



中国新能源汽车月报 2015.3

China EV Monthly Report Mar. 2015

从春天看全年：2015 新能源汽车注定好收成

第一电动网 · 第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

主题报告摘要

■ 新能源汽车 1-3 月累计生产 2.54 万辆，同比增长 3 倍。如果保持这个增速，新能源汽车全年的产量将达到 28 万余辆。中国新能源汽车累计推广量可达 40 万辆左右。

■ 美国插电车市场春意盎然，重上万辆关口，特斯拉贡献良多。挪威插电式汽车市场份额超过四分之一。法国较去年同期大增 53%。德国插电式汽车市场则迎来了最佳月度表现。

目录

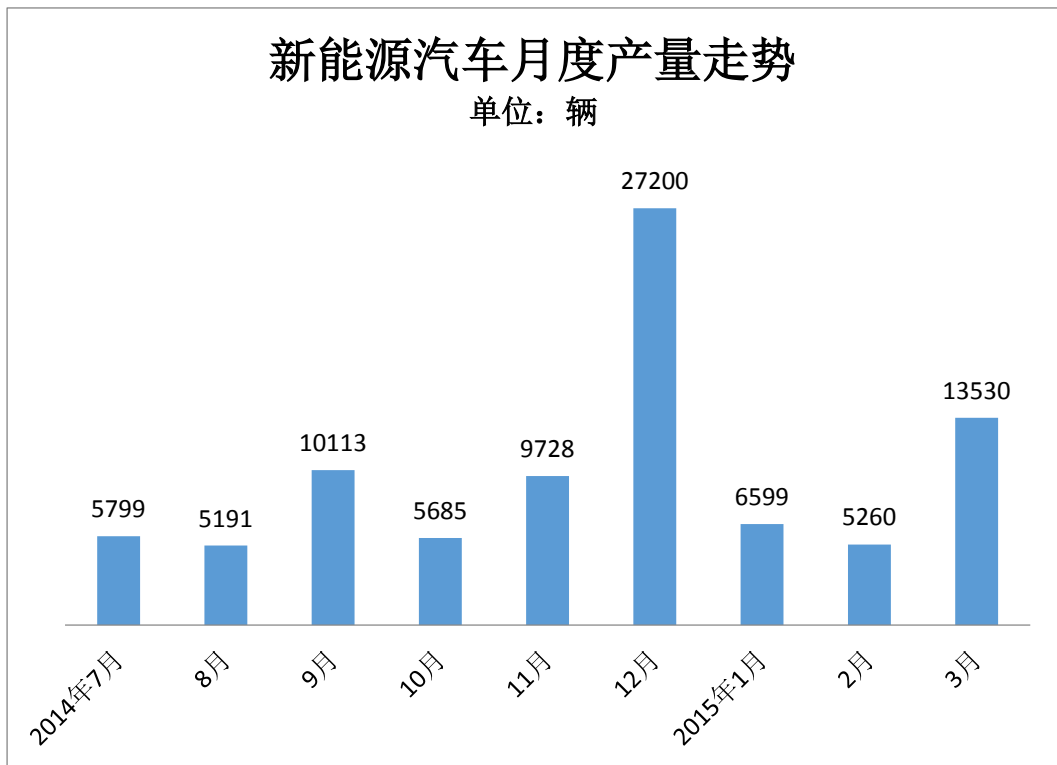
主题报告摘要	1
主题报告 1	1
从春天看全年：2015 新能源汽车注定好收成	1
吉利收知豆康迪 轻松夺得纯电动乘用车头名	2
插电式比亚迪秦仍领先 产能将扩大	4
从榜首到榜尾 厦门金旅被打回原形	5
重庆瑞驰电动物流车来势汹汹	7
主题报告 2	10
3 月插电车销量：美挪德法春意浓	10
中国参考	16
政策	16
市场	20
海外参考	22
政策	22
技术	23
市场	24
联系我们	27

主题报告 1

从春天看全年：2015 新能源汽车注定好收成

上月报告中，我们提到 2015 年前两个月受年度转换和春节因素影响，数据没有很好的代表性。而 3 月份将是观察 2015 年全年新能源汽车产量的一个窗口。从 3 月的数据看，2015 年的新能源汽车市场将像我们预计的那样，迎来一个好年景。

工信部发布，2015 年 3 月中国新能源汽车生产 1.35 万辆，同比增长近 3 倍，环比增长 157%。其中，纯电动乘用车生产 6986 辆，同比增长 4 倍，环比增长 244.31%；插电式混合动力乘用车生产 3288 辆，同比增长 4 倍，环比增长 94.44%；纯电动商用车生产 2465 辆，同比增长近 3 倍，环比增长 198.07%；插电式混合动力商用车生产 791 辆，同比下降 27%，环比增长 10.94%。列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》前三批的新能源汽车生产 10970 辆，占 3 月产量的 81%。

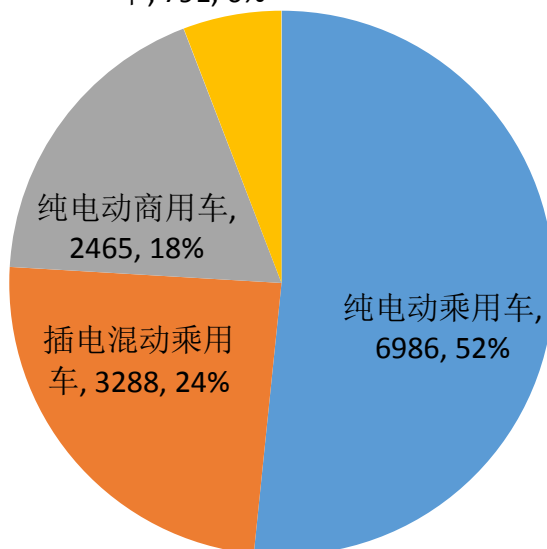


资料来源：工信部

纯电动乘用车在诸多车型中表现最佳。3 月的产量分布当中，纯电动乘用车生产 6986，比上月增加近 5000 辆，在增量中的贡献超过 60%。插电式混合动力乘用车、纯电动商用车生产增速也较快。插电混动商用车则增速放缓，环比增长 10.94%，同比还下降 27%。

