



中国新能源汽车月报 2015.09

China EV Monthly Report SEP. 2015

9 月产量轻松破纪录 3.28 万新高盼更高

第一电动网 · 第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

目录

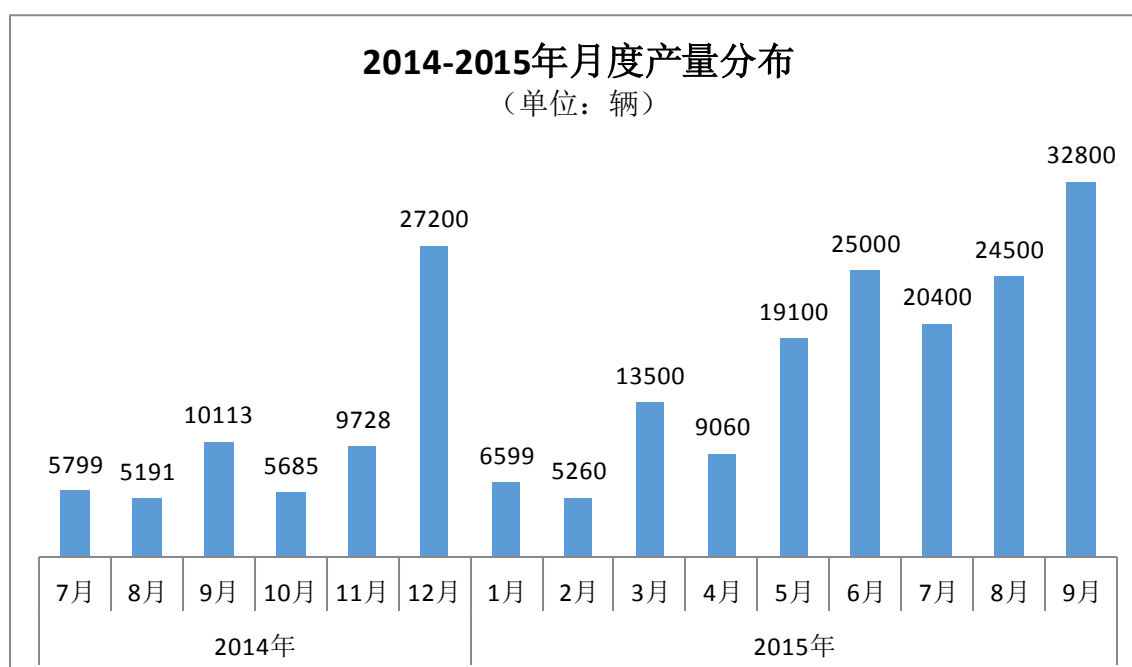
主题报告 1.....	2
月度产量首破 3 万 前 9 月累计已达 15 万辆.....	2
纯电动乘用车：吉利占据半壁江山，御捷加入.....	5
插电式乘用车：比亚迪唐接替秦成为新引擎.....	9
新能源客车：纯电动爆发，苏州金龙产量首破千辆.....	12
纯电动专用车：国宏汽车强势夺冠.....	16
纯电动进口乘用车：特斯拉进口量回落.....	18
山东 1-9 月生产微型电动车 22.47 万辆.....	19
主题报告 2.....	21
新车上市激活市场 美国 9 月电动汽车销量近万辆.....	21
电动汽车市场份额 22% 挪威 9 月电动汽车市场持稳.....	22
德国 9 月电动汽车市场销量同比翻番.....	23
法国 9 月电动汽车市场同比增长 14%.....	24
中国参考.....	25
政策.....	25
市场.....	27
技术.....	34
国外参考.....	35
政策.....	35
市场.....	35
技术.....	39
联系我们.....	42

主题报告 1

月度产量首破 3 万 前 9 月累计已达 15 万辆

在上月的报告中，我们预测后续月度产量破 3 万辆是大概率事件。结果，这一预测本月即告实现，推广冲刺的年底效应又在开始酝酿。9 月作为第三季度的尾部，刷新新能源汽车月度产量最高纪录，轻松破 3 万大关，远超上一个高点——去年 12 月的 2.72 万辆。至此，今年前 9 月累计新能源汽车产量已达 15.6 万辆，距离此前预测全年 25 万辆的产量仅差不足 10 万辆，加之“年底效应”的助力，在剩余的 3 个月完成 10 万的产量问题不大。而目前 3.28 万辆的历史新高也不会保持太久，特别是最后一个月，还将给我们带来惊喜。

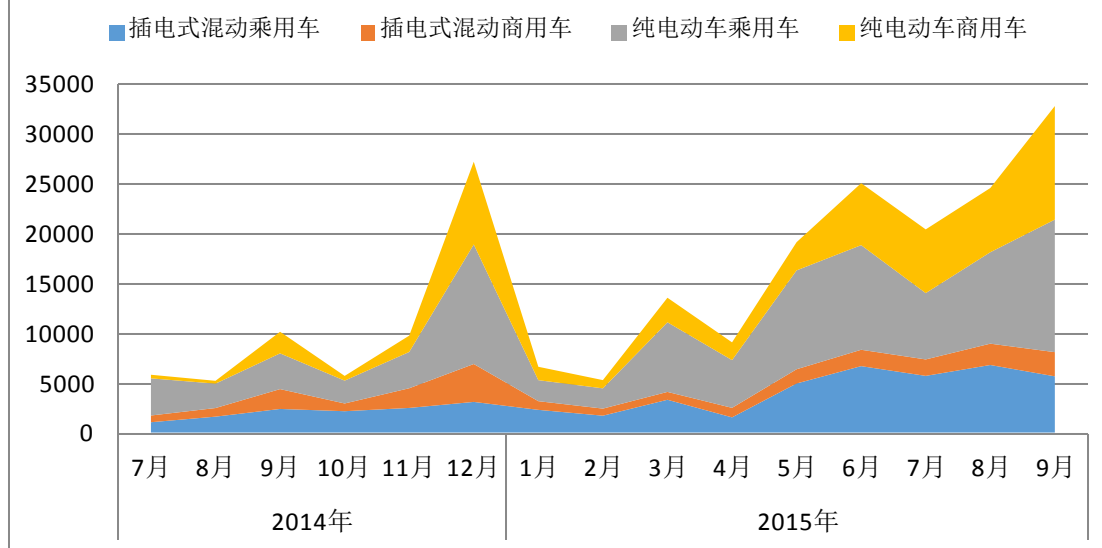
从整体趋势看，新能源汽车产量经过 7 月小幅回调后，8、9 月连续两月呈现较大上升趋势，在本月达到巅峰，产量达 3.28 万辆，同比增长 2 倍，环比增长 34%。



资料来源：工信部

2014-2015年新能源汽车月度产量走势

(单位: 辆)



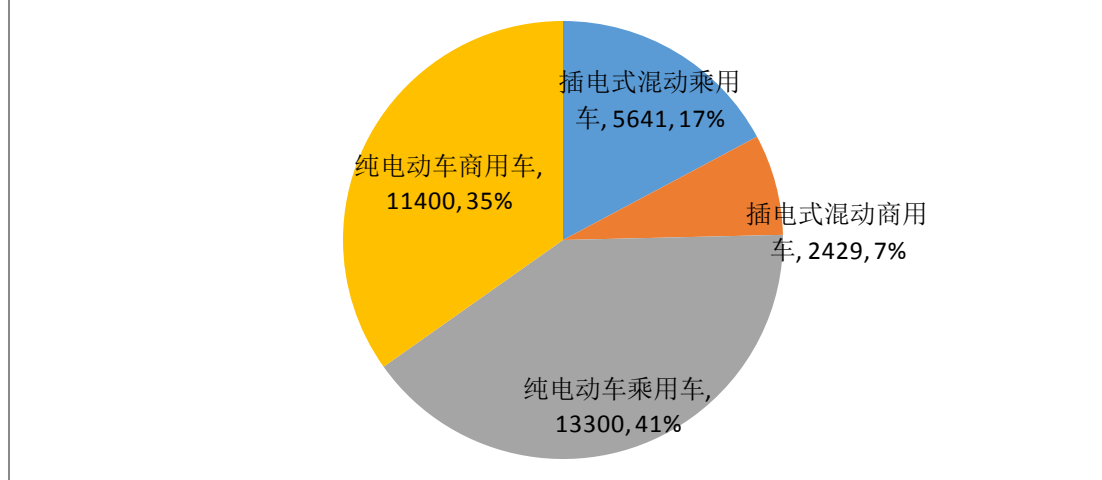
资料来源: 工信部

本月四类新能源汽车产量中, 纯电动乘用车、纯电动商用车、插电式商用车产量都出现环比上涨趋势, 只有插电式乘用车产量出现下滑趋势, 本月产量 5641 辆, 环比下降 17%, 较上月减产千辆之多。同时, 在本月产量较突出的当数纯电动商用车和纯电动乘用车, 产量都创历史新高分别达 1.14 万辆和 1.33 万辆, 环比增长 77%和 45%。两者净增都超 4000 辆。

细分乘用车和商用车看, 商用车产量占比逐渐扩大, 本月在整个产量分布中, 商用车占比超 42%, 产量达 13829 辆; 乘用车占比逐渐缩小为 58%, 产量为 18941 辆。其中纯电动商用车产量分布占比本月达 35%, 纯电动乘用车占比 41%, 插电式乘用车占 17%, 插电式商用车占比 7%。

2015年9月新能源汽车产量分布

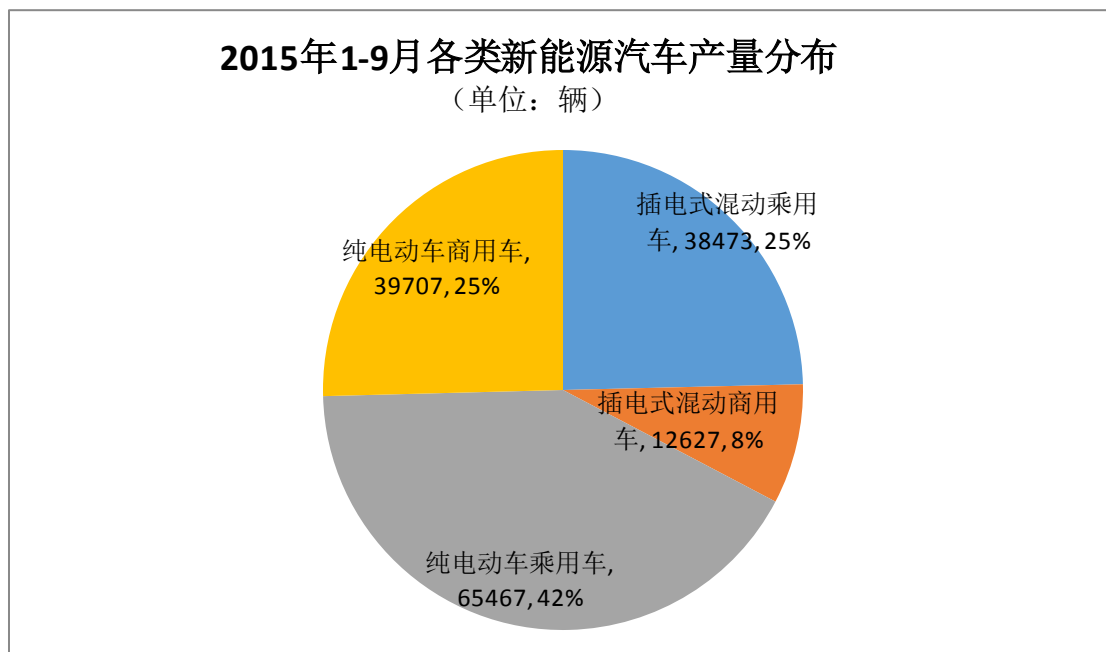
(单位: 辆)



资料来源: 工信部

2015年1-9月，新能源汽车累计生产15.62万辆，同比增长近3倍。

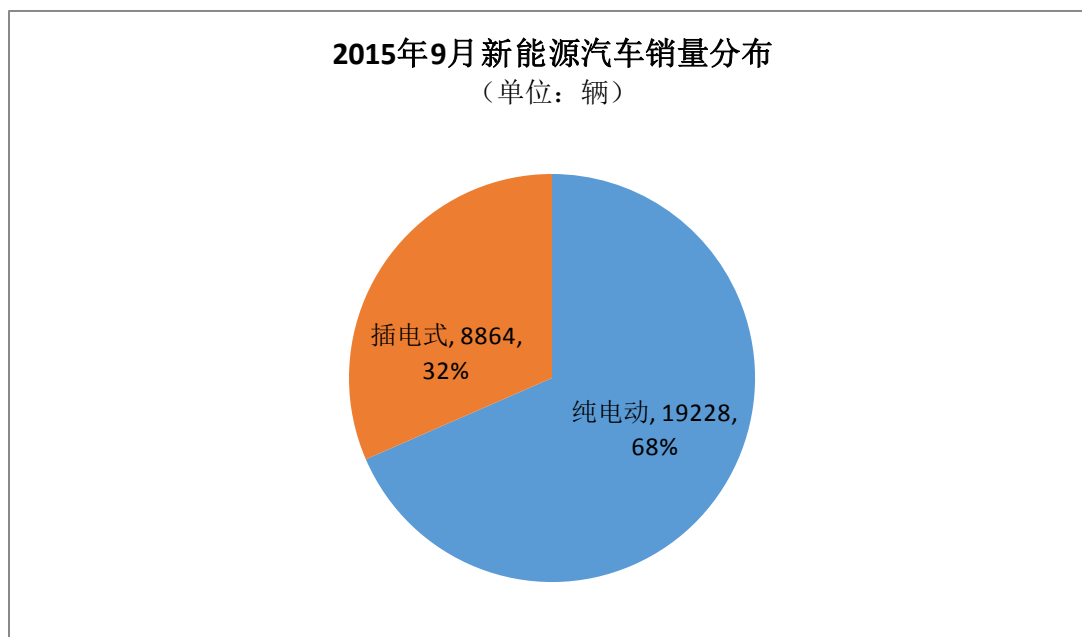
在累计车型分布中，纯电动乘用车生产6.55万辆，占比42%，插电式混合动力乘用车生产3.85万辆，占比25%；纯电动商用车生产3.97万辆，占比25%；插电式混合动力商用车生产1.26万辆，保持稳定小幅增长，同比增长22%。



资料来源：工信部

列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》前五批的国产新能源汽车生产3.02万辆，占9月产量的92%，占比再次超过9成。

销量方面，据中汽协数据统计，9月新能源汽车销售28092辆，同比增长2.2倍。其中，纯电动和插电式销量分别达19228辆和8864辆，环比增长都达50%左右。其中纯电动车型产量同比增长2.9倍，占比本月总销量的71%。



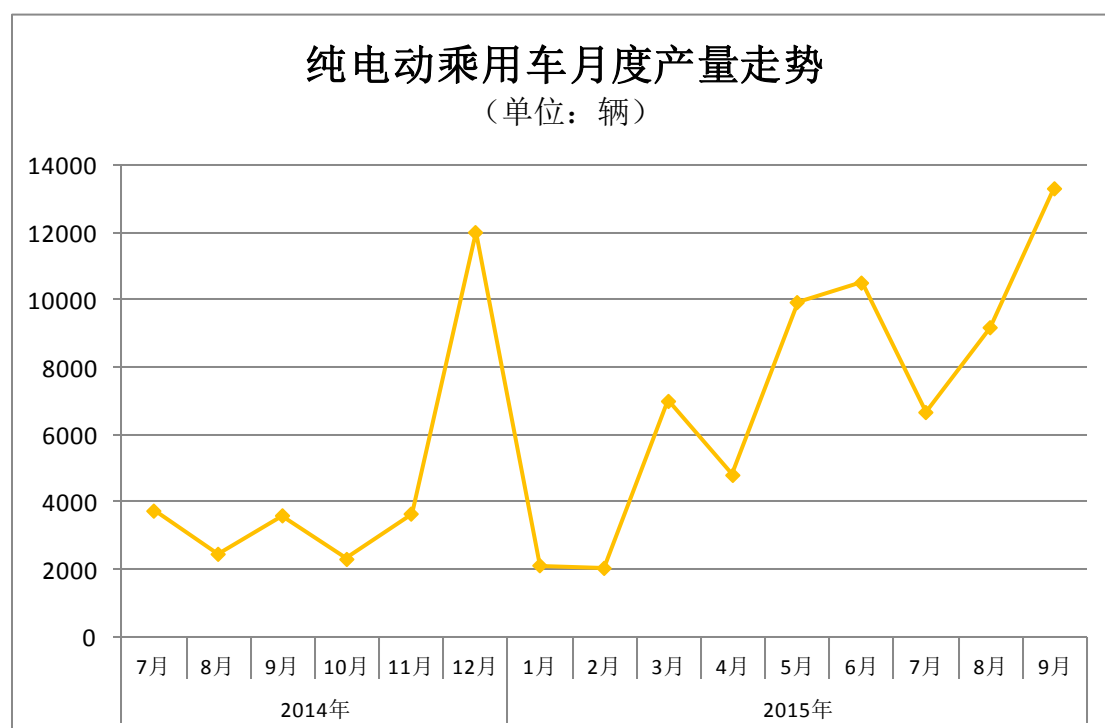
资料来源：中汽协

1-9月新能源汽车累计销售 136733 辆，同比增长 2.3 倍。其中纯电动汽车销量 87531 辆，同比增长 2.7 倍；插电式混合动力汽车销量 49202 辆，同比增长率 1.8 倍。

