心技术——电池动力。

电池占新能源汽车整车成本的 40%—45%，其核心技术是各企业谋划重点。LG 化学锁定新能源整车前十名大部分车企的订单，南京金龙、奇瑞汽车、吉利汽车、上汽集团、北汽新能源、东风悦达起亚与 LG 化学签订或正在商谈电池采购协议，订单已超 10 万辆电动汽车配套电池。

南京金龙品牌总监秦绪俊介绍，实验室围绕两方面开展研究，一是整车控制层面，改善制动能量回收效率，提高车辆续航里程；二是开展电池管理系统设计，利用动态均衡提高电池组的安全性，力争到 2020 年实现 5—8 款动力电池成组方案，并获产品公告，申请发明专利。

工信部：14 家车企被停止新产品申报 且不得更名迁址

11 月 12 日，工信部网站公示 14 家企业未提出准入条件考核申请，其《车辆生产企业及产品公告》已经暂停，且不得办理更名、迁址等基本情况变更手续。被暂停公告的企业有：吉林通田汽车有限公司、内蒙古恒通金安股份有限公司、华融万源客车制造有限公司、长春汽车研究所中实改装车厂、哈尔滨市公交客车装配厂、江苏紫琅汽车集团股份有限公司、横店集团神马汽车股份有限公司、宁波市汽车修造厂、江西惠通汽车有限公司、武汉万通汽车有限公司、清远粤江微型汽车公司、广州穗景客车制造有限公司、广东专用汽车有限公司、金星宝腾汽车有限公司。

康迪携手阿里、优步诸巨头定义汽车共享 4.0

11 月 10 日，康迪集团在杭州举行“汽车共享 4.0”战略发布会暨全球鹰 K17 投放“微公交”启动仪式。浙江吉利控股集团董事长李书福、阿里巴巴集团董事局主席马云、中兴通讯股份有限公司董事长侯为贵、康迪电动汽车集团董事长胡晓明、Uber 中国战略负责人柳甄、民生银行交通金融事业部总裁韩峰、阿里巴巴集团副总裁邱昌恒、中兴通讯副总裁孙枕戈、浙江左中右电动汽车服务有限公司董事长饶正华等各企业代表共同签署了共创“汽车共享 4.0”的“西溪谷宣言”。众行业巨头将通过车辆技术和互联网技术的高度融合，以车内网、车际网、车载移动互联网的互通互联、智能融合及将用户信息、消费行为信息存储于云端，以及大数据、无线充电和自动驾驶等技术的运用，推动实现“汽车共享 4.0”。

东风汽车签订 4000 辆电动车框架协议

东风汽车 11 月 9 日发布签订新能源汽车大订单公告。公司与浙江中电、北京中瑞蓝科签订了 4000 辆东风御风纯电动客车框架协议书。根据协议约定，浙江中电承诺在 2016 年 12 月 30 日前，向公司购买 4000 台东风御风纯电动客车并上牌，包括东风御风 6.35 米车型改型纯电动客车和东风御风 5.75 米车型改型纯电动厢货各 2000 台。

东风汽车近日已披露了三季报，第三季度归属于上市公司股东净利润 0.96 亿元,同比增长 51.0%。前三季度归属于上市公司股东净利润 3.3 亿元，同比增长 78.7%。其中新能源业务成为公司利润增长点。今年以来，公司新能源汽车频获大单，近期与昆山广得源电动汽车租赁有限公司签订 2000 台东风御风纯电动客车的订单。还分别与上海北斗和浙江时空签订 1000 辆纯电动客车和 10000 辆纯电动物流车的采购合同。

政策

美国电动车和混动车最低声响相关法规再遭延迟

据外媒报道，美国国家公路交通安全管理局(NHTSA)宣布将推迟在明年发布有关混合动力和电驱动车的新规，这项新规要求电动车和混合动力车行驶速度低于 18 英里/时，需要增加行人可感知的噪音，避免因为过于安静导致行人无法发现车辆并及时规避。根据 NHTSA 统计，当前每年电动车和混动车因“过度安静”每年至少造成 2800 人受伤；如果该法案能够得到通过，上述伤亡将得以避免。原计划在 2014 年 1 月发布这项法案，随后一再推迟，并表示将在 2016 年 3 月将最终发布。