2015年3月新能源汽车产量分布

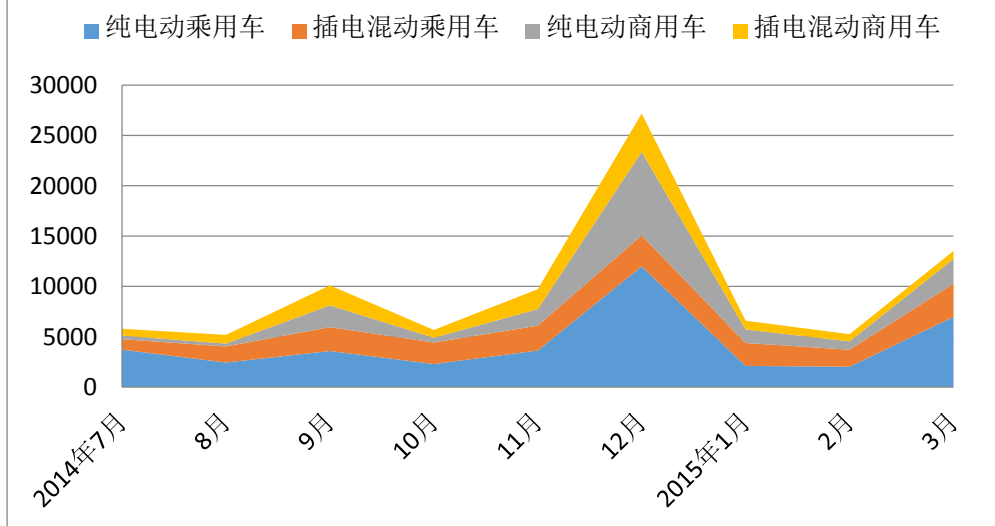
插电混动商用车,
791, 6%



资料来源：工信部

各种车型占比走势图

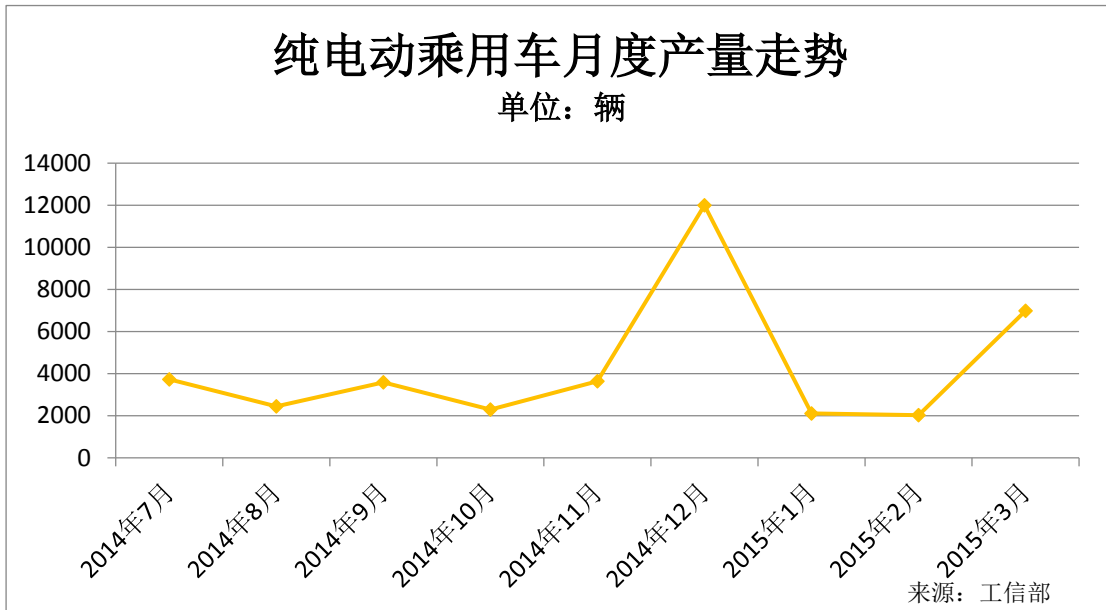
单位：辆



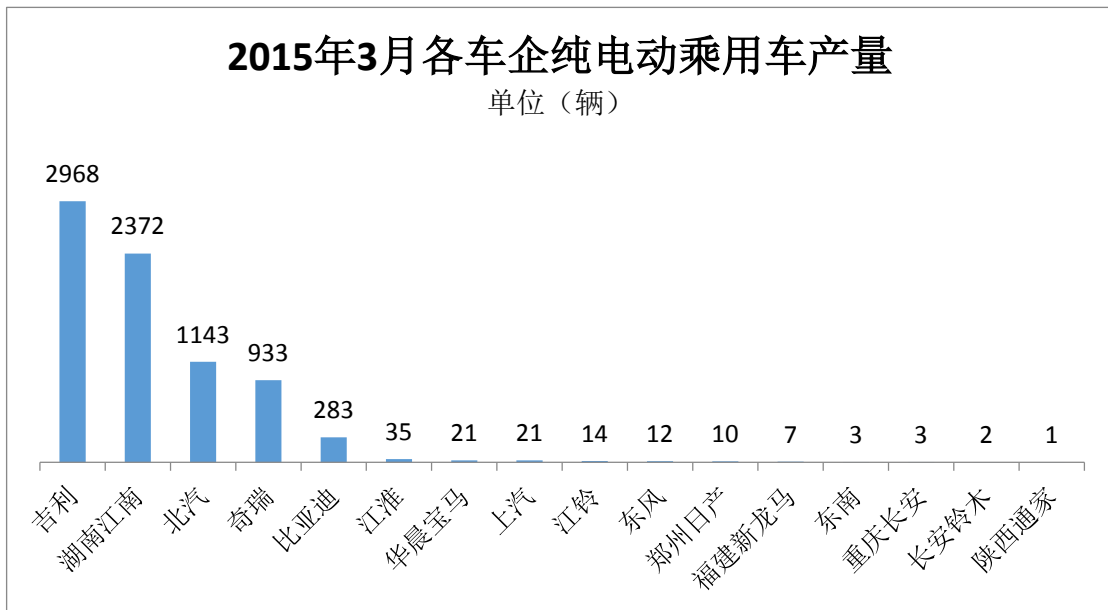
资料来源：工信部

吉利收知豆康迪 轻松夺得纯电动乘用车头名

大地回春，本次推广的主力车型——纯电动乘用车感受最强烈。3月，纯电动乘用车生产 6986 辆，同比增长 4 倍，环比增长 244.31%。自工信部发布月度产量数据以来，这是日常月份中最高的，仅次于此前 2014 年 12 月的产量。当月受年底避免补贴退坡、完成推广任务等刺激创出巨量。



资料来源：工信部



资料来源：第一电动研究院

注：各车企加总与工信部数据不一致

分车企来看，一个熟悉的名字再次回到榜首——吉利。而此吉利已非往日的吉利，2968 辆产量中，康迪品牌产量 1976 辆，吉利知豆 992 辆。

吉利与康迪于 2013 年 4 月成立合资公司——浙江康迪电动汽车有限公司生产康迪小电跑和熊猫电动车，以“微公交”电动汽车分时租赁推广。2015 年 1 月 10 日，吉利又与新大洋机电集团成立合资公司——新大洋电动车科技有限公司，联合打造推广知豆品牌纯电动汽车。至此，吉利拥有两大畅销微型电动车。康迪的“微公交”模式发展迅速，总推广量已近

万辆。知豆电动车则主打三四线城市，性价比高，在与众泰合作期间就是畅销电动车。

吉利董事长李书福曾对两家合资公司如此定位：康迪以“微公交”租赁为主，知豆则主要进军私人销售领域。另外合资公司将共享研发平台和零部件采购体系。不过，康迪电动汽车集团董事长胡晓明近日透露，康迪旗下的K17和K12两款纯电动汽车即将在国内启动零售。无论如何，此后吉利仍将是纯电动乘用车冠军的有力竞争者。

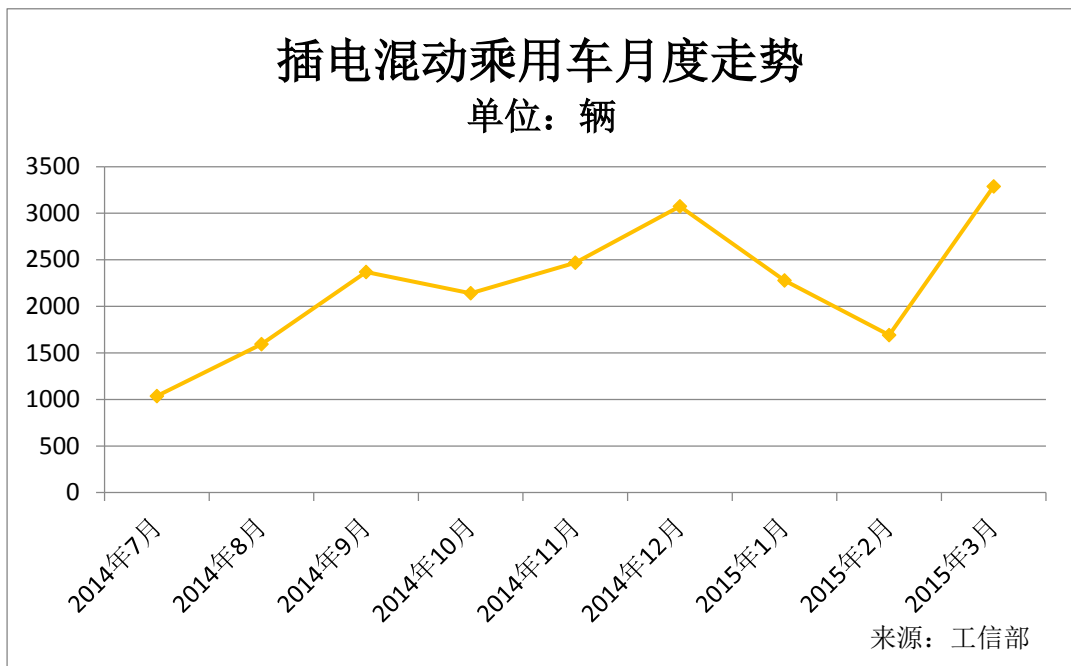
排名第二的仍是湖南江南（众泰汽车），共计 2372 辆。该公司生产的云 100 在湖南长株潭地区畅销，当月 1205 辆，众泰知豆仍在生产销售，共计 1107 辆。

北汽自 2014 年下半年开始，销售相当稳健，在私人 and 公共市场都有斩获。当月生产 1143 辆。产品线非常丰富，续航里程分别有 160 公里、200 公里和 210 公里，也包括了 9 万余到 20 多万的区间。EV200 是主力车型，生产了 393 辆。

奇瑞生产 933 辆排名第四，依旧名列前茅。但是奇瑞的产品已经出现变化，铅酸电池的 车辆生产 532 辆，锂电车 399 辆。锂电版的 EQ 开始发力。

插电式比亚迪秦仍领先 产能将扩大

插电式混合动力更受消费者欢迎，但是限于车型数量和接受城市较少，总体销量少于纯电动乘用车。3 月，插电式混合动力乘用车生产 3288 辆，同比增长 4 倍，环比增长 94.44%。

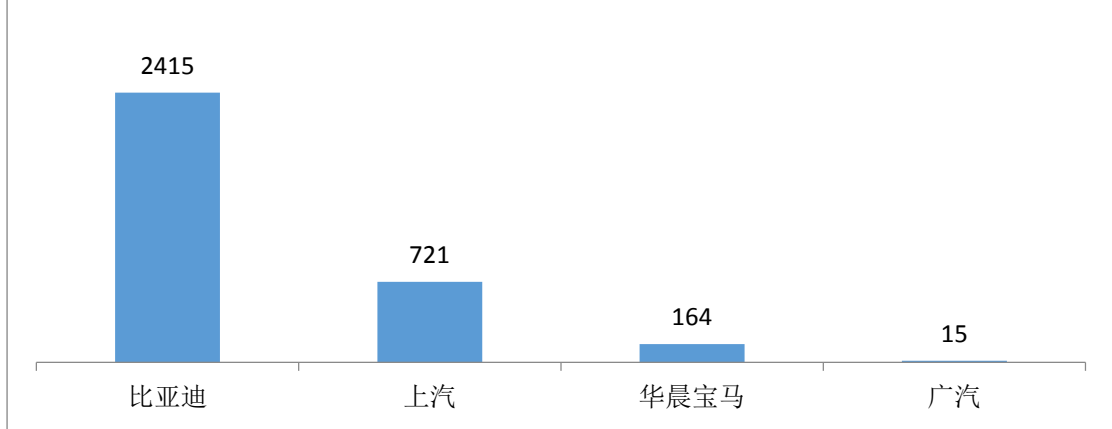


资料来源：工信部

比亚迪插电混动车仍然是独占鳌头，生产 2415 辆。上汽生产了 721 辆。华晨宝马、广汽分居第三第四。

2015年3月各车企插电式混动乘用车产量

单位：辆



资料来源：第一电动研究院

注：各车企加总与工信部数据不一致

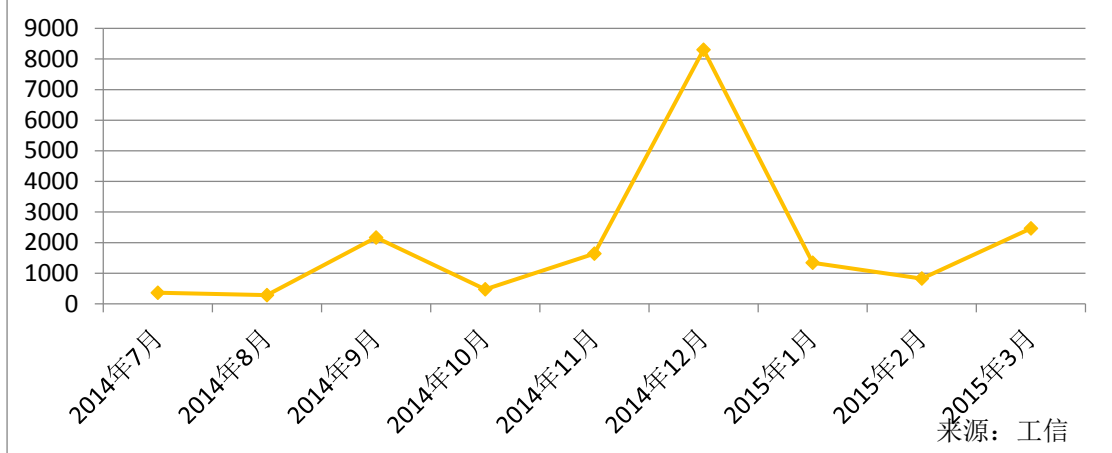
比亚迪在插电式混动车型领域的领先将继续，一方面技术储备较早，另一方面车型性价比高。在上海车展上，除了比亚迪唐，比亚迪推出宋元明等插电混动车型。比亚迪一位相关负责人表示，截至今年2月未交付的比亚迪秦订单超过8500辆。比亚迪去年开始积极扩张电池产能，新电池厂坑梓基地已经落成。随着电池产能进一步释放，预计比亚迪秦5月产能将扩至3500辆。