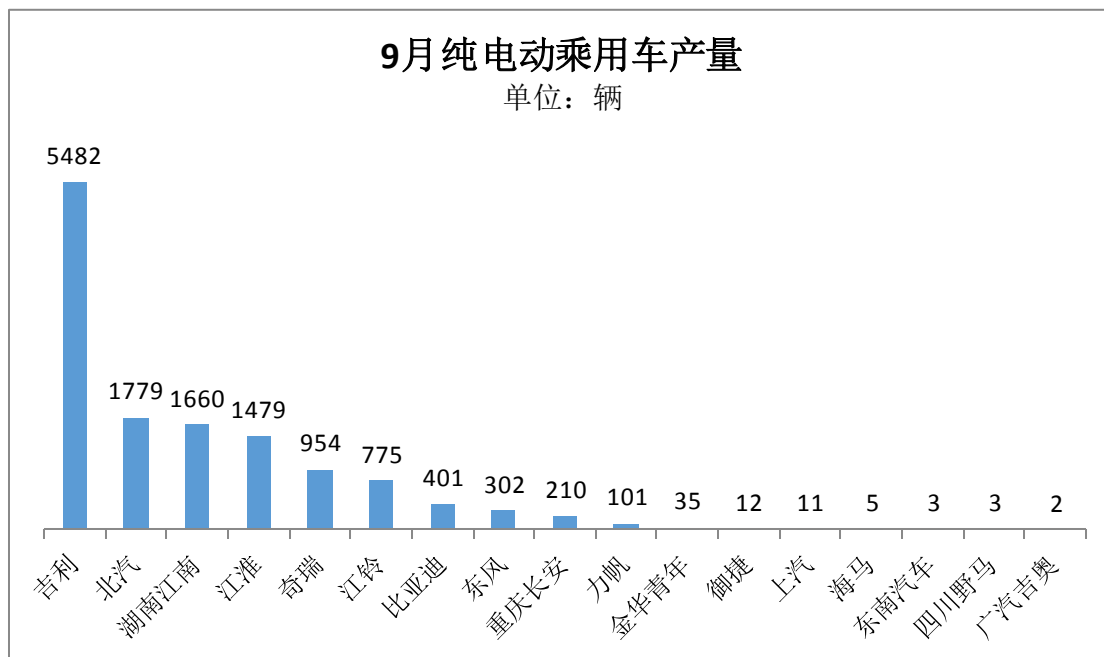
纯电动乘用车：吉利占据半壁江山，御捷加入

经过 7 月产量回落，8 月产量试探性回升，在 9 月纯电动乘用车产量呈现近乎直线增长趋势（类似于去年年底效应产生的增长趋势），刷新月度产量最高纪录。根据机动车出厂合格证统计，纯电动乘用车本月产纯电动乘用车生产 1.33 万辆，同比增长近 3 倍，环比净增 4125 辆。本月车企产量排名中与上月基本保持一致；其中吉利贡献巨大，单吉利一家车企本月产量独占纯电动乘用车总产量的 41%。

此外，微型电动车领域中的佼佼者——御捷，在进入物流车领域后，本月以 12 辆的产量又侵入纯电动乘用车领域，其纯电动运动型乘用车（YGM6350BEV）搭载三元电池，续航超过 150km。这样多领域的分布，无疑会为御捷增添又一份市场活力。

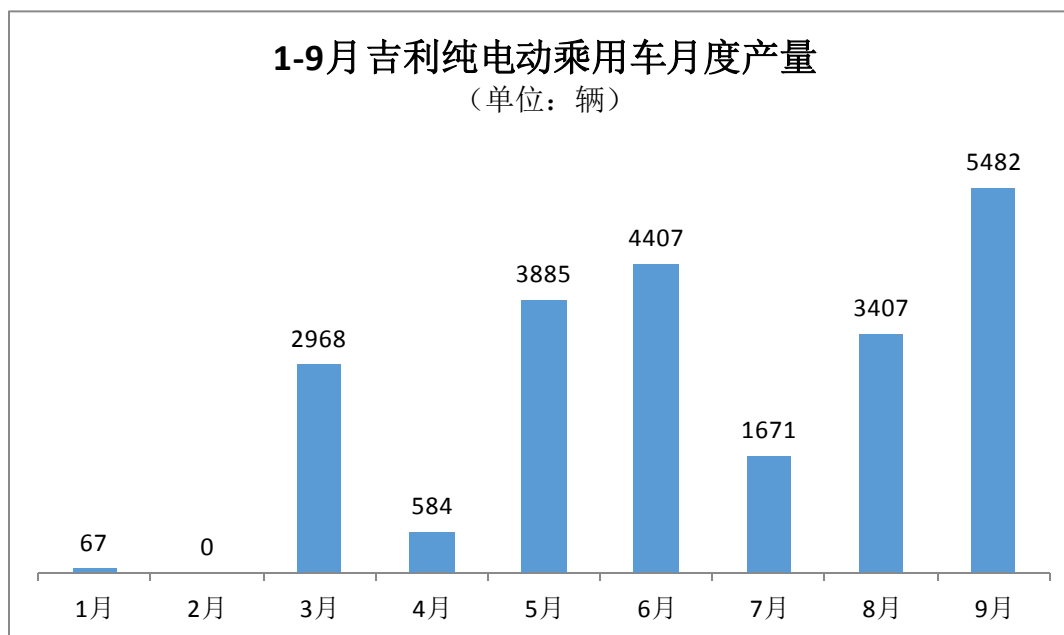


资料来源：工信部



资料来源：第一电动研究院

分车企来看，本月纯电动乘用车产量中，仅吉利一家就占据纯电动乘用车产量的“半壁江山”，创下历史月度产量新高，产量高达 5482 辆，与排名第二的北汽相差约 3700 辆，环比增长 61%，环比增幅 2075 辆。



资料来源：第一电动研究院

吉利旗下共有康迪牌和知豆系列两款车型。较之上月，本月两种车型都有较大增长，其中以微公交为主的康迪电动车本月呈现爆发式增长，本月 3138 辆的产量占据吉利纯电动乘用车总产量的 57%，环比上月涨幅高达 1687 辆。

7 月康迪电动汽车集团有限公司与浙江时空电动汽车有限公司签订了首批 4000 辆康迪牌纯电动汽车（其中康迪 K11 车型为 1500 辆、康迪 K10 车型为 2500 辆）订单，该批车辆

将在 2015 年年底前分批交付使用，这也是导致本月产量有所提升的因素。根据规划，康迪未来还将推出一系列纯电动新车，其中不乏有 SUV 这样的重点产品。

此外，知豆系列车型本月产量 2344 辆，占比 43%；其中知豆 D1 产量为 2157 辆，知豆 D2 产量为 187 辆，依旧保持在 200 辆左右。

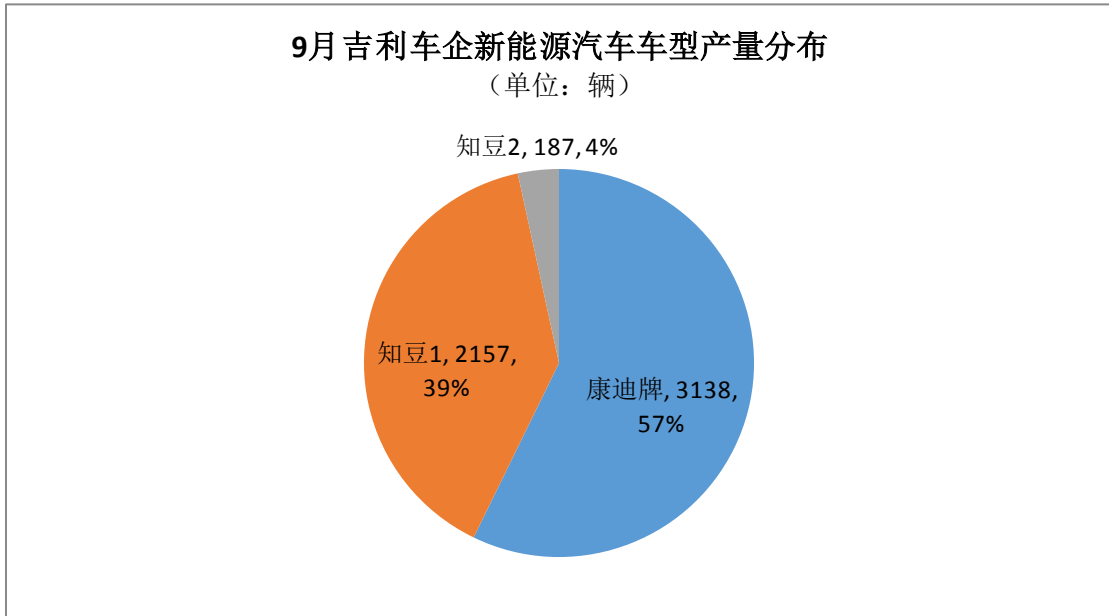
知豆品牌专注小型化、轻量化的产品路线，旗下 D1、D2 两款车型补贴后售价不到 5 万元。知豆电动汽车市场主要在私人消费领域，另外在租赁、公务车领域也有投放。据了解，知豆未来产品将规划为 Z 系列和 D 系列：其中 D 系列产品价格定位在 4—6 万元，Z 系列价格定位在 6—8 万元。

与此同时，知豆也在不断扩大生产能力。除已有的山东临沂基地外，知豆今年新增兰州、宁波两大生产基地。吉利新大洋合资公司将对兰州基地整车资产和山东新大洋电动车公司进行整合，计划形成年产 30 万辆的整车生产能力。宁波基地计划投资 20 亿，形成年产 10 万辆整车生产能力。

销量方面，据乘联会数据统计，吉利康迪首次实现月度销量冠军，同比增长近 5 倍，销售 3301 辆，9 月基本保持产销同步。

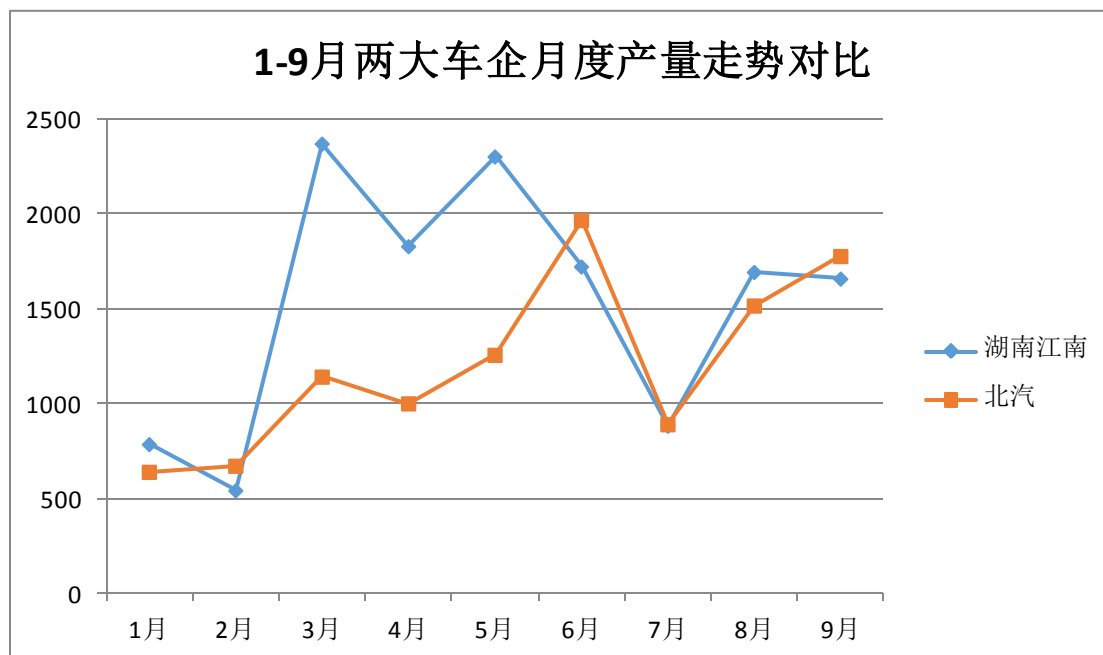
其次作为新生代电动汽车品牌的知豆 9 月实现全年销售最高水平，达 1954 辆，环比增长 30.5%。据知豆官方统计，今年 1-9 月知豆电动汽车累计销售 9633 辆，占据国内纯电动乘用车产销 14.7% 的份额（注：知豆销量数据包含了众泰知豆与吉利知豆的销量）。

从月度销量数据来看，知豆每月销量起伏较大。根据知豆的营销风格，经常组织进行团购式销售，因此也会出现销量的集中式爆发。



资料来源：第一电动研究院

本月产量排在第二、三位的北汽和湖南江南车企，从月度产量走势看，6 月份开始，两车企月度产量都保持在 200 辆左右的较小差距中，9 月两车企产量分别为 1779 辆和 1660 辆。相对湖南江南出现小幅（35 辆）下滑趋势，北汽则以 17% 的增幅增长。

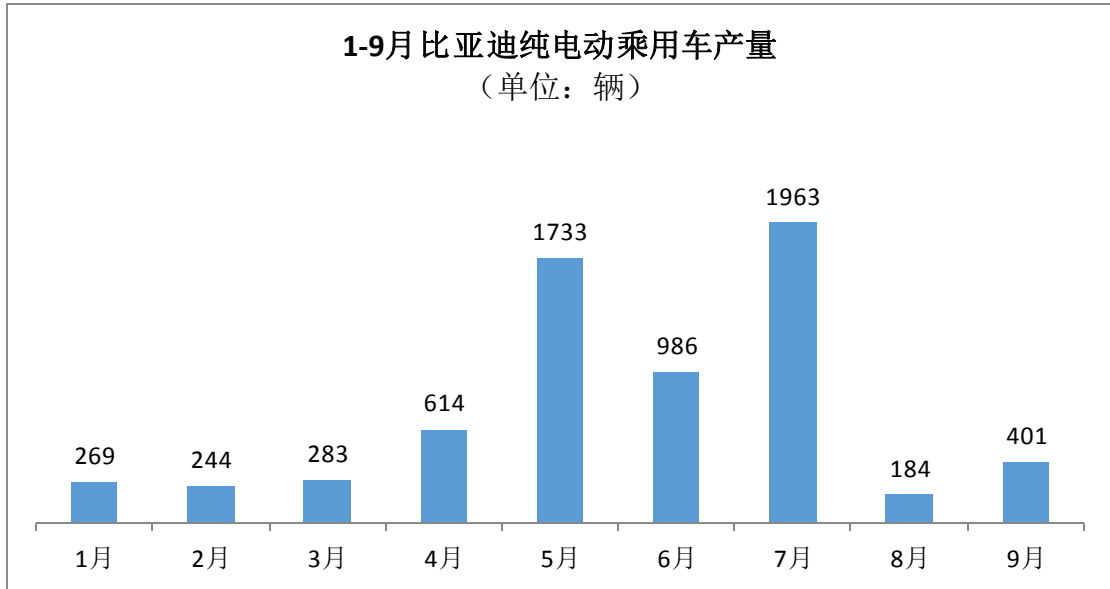


资料来源：第一电动研究院

北汽 E 系列纯电动车主要以 EV160 和 EV200 为主，未来计划在 2016 年年底推出三款全新纯电动车型，包括 EU300、EX 量产版车型以及基于 EU300 打造的全新车型。其中 EU300 定位为纯电动紧凑型三厢轿车，续航里程有望达 300 公里。新车在外观方面借鉴了绅宝 D50 的整体造型。

湖南江南（众泰）车企的主力车型（JNJ7000EVX）云 100 本月产量达 1646 辆。于 2014 年 10 月 24 日上市，在享受国家 4.5 万元补助的基础上，部分地区也有不同程度的补助额度。目前官方指导价格是 15.89 万元，5 万上下的超性价比、150 公里的续航里程、五年或十万公里的质保等优势，使得市场反响越来越好。

此外，在纯电动乘用车总量呈现较高水平增长时，比亚迪却表现得不温不火。远不及 7 月呈现的爆发式产出水平，本月产量仅 401 辆，其中，作为比亚迪主攻出租车领域的新利器 e5 本月开始生产，产量为 73 辆；比亚迪 e6 依旧属于主力，本月产量 327 辆。腾势维持上月生产仅 1 辆。