韩国公布新能源战略 纯电动车 2030 年或增至百万辆

据韩媒报道，韩国产业通商资源部 23 日召开关于应对气候变化与新能源产业的研讨会，公布了中长期能源规划——“2030 新能源产业扩散战略”。韩国政府将争取到 2030 年把韩国纯电动车的累计销量增加到 100 万辆。韩国政府还计划到 2030 年把 3.3 万多辆市区公交车汰换为电动车。另外，韩国政府将在电力系统中扩大储能系统(ESS: Energy Storage System)的覆盖范围。

韩国政府已经为明年发展新能源产业编制 1.289 万亿韩元(约合人民币 70.9 亿元)的预算。据政府推算，未来 5 年，韩国企业也将投资 19 万亿韩元，用于应对气候变化和推动新能源产业发展。如果韩国政府公布的战略规划落实顺利，到了 2030 年，包括出口在内的市场规模有望达到 100 万亿韩元(约合 5500 亿元)。

市场

奥迪挑战特斯拉 或与同行合作建快充站

奥迪已经开始与德国和美国车企进行讨论，计划合作建设 150 千瓦的电动车快充网络，与特斯拉进行竞争。今年 9 月的法兰克福车展上，奥迪已经展出其纯电动概念车，续航里程达 480 公里，预计 2018 年推出。该车将会使用功率达到 95 千瓦时的电池组，使用 150 千瓦的充电设施在 30 分钟内可为一辆车充电 80%。

奥迪美国 CEO Scott Keogh 表示，目前奥迪与其它车企仍处于对话阶段，尚未决定如何建立充电网络，不过公司似乎已经决定使用通用充电器，至少将在美国和欧洲推出统一的充电装置。

奥迪与美国一城市达合作，欲打造智能城市交通系统

大众集团旗下奥迪品牌近日宣称，其已与美国马萨诸塞州萨默维尔市(Somerville, Massachusetts)达成合作，将为后者打造智能城市交通系统。

日前，在西班牙巴塞罗那举行的“智慧城市博览会”(Smart City Expo World Congress)上，奥迪 CEO 鲁伯特·施泰德(Rupert Stadler)和萨默维尔市市长 Joseph A. Curtatone 签署了一份备忘录，双方将共同为萨默维尔市开发新的城市移动战略。

根据备忘录内容，双方此次合作的重点是交换专有知识技能以及对新技术进行测试。从长远角度来看，双方目标在于开发自动泊车以及在汽车和红绿灯之间实现联网等创新技术，

以降低城市中汽车对空间的需求，并提升在车流量较大情况下的通行速度。

海外研究：谷歌苹果或主导电动汽车市场

据美国媒体 autoblog 11 月 29 日报道，摩根史坦利投资公司的研究报告称，谷歌和苹果公司未来准备成为电动汽车行业的领头羊，由于产业转型伴随着科技公司与传统汽车制造公司的融合，看到了技术供应商主导未来汽车市场的可能。

传统汽车制造商将智能手机软件的嵌入作为未来汽车生产的重要组成部分。他们也通过安装谷歌安卓车载系统和苹果 carplay 车载系统实现了无人驾驶汽车的生产。但如果 Hubert 的研究结果正确，那么谷歌和苹果基于智能系统来制造汽车的做法会比传统生产商直接将系统嵌入车内做得更好。

新款宝马 i3 续航里程将达 200 公里

宝马计划对现款 i3 进行升级，预计升级后新车的续航里程将得到大幅提升。新款 i3 有望搭载一组全新的 22 千瓦时(18.7 千瓦时可用)锂电池组，尽管电池容量与现款车型采用的电池容量保持一致，不过新的电池具有更高的能量密度，从而带来更长的续航里程。据悉，新款 i3 的续航里程将从现款车型的 128-160 公里提升至 200 公里。