从榜首到榜尾 厦门金旅被打回原形

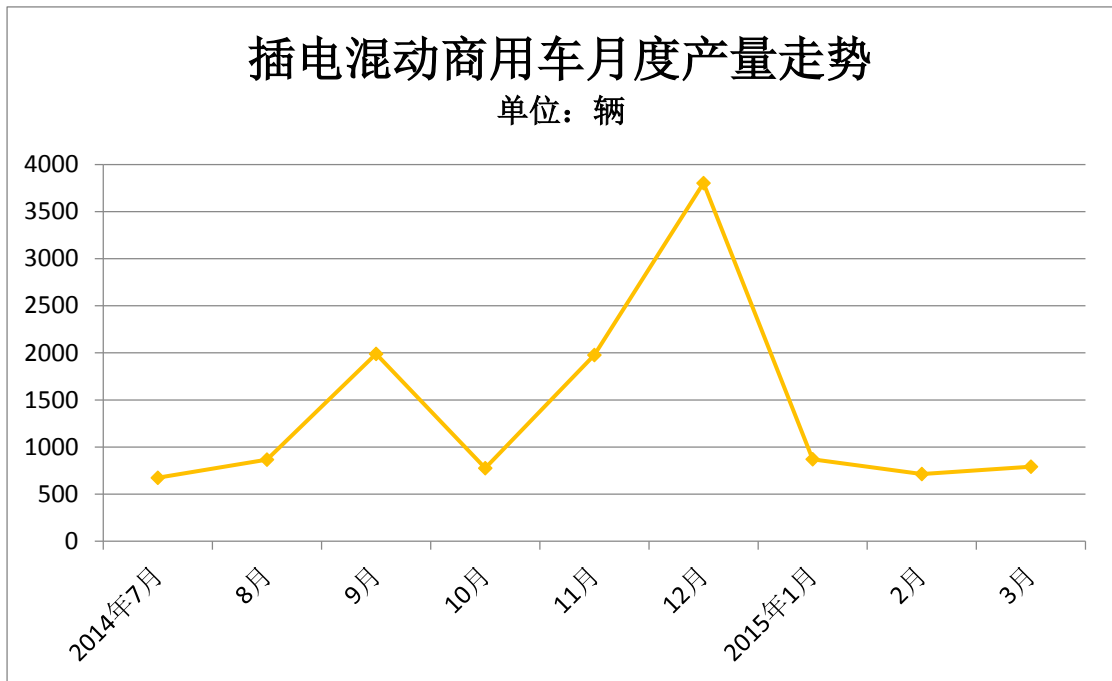
根据工信部的统计，3月纯电动商用车生产2465辆，同比增长近3倍，环比增长198.07%。插电式混合动力商用车生产791辆，同比下降27%，环比增长10.94%。宇通在两个车型上都是第一。不过，其中最有意思的是厦门金旅的表现。

纯电动商用车月度产量走势

单位：辆



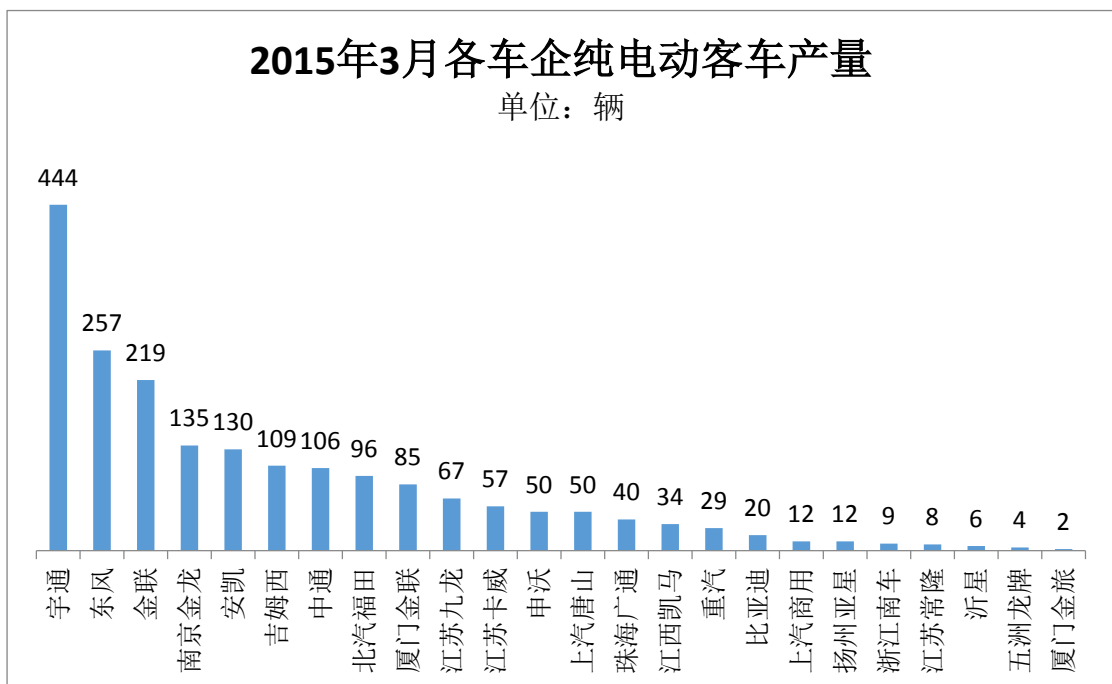
来源：工信



资料来源：工信部

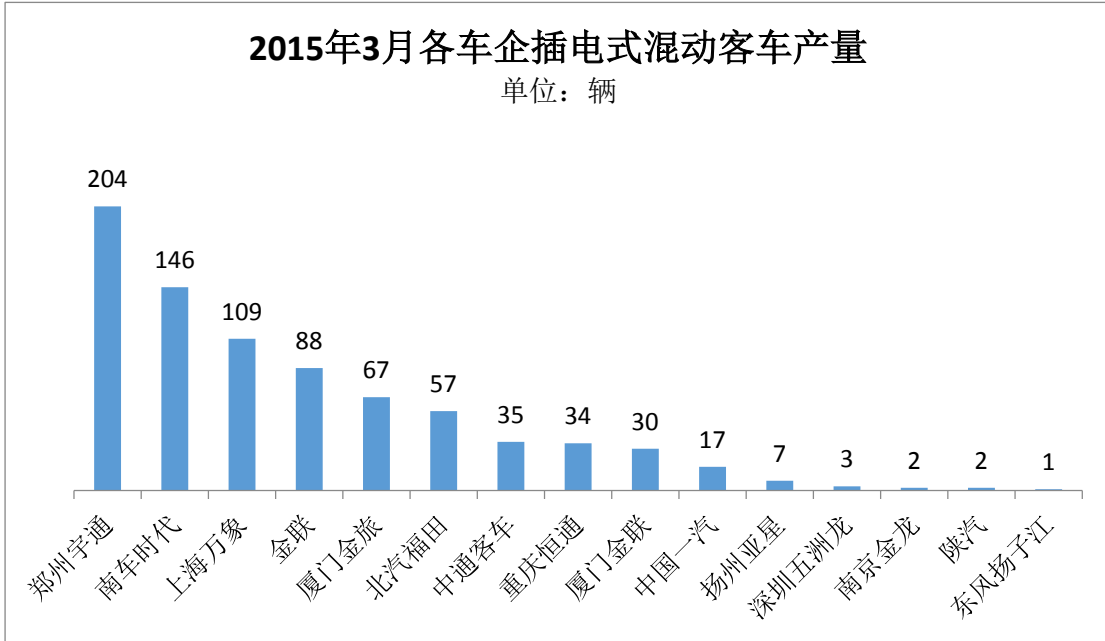
3月纯电动客车产量排名首位的是老大宇通，共生产444辆。主力车型是ZK6701BEVQ3(E7)，共生产213辆。E7在短途运营中成本优势明显，按照单车每天运营200公里、每年运营300天、电价按照0.66元/kwh，单车比同长度柴油车每公里节约近0.74元，每年节约44280元，八年节约354240元。

上个月的头名厦门金旅直接掉到最后一名。这凸显了客车领域的特点，几月不开张，开张吃几月是正常现象。2015年前两月，金旅排名第一，总产量达到869辆。3月仅录得2辆产量。



资料来源：第一电动研究院
注：各车企加总与工信部数据不一致

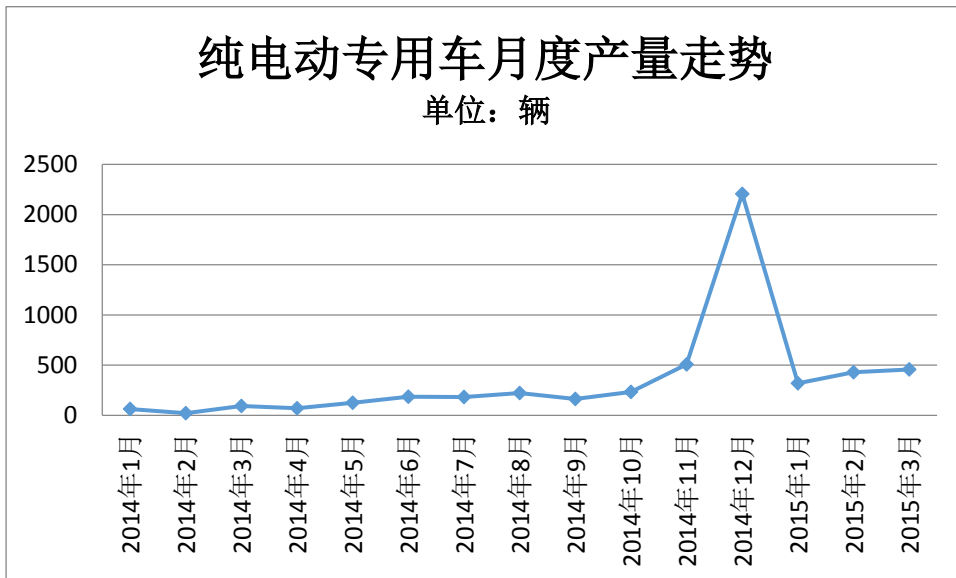
宇通在插电式混合动力客车领域的领先地位同样稳固，以 204 辆继续稳居头名。南车时代和上海万象分列二三位。