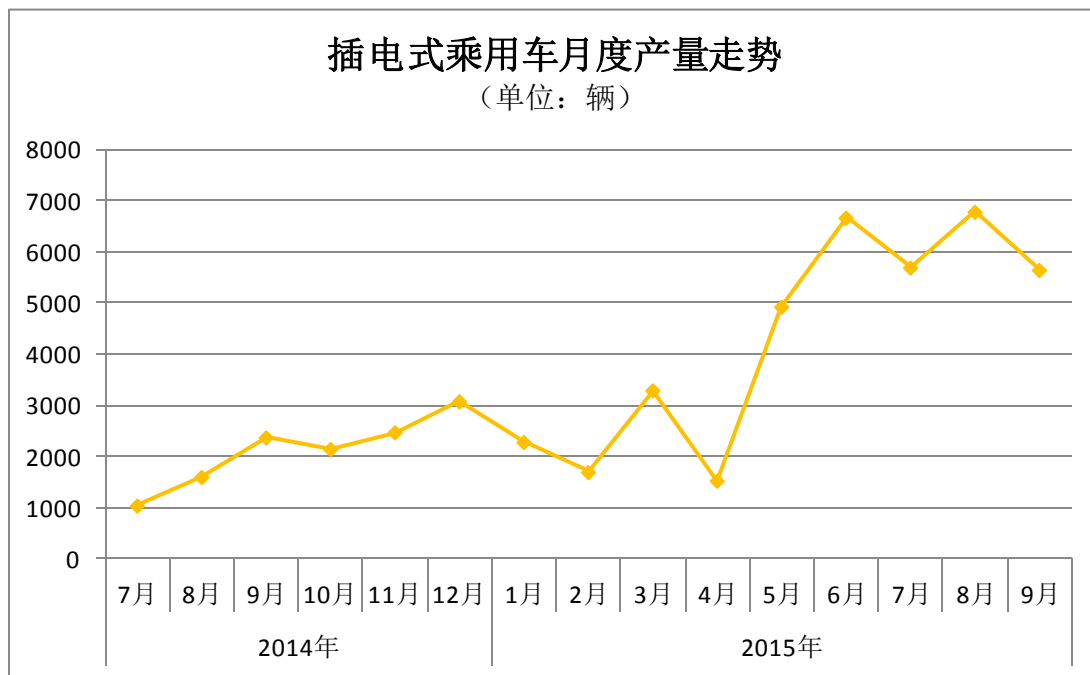
资料来源: 第一电动研究院

销量方面, 据比亚迪官方公布, 基于速锐车型改造的三厢电动车 e5 也开始销售, 该车续航里程达 260km, 主要面向出租车市场。e6 本月销售 465 辆, 环比增长 87.5%。大幅增长的原因在于升级版 e6 的推出, 价格不变的情况下续航提升至 400km, 增加了性价比优势。e6 电动车 1-9 月累计销售 3922 辆。腾势 9 月销量达 252 辆, 同比增长 101.6%。腾势单月销售首次突破 200 辆, 消化此前产量。销量增长主要得益于新市场的拓展, 腾势天津体验店于 9 月 12 日开业。至此, 腾势在北京、上海、深圳、天津四个城市开展销售。腾势 1-9 月累计销售 1116 辆。

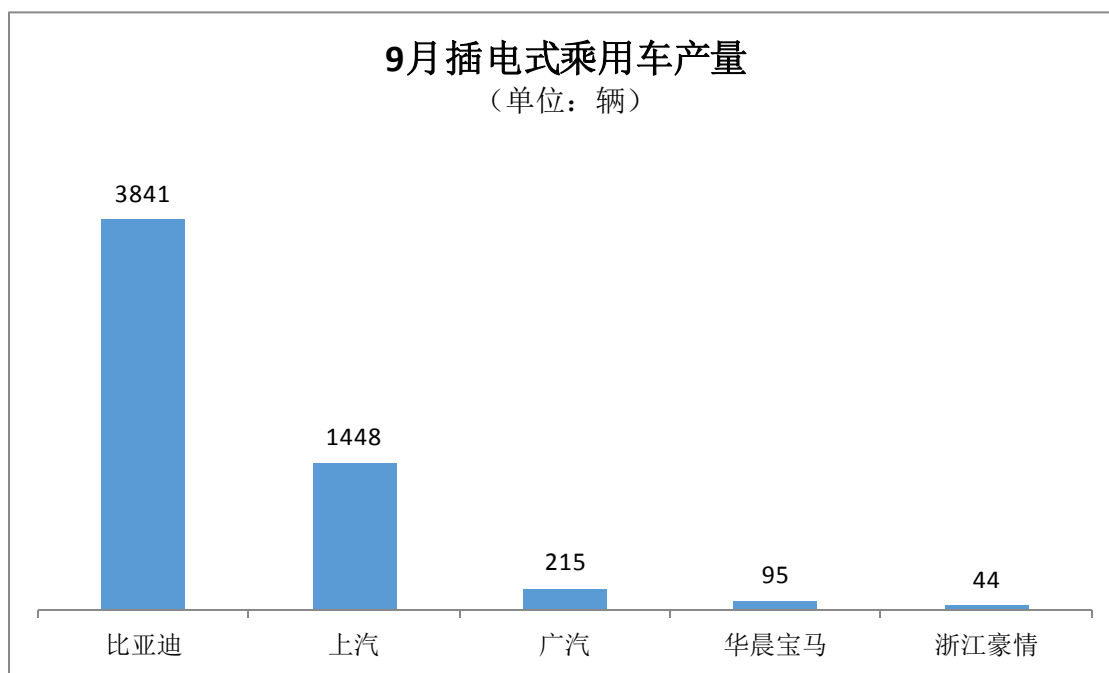
插电式乘用车: 比亚迪唐接替秦成为新引擎

据工信部数据统计, 插电式混合动力乘用车继上月产量回升创造最好成绩后, 在本月出现第二次下滑, 产量为 5641 辆, 同比增长 138%, 环比下降 17%, 但仍在上次提升产能后的高位区间。

作为插电式领域的领军车企比亚迪本月呈现下滑, 减产达 1033 辆, 但应该是内部的生产节奏调整, 市场反应的情况仍是供不应求。上市四个月的唐本月产量破 2000 辆, 首次超越秦, 成为比亚迪新引擎。



资料来源: 工信部

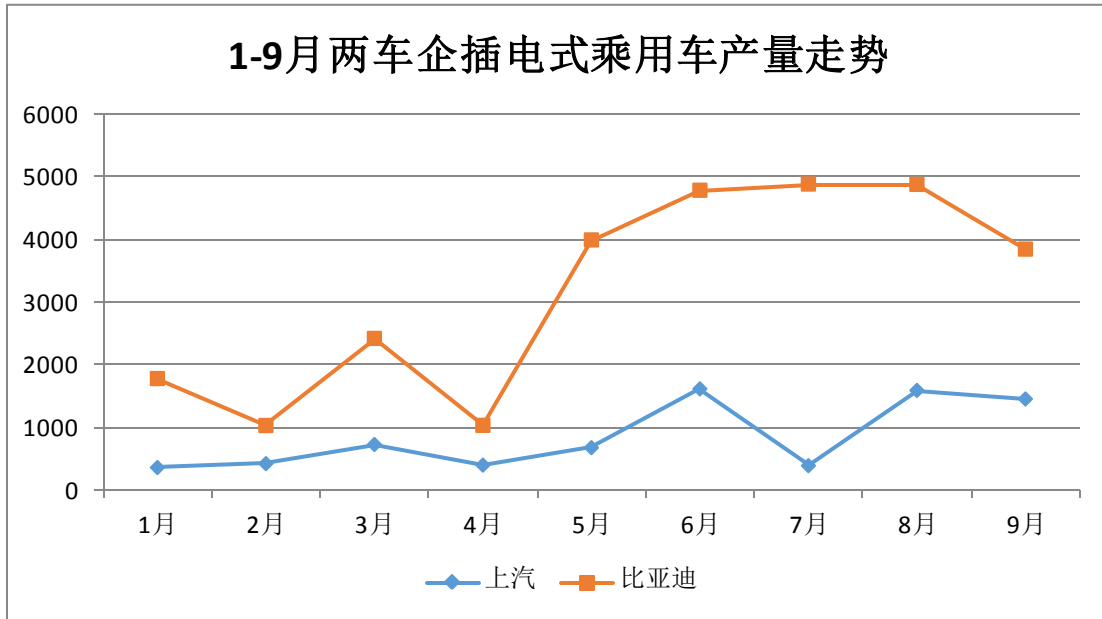


资料来源: 第一电动研究院

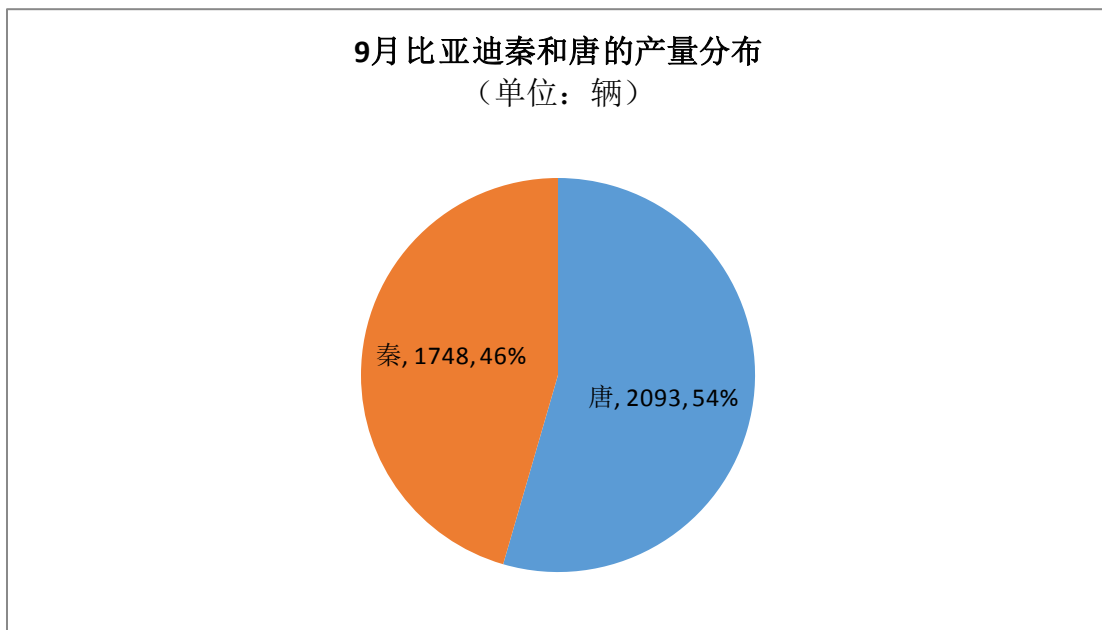
分车企看, 插电混动领域的 5 家车企 (比亚迪、上汽、广汽、华晨宝马、浙江豪情) 中, 本月仅 2 家保持小幅增长, 广汽、浙江豪情分别增产 67 辆和 35 辆。而比亚迪、上汽两家车企本月产量分别为 3841 辆和 1448 辆, 虽都有不同幅度下滑, 但依旧是市场主力, 两家占插电式乘用车总产量的 93%; 其中上汽占比 25%, 市场份额也逐渐扩大。本月产量较之上月 1585 辆表现相对稳定。

与之对应的比亚迪本月产量跌破 4000 辆, 下滑幅度较大。旗下主力车型秦和唐则出现翻转, 插电式 SUV 车型唐本月产量为 2093 辆, 较之上月增产 641 辆, 秦产量为 1748 辆,

减产 1674 辆，已连续两月产量下降。另外，比亚迪正在为更受市场青睐的 SUV 车型（包括刚刚上市的宋）做产能准备。



资料来源：第一电动研究院



资料来源：第一电动研究院

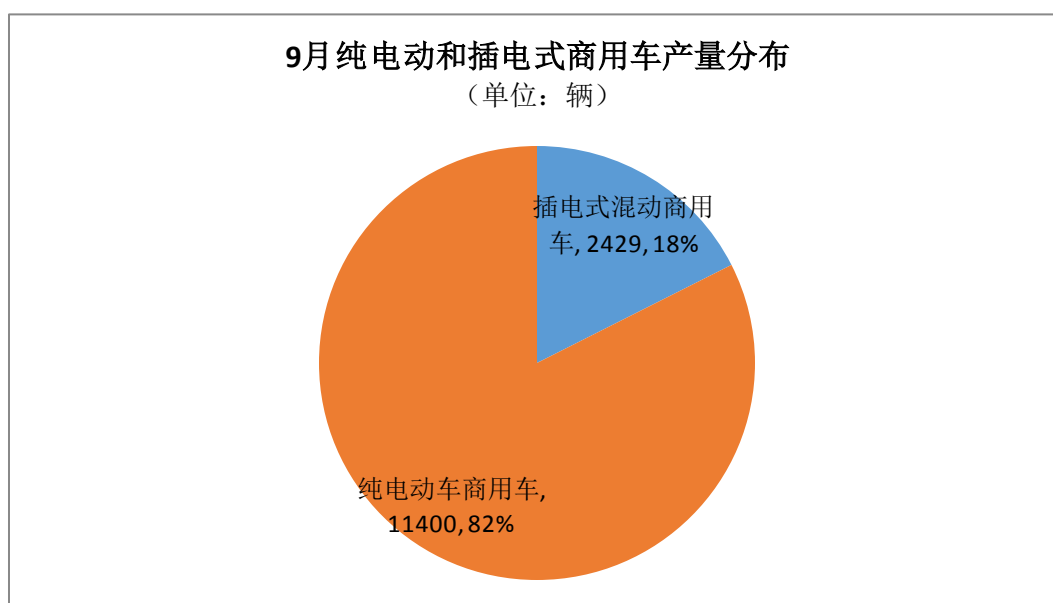
销量方面，据比亚迪官方公布的销售数据，9月销量不同于产量的下滑，相反达到历史新高为 6013 辆，同比增长 217%。其中比亚迪唐的单月销量已经大幅超过曾经的销售冠军秦，达 3044 辆。比亚迪唐插电式 SUV 车型上市以来，第四个月销量就达到 3044 辆，环比增长 112.6%，6-9 月累计销售 5611 辆。秦的销量为 2115，环比下降 40.2%，出现“唐盛秦衰”的趋势。SUV 车型在传统车市场的销售一直坚挺，在新能源领域同样受追捧。

比亚迪秦曾创造上市 20 个月连续正增长的记录被自家兄弟打破，8 月、9 月连续两月下降。但秦仍然是累计销量冠军，1-9 月共销售 26156 辆。整体上看，插电式车型整体销量增幅并不大，9 月秦、唐累计销售 5159 辆，较上月 4966 辆增加了 193 辆。在产能有限的情况

下，比亚迪生产向更受欢迎的 SUV 车型倾斜。由于目前在售的新能源 SUV 车型寥寥无几，比亚迪唐在同级别内暂无对手。但是江淮、上汽、北汽等车企已经在研发 SUV 车型，明年开始将有一大波新能源 SUV 来袭，比亚迪将面临竞争和挑战。

新能源客车：纯电动爆发，苏州金龙产量首破千辆

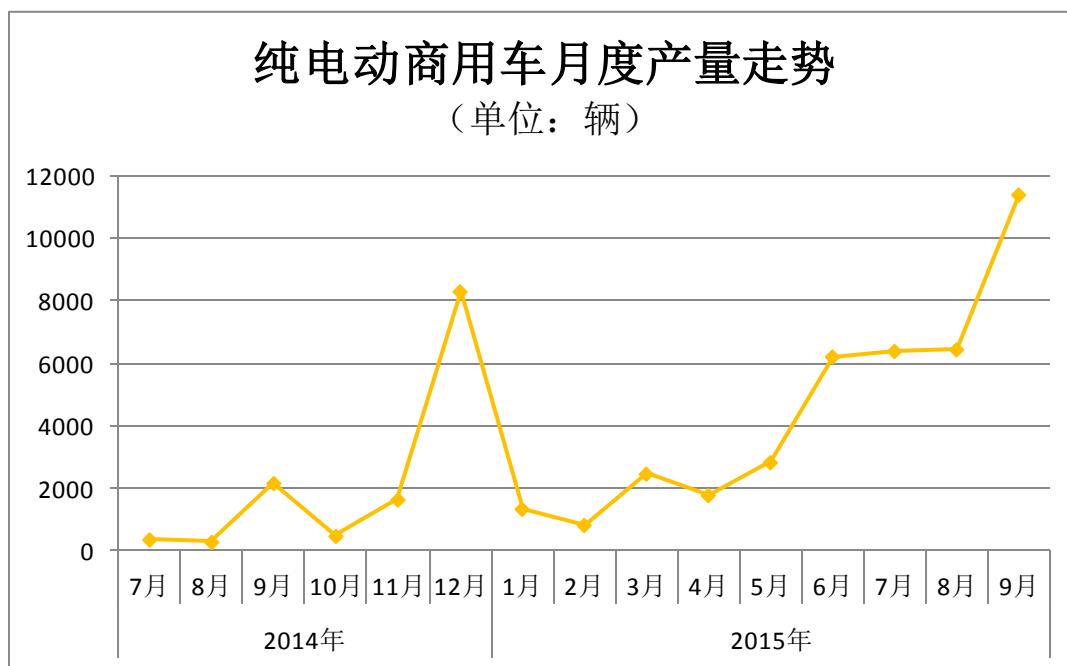
商用车领域，与插电式商用车月度产量相比，纯电动车型始终占较大比例，在本月这一差距进一步拉大。跟随新能源汽车总产量的走势，纯电动商用车在本月结束了连续两月表现不温不火的局面，产量剧增，首次超过 1 万辆，所占商用车产量比例由上月 75% 上升到 82%。插电式商用车月产始终在 2500 辆以下，本月只有 287 辆的小幅增长。