新款 i3 还将配备更先进的电子元件，其中包括用于电池冷却系统及电动机的全新软件测绘装置。除了纯电动版 i3 外，增程版 i3 也将采用全新的锂电池及电子元件。

奔驰 2018 年推 ELC 级纯电动 SUV

奔驰将会推出 ELC 级以及 ELA 级两款电动 SUV 车型，两款车将分别在 2018 年和 2020 年发布。未来奔驰电动 SUV 家族在命名上预计将采用 E 作为首字母，其中 ELC 将基于 GLC 级打造，其续航里程将达到 500km，预计在 2018 年首发，其售价预计在 5 万欧元左右。而 ELA 级将会更小一些，但是会有一些主要的技术和 ELC 级共享，这款车预计在 2020 年发布，届时可能会基于新一代 MFA 平台打造，预计售价在 4 万欧元左右。

雷诺德国测试 EV 智能快充技术 或发力家用储能系统

雷诺汽车日前已与 The Mobility House 公司达成合作，双方共同在德国对新开发的电动车智能快充系统进行了测试，希望借助该系统削减充电成本以及缩短充电时间。在现实生活中，充电站与车辆之间可以建立通讯连接，并计算出基于电网的用电成本等数据，这些数据将通过雷诺全球数据中心(Renault Global Data Center)反馈给 TMH 公司。当充电站检测到用电成本最低(即用电需求最小)时，系统将以最快速度完成充电；而当充电站检测到用电成本最高(即处于用电高峰期)时，系统则停止为电动车充电。ZOE 电动车完成充电的时间减少了 1 小时，同时车主的用电成本也明显降低。

凯迪拉克全线车型拟推插电混动版 主打中美市场

凯迪拉克计划在未来数年中为旗下绝大部分车型打造插电式混动版，以满足日渐严苛的排放标准。凯迪拉克品牌负责人 Johan de Nysschen 表示，“对于我们来说，在中国市场玩转必须要通过插电式混动车。”这一决定意味着，凯迪拉克不会像其它豪华品牌一样急于进入纯电动车市场与特斯拉抗衡。

第一款插电式混动车将为 CT6，明年底在美国与中国市场同时上市，使用 2.0 升涡轮增压四缸发动机，纯电系统则是基于 2016 款雪佛兰沃蓝达改造，使用两个电机与一个 18.4 千瓦时的锂电池组，纯电续航里程可达到 30 英里。

特斯拉低配款 Model X 定价 8 万美元

特斯拉正式公布低配款 Model X 定价为 8 万美元，同时也确定了交车期。此前高配款 Signature 系列 Model X 跨界车(CUV)的起价为 13.2 万美元。基础型 70D 起价为 8 万美元，续航能力为 220 英里(354 公里)，可在 6 秒内从 0 加速到 100 公里，最高速度为 225 公里/小时，采用标准的双排座椅设计。低配款 Model X 拿车日期为 2016 年中至年底。

其他型号包括 90D 和 P90D，其中 90D 续航能力为 257 英里(413 公里)，0-100 公里加速时间为 4.8 秒，最高速度为 250 公里/小时；P90D 续航能力为 250 英里(402 公里)，百公里加速为 3.8 秒，最高速度为 250 公里/小时。客户也能选择 6 座椅设计，不过价格要高 3000 美元，选择 7 座要加 4000 美元。这些型号的拿车日期都是明年年中。

标准配置包括四轮驱动、内置传感器的能在任何高度车库开门的猎鹰翼门、自动后雨刷、停车传感器/盲点提示和自动应急停车。Signature 系列还包括 Autopilot 自动泊车和自动转弯功能，智能空气悬浮带 GPS 内存，可独立调节的第二排 3 座椅和可完全放倒的第三排 2 座椅。低配款 Model X 起价将比 Model S 贵 5000 美元，而后者起价为 7.5 万美元。