资料来源：第一电动研究院
注：各车企加总与工信部数据不一致

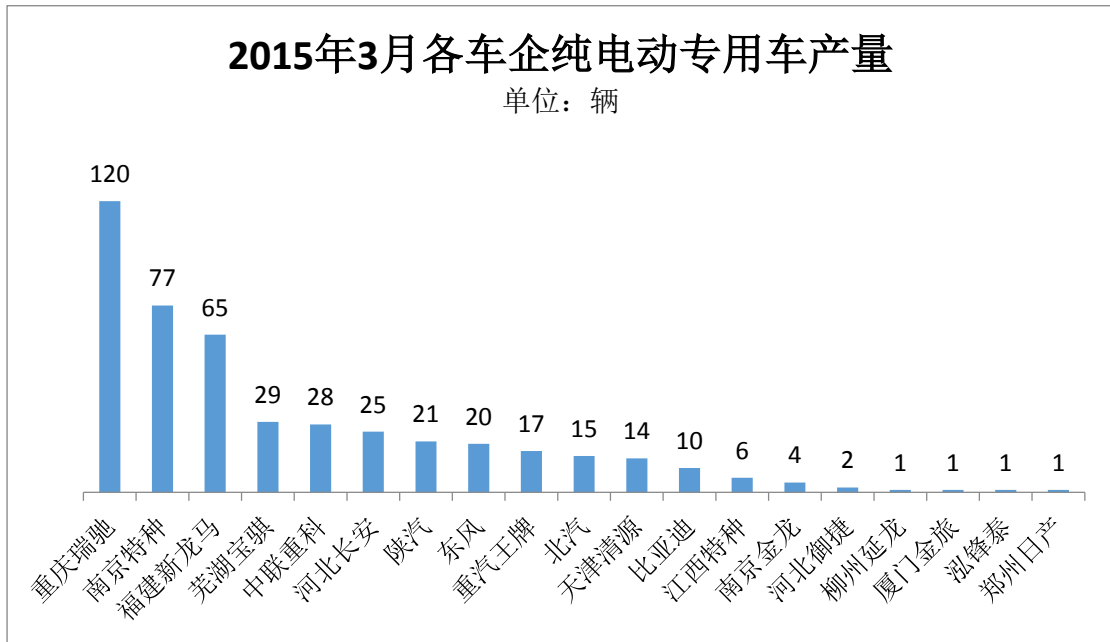
重庆瑞驰电动物流车来势汹汹

3月纯电动专用车较2月总产量小幅增长6.53%，达到457辆，同比增长接近4倍。

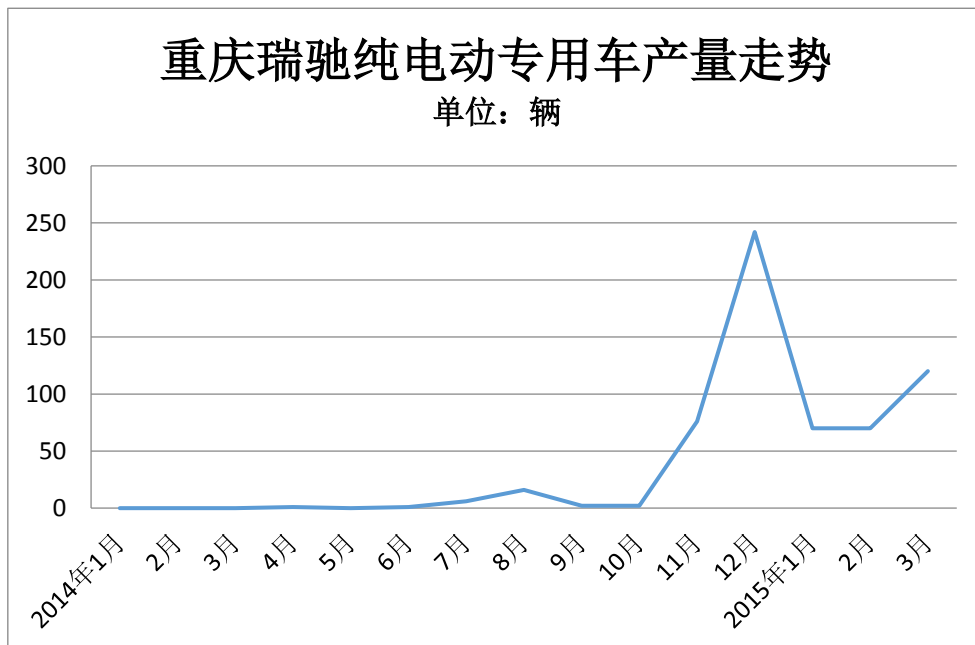


资料来源：第一电动研究院

重庆瑞驰以 103 辆摘得头名。这家重庆小康工业旗下的企业,在这一领域近期非常生猛。1 月份,重庆瑞驰与唐骏欧铃两强相争。2 月,北汽突然杀出,抢占了电动专用车产量的头把交椅。重庆瑞驰与唐骏欧铃分列二三位。3 月,瑞驰再次夺魁。



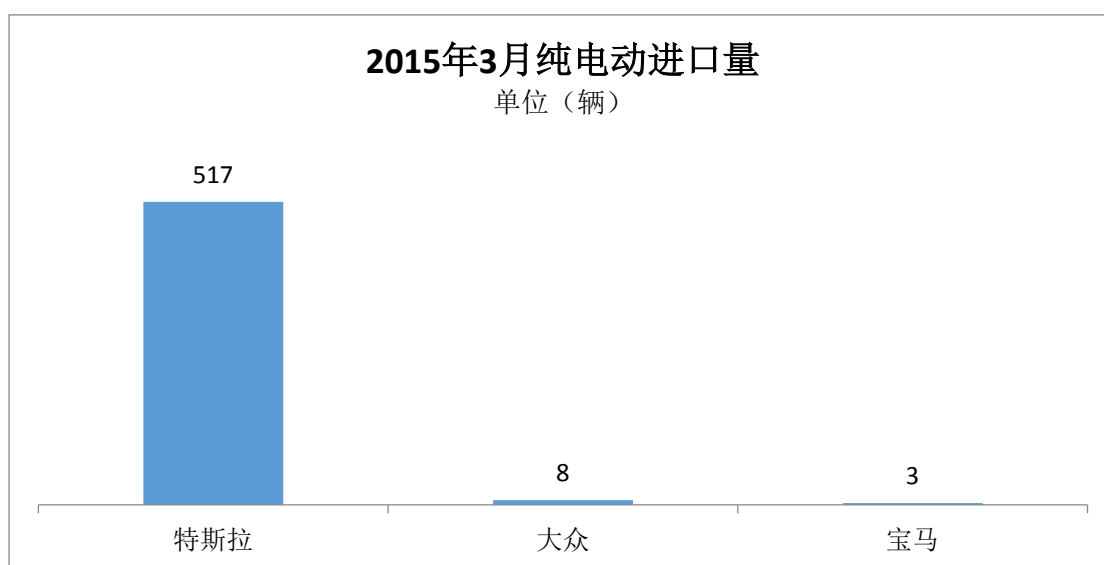
更为难得的是,重庆瑞驰的市场不限于本地。目前产品已在上海、重庆、惠州等新能源汽车示范运营城市投放使用,并已销往全球 30 余个国家和地区。在上海,瑞驰电动已与普天新能源合作,由普天新能源购买车辆并负责运营,以租赁的方式提供集团或个人使用,目前双方已合作在上海投放 100 余台瑞驰电动商务车,今年还将有更大规模的运营计划。瑞驰这一模式将是电动物流车乃至电动汽车领域的普遍模式。更多有资金、有经验的企业,将进入运营领域,帮助车企推广,各方一同赚取补贴和市场红利。



资料来源：第一电动研究院

3 月,进口纯电动汽车也一同回暖。此前预告特斯拉在华销售将回升的特斯拉 CEO 埃

隆·马斯克没有食言，3月特斯拉进口达到517辆，处于进入中国以来的高位。



资料来源：第一电动研究院

在这个春天，新能源汽车1-3月累计生产2.54万辆，同比增长3倍。其中，纯电动乘用车生产1.11万辆，同比增长4倍，插电式混合动力乘用车生产7257辆，同比增长近5倍；纯电动商用车生产4635辆，同比增长近5倍，插电式混合动力商用车生产2374辆，同比增长61%。

如果保持这个增速，新能源汽车全年的产量将达到28万余辆。加上此前数年累计，新能源汽车累计推广量可达40万辆左右，尽管离2012—2020年节能与新能源汽车规划确定的2015年目标——50万辆——仍有距离，但还是能令人满意的。

3 月插电车销量：美挪德法春意浓

3 月，美国电动汽车市场结束了持续两月之久的冬季低迷期，重新站上万辆关口。挪威插电式汽车在整体乘用车市场的份额猛增至 25.9%。法国纯电动汽车市场 3 月继续保持健康成长态势，销量达到 1593 辆，较去年同期大增 53%。3 月是德国插电式汽车市场有史以来表现最好的一个月。

特斯拉菲亚特给力 美国 3 月电动车销量突破 1 万辆

3 月，美国电动汽车市场跟随着春天的脚步重新回暖，结束了持续两月之久的冬季低迷期。当月共售出 10341 辆插电式汽车，出乎意料的较 2 月增长近 50%。而相比去年同期 9650 辆的成绩也不错，增长 7%。

本月最大的销售亮点来自从不公布月度销量的两家公司——特斯拉和菲亚特。随着 Model S P85D 全驱版陆续交付车主，特斯拉创下 10030 辆的季度交货量新高。菲亚特 500e 也默默无闻的销售了 1310 辆，仅在加利福尼亚州就卖出 1223 辆，创造历史最好成绩。

日产聆风 (LEAF) 也在当月成为美国最畅销的电动汽车，历史累计销量达到 76407 辆，一举超越了雪佛兰沃蓝达 (Volt) 的 75231 辆。

热销车聆风上位

上市四年多来，聆风和沃蓝达一直是美国市场销量最高的电动汽车，二者的较量从未停止过。3 月，聆风在美国的历史总销量终于超过了沃蓝达。当月，聆风售出 1817 辆，而沃蓝达仅售出 639 辆。在全新 2016 款沃蓝达下半年上市前，2015 款沃蓝达还要继续煎熬一段日子。预计 4 月的销量可能会有所反弹，通用汽车的 Hamtramck 工厂将停产 7 周，所以在此之前雪佛兰正加紧增加库存，约 4000 辆沃蓝达目前已经运抵经销商。2016 款沃蓝达的纯电续航评级为 50 英里 (约 80 公里)，未来很可能出现热销情况，当然，这样取决于雪佛兰如何定价。

聆风自 2013 年 2 月以来的单月销量一直保持在 4 位数，得益于在美国田纳西州工厂实现了本土制造，原来从日本出口的运费一下减掉了。三月份，聆风成功跨越了两大里程碑：一是在美国累计销量突破 75000 辆，而是成为美国最畅销的电动汽车。聆风现在的车型是第五代，明年也将更换代升级到第六代车型，预计最高续航里程将达到 140 至 200 英里 (225 至 322 公里) 之间。

宝马 i3 上月售出 922 辆，接近每月 1000 辆的水平。全新 2015 款宝马 i3 的细节消息已经流出，增加了加热座椅、直流快充等功能。此外，由于 1 月和 2 月强劲的销售业绩，宝马 i3 在美国的库存水平已经下降到 2000 辆左右。

与往常一样，特斯拉汽车公司拒绝报告 Model S 的月度销售数据，原因是有时候其他人会用不准确的信息来源公布汽车出货量数据。而且也不能简单把其季度数据除以 3 来获得月度数据，只能从特斯拉在北美和世界其它地区的交付情况判断。

3 月份，特斯拉在全球范围内经历了一场交付完美风暴，北美地区 Model S P85D 的交付情况继续上满发条，预计销售 2450 辆，为欧洲市场生产的 Model S P85D 则是在圣诞节后开工，交付情况也令人震惊，仅在挪威一国就轻松交付 1000 辆。据悉，中国市场也有 600 辆交付车主。可以说，Model S P85D 几乎所向披靡，在美国订单提交 18 天后，一般就可以