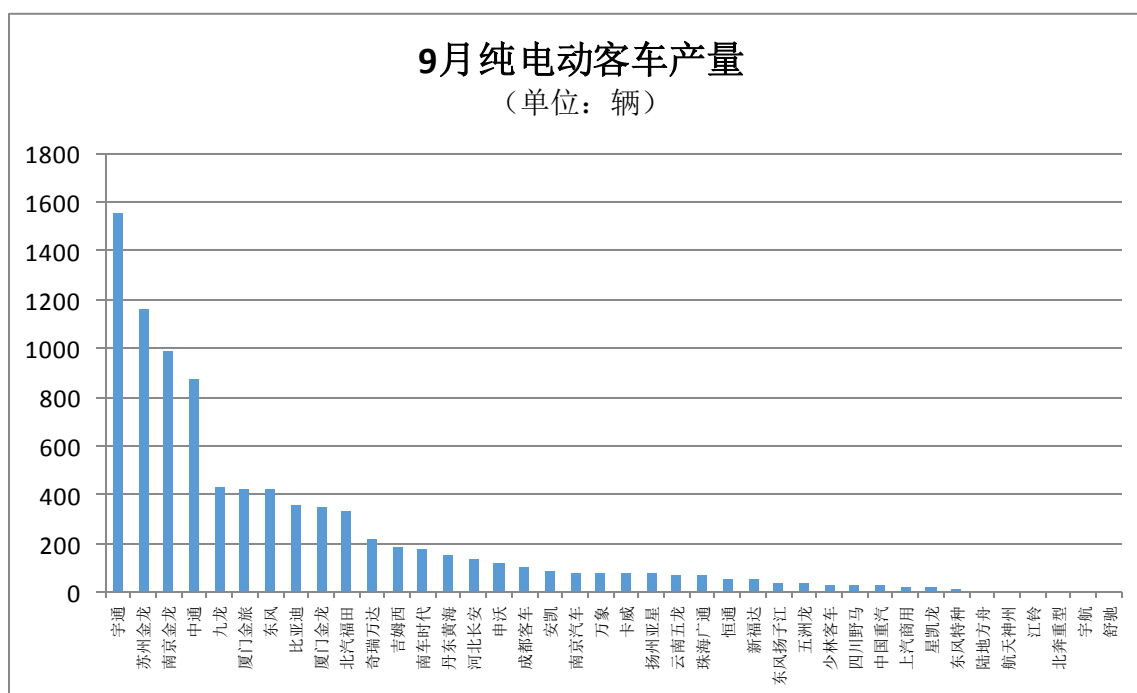
资料来源：工信部

细分来看，据工信部统计，9月纯电动商用车生产 1.14 万辆，同比增长 4 倍，环比增长 77%，增幅近 5000 辆。

纯电动客车领域，本月有产量的车企数量高达 40 家，仅排名前 4 家车企（宇通、苏州金龙、南京金龙、中通）产量总和就达 4578 辆，占纯电动客车总产量的 52%，车企产量集中度始终维持较高水平。其中产量超过 400 辆的车企有 7 家；产量过千辆的车企仅 2 家，除一直领先的宇通车企，苏州金龙成为月度产量破千辆的第二家车企。



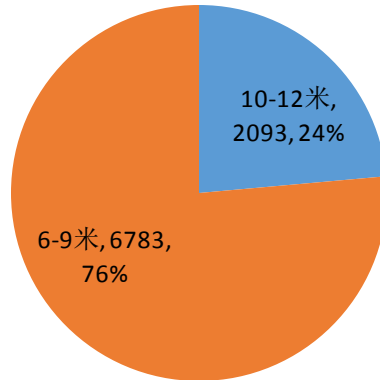
资料来源: 工信部



资料来源: 第一电动研究院

分车型看, 10-12 米的纯电动客车本月产量 2093 辆, 6-9 米的车型产量高达 6783 辆, 两者占比分别为 24%和 76%。可见, 9 米以下车型成为当下车企侧重纯电动客车领域的主要方向。

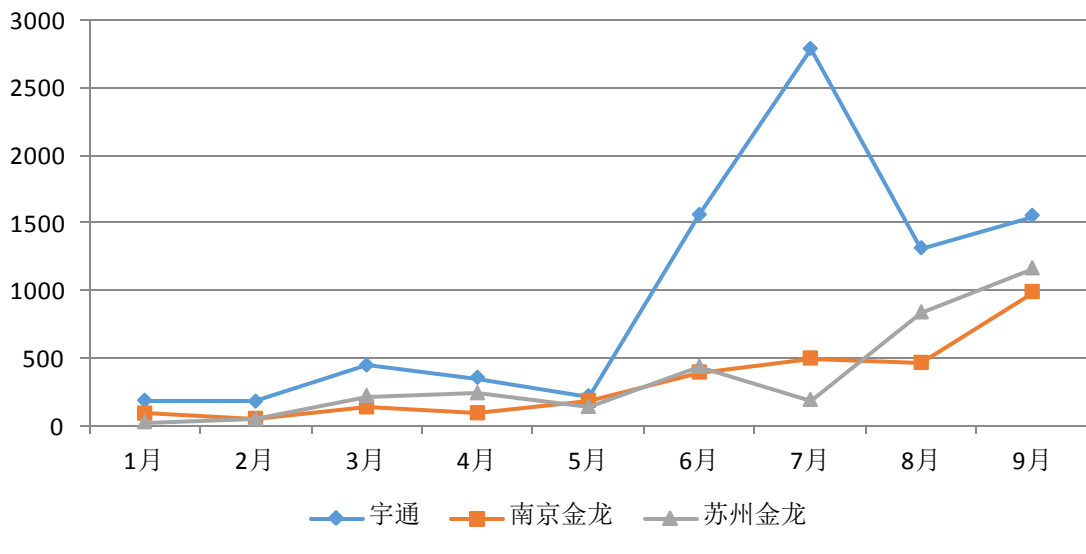
9月纯电动客车两种车型产量分布 (单位：辆)



资料来源：第一电动研究院

分车企看，本月前 10 家车企产量都呈现环比上升趋势，没有减产车企。其中增长幅度最大的当数南京金龙车企，本月产量达 987 辆，增产 534 辆，下月有望突破千辆；其次东风和苏州金龙增幅多达 300 多辆。本月产量分别为 419 辆和 1163 辆。

1-9月三大车企月度产量走势



资料来源：第一电动研究院

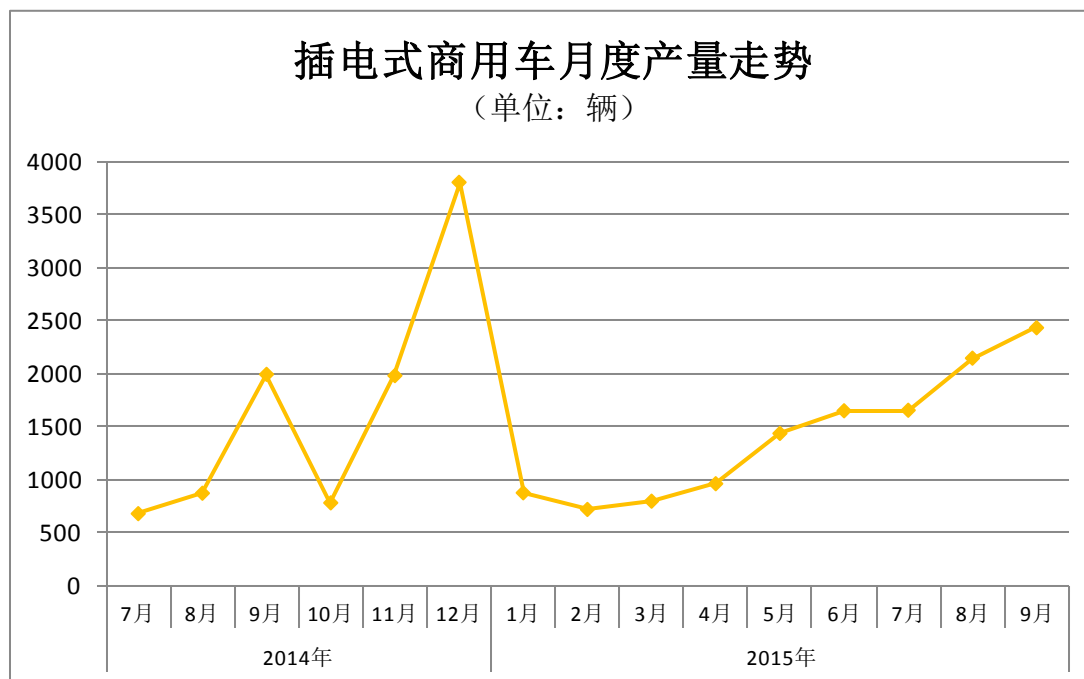
排名首位的郑州宇通车企本月产量 1551 辆，领先第二位的苏州金龙 388 辆。宇通车企经过 8 月大幅度回落后本月仅有小幅上涨，净增仅 240 辆。旗下纯电动 E 系列产品覆盖 6-12 米车型，包括 E6\E7\E10 等。其中 6-9 米的车型本月产量达 1214 辆，占宇通纯电动客车产量的 78%。

宇通丰富的产品线无疑有助销售，拉高了产量。宇通 E 系列纯电动客车成员之一的 E7 实现无障碍的充电解决方案，可选择 380V 动力电和 220V 民用电来充电，快充 1 小时即可充满，慢充 6—8 小时可充满。E10(团体版)是宇通推出的 10.7 米纯电动团体客车，快充 75

分钟或慢充 2.5 小时即可充满，续航里程达到 180 公里(开空调续航 160km)，最高车速达 90km/h，座椅数达到 45+1 个，可以满足更多乘客团体出行的需求。

排在第二的苏州金龙本月再次刷新上月纪录，产量破千，达 1163 辆。旗下海格牌主要车型为 6-8 米，产量为 789 辆，占比达 68%，10 米以上车型仅 374 辆。

本月在纯电动乘用车领域表现一般的比亚迪，在纯电动客车领域有较大幅度增长，成为比亚迪车企月度产量最高值。产量达 360 辆，环比增幅达 255 辆。旗下产品聚集在 11-12 米车型产量达 333 辆，9 米车型产量仅为 27 辆。



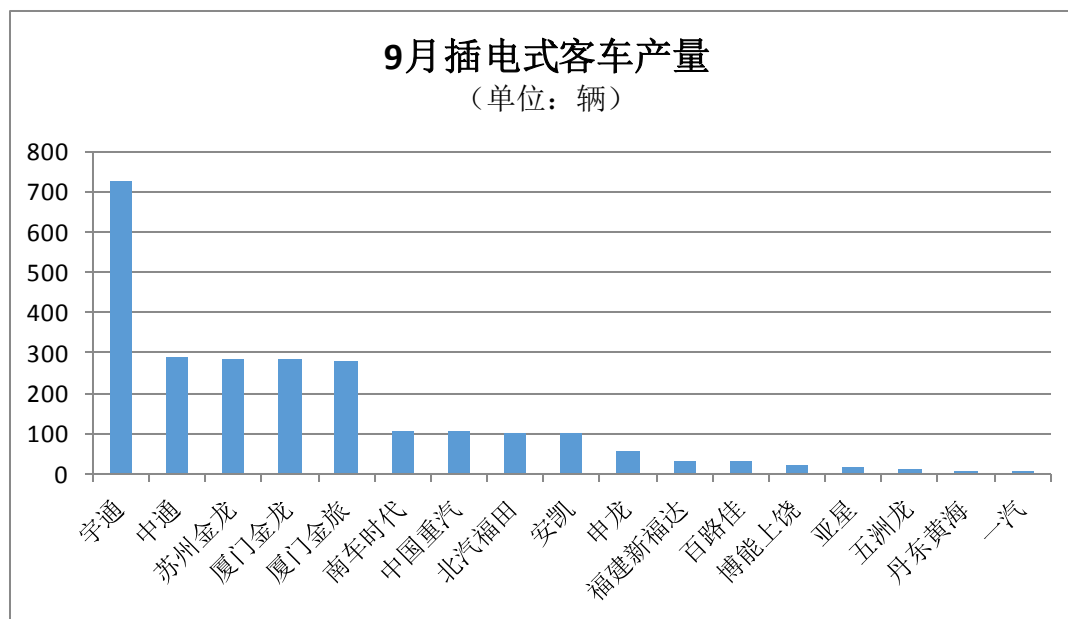
资料来源：工信部

插电式混合动力商用车方面，根据出厂合格证统计生产 2429 辆，同比增长 22%，维持小幅增长趋势。

插电式客车领域，宇通以超过第二位 438 辆的明显优势居首，中国重汽则首次以 105 辆产量入驻插电式客车在本月 17 家车企中，产量过百的车企达 9 家，产量过 200 辆的车企有 5 家，5 家车企产量总和 1868 辆，占比总产量的 77%。

排名首位的宇通本月产量达 728 辆，环比增长 1.5 倍，增产达 437 辆。对应上月排名首位的南车时代本月产量仅 107 辆，减产达 227 辆，排名滑落到第六位。

排名在 2、3、4、5 位的中通、苏州金龙、厦门金龙、厦门金旅，四车企产量相差不大，都维持在 280-290 辆左右，较之上月也都有不同幅度增长，其中厦门金龙、厦门金旅增幅近百辆。

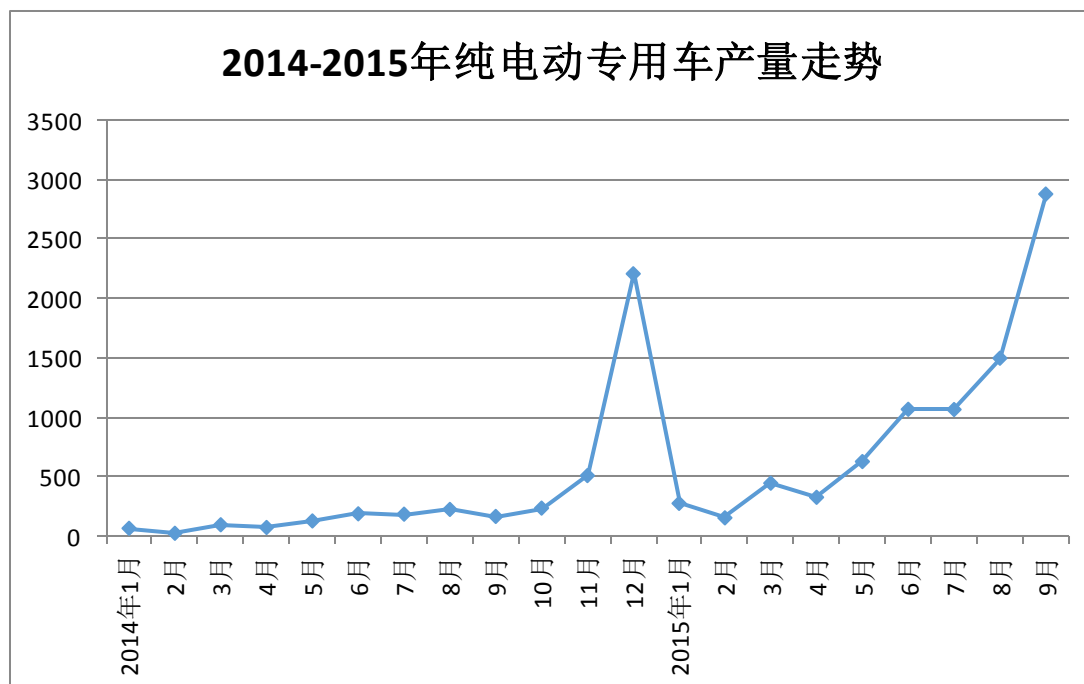


资料来源：第一电动研究院

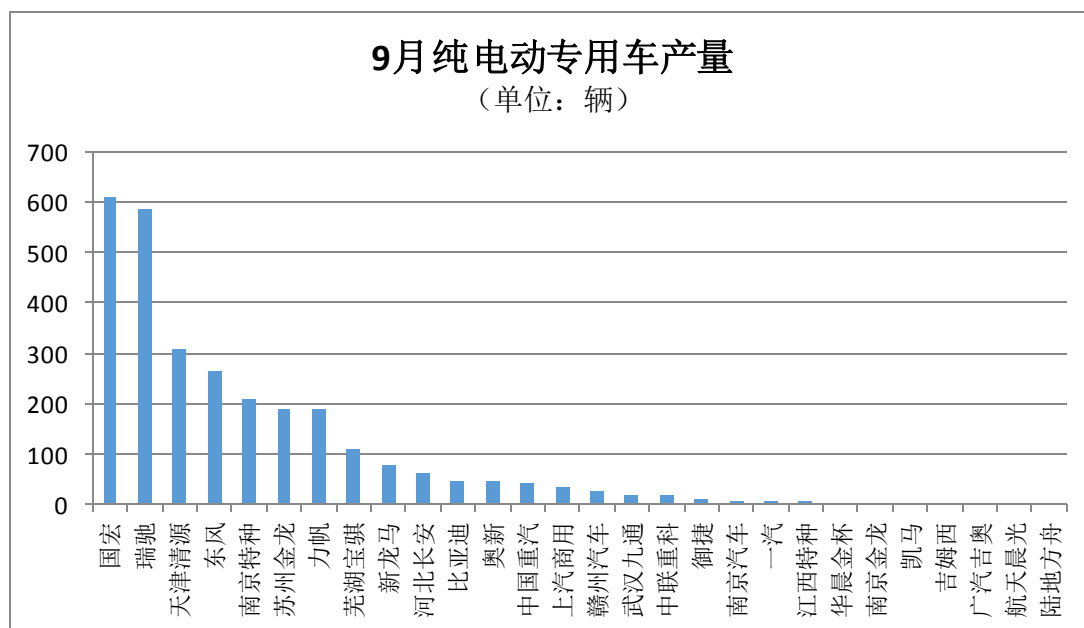
纯电动专用车：国宏汽车强势夺冠

类似于纯电动商用车的月度走势，9月纯电动专用车表现更强劲增势，产量逼近3千辆，远超去年12月产量，达2877辆，环比增长92%。从月度产量走势图看，今年从4月份开始，纯电动专用车已连续5个月实现增长，其中当数本月增幅最大，增产达1382辆。