续航里程 600km 奔驰 GLC 级将推 F-CELL 版

奔驰研发总监 Thomas Weber 在采访中表示，奔驰 GLC 级将会在 2017 年的法兰克福车展上正式发布 F-CELL 版车型，也就是氢燃料电池动力车型。GLC 级氢燃料电池车在 2017 年的法兰克福车展首发亮相后，将于 2018 年正式交付消费者。未来，新动力车型将以 GLC F-CELL 命名，预计售价在 5 万英镑左右(约合人民币 48.4 万元)。

三星 SDI 将为江淮新款电动车提供圆形电池

中国汽车制造商江淮汽车 20 日在 2015 广州车展举行新车发布会并宣布将推出新款电动车 iEV6S，该款汽车将搭载三星 SDI 生产的高性能圆形电池。江淮和三星 SDI 商定作为战略合作伙伴加强合作。

三星 SDI 计划，自明年年初起从韩国天安工厂和中国天津工厂调配并向江淮汽车提供电池，供应量每月达数百万枚。三星 SDI 将向江淮提供的是圆形电池，目前众泰、吉利、江淮等中国汽车制造商推出了配制圆形电池的电动车。三星 SDI 社长赵南成说，为在中国电动车市场上稳居主导地位，除了方形电池外，公司还将为当地制造商提供圆形电池。为满足中国客户的需求，公司将推出多种解决方案。

宝马/NRG 深化合作 欲在美国加速布局直流快充网络

宝马汽车北美公司宣布，其将扩大与美国 NRG 能源公司合作，共同推进 ChargeNow 直流快充项目。此前，NRG 已经发布了针对纯电动车及插电式混动车而开发的充电服务——“EVgo”商业连锁充电站，而宝马也正着手建设公用直流快充设施，并支持 EVgo 安装的 500 个直流快速充电桩。

特斯拉推出燃油车置换 Model S 优惠政策

2015 年 11 月 15 日至 2015 年 12 月 31 日，通过燃油汽车置换 Model S，即享优惠政策。特斯拉提供一站式燃油车置换服务，置换后根据消费者购买不同的 Model S 车型，特斯拉设定了相应的优惠幅度，优惠金额从购车总价中折去，最高优惠可达 8 万。

在具体的置换环节，特斯拉通过与第三方竞价和交易平台的合作，帮助顾客进行车辆标准化检测和通过公平竞争获得合理的市场价格。与转卖给其他二手车平台相比，特斯拉的优势在于为客户省去了询价、检测等手续上面的麻烦，并且自信“提供的服务更好，置换价格更高”。同时，特斯拉方面强调，在整个置换服务过程中，特斯拉坚持零利润，并且不收取

任何额外费用。

技术

法国开发出 18650 规格的钠离子电池

法国国家科学研究中心的研究人员们首次开发出了业界标准的 18650 规格的钠离子电池。LITEN 合作研究员 Loïc Simonin 指出：“其能量密度可与磷酸铁锂等锂离子电池相匹敌”。锂离子电池在重量上比钠离子材料要轻，但该元素的稀有性也是它最大的缺点。相比之下，钠元素非常丰富，其在地壳上的含量超过 2.6%，应用成本也更低。新款 18650 钠离子电池，借助了钠离子转移(而不是锂离子)来存储和释放电能。

丰田研发新型纳米硫阴极材料 提升锂电池充放电效率

丰田北美研究所(TRINA)的科研小组开发出了一种新型锂电池纳米硫阴极材料，这种材料采用了类似于块菌的结构，其中包括嵌入空心碳纳米球体的硫粒子以及密封柔性叠层(LBL)纳米膜碳导体。研究人员指出，新型纳米硫阴极材料(65%的最终硫载荷)可以在 2C 高速率条件下工作(1C 对应 1 小时完整充电或放电)，并可完成超过 500 个充放电循环，库仑效率(即充放电效率)几乎达到 100%。