提车。

4月6日，特斯拉汽车宣布该公司今年第一季度的汽车交付量创下了10030辆的历史新高，与去年同期相比增长了55%。未来该公司将在每季度末的三天以内公布新车出货量数据，该公司预计，2015年全球汽车出货量将达到约5.5万辆，同比增长约74%。

在加州的“合规车”中，菲亚特500e从不报告月度销售数据，几乎就是另一个特斯拉。从第三方数据获得的数据显示，3月菲亚特500e的销量完全出乎意料，大卖1310辆，光是在加州就卖出1223辆，比上月高出4.5倍，其余的来自俄勒冈州。

插电式混合动力车福特当道

丰田普锐斯插电式混合动力车的销量继续锁定在去年夏天以来的低点，3月售出473辆，今年前两个月的数字也差不多相近，由于这款车是北美地区在售的纯电里程最低的插电式汽车，所以自去年7月以后销量再没突破过4位数。不幸的是，第2代插电式普锐斯预计最早将在今年年底才能上市，所以销售乏力的故事还将继续。

福特的两款插电式混合动力车型——Fusion中型轿车和C-Max紧凑型两厢车，分别售出837辆和715辆。今年前三个月的累计销量分别为1866辆和1608辆，均比2013年同期略低。库存依然是困扰销量的主要问题。

售价75000美元的凯迪拉克ELR增程型电动豪华轿跑3月销售92辆，自2013年12月上市以来共交付1627辆。俨然已经变成了通用汽车公司的“花瓶角色”，猛烈打折消化了约400辆库存，但由于销量太可怜，通用并没有生产2015款新车型的计划。

季节因素在宝马i8身上并没有影响，3月卖出143辆。

鉴于经销商因素，保时捷Panamera S E-Hybrid当且仅卖出44辆，卡宴S e-Hybrid则因库存较低售出72辆。看起来二者的销量水平相当接近，但是卡宴插电版的需求更大一些。

低销量车奔驰大众略增

德国的两款纯电动汽车从2月的交付数量低位开始恢复。梅赛德斯-奔驰B级电动车3月卖出145辆，大众e-Golf卖出195辆。

奔驰B级电动版能否对宝马i3构成威胁？这种可能性非常小，但是现在又比几个月前多了几分可能，奔驰只有大幅增加美国的库存才能推动销量提升。

大众e-Golf也遭遇到库存紧张的问题，欧洲大本营还有很多车没有发往美国。未来e-Golf的销量能涨到多高不浅还说不太好说，但随着库存增加，在美国月销500辆应该还是比较合理的水平。进入4月，e-Golf的库存量大约为600辆，这是上个月的两倍。

SMART ForTwo Electric Drive当月卖出103辆，这款电动小车目前在全美各地都可以买到，但是库存却没有遍布全美。

微型电动车三菱i-MiEV三月份的销量达到了二月的5倍——10辆，今年前两月份仅卖出5辆。这一切都是没货造成的，目前已经没有2015款车型进口，2016款新车型据说已从3月开始运往美国。

起亚SOUL EV的销量也小幅改善，卖出63辆。

本田飞度EV找到了1个买主，丰田RAV4电动车销售4辆。这两款车都达到了本田和丰田的销售目标，本身是为满足加州零排放车辆要求推入市场的。

雪佛兰Spark EV当月售出151辆，自上市以来累计销量已突破2000辆，至2040辆。

福特售出140福克斯电动版，今年前三个月的销售总量为370辆。

以下为美国2015年3月插电式汽车销量统计（单位：辆）

品牌及	1月	2月	3月
-----	----	----	----

车型			
Nissan Leaf	1070	1198	1817
Tesla Model S	1100	1150	2450
Chevy Volt	542	693	639
Toyota Prius PHEV	401	397	473
Ford Fusion Energi	426	603	837
Ford C-Max Energi	395	498	715
Ford Focus Electric	85	145	140
Smart ED	147	76	103
Porsche Panamera S E-Hybrid	61	40	44
Chevy Spark EV	86	119	151
Fiat 500e	119	315	1310
Cadillac ELR	92	127	92
Honda Accord PHEV	28	12	5
Mitsubishi i-MiEV	3	2	10
Mercedes B-Class ED	240	109	145
BMW i3	670	1089	922
BMW i8	85	113	143
VW e-Golf	181	130	195
Porsche Cayenne S E-Hybrid	66	71	72
Kia Soul EV	69	48	63
其它	41	16	15
总计	6047	6951	10341

注：Tesla Model S 和 Fiat 500e 均为预估销量。资料来源：第一电动研究院

挪威 3 月电动汽车市场份额接近 26%

三月份，挪威插电式汽车在整体乘用车市场的份额猛增至 25.9%，其中，纯电动汽车占比高达 23.4%，插电式混合动力车的市场占比接近 2.5%。

在挪威，每四辆新注册的车辆中，就有超过一辆是电动汽车。具体来看，纯电动汽车当月的新车注册量为 3391 辆，插电式混合动力汽车新注册 357 辆，总计达 3748 辆。纯电动汽车销量较大的主要原因是政府补贴力度大。

除了乘用车数据，电动商用货车当月售出 73 辆，二手进口电动乘用车数量为 320 辆，还有 1 台二手电动货车。

3 月销量最高的车型是特斯拉 Model S，达 1140 辆。大众 e-Golf 不甘落后，销量达 956 辆，年初至今累计销量达 2672，e-Golf 今年在挪威市场暂列第一，市场份额超过三分之一。

日产聆风以 526 辆的成绩排名第三；雷诺 ZOE 的销量创纪录新高，达 228 辆，大众 e-up! 紧随其后，售出 162 辆。

插电式混合动力车型方面，奥迪 A3 e-tron 售出 181 辆，领先于三菱欧蓝德 PHEV 的 77 辆。

以下为挪威 2015 年 3 月插电式汽车销量统计（单位：辆）

品牌及车型	1 月	2 月	3 月
Nissan Leaf	650	247	526
Tesla Model S	71	321	1140
BMW i3	101	126	109
VW e-Up!	171	160	162
VW e-Golf	879	839	956
Mitsubishi Outlander PHEV	234	150	77
Mitsubishi i-MiEV	98	32	26
Citroen C-Zero	0	0	2
Renault Zoe	79	54	228
Peugeot iOn	60	54	87
Renault Kangoo ZE	0	0	
Toyota Prius PHEV	0	2	1
Volvo V60 PHEV	30	27	N/A
Nissan E-nv200	33	20	54
Smart ED	0	0	
Kia Soul EV	92	45	40
Mercedes B-Class ED	2	20	61
Audi A3 e-tron	54	134	181
BMW i8	6	4	N/A
总计	1895	2235	3391

资料来源：第一电动研究院

法国 3 月纯电动车销量年比大增 53%

继 2 月销量翻番后，法国纯电动汽车市场 3 月继续保持健康成长态势，销量达到 1593 辆，较去年同期大增 53%。

这是法国有史以来电动汽车最好的单月销量成绩之一，还有更多的新激励措施即将在四月生效，预计销量将进一步提升。

3 月份，电动乘用车新注册 1174 辆，市场份额达 0.6%，轻型商用电动车新注册 419 辆。

毫无意外，大部分销量来自雷诺 ZOE 纯电动汽车，当月共售出 570 辆。日产聆风 (LEAF) 纯电动汽车鱼跃龙门，销量创历史新高，达 330 辆。

轻型商用电动车方面，雷诺 Kangoo Z.E. 占据这一细分市场的一半份额，销售 215 辆。

法国政府酝酿进一步提高电动汽车的购买补贴，计划将纯电动汽车的补贴从 6300 欧元大幅增加到 1 万欧元。同时，政府还计划将插电式混合动力车的购买补贴从 4000 欧元增加到 6500 欧元。从 4 月 1 日起，新补贴方案将开始施行。此举将会推动法国电动汽车销售达到一个新的水平。

以下为法国 2015 年 3 月插电式汽车销量统计（单位：辆）

品牌及车型	1 月	2 月	3 月
Renault Zoe	261	734	570

Renault Kangoo ZE	68	312	215
Nissan Leaf	111	161	330
Nissan e-NV200	1	1	2
Peugeot iOn	15	12	23
Smart Fortwo ED	39	23	19
Tesla Model S	26	20	74
BMW i3	8	19	25
Citroen C-Zero	10	18	14
VW e-Up!	17	7	7
VW e-Golf	7	10	6
Bollore Bluecar	120	59	50
Kia Soul EV	3	19	48
Mercedes B-Class ED	1	1	6
总计	903	1397	1593

资料来源：第一电动研究院

德国 3 月插电式汽车销量创历史新高

3 月是德国插电式汽车市场有史以来表现最好的一个月，新车注册数量达到 2164 辆，相比 2014 年 3 月暴增 121%，市场份额也创下 0.7% 的历史新高。

其中，大部分销量来自纯电动汽车，当月共售出 1278 辆，但插电式混合动力车的增速比去年同期要快很多，销量达到 886 辆。

最畅销的车型是日产聆风 (LEAF)，以 409 辆的纪录新高销量打败了德国本土品牌。另外，日产商用电动车 e-NV200 也售出 52 辆。排在第二位的是三菱欧蓝德 PHEV，共售出 243 辆，特斯拉 Model S 的销量位列第三，新注册 211 辆。

德国本土品牌当月表现不佳，宝马 i3 共卖出 177 辆，其中 99 辆是增程版，78 辆是纯电动版；大众 e-Golf 售出 143 辆，大众 e-up! 卖出 58 辆；smart ED 电动版卖出 92 辆；奔驰 B 级电动版卖出 57 辆。

以下为德国 2015 年 3 月插电式汽车销量统计（单位：辆）

品牌及车型	1 月	2 月	3 月
Audi A3 e-tron	52	137	160
BMW i3	138	181	177
BMW i8	46	37	69
VW e-Golf	132	115	143
VW e-Up!	23		58
VW Golf GTE	253	105	182
VW Passat GTE	4		
Smart ED	64	95	92
Tesla Model S	57	26	211
Renault Zoe	98	21	79
Nissan Leaf	27	29	461
Kia Soul EV	129	25	86

Mitsubishi i-MiEV	2	6	13
Ford Focus Electric	1	0	0
Peugeot iOn	3	0	0
Mitsubishi Outlander PHEV	73	168	243
Mercedes S500 Plug-in	15	34	36
Mercedes B-Class ED	42	12	57
Volvo V60 PHEV	29	16	20
Porsche Panamera S E-Hybrid	9	46	51
Porsche Cayenne E-Hybrid	24		
Toyota Prius PHEV	12	25	10
Nissan e-NV200	12		52
Sonstige	57	46	221
总计	1252	1122	2164

资料来源：第一电动研究院

政策

交通部发文鼓励新能源车推广 争取各地不限行不限购

3月18日，交通部发布《关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》(以下简称“《意见》”)，《意见》明确，至2020年，新能源汽车在交通运输行业的应用初具规模，在城市公交、出租汽车和城市物流配送等领域的总量达到30万辆；新能源汽车配套服务设施基本完备，新能源汽车运营效率和安全水平明显提升。