电商兴起与新能源汽车发展趋势的结合，让众多企业看到电动物物流车的发展前景。本月有产量的车企多达28家，其中产量过百的车企达8家，总和产量达2462辆。



资料来源：第一电动研究院



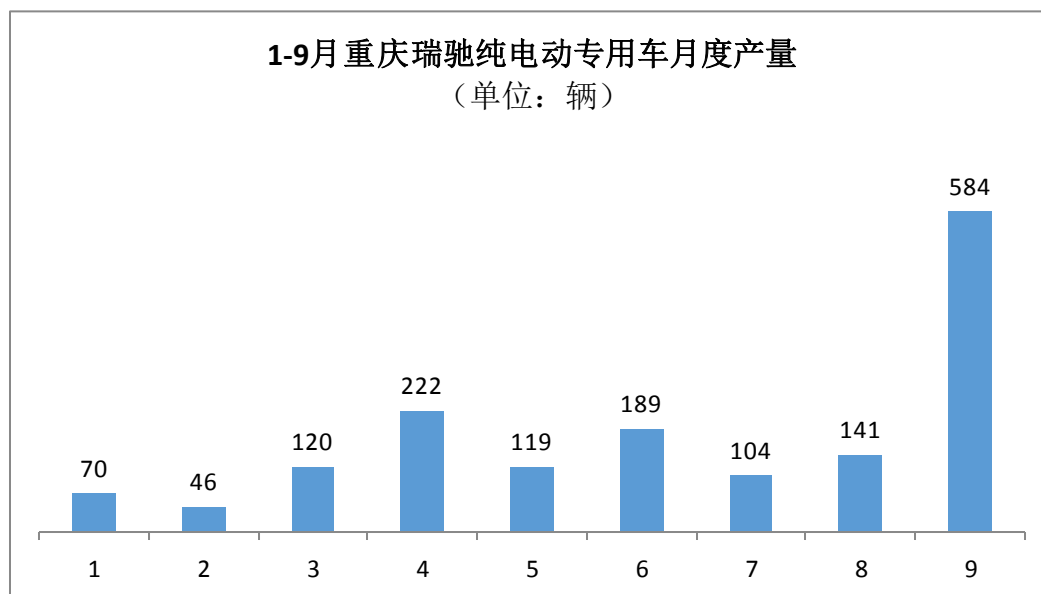
资料来源: 第一电动研究院

分车企看, 排名前两位的国宏汽车和重庆瑞驰两家车企本月产量分别为 610 辆和 584 辆, 两家车企增幅都达 400 多辆, 环比增长率达 2 倍之多。

6 月份刚进入纯电动专用车领域的国宏汽车, 仅 4 个月时间, 月度产量就突破 600 辆, 成为专用车领域的新进冠军。

国宏汽车有限公司是集新能源汽车研发、生产、销售服务于一体的综合性集团公司, 具备新能源电动汽车生产资质。其部分产品已进入工信部公告目录, 产品包含新能源纯电动物流车、邮政车、洒水车、环卫车、油罐车、半挂车、仓栅车、特种车等。9 月初, 首批 19 辆国宏新能源汽车完成交付并将投入宁夏贺兰民生事务服务有限公司与国宏金桥电子商务有限公司运营。随着贺兰嘉言民生项目运营的展开, 还将分批次在贺兰投放数百辆新能源汽车, 以推动项目实施, 助力当地经济社会发展。

排在第二位的重庆瑞驰, 在经过上月小幅调整后, 本月产量逼近 600 辆, 与首位的国宏相差 26 辆。今年前 9 月累计产量达 1595 辆, 当数纯电动专用车领域的领军车企。



排名第三、四位的天津清源、东风车企本月产量分别为 309 辆和 265 辆，环比增幅约 250 辆，其中东风汽车月度产量环比增长率达 1.5 倍。

上月新进冠军的力帆车企，本月产量下降至 188 辆，环比下降近 1 倍。

而上月没有产量的河北御捷在本月有 10 辆产出。据了解，御捷锂电物流车的定价控制在 5 万至 15 万之间。针对部分装载量较大的运输需求，御捷计划开发 4.5-5m³ 的物流车，在 2016 年投放市场。而御捷除了生产销售以外，还推出租赁服务。御捷新注册了一家名为“御捷时代”的租赁公司，在邢台市场开展租赁业务。除了物流车之外，还有微型电动车可以租赁，御捷希望通过租赁等方式更快将电动汽车推广开来。

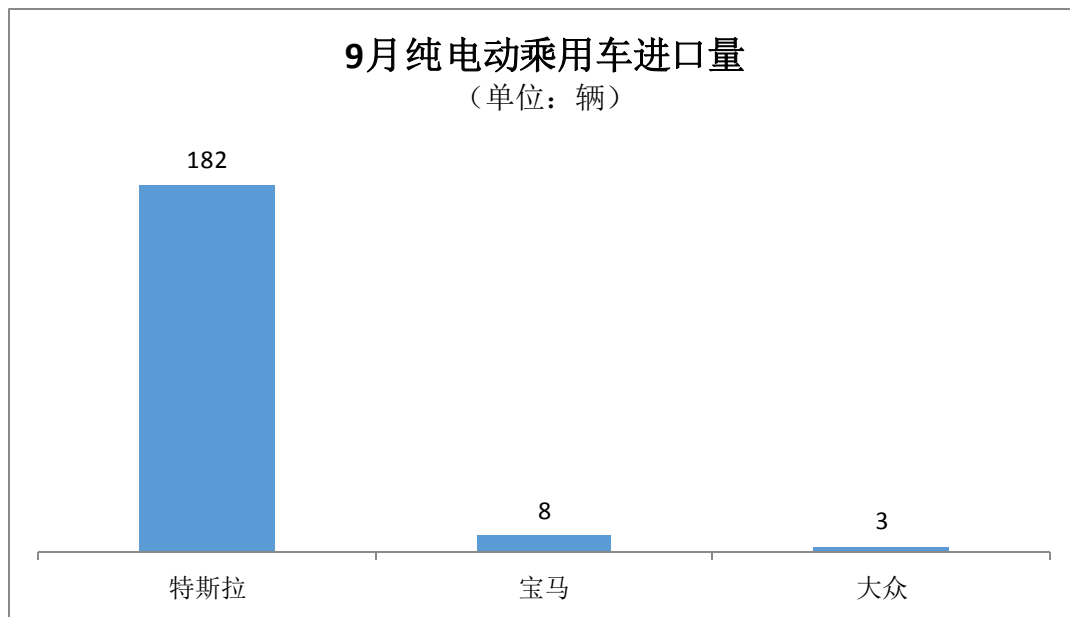
值得注意的是，本月虽没有产量的北汽车企，于 9 月 29 日在深圳“绿色物流卫蓝鹏城”纯电动物流车交付仪式上，与地上铁租车签订了 400 辆威旺 307EV 纯电动物流车的采购协议，并首批交付 30 台。

纯电动进口乘用车：特斯拉进口量回落

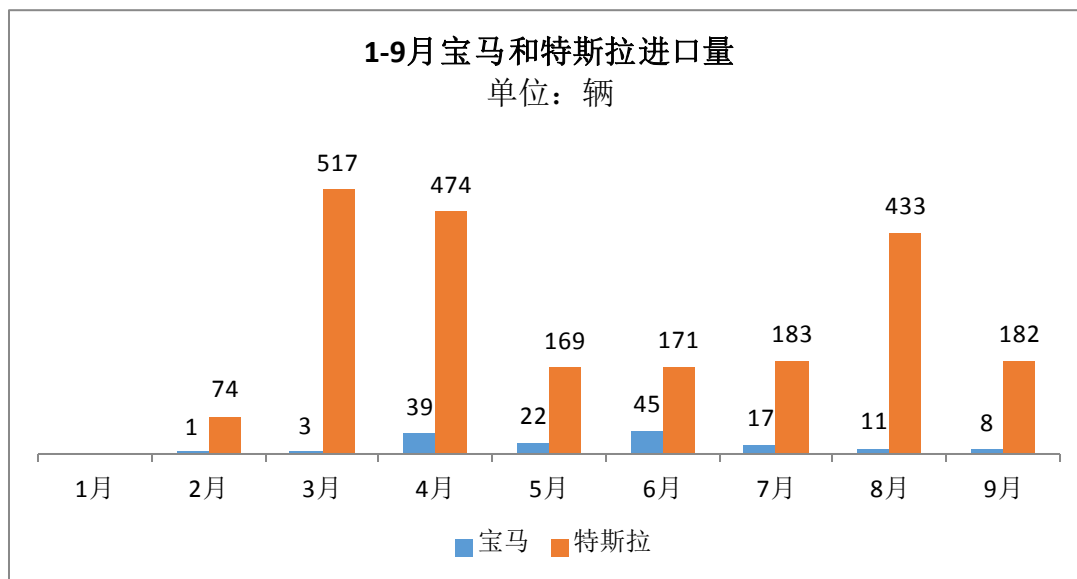
9 月纯电动乘用车进口量达 193 辆，其中特斯拉进口量为 182 辆，占比进口量的 95%。宝马仅 8 辆，大众仅 3 辆。今年 1-9 月特斯拉累计产量达 2203 辆。

销量方面，1-9 月特斯拉在中国市场销售 3025 辆 Model S 电动汽车，累计销量明显有部分是来自于去年的产量库存。马斯克表示，虽然目前特斯拉中国市场销量还不是很大，但一直保持快速增长。具体数据来看，一季度销售 797 辆，二季度销售 883 辆，环比增长 10.8%，三季度销售 1345 辆，环比增长 52%。特斯拉前 3 个季度在全球交付了 33157 辆汽车，中国市场约占比 9.1%。

另外在充电设施方面，特斯拉在中国已经建立了 84 个超级充电桩，1500 个目的充电桩，家用充电桩的安装率也达到 90%。



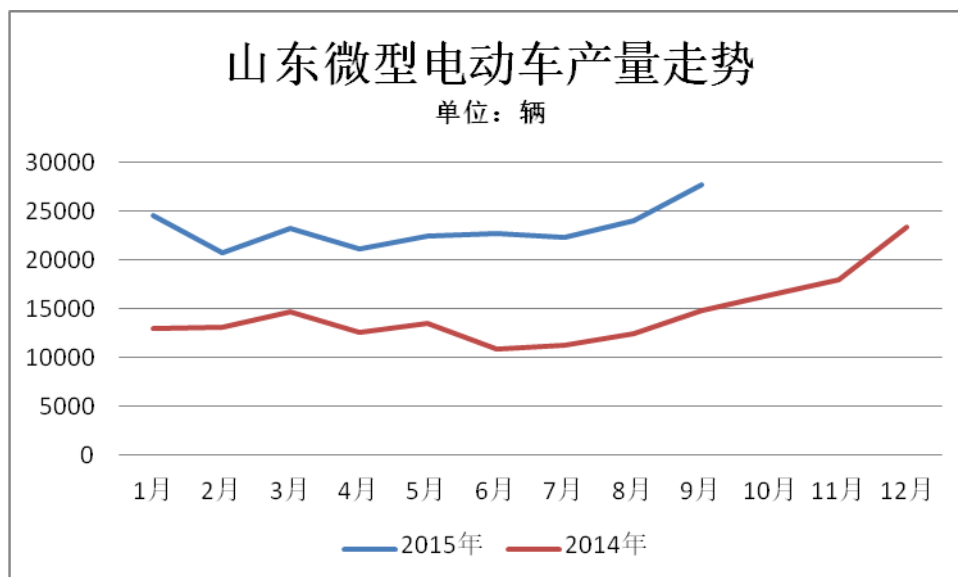
资料来源：第一电动研究院



资料来源：第一电动研究院

山东 1-9 月生产微型电动车 22.47 万辆

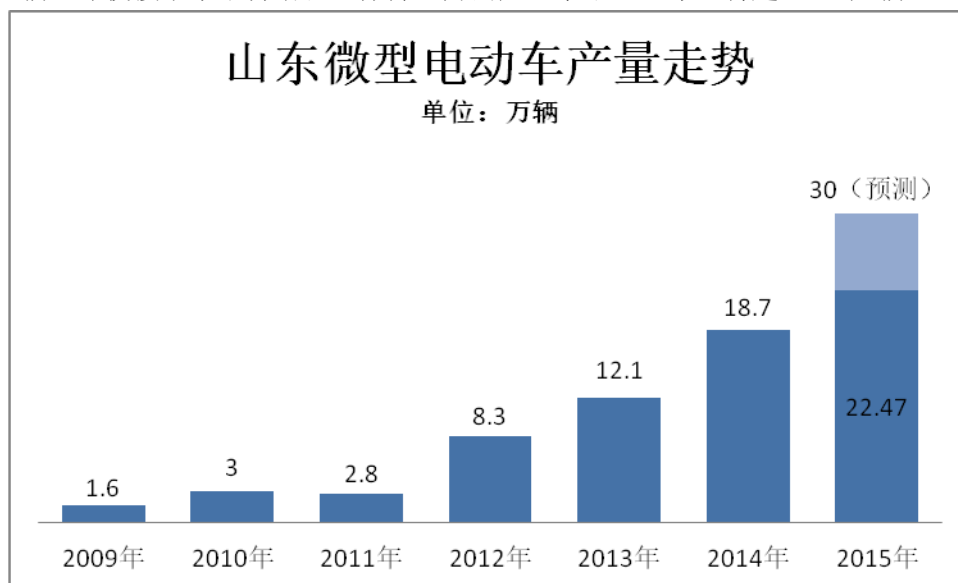
根据山东省汽车行业协会数据统计，2015 年 9 月山东生产微型电动车 27772 辆，1-9 月累计生产 22.47 万辆，同比增长 53.82%。



资料来源：山东汽车行业协会

今年山东省微型电动车的月度产量上升至 2-2.5 万辆的区间，从 4 月至 7 月连续四个月保持非常稳定的产量水平，基本在 2.25 万辆左右。8 月、9 月开始上升，其中 8 月生产 24001 辆，环比增长 7.5%。9 月达全年产量高峰，为 27772 辆，环比增长 15.71%。根据往年的销量走势，接下来第四季度将会实现更高产量。前 9 月产量离全年 30 万辆的预测产量仅相差

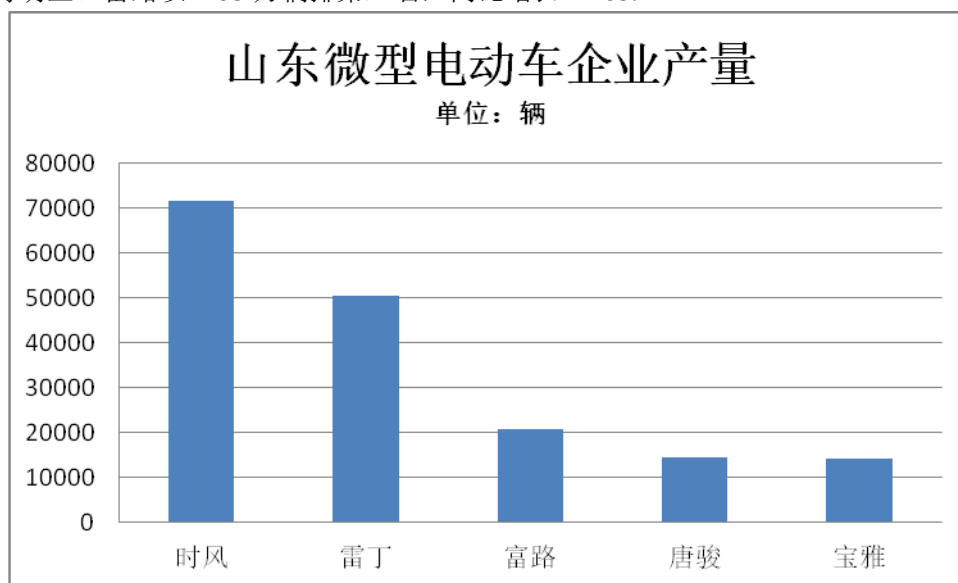
7.53 万辆，即使接下来不再增长，保持 9 月的产量水平，全年也将超过 30 万辆。



资料来源：山东汽车行业协会

2013 年山东累计生产微型电动车 12.1 万辆，同比增长 45.78%，2014 年生产 18.7 万辆，同比增长 54.55%。2015 年前 9 月生产 22.47 万辆，同比增长 53.82%。由此看来，同比增幅一直在扩大，微型电动车仍然处于高速增长阶段。

在山东微型电动车企业中，1-9 月产量最大是时风，生产 7.16 万辆，同比增长 92.66%。其次是雷丁生产 5.04 万辆，同比增长 86.03%。上述两家企业在产量以及同比增长方面的领先优势明显。富路以 2.08 万辆排第三名，同比增长 42.63%。