纳米硫阴极材料可以带来高达 1672 毫安/克的理论容量，这对于下一代电池来说很有吸引力。不过在实际应用中，高电阻、低载荷活性物质以及充放电时电解质中间聚硫化物分解等问题仍然带来了不小的挑战，这些问题会导致库仑效率下降、电池容量损耗加快，同时也会发生自放电现象。当在复合材料或纳米涂层中使用聚合物后，硫阴极的循环特性有所改善。此外，聚合物可以为硫阴极提供一个在充电和放电之间自由调节容量的弹性框架。与此同时，TRINA 科研小组在锂电池纳米硫阴极材料中采用的全新结构也可以抑制中间聚硫化物的分解，减少碳导体生成等问题。

欧盟研制开发电动汽车自动定向“喇叭”技术

欧盟第七研发框架计划(FP7)提供 180 万欧元资助，总研发投入 300 万欧元，由欧盟 7 个成员国西班牙(总协调)、英国、法国、德国、荷兰、奥地利和比利时，11 家创新型中小企业(SMEs)联合科技界和盲人协会组成欧洲 EVIDENT 研发团队。经过近 3 年时间的研究开发，成功研制出一款电动汽车自动定向“喇叭”技术及装置，提醒道路弱势群体预防风险。

日本钾离子电池研发获突破 充电速度快 10 倍

日本东京理科大学驹场慎一教授等人在新一代钾离子电池技术的研发中找到了突破口。研究人员使用石墨电极在不降低性能的情况下成功实现了多次充放电。使用该技术的新型电池有望比锂离子电池的充放电速度提高 10 倍，并且可对应高强度电流，输出更大电力。可应用于对瞬时提速要求较高的电动跑车。

驹场教授等人将石墨作为电池的负极，进行了 100 多次的充放电试验，确认电池的性能没有下降。电池容量为每克 244 毫安时，研究人员在利用树脂加固石墨以及提高钾离子电解液的纯度等实验中取得了成功。与锂离子电池只使用铜电极不同，实验中使用了固定在铝膜上的石墨电极，有利于降低成本。

福特申请水坑灯新专利 可显示电动汽车充电状态

福特向当局申请了一项新专利，该专利也展示了其关于水坑灯的新想法。曾风靡一时的“懒人时钟”通过将时间信息显示在墙上或天花板上，给不少人提供了便利。而福特正是借

鉴了这种灵感，并将其应用于纯电动车和插电混动车领域。

根据福特提交的专利文件，位于外后视镜处的水坑灯可以将电动车电池充电状态信息投射到地面上，车主无需进入车内，便可直接查看车辆是否已完成充电。

科学家研发新锂电池 显著提高电动车续航能力

英国剑桥大学的研究人员公布了锂空气电池的研发过程，锂空气电池的能量密度(标准重量下的能源存储量)是锂离子电池的 10 倍之多，接近了汽油水平。锂空气电池的出现，将允许电动汽车在下一次充电之前行驶数百公里。

新锂空气电池的成本以及重量都是现有锂离子电池的五分之一，而过去，电池的成本以及重量都严重制约了电动汽车的发展。

与其他锂电池研究小组不同，剑桥研究小组使用了氢氧化锂而不是过氧化锂作为锂空气电池的制造原料，而且锂空气电池选用石墨烯制作电极。研究表明，锂空气电池更稳定、更高效。而且，锂空气电池可以充电 2000 次以上，能源效率达到了 93%左右。

联系我们

北京智电未来信息科技有限公司

如果您希望进一步了解我们的服务，请与我司下列人员联系：

第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

营销部

电话：010-58769630

电子邮件：yeran@d1ev.com

本文件所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本文作者已经致力于提供准确和及时的资料，但不能保证这些资料在阁下收取时或者日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

（C）2015 北京智电未来信息科技有限公司。版权所有，不得转载。

出版日期：2015 年 11 月