意见提出，城市公交车、出租汽车运营权优先授予新能源汽车，并向新能源汽车推广应用程度高的交通运输企业倾斜或成立专门的新能源汽车运输企业。争取当地人民政府支持，对新能源汽车不限行、不限购，对新能源出租汽车的运营权指标适当放宽。

新能源汽车占城市公交车、出租汽车和城市物流配送车辆的比例显著提升，充换电配套设施服务更加完善。公交都市创建城市新增或更新城市公交车、出租汽车和城市物流配送车辆中，新能源汽车比例不低于30%；京津冀地区新增或更新城市公交车、出租汽车和城市物流配送车辆中，新能源汽车比例不低于35%。到2020年，新能源城市公交车达到20万辆，新能源出租汽车和城市物流配送车辆共达到10万辆。

纯电动乘用车企业准入办法再征求意见 新增串联式混动乘用车

3月13日，国家发改委在其官网发布公告，就《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理规定》(下称《规定》)公开征求意见。此《规定》与2014年11月26日发布的《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理的暂行规定》征求意见稿内容基本一致。

特别值得注意的是，该《规定》中所称“纯电动乘用车”，包括纯电动和串联式混合动力(增程式)乘用车。其中，纯电动和串联式混合动力汽车分别指国家标准GB/T 19596-2004《电动汽车术语》中第3.1.1.1.1款和第3.1.1.1.2.1款所定义的车辆。“乘用车”包含轿车和其他乘用车，是指整车(含底盘)为自制的、国家标准GB/T 3730.1-2001《汽车和挂车类型的术语和定义》中第2.1.1.1款至第2.1.1.10款所定义的车辆。

此外，《规定》中明确，经核准的新建纯电动乘用车生产企业只能生产纯电动乘用车，不能生产任何以内燃机为驱动动力的汽车产品。新建企业生产的产品必须使用自有品牌。

新建企业投资主体应具备以下基本条件：在中国关境内注册，具备与项目投资相适应的自有资金规模和融资能力。

有3年以上纯电动乘用车的研发基础，具有专业研发团队和整车正向研发能力，掌握整车控制系统、动力电池系统、整车集成和整车轻量化方面的核心技术以及相应的试验验证能力，拥有纯电动乘用车自主知识产权和已授权的相关发

明专利。

具有整车试制能力，具备完整的纯电动乘用车样车试制条件，包括车身及底盘制造、动力电池系统集成、整车装配等主要试制工艺和装备。

自行试制同一型式的纯电动乘用车样车数量不少于 15 辆。提供的样车经过国家认定的检测机构检验，在符合汽车国家标准和电动汽车相关标准的前提下，在安全性、可靠性、动力性、整车轻量化、经济性等方面达到规定的技术要求。

北京重污染超三天将单双号限行 纯电动汽车除外

北京出台了更严厉的限行治污政策，在启动空气污染红色预警时，全市范围内依法实施机动车单双号行驶。但纯电动汽车除外，此举将刺激更多消费者购买纯电动汽车。

北京市政府 3 月 30 日发布新修订的《北京市空气重污染应急预案》(以下简称《预案》)，新修订的《预案》将按照“预测污染持续时间每增加一天，预警响应相应提升一个级别”的原则，提前预警、提前启动、提前减排，减少重污染对市民健康的不良影响。

《预案》规定，空气质量指数在 200 以上为空气重污染，依据空气质量预测结果，综合考虑空气污染程度和持续时间，将空气重污染预警分为蓝、黄、橙、红 4 个级别(由轻到重)。预测空气重污染将持续 1 天(24 小时)，启动蓝色预警(预警四级)；预测空气重污染将持续 2 天(48 小时)，启动黄色预警(预警三级)；预测空气重污染将持续 3 天(72 小时)，启动橙色预警(预警二级)；预测空气重污染将持续 3 天以上(72 小时以上)，启动红色预警(预警一级)。

一级预警时，全市范围内依法实施机动车单双号行驶(纯电动汽车除外)，其中本市公务用车在此基础上再停驶车辆总数的 30%，公共交通运营部门将延长运营时间，加大运输保障力度。另外，针对红色、橙色的高预警级别，新增了“提前 24 小时向社会发布”的规定。

合肥电动汽车充电指导价将与燃油燃气价格联动

电动汽车充电价格和燃油、燃气价格挂钩，半年一调整。近日，合肥市物价局调整电动汽车充电服务价格，同时建立电动汽车充电服务价格与燃油燃气价格联动机制。

此次，合肥市降低经营性专业直流快速充电桩充电服务价格，明确经营性专业交流充电桩充电服务价格，同时核定了经营性专业充电站充换电服务价格。对直流快速充电桩充电服务费中准价格为 0.90 元/kwh，其中：集中向国家电网报装并执行大工业电价可在上浮 30%内协商确定，即最高 1.17 元/kwh；交流充电桩充电服务费在直流快速充电桩中准价格基础上下浮 30%，即 0.63 元/kwh，其中：利用电动汽车用户单位场地等建设的充电桩，其充电服务费在不高于规定的交流充电桩充电服务费基础上由双方协商确定。

珠海新能源汽车补助细则出炉 纯电动出租车每台最高补 2.85 万

3 月 23 日，珠海市发改局透露，《珠海市新能源汽车推广应用补助资金管理

实施细则(2014—2015年)》已出炉,对2014—2015年度购置并在珠海市辖区登记注册和使用新能源汽车的单位和个人予以补助。其中,符合条件的出租车最高补助2.85万元,最低补助1.575万元。

出租车、私家车、公务车等根据纯电续航里程不同,补贴的标准不一样。例如纯电动出租车纯电续航里程超过250公里,2014年购入补助2.85万,2015年购入补助2.7万;而续航里程在80公里至150公里之间,去年和今年购入的补助分别为1.6625万和1.575万。据珠海市公交柏宁公司负责人介绍,珠海目前已有140余辆纯电动出租车上路,但由于近两年新增的出租车牌照均属于公司所有,即为公司直营,车辆运营的成本由公司来承担,因此油价的跌涨以及上述补助和司机收入并不直接挂钩。

据悉,珠海目前投放的纯电动出租车选用的是比亚迪E6车型,自动挡位,价格为29.88万元,其中政策补贴11.4万,由柏宁公司直营。市发改局人士表示,之前的补贴即是参照该细则执行,由市财政局安排。

对于私家车而言,纯电续航里程超过250公里,去年和今年购入的补助标准分别是1.14万元和1.08万元,插电式混合动力私家车去年和今年购入的补助分别为0.665万和0.63万。

福建低调试行低速电动车挂牌 将出台管理细则和准入目录

仅凭一份明确上牌费用的复函,福建省已成为诸多微型电动车企业眼中的香饽饽——微型电动车在福建上牌有收费依据了!但政策仍存在诸多不明朗的疑问:福建是否真的全省开放上牌上路?上牌标准是什么?如何给车上牌?

福建经信委内部人士3月24日在回复第一电动网记者信息时,谨慎地表示:“没有开放,也不会开放”,意欲否认解禁低速电动汽车的消息。

然而一位知情人士向记者透露,福建低速电动汽车产业是近两年发展起来的,当地政府很重视,也已经给了挂牌的地方名分。在具体操作层面,主要参照内部会议纪要文件,很低调地进行。

尽管在福建经信委、财政厅、公安厅网站都还未公开跟低速电动车相关的政策文件,但网上已经流出闽经信产业[2014]752号文件,即《福建省低速电动汽车示范运营管理暂行办法》。该办法详细规定了低速电动汽车定义、技术要求、备案检测、产品销售管理、运行管理等方面细则。经多位知情人士确认,该文件的确属实。

工信部:新能源车免购置税数量比亚迪夺冠上海第一

3月23日,工信部发布2015年2月新能源汽车免征车辆购置税情况,据国家税务总局统计,2015年2月有25个省市办理免征车购税手续新能源汽车3421辆,其中乘用车3116辆,商用车305辆。从免征车辆购置税新能源汽车企业情况来看,2014年9月-2015年2月,比亚迪(002594.SZ)以累计免税量12639辆位列各企业之首。

数据显示,2014年9月-2015年2月共有32个省市办理了免征车购税手续新能源汽车4.62万辆,其中乘用车3.97万辆,商用车6512辆。具体来看,2014年9月-2015年2月,上海、江苏、北京、浙江、广东分别有11373辆、6410辆、6337辆、5685辆、2184辆新能源汽车免征车辆购置税,排在32个省市前

五位。

从免征车辆购置税新能源汽车企业情况来看，2014年9月-2015年1月，比亚迪以累计免税量12639辆位列各企业之首；吉利汽车以累计免税量9103辆仅次于其后；北汽股份、江南汽车、上汽集团、江淮汽车分别累计免税量为5454辆、5233辆、2822辆、2135辆。

厦门将试开纯电动公交车 要推广新能源汽车 2480 辆

厦门市近日出台了《厦门市新能源汽车推广应用实施方案》。方案提出，厦门在2014-2015年完成推广应用新能源汽车（含纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车）2480辆。

根据方案，今年厦门公交车的新增或更新车辆，将全部使用新能源汽车。厦门还将试点开通纯电动公交和插电式混合动力公交专线。

公交车被摆在了新能源汽车推广应用计划的第一位。按照计划，以后新增或更新的公交车，都要使用新能源车，还要在全市试点开通纯电动公交和插电式混合动力公交专线。

摆在第二位的是乘用车，包括公务、出租、私人等车辆。政府机关、事业单位及公共机构新增或更新机要通讯、公安巡逻、城管执法等车辆中，新能源汽车每年占比不低于30%。出租车年度新增或更新车辆中全部选用新能源汽车。

同时，厦门要重点在邮政、环卫、物流系统推广应用，专用车领域新增或更新车辆中新能源汽车占比不低于30%。国有企业、机场通勤及特种车辆等领域新增或更新车辆中新能源汽车占比不低于30%。此外，要在旅游景区投放纯电动观光车。

2015 年江苏新能源车补贴细则出台 增加充电设施补贴

2015年江苏省新能源汽车推广应用省级财政补贴实施细则近日出台，增加对充电设施建设补贴和新能源汽车产品研发奖励，按充电桩充电功率对充电设施建设给予补贴，交流充电桩每千瓦800元、直流充电桩每千瓦1200元。

按照新的省级财政补贴标准，10米以上纯电动客车补贴20万元/辆；6-10米纯电动客车按电池容量每千瓦时补贴1200元，但最高不超过国家补贴标准的40%。对应下来，用于城乡公交领域的6-8米纯电动客车补贴12万元/辆，8-10米纯电动客车补贴16万元/辆。“原来省级财政对纯电动客车均补贴20万元/辆，个别企业有意将电池容量配低，今年就按车长划分成三个档次，同时增加了对车辆性能指标的评判——电池容量。”高清说，这样能提高财政补贴资金的使用效率。