资料来源：山东汽车行业协会

整体来看，时风、雷丁、富路、唐骏、宝雅五家排名靠前的企业共生产微型电动车 17.14 万辆，占总产量的 69.31%，相比前 8 月的占比下滑近 9 个百分点。

新车上市激活市场 美国 9 月电动汽车销量近万辆

经历了青黄不接销量惨淡的 7、8 两月，美国电动汽车市场终于在 9 月实现翻盘，销量接近 1 万辆，并且预示 10 月份将迎来新的销售小高潮。卖得好靠的是新车产品上市，随着特斯拉、通用推出新车型，美国电动汽车市场又恢复活力重新开业了。

9 月，美国的电动汽车销量达到 9934 辆，比前月增加 13%，特斯拉 Model S 和宝马 i3 的贡献最大，包揽销售冠亚军。在过去 6 周，共有 3 款新品投放美国市场，填补了前 8 个月没有新车上市的空白。如果车企投放计划顺利，在今年最后一个季度里，应该至少还有 6 款新车亮相，美国今年的电动汽车销量再破纪录还是大有希望。

宝马 i3 电动汽车 9 月在美国的销量突飞猛进，超过了雪佛兰沃蓝达(Volt)和日产聆风(Leaf)，共交付 1710 辆，创最高单月佳绩，成为最畅销车型之一。包含纯电动和增程式两个版本的宝马 i3，今年前 9 个月共计销售 7893 辆，自 2014 年 5 月在美上市以来，累计销售了 13985 辆。

沃蓝达和聆风的 2016 款新车型将在 10 月上市，因此 9 月的销量较低，二者分别售出 949 辆和 1247 辆。今年前 9 个月分别累计销售 9264 辆和 13630 辆。

9 月 29 日，特斯拉发布了旗下全新车型 Model X，同日正式交车。两个版本分别为 Model X P90D 及 Model X 90D。与往常一样，特斯拉也拒绝公布 Model X 的月度销售情况。据悉，一共交付 6 辆，编号 001 归 CEO 马斯克本人所有，编号 002 归他朋友也是董事会成员 Steve Jurvetson。展望 10 月，Model X 的销量不会太多，预计最高在 200 辆左右。

特斯拉 10 月 3 日公布第三季度向客户交付了 11580 辆电动汽车，同比增长 49%。这个成绩完成了公司之前的计划。当然，11500 辆只是初步结果，未来可能会有小幅变动。特斯拉现在必须加快向客户交付汽车的速度，才能实现今年交付至少 5 万辆的目标。前 3 个季度累计交付 33157 辆汽车，意味着第四季度需要交付 16843 辆汽车，才能实现目标。从美国本土市场看，P90D 已经取代了 P85D，受到很多消费者的喜爱，9 月份预计交付 2300 辆。

另一个不公布月度销量的是菲亚特 500e，从申请退税的数据分析，预估菲亚特 500e 卖出 635 辆。

在三个销量较大的插电式混合动力车型中，福特 9 月交付了 808 辆 Fusion Energi 中型轿车和 719 辆 C-MAX Energi 紧凑型掀背车，二者今年前九个月累计销量分别为 6899 辆和 5678 辆。与去年同期相比，这两款车销量下滑的主要原因可能是汽油价格的持续走低。丰田普锐斯插电式混合动力车的销量也继续下滑，9 月只卖出 216 辆，今年累计销售 4034 辆，老款车型已经在今年夏天停产，目前处于清理库存状态。

在销量较低的插电式混合动力车型中，保时捷 E-Hybrid 车系中，Panamera 轿车售出 41 辆，卡宴 SUV 售出 61 辆，二者今年前 9 个月累计分别售出 330 辆和 715 辆。宝马 i8 插电式混合动力运动轿跑 9 月在美国卖出 182 辆，累计销量为 1342 辆，与之相比，凯迪拉克 ELR 豪华轿跑则命运多舛，9 月仅卖出 36 辆，累计销量只有 740 辆。

销量较低的纯电动车型中，大众高尔夫电动版 e-Golf 并没有受到排放欺诈丑闻的影响，9 月卖出 343 辆，今年前九个月总计销售 2 555 辆。车型相似价格更高的奔驰 B 级电动车 9 月卖出 147 辆，今年累计销售 1687 辆。

福特福克斯电动版 9 月卖出 145 辆，今年前九个月共销售 1267 辆。这款车的续航里程只有 74 英里(约 119 公里)，而且没有直流快速充电能力，很有可能遭受 2016 款聆风的打击，福特福克斯电动版已经进入市场 5 年，是唯一没有任何产品升级变化的车型。

Smart ForTwo Electric Drive 微型电动车的销量下降至 94 辆，三菱 i-MiEV 微型电动车只卖出 3 辆。

排名	车型品牌	9月(辆)	15年1-9月(辆)	市场占比(%)
1	特斯拉 Model S (估值)	2300	15511	19
2	宝马 i3	1710	7893	10
3	日产聆风	1247	13630	17
4	雪佛兰沃蓝达	949	9264	11
5	福特 Fusion Energi	808	6899	8
6	福特 C-Max Energi	719	6362	8
7	菲亚特 500e	635	5114	6
8	大众 e-Golf	343	2555	3
9	丰田普锐斯 Plug-In	216	4034	5
10	宝马 i8	182	1342	2
	其它车型	850	8931	11
	总计	9934	81686	100

资料来源：第一电动研究院

电动汽车市场份额 22% 挪威 9 月电动汽车市场持稳

9 月，挪威电动汽车销量约为 2600 辆，同比增长 64%，市场份额稳定在 22%，远远超过了去年 14% 的最好水平。

大众汽车排放丑闻给挪威市场的销售带来一些负面影响，旗下新能源车型整体表现不佳，而其直接竞争对手的销量都取得了意想不到的增长。

大众 e-up! 和 e-Golf 两款纯电动汽车总共只卖出 700 辆，这是今年第二个最糟糕的月销售成绩。大众高尔夫 GTE 仅售出 156 辆，是 4 月以来的最差表现，而其姊妹品牌奥迪 A3 e-Tron 的登记注册量只有 94 辆，创 1 月以来最低水平。

竞争对手方面，日产聆风 (Leaf) 以前经常受到大众 e-Golf 的压制，9 月则取得了 3 月以来的最好成绩，销售 492 辆，很多客户现在回到了日产的身边。其他从大众丑闻受益的品牌有宝马 i3，销售同比增长 80%，雷诺 Zoe 销量增长 175%，甚至连三菱 i-MiEV 的销量都同比增长 150%。

尽管如此，9 月的销售前 5 名仍与 8 月相同，大众排放丑闻的负面影响是否会继续发酵，目前仍难以确定。

从今年前 9 个月的累计销售情况看，宝马 i3 收复一个位置，取代奥迪 A3 e-Tron 排名第 6，取得了三月以来的最佳位置，关于宝马的好消息还不至于此，宝马 X5 插电混动版 9 月进入挪威市场，卖出了 16 辆，未来将与来势汹汹保时捷卡宴插电混动豪华 SUV 一竞高下。

排名	车型品牌	9月(辆)	15年1-9月(辆)	市场占比(%)	14年排名
1	大众 e-Golf (估值)	620	6859	27	5
2	日产聆风	492	2680	11	1

3	宝马 i3	266	1369	5	4
4	大众高尔夫 GTE	168	1493	6	N/A
5	特斯拉 Model S	127	3243	13	2
6	奔驰 B-Class ED	118	1087	4	N/A
7	雷诺 Zoe	112	1207	5	8
8	三菱欧蓝德 PHEV	111	1563	6	6
9	起亚 Soul EV	109	630	3	7
10	奥迪 A3 e-Tron	94	1359	5	21
	其它车型	338	3577	13	
	总计	2555	25067	100	

资料来源: ofvas、elbil.no

德国 9 月电动汽车市场销量同比翻番

9 月份,德国电动汽车共销售 1945 辆,同比翻番,市场份额增至 0.63%,较去年 8 月增加 0.03%,较去年 12 月显著增加 0.19%。

起亚 Soul EV 保持住了月度销售冠军的宝座,并创造了新的个人最好成绩,共登记注册 380 辆。重新设计改款的三菱欧蓝德 PHEV 排名第二,销售 208 辆,取得 5 月以来的最好成绩,其次才是德国本土品牌,奥迪 A3 e-Tron、宝马 i3 和大众高尔夫 GTE。

前 5 名以外,是一些值得注意的秋季新车型,大众帕萨特 GTE 售出 136 辆,正式上市第一个月就已经排名第 6;宝马 X5 40e 插电式混合动力车售出 54 辆,排名第 11,销量超过了保时捷卡宴 E-Hybrid 插电式豪华 SUV,这一细分市场的竞争者正在增多,除了卡宴插电混动 SUV,还有 BMW X5,奥迪 Q7 e-Tron 和奔驰 GLE 500e 的插电混动版。还有两个更强大的竞争者即将登陆:沃尔沃 XC90 T8plug-in 和特斯拉 Model X。

从今年前 9 个月的累计销售情况看,三菱欧蓝德 PHEV 依然以 1696 辆保持领先,大众高尔夫 GTE 紧随其后,差距从 38 辆加大到 96 辆,而起亚 Soul EV 则爬上第 4 的位置,取代了宝马 i3。起亚电动车的销量在过去几个月突飞猛进,累计销售排名已经从 5 月的第 10 上升到 9 月的第 4,与三菱欧蓝德 PHEV 的差距也只有 217 辆,如果最近的强劲表现持续下去,起亚 Soul EV 也有可能成为 2015 年德国最畅销的电动汽车。

从汽车制造商的市场占比看,大众汽车仍处于领先地位(占 21%),其次是三菱和宝马,占到 12%,奥迪占 11%。

排名	车型品牌	9 月 (辆)	15 年 1-9 月(辆)	市场占比(%)	14 年 排名
1	起亚 Soul EV	380	1479	10	28
2	三菱欧蓝德 PHEV	208	1696	11	5
3	奥迪 A3 e-Tron	170	1506	10	10
4	宝马 i3	164	1422	9	1
5	大众高尔夫 GTE	150	1600	11	13
6	大众帕萨特 GTE	136	248	2	N/A

7	特斯拉 Model S	133	1091	7	6
8	日产聆风	74	831	5	7
9	大众 e-Golf	61	877	6	8
10	奔驰 C350e (估值)	64	197	1	N/A
	其它车型	440	4212	29	
	总计	1945	15126	100	

资料来源:kba.de

法国 9 月电动汽车市场同比增长 14%

9月,法国电动汽车市场共销售2709辆车,同比增长14%,市场份额达到创纪录的1.28%。纵观月度车型排名,雷诺 Zoe 依旧是无可争议的领先者,日产聆风下降到第4,雷诺 Kangoo ZE 则以393辆的成绩上升到第2,这是其两年来的最佳表现,博洛雷(Bolloré) Blue Car 排行第3,销售199辆,为22个月以来的最好成绩。

法国国产车的销售势头保持良好,标致 iOn 销售94辆,九月排名第6,而它的雪铁龙姐妹 C-Zero 的新车登记数量达到47辆,创造了16个月以来的最佳表现。

从今年前9个月的累计销售情况看,起亚 Soul EV 爬升两个位置到第13,与 smart fortwo ED 调换了位置。奔驰 B 级电动车则攀升到第21,而丰田普锐斯插电版因为正在清除库存卖出13辆,这是2013以来的最高销量,排名上升到第25。

从汽车制造商的市场占比看,一切都保持不变,雷诺第一(占50%),其次是日产(占11%,下降1%)和大众汽车(占9%,下降不到1%)。

排名	车型品牌	9月(辆)	15年1-9月(辆)	市场占比(%)	14年排名
1	雷诺 Zoe	989	7048	39	1
2	雷诺 Kangoo ZE	393	1716	9	2
3	博洛雷 Blue Car	199	751	4	4
4	日产聆风	185	1771	10	3
5	大众高尔夫 GTE	172	1306	7	N/A
6	标致 iOn	94	462	3	13
7	特斯拉 Model S	81	509	3	10
8	宝马 i3	77	600	3	6
9	奥迪 A3 e-Tron	76	889	5	N/A
10	三菱欧蓝德 PHEV	72	535	3	5
	其它车型	371	2637	15	
	总计	2709	18224	100	

资料来源: Avere France、Avem.fr

政策

国务院：新能源汽车不得限行限购 完善扶持政策

国务院总理李克强 9 月 29 日主持召开国务院常务会议，决定推出新一批简政放权放管结合改革举措，其中涉及汽车行业的部分主要是确定支持新能源和小排量汽车发展措施，促进调结构扩内需。会议作出了三大决定。一是完善新能源汽车扶持政策，支持动力电池、燃料电池汽车等研发，开展智能网联汽车示范试点。机关企事业单位要落实车辆更新中新能源汽车占比要求，加大对新增及更新公交车中新能源汽车比例的考核力度，对不达标地区要扣减燃油和运营补贴。创新分时租赁、车辆共享等运营模式。各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消。

第五批免购置税新能源车型目录发布 宝马 i3 入选

9 月 11 日，工信部发布第五批免征车辆购置税的新能源汽车车型目录，此次目录共有 445 款新能源车型入选。其中在纯电动车型方面，有 20 款乘用车、276 款客车、95 款专用车及 3 款货车入选。在插电式混合动力方面，有 6 款乘用车和 45 款客车入选。

在纯电动乘用车方面，特别值得注意的是宝马 i3 入选此次目录，除此之外，北汽 EY150、EV260，东风汽车 A60EV，东南汽车 V3 菱悦，广汽吉奥星辰 EV，海马轿车爱尚 EV、@3，江苏卡威 W1，金华青年汽车麦迪 i3、欧联“M1”，吉利汽车 EC7-EV、K17，一汽奔腾 EV，力帆 620、330EV 等车型入选。在纯电动客车方面，安凯、北汽福田、东风汽车、东风扬子江、少林客车、金龙客车等车型入选。

合肥电动出租车同价联动方案征求意见

合肥市将召开电动出租车同价联动方案征求意见会，实现电动出租车与燃气出租车同价运行、同价联动，促进出租车市场公平有序运行，推广新能源汽车使用。

目前，电动出租车价格是 2013 年 3 月份制定，当时电动出租车尚未投用。根据规定，电动出租车营运时间为 7:00—21:00，运价参照当时燃气出租车价格，起步价为 8 元/2.5 公里，车公里租价 1.4 元。但是，近两年由于车用天然气价格的提高，燃气出租车运价车公里租价部分上调了两次，燃气出租车价格已经调整为 1.6 元。由于当时规定电动出租车价格不实行联动，因此电动出租车公里租价仍然保持在 1.4 元/公里的水平。

无锡新能源汽车补贴出台 明年拟推广应用 1000 辆

《无锡市新能源汽车推广应用实施方案》正式发布，2015 年到 2017 年，无锡拟推广应用新能源汽车 3000 辆。其中今年推广应用 600 辆，包括 100 辆客车、120 辆乘用车和 380 辆专用车。明年拟推广应用 1000 辆，2017 年拟推广应用 1400 辆。

针对新能源汽车的补贴分为三块，分别是国家补贴、江苏省补贴和无锡市补贴。无锡消费者只要在 2015 年-2017 年内购买的是《节能与新能源汽车示范推广应用工程目录》中的纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车，通过 4S 店提出补贴申请，消费者就能直接以补贴后的车价购车。以一辆纯电动乘用车为例，根据车轴距和续航里程，三级补贴加在一起分别是 6 万元、9.5 万元、12 万元。

苏州发布 2015 年新能源车补贴细则

2015 年《苏州市新能源汽车推广应用市级财政补贴实施细则》发布，细则对纯电动乘用车按轴距最高补贴 3.6 万元，纯电动客车按车长最高补贴 30 万元。苏州市按充电桩充电功率，直流充电桩每千瓦补贴 600 元，交流充电桩每千瓦补贴 400 元。另外，该细则对非在苏州市区工商注册的制造企业生产的新能源汽车(乘用车、工程及特种车辆除外)在苏州市区销售的作了严格的要求。

深圳划出 4000 个指标用于电动车租赁

9 月 8 日，深圳市交通运输委员会、深圳市发展和改革委员会联合发布了《关于 2015 年度待配置电动小汽车增量指标配置有关事宜的通知》，将年内按期分配的电动小汽车指标在第 8 期摇号中，一次放出供市民申请，针对电动小汽车指标大量剩余的情况，剩下的 4 期电动车指标摇号政策将有所调整，除了拿出 4000 个指标作为电动车租赁指标外，每期的指标配额也将不再是固定分配，而将视当期有效编码进行动态调整。此外，新能源汽车在路内停车位停车当日首次(首 1 小时)将免费。

深圳新能源车补贴细则落地 需当地先注册 5000 万元公司

9 月 26 日，深圳市发改委官方网站公布了《深圳市新能源汽车推广应用扶持资金管理暂行办法》，适用范围为 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日在本市推广应用的新能源汽车。

深圳按照国家 2013 年补贴标准，对新能源汽车购置给予 1:1 配套补贴，计划推广 25000 辆新能源汽车。根据该办法，申领企业为注册在本市的整车生产企业，或非本市整车生产企业在本市注册的具有独立法人资格的全资销售子公司(以下简称整车生产企业或其全资销售子公司)，注册资金不低于 5000 万元；注册在本市的经备案的充电设施运营企业，注册资金不低于 5000 万元。这意味着外地车企在深圳销售新能源汽车，必须至少注册 5000 万成立销售子公司，否则无法申领当地补贴。另外，整车生产企业或其全资销售子公司必须在本市具备 5 个及以上分布合理且满足市场需求的标准维保网点。