基于同样的考虑，纯电动车的补贴标准也做了调整，原来都是补贴2.5万元/辆，现在按轴距划分，大于2.45米补贴2.4万元/辆、小于2.45米补贴1.8万元/辆、小于2.2米补贴1万元/辆。纯电动专用车的补贴标准则维持不变，按电池容量每千瓦时补贴800元，最高不超过6万元/辆。

原来按充换电设施建设费用的15%补贴，今年则按充电功率补贴，交流、直流充电桩每千瓦分别是800元、1200元。而对于省内企业新研发且列入国家推广目录的新能源汽车基础车型，今年首次将给予一次性奖励，纯电动专用车每个车型50万元，6-10米纯电动客车每个车型60万元、10米以上纯电动客车及乘

用车每个车型 80 万元，在基础车型基础上储能和驱动装置至少有一项发生变化的扩展车型，按照基础车型奖励标准的 40% 执行。

市场

李克强：顺应“互联网+”发展新能源汽车等 10 大领域

国务院总理李克强 3 月 25 日主持召开国务院常务会议，会议强调，要顺应“互联网+”的发展趋势，以信息化与工业化深度融合为主线，重点发展新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备 10 大领域。

比亚迪 2014 年报含必看新能源车四大要点 将推出秦 EV

比亚迪近日发布的 2014 年年度报告显示，新能源汽车业务已成为比亚迪业绩的重要支柱。以下为年报中关于新能源汽车业务的四大要点。

年报显示，因汽车销售大幅增长和手机部件及组装业务增长带动，比亚迪 2014 年营业额达 581.96 亿元，较 2013 年增加 11.25%。净利润 4.34 亿元，同比下降 21.61%，主要因传统汽车业务下滑造成。

随着产品逐渐丰富，以及政策支持力度不断加大，比亚迪新能源汽车业务在 2014 年取得突破性进展，总收入 73.28 亿元，同比增长约 6 倍，已经占集团汽车业务收入的 27.05%。这个比例有望进一步扩大。

在布局规划上，比亚迪将启动“7+4”布局，将新能源车型覆盖七个主要目标市场(私家车、公交车、出租车、环卫车、城际间客运车、物流轻卡车及建筑工程车)及四个特种车市场(仓储、机场、矿山及港口的专用车辆)，实现对交通运输工具的全面覆盖。

具体市场方面，比亚迪新能源汽车已在深圳、南京、大连、杭州等国内十多个城市推广，并实现在欧洲、亚洲、北美和南美逾 30 个国家和地区的商业化运营。

发改委李钢：新能源汽车准入法规制定完毕

3 月 26 日，在广汽集团承办 2015 中国广州国际投资年会新能源及节能环保汽车论坛上，发改委产业协调司机械装备处处长李钢表示，新能源汽车生产准入条件的相关法规已基本制定完毕，很快就会公布。对于市场上方兴未艾的低速电动汽车，李钢表态，低速电动汽车属于违法产品，不属于新能源汽车范畴。

上海提前完成推广目标 推进充电设施建设

上海市新能源汽车推进办公室处长刘建华透露，上海已提前完成 1.1 万辆新能源汽车的推广目标，今年将着重推进充电设施的建设。同时他还认为通过国企

采购新能源车，能带动全社会对新能源汽车的认同，倒逼生产企业推动充电桩落地，引导汽车市场“绿色消费”，加快新能源汽车的推广应用。

18 米巨型纯电动公交北京试运营

一款 18 米长的巨型纯电动公交车投入北京公交 57 路试运营，最大载客人数可达 143 人。该车是北京市科委 2012 年立项的科研项目，由北汽福田承担研发工作。新车采用高效水冷永磁同步大扭矩驱动电机，动力充沛；整车充满电仅需两个小时，同时可更换电池。一次充电在城市路况下运营里程可达到 100 公里以上。该车将进行两天的空载试运行，预计 25 日开始进行载客试运营。

十年推 34 款新车 长安新能源战略正式启动

长安汽车首款面对私人市场的新能源车在将重庆正式发布上市。目前长安汽车已在重庆、杭州、昆明和南昌等 13 个城市开展新能源汽车示范运行，主要涉及政府机关公务车、出租车。随着国内新能源私人市场“破冰”长安汽车十年新能源战略终于浮出水面。

根据新战略规划，2025 年长安汽车新能源销量累计达 200 万。未来十年，长安汽车将推出 34 款新能源产品，这意味着每年至少有三款新车投放市场。其中，纯电动产品 27 款，插电式混合动力产品 7 款。纯电动产品中，乘用车占了 15 款之多；MPV 六款、SUV 两款、轿车 7 款。首款纯电动车轿车逸动 EV 今年正式上市。不过对于今天的新能源销量长安汽车还是比较保守。此前长安汽车高层表示今年长安汽车新能源车销量的目标是 2,000 辆。

政策

奥巴马下令公务车一半都换成新能源

通过法规和激励两种手段，美国政府正在作出协调一致的努力全面降低汽车碳排放。拜这些政策所赐，每一位走进经销商展厅的消费者都会发现具有更好燃油经济性的传统车，以及选择越来越广泛的电动汽车。购买汽车的人不只是普通民众，政府本身也在行动，上周，白宫宣布计划到 2025 年，将政府部门的 65.5 万辆汽车的温室气体排放量减少 30%。

为了实现这一目标，美国总统奥巴马下令联邦机构加大力度购买纯电动、插电式混合动力和其他环保车型，对插电式汽车制造商来说，政府一下变成了大客户。

到 2020 年，在联邦政府部门的公务车队中，纯电动和插电式混合动力车的占比要达到 20%。在 2020 至 2025 年之间，这一比例将增加到 50%。同时，政府部门在采购这些电气化车辆后，也必须确保安装适量的充电基础设施来支持电动车队的运行。

如果某一政府部门有一支至少由 20 台机动车辆组成的车队，那就要提升车队的管理方式和车辆的使用效率，让我们看看行政命令的要点：

1. 优化车队，减少非必要车辆；

2. 采取行动，降低车队每英里温室气体排放量，2017 年年底降幅不低于 4%；2021 年年底降幅不低于 15%；2025 年年底降幅不低于 30%；

3. 政府部门规划 2020 年 12 月 31 日前组建的车队，纯电动汽车或插电式混合动力车要占到全部新车的 20%；2025 年 12 月 31 日前，纯电动汽车或插电式混合动力车在新车采购的占比要达到 50%；

4. 规划适当的充电或加燃料基础设施，为纯电动汽车或插电式混合动力车提供配套服务，并支持“从车辆到电网”（V2G）的车电互联技术。

日本开始为电动车主补贴过路费

电动汽车因续航里程的短板而往往不会进行长距离行驶。不过，在日本高速公路安装的电动汽车快速充电桩激增的情况下，电动汽车的长距离行驶也成为了可能。日本经济产业省（METI）19 日宣布，从 5 月开始到 2016 财年结束（2016 年 3 月）时，计划为 4 万辆纯电动和插电式混合动力车提供高速公路通行费补贴，先报名者先得，以此促进电动汽车的普及。

驾驶者首先要提交使用高速公路和电池充电器的个人信息，然后才能申请补贴。看似麻烦的条件，实际是为了更便捷。日本经济产业省将收集并利用这些数据来计算高速公路所应安装充电设备的数量，以及在哪里安装更方便，以确保电动汽车车主能顺利充电，无忧驾驶。这一计划将覆盖日本全境的高速公路，但不包括 6 大城市的高速路。

那么，该计划具体是如何给电动车主补贴的呢？今年 8 月前，高速公路过路费 1000 日圆全部补贴给车主，9 月到 12 月，高速公路过路费达到 2000 日圆，只补贴一半，从 2016 年 1 月开始到财年结束的这一段时间，没有补贴。

即使撇开时间段不谈，所有的补贴也会在 2016 财年结束前发放给提交信息的车主。补贴上限为每月 2 万日圆，在不到一年的时间里共补贴 6 万日圆。

从 4 月 1 日开始，经产省将在网上开始接受高速路补贴申请，先到先得，车主提交的信息将制成通行卡，在电子收费系统（ETC）和充电站可以使用。东京及日本全国的高速公路收

费站及大部分车辆都已经安装和配备了不用停车就可以交费的电子收费系统,根据日本国家高速道路建设协会的统计,每日 441 万辆车使用高速公路,平均行驶里程为 43.7 公里。

据日产经济产业省透露,目前日本国内的纯电动和插电式混合动力车计销量约 8.9 万辆,其普及对环境保护有重要意义。从 2013 年开始,日本经济产业省拿出 500 多亿日元补助经费,促进在高速公路休息站、主要公路两旁的商业设施中设立电动汽车快速充电站。

日产、三菱、住友商事、JX 控股等企业加速在汽车销售网点、加油站等建设快速充电站,但因每座充电站包括施工费在内的成本价约 500 万日元,价格昂贵因素严重影响了充电站的普及。经产省在补充预算方案中设立补助经费,只要建设一座能在 30 分钟左右充电完毕的快速充电站,酌情补贴所需经费的一半或百分之多少。

该措施的出台大力推动了日产等企业的充电站建设行动,同时也促进了各高速公路公司决定 2020 年前,在高速公路沿线建设 100 座充电站计划,健全休息站内的充电设施,确保电动汽车的长距离行驶。根据 CHAdeMO 协会的最新统计,日本全国目前已安装的 CHAdeMO 快充设备已达 2819 个,到 4 月份,仅日产安装的 CHAdeMO 快充桩将达 1100 个。

经产省预计原定新建 4000 座的计划将提前完成,2020 年前建设 5000 座的目标也会提前达成。

技术

Sakti3 固态电池技术突破 电动车里程翻倍至近 800 公里

座落在美国密歇根州第六大城市安娜堡的锂电池初创公司 Sakti3 近日获得了英国家电巨头戴森(Dyson)1500 万美元的投资,这家专门从事锂电池研发的创业公司手中握有一项绝技,那就是 Sakti3 研发的电池能量密度达到每升 1000 瓦时,这是目前普通锂电池的两倍,智能手机、笔记本电脑和电动汽车的电池性能将因此大大提高。而戴森就是来帮助把 Sakti3 的锂电池技术转向商业化,并将其整合到他们的家电产品中。

Sakti3 的神秘电池使用了新型材料和生产技术,实现更高的能量密度,他们声称可以存储每升 1000 瓦时,电动车的续航里程能从 256 英里提升到 480 英里(约 772 公里),制造成本低,充放电速度快,更环保,而且比有些标准更安全。这项技术弃用了传统锂电池中的可燃液体电解质,通过其高能存储材料实现技术进步,最重要的是,它的价格更低,每千瓦时约 100 美元,要远低于目前 200 到 300 美元的市价,未来能够应用于受限于成本和里程限制的电动汽车。

此前,Sakti3 已从 Kholisa Ventures、通用汽车及其他投资方获得了 5000 万美元的研发资金。

戴森创始人兼首席工程师詹姆斯·戴森(James Dyson)在一份声明中说:“Sakti3 取得了跨越式的进步,技术突破是目前的电池技术根本无法做到的。”