第 73 批节能与新能源车目录公布

9 月 18 日，工信部发布《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》(第 73 批)，此次目录共有 188 款新能源汽车入选，仍以纯电动车型为主导。

纯电动轿车方面，华泰、康迪、知豆、江铃、力帆、荣威、广汽丰田领志等七个品牌的车型入选。另外，华晨宝马插电式混合动力轿车，御捷马牌、江铃晶马牌纯电动运动型乘用车，力帆纯电动多用途乘用车入选。

纯电动客车方面，青年、安凯、福达、楚风、宇通、海格、金旅、金龙、中通、大马、申龙、东宇、飞翼、陆地方舟等多家品牌的车型入选。物流车方面，泓锋泰、长江、鸿雁、吉海、欧曼、东风、海格、王牌、畅达、金杯、长安等多家品牌的车型入选。

李克强：加快电动汽车充电基础设施和城市停车场建设

李克强总理 9 月 23 日主持召开国务院常务会议，部署加快电动汽车充电基础设施和城市停车场建设，补公共服务短板促进扩内需惠民生。会议确定，一是把城市合理规划布局和建设停车场结合起来，加快配建充电桩、城市充换电站、城际快充站等设施。新建住宅停车位建设或预留安装充电设施的比例应达到 100%，大型公共建筑物、公共停车场不低于 10%。

二是放宽准入，鼓励民间资本以独资、PPP 等方式参与。企业和个人均可投资建设公共停车场，原则上不对泊位数量做下限要求。鼓励个人在自有停车库(位)、各单位和居住区在既有停车泊位安装充电设施。三是加大财税、金融、用地、价格等政策扶持，通过企业债券、专项基金等方式支持充电设施和停车场建设，制定相关收费办法，放开社会投资新建停车场收费，允许充电服务企业向用户收费。鼓励地方采取基金注资、投资补助等，拓宽企业融资渠道。四是完善相关标准规范，支持移动充电、智能停车等推广应用，通过“互联网+”盘活资源。为群众提供良好公共服务。

深圳发布充电设施运营商备案管理办法 运营商不得转包经营

深圳市发改委近日发布《深圳市新能源汽车充电设施运营商备案管理办法》。该办法要求，充电设施运营商不得将充电设施转包给其他企业或者个人经营，否则将取消其备案。

办法称，新能源汽车充电设施运营商有下列情形之一的，市发展改革部门应当取消其备案：将充电设施转包给其他企业或者个人经营的；充电设施的建设、运营不符合国家、行业及地方关于充电设施的建设、运营标准，或者不对外开放经营的；充电设施的运营服务出现重大人员伤亡、财产损失或者其他严重后果的。

锂离子电池行业规范条件发布 电池年产能不低于 1 亿瓦时

9 月 6 日，工信部发布《锂离子电池行业规范条件》，该规范对锂离子电池生产实行准入，严格控制新上单纯扩大产能、技术水平低的锂离子电池行业项目，并通过规定企业电池年产能不低于 1 亿瓦时等条件，以避免行业“散、小、乱”发展趋势，而技术水平低的行业项目将被淘汰。

规范要求电池企业应满足以下规模要求：电池年产能不低于 1 亿瓦时；正极材料年产能不低于 2000 吨；负极材料年产能不低于 2000 吨；隔膜年产能不低于 2000 万平方米；电解液年产能不低于 2000 吨，电解质产能不低于 500 吨。企业申报时上一年实际产量不低于实际产能的 50%。

动力电池回收利用技术政策征求意见 车企负主要责任

国家发改委和工信部即将发出电动汽车动力蓄电池回收利用的技术政策。9 月 11 日，两部启动了对该政策的征求意见进程，并拟于 2016 年 1 月 1 日期正式实施此政策。

根据两部发布的《电动汽车动力蓄电池回收利用技术政策(2015 年版)(征求意见稿)》(下称征求意见稿)，动力电池回收实施生产者责任延伸制度，电动汽车生产企业(含进口商，下同)应承担电动汽车废旧动力蓄电池回收利用的主要责任，动力蓄电池生产企业应承担电动汽车生产企业售后服务体系之外的废旧动力蓄电池回收利用的主要责任，梯级利用电池生产企业应承担梯级利用电池回收利用的主要责任，报废汽车回收拆解企业应负责回收报废汽车上的动力蓄电池。这意味着，绝大多数电动汽车的动力电池回收责任在电动汽车生产商上。

市场

比亚迪新 e6 纯电动出租车交付深圳 年内投放 2000 辆新车

9 月 29 日，比亚迪向西湖运输集团交付了首批 35 辆新款 e6 纯电动出租车，并将分批投放纯电动出租车至 240 辆。按照深圳年初计划，今年将新投入 2000 辆新纯电动出租车。西此外，本批 35 辆是西湖集团首次使用纯电动出租车，也是深圳出租车企业配比增量纯电动

出租车的首批运营车辆。

江淮电动 SUV 和微型电动车明年上市

9月9日，江淮汽车在媒体交流会上公布了新能源汽车产品规划：明年年初将推出 SUV 纯电动汽车，最高时速 140km/h，综合工况续航里程超过 250km。2016 年年中将推出微型纯电动轿车，最高时速大于 100km/h，综合工况续航里程大于 150km。在商用车领域，江淮还会推出一款客货两用的星锐 EV。最高车速可达 100km/h，综合工况续航里程将超过 200km。值得关注的是，江淮于当天推出了新款 iEV4，在内饰和配置上带来 10 大升级变化，补贴后售价 6.28—6.48 万元。

深圳 12 家企业获充电设施运营资格

9月28日，深圳市发改委发布《关于 2015 年第二批新能源汽车充电设施运营商备案的通知》，共有六家企业获得充电设施运营资格。截至目前，共有 12 家深圳企业获得新能源汽车充电设施运营资格。

该通知同意对普天新能源(深圳)有限公司、深圳科士达科技股份有限公司、深圳市鹏电跃能源技术有限公司、深圳水木华程电动交通有限公司、深圳市金宏威技术股份有限公司、深圳市公路客货运输服务中心有限公司予以新能源汽车充电设施运营商备案。

南京金龙 62 辆纯电动客车交付冬奥

9月29日，南京金龙向 2022 冬奥举办地张家口崇礼县交付了 62 辆纯电动客车，在崇礼建设国际领先的“低碳奥运专区”，推行低碳市政和交通的准备中，贡献纯净的新动力。在南京金龙交付的 62 辆纯电动客车中，包括 2 台 11 米纯电动大巴、4 辆纯电动公交车和 56 辆 D11 纯电动轻客，主要用于公检司法、绿化、城管等领域的公务用车。后续还会陆续交付大量纯电动公交车。星美新能源则负责充电设施的建设。

北京汽车发布 2020 战略“π 计划” 回归 A 股提上日程

9月28日，北京汽车股份有限公司 2020 战略“π 计划”在京发布，此为北京汽车香港上市后发布的首个战略规划。发布会上，北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示，北汽回归 A 股已经提上日程。

据“π 计划”描述，先进技术的持续引进和本土化转化未来还将是北京汽车的未来五年整车及核心零部件技术研发的重心，目前，北京汽车除北京汽车研究院外，还将依托于 MB-TECH、META、Michigan 三大技术研发中心(简称“3M”)，在高端车型、新能源整车以及动力总成等核心技术方面提供持续的研发人才和技术支持。与此同时，在新技术研发及应用上，北京汽车未来五年将致力实现智能化、电动化、低碳化和轻量化四个方面的突破。

深圳出细则力推新能源车 北汽新能源获 400 台大单

9月29日，北汽新能源携手地上铁租车在深圳举办“绿色物流卫蓝鹏城”纯电物流车交付仪式。双方签订了 400 辆威旺 307EV 纯电物流车的采购协议，并首批交付 30 台。

交付仪式上，深圳市交通运输委员会港行和货运交通管理局李川表示：深圳市政府将出台一系列的配套政策，向配合新能源电动物流车的推广。在资金补贴上，依照日前发布的《深圳市新能源汽车推广应用扶持资金管理暂行办法》，已经明确了新能源车辆购置、使用(公交车使用环节除外)及充电设备投资补贴标准和实施细则。

半年 19 亿 比亚迪新能源汽车投资项目一览

2015 年上半年比亚迪在新能源汽车领域的市场份额为 29.8%，在插电式混合动力市场份额持续上升，继续主导新能源汽车私家车市场。据比亚迪最新的销售数据显示，8 月，比亚迪新能源汽车销量高达 5214 辆，依然稳居冠军宝座。

上半年比亚迪新能源汽车业务收入约 59.76 亿元，同比增长约 1.2 倍，占本集团总收入的比例增至 18.92%。另外，比亚迪发布的 2015 半年报显示，报告期内比亚迪对外投资 18.84 亿元，上年同期投资额为 14.14 亿元，同比增长 33.25%。

深圳第 8 期新能源车摇号再遇冷 仅指标 10%申请

深圳市 2015 年第 8 期小汽车摇号结束，电动小汽车指标持续遇冷，个人指标计划配置数为 11057 个，实际配置 1207 个，为 10.9%。单位电动小汽车指标实际配置 167 个，占指标计划配置数 1530 的比例也是 10.9%。从有效申请编码数和实际配置指标数看，只要申请电动小汽车号牌的，都可以百分之百摇中。

普通小汽车号牌继续获得深圳人的热捧：2933 人获普通小汽车个人指标，另有 400 个单位获得普通小汽车单位指标。按个人普通小汽车实际配置指标数和有效申请编码数计算， $2933/302602=0.0096926$ ，即中签率为 0.96926%。

合肥电动轿车年产能达 5 万辆 累计推广新能源车 1.6 万辆

作为全国新能源汽车试点城市，合肥建立新能源汽车产业集群发展基地，基地拥有江淮汽车、安凯客车和国轩高科等一批龙头企业。截至目前，已形成年产 5 万辆电动轿车、3000 辆电动客车、8 亿安时的动力电池、1 万套电机的生产能力。

不仅在产能上，而且在推广数量、商业模式、配套建设等领域，合肥都走在全国前列。截至 7 月底，合肥市在全国范围内累计推广新能源汽车 1.6 万辆，包括新能源客车 4800 多辆，新能源乘用车近 1.1 万辆，推广应用完成率全国第一。

奇瑞联手清华大学 投 35 亿造多款电动汽车

随着艾瑞泽 7 PHEV 和艾瑞泽 3 EV 的确定上市，奇瑞在新能源汽车领域的发展已经进入了全新阶段。除了依靠自身技术的累积外，奇瑞同时还与清华大学汽车工程系技术成果产业化企业——赤峰浩克新能源技术有限公司签署了《新能源汽车产业合作备忘录》，双方将联合斥资 35 亿元用于新能源电动汽车的开发，计划在未来推出多款纯电动汽车。据了解，项目共分为三期，一期投资 8 亿元，生产新能源电动车。二期投资 15 亿元，与奇瑞合作开发新能源客车，争取到 2016 年底实现产能 1 万辆。三期投资 12 亿元，申请纯电动乘用车生产资质(与清华合作研发的三门版电动车型，浩克已具备了申请纯电动乘用车生产资质条件)。

哈弗规划推首款新能源 SUV 竞争比亚迪唐

按照长城汽车规划，公司预计将斥资 117.8 亿元用于发展公司新能源汽车产业，多款新能源产品已在酝酿之中。长城汽车董事长魏建军此前表示，将在 SUV 产品上应用插电混动技术。近日记者从长城汽车官方获悉，长城规划推出 H8 插电混合动力版车型。按照此前消息，新车有望于 2017 年正式上市，未来将与比亚迪唐等同级车型竞争。

野马汽车交付 200 辆纯电动客车 用于长途客运

野马汽车全新开发的 9 米纯电动客车在成都生产基地顺利交付成都长途汽车运输(集团)

公司,今年野马汽车交付的 200 余辆纯电动客车是国内首批投入长途客运的新能源客车示范线路运营车辆。

本次交付的野马纯电动客车型号为 SQJ6900B3BEV,定位中型豪华客车,车身高 9 米,载人数可达 37 人。搭载电机直驱方式,后桥驱动系统,电机额定功率 100W,电机额定转矩 795 N.m,最高时速可达 100 公里,续航里程最高可达 250 公里。

科技部新能源汽车试点专项即将启动 主攻四大任务

国家科技部高新司交通处李宏刚表示,目前科技部正在会同有关部门按照国家科技管理改革的有关精神,共同启动国家重点研发计划新能源汽车试点专项工作,目前新能源汽车试点专项实施方案已经编写完成,指南也基本初步编制完成。在专项任务的设置上,主要分为四个层次进行部署,一是基础科学问题,包括基础部件材料学、汽车动力系统学和网联车辆信息学等,二是系统集成技术,包括燃料电池动力系统、插电增程式动力系统和纯电动动力系统,三是共性核心关键技术,包括动力电池与电池管理、电机驱动与电力电子和电动汽车智能化与网联化,四是集成开发与示范,包括基础设施与标准平台、集成示范与评估平台和国际合作交流平台。目标是要引领我国新能源汽车自主创新,支撑我国新能源汽车产业快速的产业化发展,完善测试和试验技术以及环境,并继续建立完善新能源汽车标准体系。

西部资源增资 1.5 亿元加码动力电池 布局新能源汽车产业链

西部资源拟以自筹资金按持股比例出资 12000 万元人民币,苏州力能技术投资合伙企业按持股比例出资 3000 万元人民币,共同控股子公司向苏州宇量电池有限公司增资 15000 万元。

西部资源向宇量电池增资,符合公司战略发展规划,可满足宇量电池业务发展的需要,为其发展壮大提供支持。苏州宇量电池有限公司经营范围:动力电池的研发、销售;从事货物及技术进出口业务,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。

江西 4 家新能源车企获 1.66 亿元补助

9 月 21 日,财政部日前下达节能减排补助资金(第十九批),用于预拨 2015 年新能源汽车推广补助,江西省有 4 家新能源车企获得补助 1.66 亿元。省财政厅已将该项资金全部下达到位。此次获得补助资金的江西省 4 家新能源汽车生产企业为江西凯马百路佳客车有限公司、江铃控股有限公司、江西江铃集团改装车有限公司、江西博能上饶客车有限公司。

御捷正式进军乘用车领域 牵手国际电机巨头 KDS

国家工信部网站公布《道路机动车辆生产企业及产品(第 276 批)》公告,其中河北御捷车业有限公司生产的御捷马牌 YGM6350 纯电动运动型乘用车顺利入围,获得国家生产许可。标志着御捷正式进入纯电动运动型乘用车领域,这是继 2014 年 11 月御捷成功取得了其他乘用车的整车生产资质后,又取得的一项重大突破。至此,河北御捷共有 19 款车型被国家工信部列入到《车辆生产企业及产品公告》中。这对河北御捷在乘用车领域以及新能源汽车领域的发展具有重大意义,为进一步稳固御捷在新能源汽车行业实现企业发展规划及中长期目标具有推动作用。

多氟多获 20 亿动力电池采购大单

多氟多公司与新大洋签订订货合同,合同总金额为 14 亿—16 亿元。南京金龙也将在 2016 年向公司订购 6 亿—8 亿元的动力锂电池。这两个大单的总金额合计超过 20 亿—24 亿元。

2016 年焦作新能源向新大洋供应 144V120Ah 动力电池组 40000 台,合同总价为 14 亿—16 亿元。2016 年 1-12 月,焦作新能源根据新大洋月度供货通知单节点及数量、质量等要求供货,月度订单达成率不低于 98%。

此外,南京金龙和焦作新能源公司将结为战略合作伙伴。焦作新能源公司承诺专门为南京金龙开发适应其车辆需求的动力锂电池总成系统,提供较市场更具性价比的产品,并通过扩产、技术突破、供应链整合等多种途径降低生产成本,保障南京金龙的动力锂电池采购。南京金龙在未来自主研发的每款车型公告中,优先考虑采购焦作新能源公司的动力锂电池,2016 年度采购 30 万 KWH 左右,总价 6 亿元至 8 亿元。

续航达 650 公里 台湾造出梦幻电动汽车 2017 年上市

台湾昶洧公司推出的电动车品牌 Thunder Power,该车预计将于 2017 年率先在欧洲上市,并在 2018 年陆续导入中国及美国市场。这家公司在浙江绍兴新建了工厂,所以该车在将会在大陆进行生产。Thunder Power Sedan 将提供两种动力设定,入门版采用的电动马达具备 308Ps(226kW)最大马力和 319N·m 的最大扭矩,高性能版则会提升至 428Ps(315kW)和 560N·m 的最大扭矩。入门版由静止加速至时速 100 公里可在 6 秒内完成,极速可达到时速 210 公里,高性能版则可缩短至 5 秒内,极速则提升至时速 250 公里。

武安建设全球最大钛酸锂电池生产基地

位于武安的河北银隆钛酸锂电池项目二期投产,已形成年产 2.5 亿安时的生产能力,年可配套一万辆 12 米纯电动公交车;按照计划,三期将加快建设,到时年产将达到 10 亿安时,成为全球最大的钛酸锂电池生产基地。与钛酸锂电池项目三期同期开工建设的还有年设计产能一万吨的奥钛项目(钛酸锂电池材料),以及年产二万辆纯电动汽车银隆新能源汽车园。