目前,Sakti3 的锂电池技术在处于研发阶段,距离商品化还需要“数年”,戴森必然会成为技术果实的承接者,整合到自己的电器产品中。尽管戴森没有透露详细计划,传闻可能就是他家未来的无线吸尘器。

除此之外,Sakti3 的锂电池技术还使大规模量产 25000 美元且里程翻倍的平价电动车成为可能,这想必就是通用汽车的投资图谋。但是,Sakti3 可能会首先与戴森组队,而把消费电子公司和汽车制造商排在后边,因为一旦技术实现商品化,必然要进行安全测试,选择无线吸尘器肯定比人们手里拿的智能手机或者装有可燃材料的汽车要谨慎而聪明的多。

1500 万美元是戴森的首轮投资,未来四年预计会产生 100 种新家用电器。

很多电池初创公司都在努力将实验室技术转化成真实商品，但是一直也没有重大突破，部分原因在于他们的原型产品是定制的，需要使用昂贵的制造技术，难以批量生产。而 Sakti3 的原型产品则采用了标准生产设备，经过完善升级，实现商业化的可能很大。

固特异轮胎能为电动车充电增加续航

在 2015 年日内瓦车展上，美国固特异轮胎橡胶公司 (Goodyear Tire & Rubber Company) 展示了一款名为 BH03 的概念轮胎，这不是一个普通的轮胎，它可以为汽车电池充电，增加续航里程，有朝一日实现量产，必定会对电动汽车市场产生直接影响。

固特异推出的 BH03 轮胎能够从轮胎滚动和变形过程中收集热量并转化为电能，同时还能吸收光热产生能量，车辆在正常行驶中，就可以获得稳定的电量。

BH03 采用热压电材料构成，胎面覆有对光线和热量的黑色纹理敏感材料，静止时可以吸收来自阳光和地表温度的热量，然后通过能量收集系统转化成电能，为电池充电，增加续航里程。如果轮胎被刺破，BH03 则会通过防爆胎的结构进行支撑。

固特异公司没有透露有关这款轮胎的更多细节，以及适用于何种道路、能够收集多少电能等问题。公司发言人罗布·怀特豪斯 (Rob Whitehouse) 透露，目前轮胎设计仍处在概念阶段。

LG 化学研发新技术，电动车行驶里程增至 400-500 公里

LG Chem 副会长兼执行长朴镇洙 (Park Jin-soo) 在全罗南道丽水 (Yeosu) 记者会表示，已研发出新技术，电动车行驶里程能增至 400-500 公里。他说，产品不久就将投产，但是拒绝透露更多细节。

LG Chem 新电池技术或许与特斯拉 (TeslaMotors) 执行长马斯克 (Elon Musk) 先前发言有关。TechCrunch 和 CNET 报导，特斯拉执行长马斯克 (Elon Musk) 去年 12 月 26 日在推特宣布，新款经典跑车 Roadster 可从洛杉矶一路开到旧金山，里程数将近 400 英里 (644 公里)。新 Roadster 的续航力无人能及，旧款 Roadster 仅能行驶 244 英里，特斯拉热销的 Model S 也只有 265 英里。特斯拉表示，续航里程大增主要因为电池效能增加 31%，由 53kWh 增至 70kWh；新空气力学设计减少汽车 15% 阻力；升级版的轮胎和轴承也降低 20% 的滚动阻力。

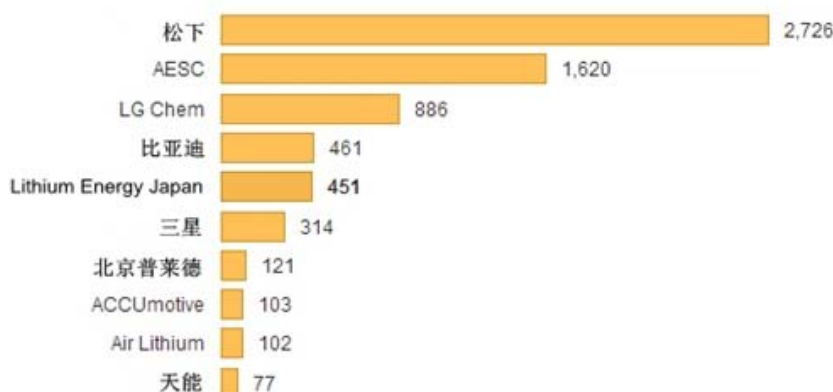
市场

2014 全球电动乘用车动力电池生产商前十强 比亚迪普莱德入围

2014 年，全球电动汽车锂离子电池产能井喷，高达 7000 MWh 的产量年比增长约 54%，EV Sales Blog 根据电动汽车（乘用车，不计电动客车和插电混动客车）的销售数据和不同插电式汽车的千瓦时利用模型，计算得出全球十大电池生产商的排名，我们看到来自中国的比亚迪、北京普莱德、中航锂电和天能四家厂商赫然在目，进步非常迅速。

2014年全球十大动力电池供应商产能

单位: MWh



在这份排行榜单中,松下仍然是无可争议的领军者,锂离子电池市场份额占据了38%,拜35000辆特斯拉Model S的销量所赐,松下在同行业中独霸一方。除了为特斯拉供应电池外,松下也从大众汽车等其他汽车制造商获得了电池订单,对其市场份额也有一定贡献。

在前三名中,日产和NEC的合资电池公司AESC以近23%的市场份额排名第二,产能为1620 MWh,相比2012年市场占比高达36%的巅峰时刻,AESC面临的竞争更加激烈,随着日产汽车对LG化学的电池采购逐渐增加,AESC的市场份额还会继续下降。

LG化学虽然位列第三,但在2014年却过得十分艰苦,增幅只有9%,产能为886 MWh,市场份额为12%。LG化学的希望来自新一代雪佛兰沃蓝达和2016年推出的新一代电池。

虽然松下的电池产能增速高达60%,但是比亚迪正在以更快的速度追赶,2014年,凭借电动客车和秦插电混动轿车的销量翻番,提振比亚迪电池产能取得290%的惊人增幅,市场份额也从2013年的3%上升到6%,然而,比亚迪还不能因此而满足,因为其461 MWh的产能与松下2726 MWh的产能相比,仍然相差很远。作为一个重要的市场参与者,比亚迪的市场位置和份额势必越来越强,特别不能忽视腾势电动汽车的电池需求。

排在比亚迪之后的是三菱和GS汤浅的合资电池公司Lithium Energy Japan,去年产能达到451 MWh,增幅为54%。

作为宝马的电池供应商,三星排名第六,产能为314 MWh,市场份额为4%。随着宝马i系电动汽车的销售情况越来越好,三星也会经历一场产能激增。

北京普莱德新能源电池科技公司作为北汽的电池供应商,已从初出茅庐的渺小状态成长为电池市场的小球员,去年以121 MWh的产能排名第七,市场份额为2%。

康迪的电池供应商Air Lithium只是一系列中国电池制造商的冰山一角而已,Air Lithium从不起眼的天空能源(洛阳)有限公司逐渐成长为中航锂电(洛阳)有限公司(CALB),现在所占市场份额已达1%,排名第9,产能达102 MWh。

奇瑞的提供商天能和众泰的提供商万向,分别排在第10和第11位。

从电池化学材料趋势看,锂离子电池仍在主导市场,但2014年的市场份额只有88%,较2013年的92%有所下滑,这是由于为中国电池制造商,例如比亚迪或北京普莱德采用的都是磷酸铁锂材料,市场占比已经从2013年的4%增长到8%。

分析人士预计,2015年,全球电动汽车锂离子电池产能有可能突破10 GWh。而特斯拉与松下的Gigafactory超级电池工厂也是指日可待,未来几年的电动汽车电池市场可能是变化无穷,非常有趣。

美国二手电动汽车市场兴起

美国的纯电动和插电式混合动力车市场近两年稳健成长,日产聆风和充电桩出现在全美各地的道路上、停车场里已经不是什么新鲜事儿。从2010年到2014年,美国卖了12.6万辆纯电动汽车和14.2万辆插电式混合动力车,于是,二手电动车市场终于出现了。

销量超过7万辆的日产聆风(Leaf)是美国市场的大佬,上市第一年就销售超过1万辆。其他品牌的车型大多数仅上市一两年,第一批吃螃蟹的电动车主可能会觉得自己收到了贬值的伤害,但换个角度,他们可以帮助那些希望购买二手电动汽车的朋友。

目前,美国有超过7万辆电动汽车是在两年前,甚至更早时间出售的,很多新年款的升级车型售价通常只有以前的一半。

在MojoMotors网站上,找到正在出售的二手聆风并不难且数量不少,但价格如此之低让人十分意外。跑了不到3万英里(约48270公里)的二手聆风价格都在1.5万美元以下。相比之下,二手三菱i-MiEV的价格更低。由于日产的电池质保是8年/10万英里,这些二手聆风距离质保期结束还能跑几万英里,但是电池寿命逐渐减弱也是个问题。

如果寻找比聆风更豪华更独特的德国电动车,那就是去年才在美国上市的宝马i3了,虽然上市不到一年,但二手车市场已经出现了它的身影。宝马i3的续航里程和聆风不相上下,但感觉更高大上,内饰的环保材料也十分吸引人。外观方面固然有人爱有人恨,但它肯定比其他电动车更风骚。MojoMotors网站现在有14台二手宝马i3在售,大部分来自加州。

在美国的二手电动车市场,还能找到一些稀罕物,例如第一代丰田RAV4 EV,这款电动SUV目前已经停售,丰田原计划销售2600辆。美国环保署(EPA)对第一代车的续航评级是97英里(约156公里),丰田在1997-2003年之间生产了1400辆,估计现在跑在路上的还有500台。第二代RAV4 EV是丰田与特斯拉合作开发的,遗憾的是却没有继承像特斯拉Model S那样的续航力,最大续航103英里(约166公里)。但马力确实有154hp,第一代车仅有64HP,第二代车还配备了娱乐系统等。第一代RAV4 EV不能提供显示剩余电量,但不影响有些人对它的喜欢,这些老车有些还在路上。

预计到2020年,电动汽车和混合动力车在全球轻型车市场的市场占比将达到7%,相应的二手车市场也会稳定增长。即使没有7500美元的联邦税收减免(适用于新车),但仍然可以买到高折扣的二手电动车,通过电池技术升级和车企的优秀维保服务,二手车的再生变得不再是问题。因此,如果想买电动汽车又想省钱,二手电动车应该是个明智的选择。

联系我们

北京智电未来信息科技有限公司

如果您希望进一步了解我们的服务，请与我司下列人员联系：

第一电动研究院

电话：010-58769630

Email: evin@d1ev.com

营销部

电话：010-58769630

电子邮件: lzn@d1ev.com

本文件所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本文作者已经致力于提供准确和及时的资料，但不能保证这些资料在阁下收取时或者日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

(C) 2015 北京智电未来信息科技有限公司。版权所有，不得转载。

出版日期：2015 年 4 月