马自达研发电动车技术 有望推出马 2 电动版

马自达自推出 CX-5、Mazda3 昂克赛拉以及 Mazda6 阿特兹三款创驰蓝天技术车型以来,销量一直保持在较高增长状态,今年 1-8 月份马自达在华累计销量达到 14.8 万台,同比增长 13.7%,已完成全年目标的 67.27%,尤其是 CX-5 销量明显上升,占马自达总销量的一半以上。在传统动力领域实现突破以后,马自达又将发力新能源市场。马自达有望推出马自达 2 电动版,搭载增程式电动系统。

比亚迪定增 150 亿发展新能源汽车获批

比亚迪发公司于 2015 年 9 月 16 日收到证监会出具的《中国证监会行政许可申请受理通知书》。证监会依法对公司提交的《上市公司非公开发行股票》行政许可申请材料进行了审查,并认定该申请材料齐全,符合法定形式,决定对该行政许可申请予以受理。

比亚迪发布的定增预案显示,公司此次非公开发行 A 股募集资金总额不超过 150 亿元,扣除发行费用后的募集资金净额拟用于投资铁动力锂离子电池扩产项目、新能源汽车研发项目、补充流动资金及偿还银行借款。同时,比亚迪方面表示,通过此次非公开发行股票,有利于提升公司动力电池产能,保障公司目前及未来新能源汽车动力电池供应;推进新能源汽车研发,丰富新能源汽车类型,提升新能源汽车技术水平等。

腾势电动车进入天津销售 享 10.8 万元补贴

DENZA 腾势天津首家 4S 店——腾势天津庞大弘业店及城市展厅正式开业,并启动“美丽天津·绿色出行——腾势公用充电桩共建行动”,将致力于建设腾势及其它电动汽车共同

使用的公共充电桩，担当推广绿色出行的社会责任。

在政策层面，中央政府以及天津市政府的双重支持为天津消费者购买腾势纯电动汽车提供了更多实惠。在天津，购买 DENZA 腾势纯电动汽车的消费者能够获得中央补贴 54,000 元，以及天津市补贴 5.4 万元。另外，腾势在天津还将享有新能源汽车免摇号政策，以及车辆购置税减免优惠。

华泰汽车签约普天新能源 创新电动汽车合作模式

华泰汽车集团与普天新能源于 9 月 16 日在北京签署了战略合作协议。根据协议规划，双方将依托各自在新能源车辆产品和充电基础设施、智能监控平台等方面的优势，在新能源汽车领域开展全面合作新模式。按照合作协议，双方将依托华泰汽车新能源汽车产品路盛 E70 电动车轿车、出租车，新圣达菲纯电动 SUV 等，率先在天津启动电动车的运营、充电桩布局、智能管理等方面全面合作，打造电动出租车智能管理的“天津模式”，随即双方还将在全国各主要新能源示范城市全面合作推广。

力帆 330EV 电动车上市 售 5.38 万-5.68 万

力帆汽车宣布电动汽车 330EV 上市，售价为：标准型 14.38 万，豪华型 14.68 万元。该车享受各级补贴，补贴后(以重庆地方补贴为例)售价为：标准型 5.38 万，豪华型 5.68 万。

力帆 330EV 与普通版 330 在设计方面基本保持一致。官方称，该车采用的是三元锂电池，续航里程达到 150 公里，最高车速为 100km/h。

2015 年深圳市首批共 3600 辆纯电动公交大巴开始投放

深圳市 2015 年首批纯电动公交大巴投放仪式在福田交通枢纽举行。2015 年，深圳市共将推广应用 3600 辆纯电动公交车辆。届时全市新能源公交数量将达到 6650 辆、占全市公交车辆总数的 44%。在今天举行的深圳市 2015 年新能源公交车辆投放仪式上，东部公交宣布率先投放 60 台纯电动公交。市民在 9 月 22 日当天可凭免费乘车券，免费乘坐地铁和公交 1 次。经过几年的应用与推广，截止目前 2015 年 8 月底，深圳市已有新能源公交车 3050 辆、纯电动出租车 850 辆；开通新能源公交线路 188 条，初步形成新能源公交服务网络。全市新能源公交已经累计实现安全行驶里程超过 7.1 亿公里。

上汽计划明年 10 月推插电式 SUV

上汽混合动力及插电式混合动力平台总工程师栾云飞博士介绍，上汽将于明年 10 月推出插电式混合动力 SUV 车型。这款插电式 SUV 基于打造上汽名爵锐腾打造，外形与燃油车相似。荣威 550、950 以及 SUV 插电式车型都基于传统车型平台打造，这种做法有利于节省成本，栾云飞称未来上汽推出的新能源车型在价格上会更加亲民。据了解，比亚迪、江淮等车企的新能源产品规划均包含 SUV 车型，上汽也宣布将推出插电式 SUV 车型，可见新能源 SUV 领域将成为兵家必争之地。

北京国网系统充电服务费酝酿下调至 0.4 元 为期 3 个月

9 月 21 日至 12 月 31 日，北京市国网系统下属的充电站计划将电动汽车充电服务费下调为 0.4 元，基本充电电费维持 0.87 元/度电，也就是充电总价格(基础电价+充电服务费)由原来的 1.67 元/度下降为 1.27 元/度电。此次降价或许会进一步提高电动车主的用桩频次，同时对其他充电桩运营商也会带来一定影响。

江森自控与北汽建合资公司

江森自控宣布与北京汽车集团有限公司旗下企业北京海纳川汽车部件股份有限公司签署谅解备忘录，计划共同组建汽车电池销售及生产合资公司，服务中国这一全球最大的汽车市场。

根据双方签署的谅解备忘录，江森自控与海纳川将组建合资公司为北汽集团关联的整车制造企业及其销售服务商提供汽车电池产品，其中包括传统起动用铅蓄电池以及启停车用电池，帮助整车厂商满足日益严格的燃油经济性和排放法规要求。

长安新能源客车签单 468 辆 批量选用国产动力电池

9月9日，长安汽车下属全资子公司保定长安客车制造有限公司分别与河北泊头、承德、涿州等地公交系统公司签订了共计 468 辆新能源汽车的销售合同，总金额达 3.52 亿元。这批车辆全部采用深圳市沃特玛电池有限公司的磷酸铁锂动力电池。此次长安保定公司销售的新能源汽车中，有两款为纯电动客车，数量分别为 50 辆(车长 7 米)和 395 辆(车长 8 米)，均采用深圳沃特玛电池和南京越博汽车电子有限公司的电机及控制器，间接驱动系统。前者是长安纯电动城市客车 SC6723BEV，每车装配电池组的额定电压 384V，总容量 210Ah，总电量约 80kwh。后者是长安纯电动城市客车 SC6833BEV，电池组的额定电压 384V，总容量 270Ah，总电量约 104kwh。

滴滴快的与宇通客车达成战略合作

9月10日，刚刚完成形象转型的滴滴快的与宇通达成战略合作关系。根据宇通方面的介绍，双方将在资源互补的基础上，在新能源巴士以及无人驾驶等客车智能化前瞻技术的落地推广方面展开深度合作，共同打造良性循环的互联网巴士生态。此外，本次双方战略合作还将在互联网+公交、汽车金融、维保增值服务以及二手巴士处置回购等领域展开合作。宇通客车将对接入滴滴巴士平台的客车租赁企业的车辆进行全生命周期的覆盖。

宝马启动即时充电项目 联手普天建 1000 个充电桩

9月7日，宝马在北京举行了创新出行服务中国发布会，并启动了即时充电项目。根据规划，宝马将联手普天于 2015 年内在北京、上海、广州、深圳四个城市建设 500 个充电桩，2016 年覆盖 12 个城市超过 1000 个充电桩，全面推进宝马创新出行建设。据悉，宝马的即时充电项目已覆盖了全球包括德国、美国、英国在内的 24 个市场，拥有 3.3 万个充电点，是全球最大的公共充电网络。现在，全球超过 44 万的消费者已经注册成为宝马即时充电的用户。

天津邮政快递新能源汽车推广应用已达 313 辆

从天津市邮政管理局获悉，天津市 2 家邮政快递新能源汽车租赁公司于今年 8 月份相继成立，首批 107 辆租赁新能源汽车陆续投入使用。至此，天津市邮政快递新能源汽车推广应用数量已达 313 辆。

天津是全国第一家在邮政领域推广新能源汽车的试点城市。通过购买、租赁、贷款等方式，目前已有 14 种车型可供邮政快递企业选择。按照天津市规划目标，2015 年要在邮政领域推广新能源汽车 700 多辆。

腾讯等互联网巨头投资 NextEV 打造中国版特斯拉

包括腾讯和高瓴资本在内的多家中国互联网巨头和金融投资机构投资新能源汽车厂商 NextEV。NextEV 将成为特斯拉的竞争对手。高瓴资本还是打车应用 Uber 投资方 NextEV 发言人周一表示,投资方已聘请福特前高管马丁·里奇(Martin Leach)打造一家全球性汽车厂商,他们还招聘了有在特斯拉、宝马、大众和其他主要汽车厂商工作经验的专家。

技术

台湾量产新型电机材料 提升电动汽车续航里程

台湾企业研发的新型绿色电磁钢片批量投产,其铁损耗每公斤仅为 1.9 瓦,这种新型的电磁钢片具有平坦度出色、低能耗、高效率等特性,可应用在纯电动汽车、油电混合动力车、高铁车辆的驱动电机等高端领域。目前全球著名的电动汽车制造商特斯拉已经成为这种材料的使用者。由于电动汽车驱动电机的转速快、功率大,其对制造材料的要求也极为严苛。为了不使电机的效率发挥受限,从而最终影响到车辆的行驶里程,因此开发新型的电磁钢材就显得非常重要。

波士顿电池牵手陆地方舟 开展电动汽车适配技术研究

国内三元体系锂电池企业北京波士顿电池,和国家高新技术企业陆地方舟新能源车,达成战略合作协议。在就新能源物流车进行合作的同时,并为其新能源中巴车和乘用车研发动力电池系统。双方将以陆地方舟的整车为平台载体,利用双方的核心技术产品共同在纯电动汽车的车辆技术、充电技术、电池总成与检测技术、电源技术等方面开展合作,建立团队,共同开展电动汽车在不同环境和工况下的适配技术研究。

此次合作,是波士顿电池与专门从事纯电动汽车核心技术研发及生产的企业的第一次合作。与之前和以传统汽车厂商为母公司的新能源汽车的合作不同,此次与陆地方舟的合作,是战略兼战术层面的全面性深度适配。

政策

俄罗斯：所有加油站必须配备充电桩

俄罗斯政府颁布法令，要求在 2016 年 11 月 1 日之前，俄境内所有加油站必须为电动汽车配备充电桩，以促进俄罗斯清洁能源交通工具的发展。

尽管法令“逆势而上”，但法令的执行亦非一帆风顺。法令的一大漏洞是并没有指明安装何种型号的充电桩，而且，政府并未向加油站所有者提供任何经济支援。因此，为完成命令，加油站极有可能安装最便宜的充电桩。据莫斯科时报报道，最便宜的充电桩的进口费用约为 1480 美元每台(约合 9439 元)，而且费用不含安装费。此外，使用这样的充电桩，电动汽车需要充电 9 小时才能完全充满电。

据莫斯科时报数据分析，2014 年全俄仅有 140 台电动汽车被售出，而在 2015 年上半年，电动汽车销量不足 50 台。幅员辽阔的俄罗斯境内目前仅有 500 部电动汽车。

市场

特斯拉 Model X 即将发布 明年 2 季度交付中国

北京时间 9 月 30 日 11 点整，特斯拉 Model X 将正式发布，随后将于 2016 年第二季度在国内正式交付。作为特斯拉的首款 SUV 车型，特斯拉 Model X 采用了后门鸥翼式开启方式，看上去颇有概念车的感觉。

动力方面，特斯拉 Model X 采用四轮驱动形式，前部电动机可输出 194kW，后部电动机可输出 375kW，0-100km/h 加速时间为 3.8 秒，最高车速为 250km/h。先期将仅提供配备 90kWh 电池组的车型，最大续航里程约为 386 公里。

2016 新款聆风电动车欧美同步登场 续航提升到 250 公里

日产聆风(Leaf)近日在欧洲发布了 2016 款新车，为与竞争对手进行电池较量，2016 款聆风搭载了更大容量的 30kWh 锂离子电池，续航里程从 120 英里(200km)提升到 155 英里(250km)，提升约 25%。

2016 款聆风也将进入美国市场，日产预计美国环保署(EPA)对新车续航力的实测数据可能有 27% 的增加。在搭载 30kWh 锂离子电池后，可望能比过去 24kWh 锂离子电池的 84 英里(约 135km)提升到 107 英里(约 172km)。

LG 化学再获中国车企千亿韩元订单 电池供应奇瑞电动车

LG 化学有限公司与奇瑞汽车签署协议，将为后者的电动车供应电池。奇瑞计划今年年底大批量生产下一代电动车，届时 LG 化学将为奇瑞下一代电动车供应电池，不过该公司并未透露所供应电池的具体数量。LG 化学发言人表示，这笔交易价值数千亿韩元，“奇瑞将有数千辆电动车会使用我们的电池，这也进一步巩固了我们在中国市场的地位。”

上月中旬，LG 化学已与长安汽车签署价值数千亿韩元的订单，将为后者的插电式混合动力车供应电池。除了长安，LG 化学目前的中国客户还包括长城汽车及东风汽车。5 月以来，LG

化学已经在中国赢得了 35 万件以上的订单。此外，LG 化学南京工厂预计年内建设完成，每年可为超过 10 万辆电动车进行配套。该公司表示，其已经在中国建立起较为稳定的市场，计划 2016 年开始为其中国客户供应超过 55 万件电池产品。

奔驰宝马奥迪合作开发电动汽车电池项目

根据国外媒体报道，德国三大豪华汽车厂商奔驰、宝马和奥迪近日建立了合作伙伴关系，继联手收购了诺基亚 Here 地图服务之后，将目光瞄准了电动汽车技术。而目前 BBA 三强联手将公共开发电动汽车电池项目。这个消息首先来自于梅赛德斯奔驰的母公司戴姆勒首席执行官 Deiter Zetsche，他最近表示三家公司已经开始联手研发电动汽车专用的电池项目。

特斯拉在香港推出“以旧换新”服务

香港的消费者现在可以将旧车作价，在特斯拉的地区经销网点购买旗下新的 Model S 车型。今年四月，特斯拉曾经宣布，香港的特斯拉 Model S 车主，在购买车型后的 36 至 37 个月之间，可以将车子以 75% 的基准价格，出售给特斯拉。目前一部 Tesla Model S 70D 在香港的售价是 61.9 万港币 (约合 50.9 万人民币)，如果通过 Tesla 的金融计划购买，则需要月供 8569 港币 (约合 7051 元人民币)。今年八月，Tesla 在香港推出了 P85D。

为了推广电动汽车，特区政府已经免除了电动车的首次注册税，这项政策一直到 2017 年 3 月都有效。特斯拉的数据，截止 2013 年底，香港共有不到 600 辆电动汽车。特区政府统计数据显示，截至 2015 年 5 月，香港的电动车数量几乎翻了三倍，超过 2250 辆。

日本拟提高锂电池铝积层膜产能 应对电动汽车需求

日本昭和电工计划投下 10 亿日元于滋贺县彦根市的工厂内增设新产线，目标为在 2016 年内将锂离子电池外装材料“铝积层膜(Aluminum Laminate Film)”产能提高 3 成，以借此因应来自以中国为中心的亚洲市场对于电动车(EV)、电动巴士用电池需求的增加。

除铝积层膜之外，昭和电工目前也从事电极用添加剂以及负极材等锂电池材料的生产，而川崎工厂原先虽有部分添加剂产线因进行生产调整而停工，不过因近来需求增加，故已重启生产；在负极材料的部分，昭和电工已在中国从事代工业务，且计划将负极材料产能提高 1 倍。

匈政府将投入 70 亿福林建设电动汽车基础设施

匈牙利国家经济部部长沃尔高 9 月 7 日表示，匈政府将从碳信用配额销售中专门拨出 70 亿福(约 1.59 亿元人民币)，用于建设电动汽车基础设施。政府部门将率先购买电动汽车用于日常公务。沃尔高承诺，政府将加速新电站牌照审批和颁发时间，未来数月内将建成 150 个汽车充电站。国家经济部也会向国会提出立法建议，对电动车购买提供税收优惠，以鼓励本国电动汽车发展。目前，匈全国共有 58 个汽车充电站。

特斯拉 Model 3 明年 3 月首发 售价 3.5 万美元后年量产

特斯拉汽车公司首席执行官伊隆·马斯克 9 月 3 日在 twitter 上发布了令人期待已久的一条消息，那就是关于平民电动车 Model 3 的价格，以及首发和量产时间。马斯克说，Model 3 将于 2016 年 3 月首发，并在之后开始接受预订。这款电动车型比 Model S 要小 20%，价格也便宜一半，只卖 3.5 万美元(约 22 万元人民币)。这是特斯拉继 Roadster 和 Model S 之后的第三代车型，续航力约为 200 英里(321 公里)，承载着该公司打入主流汽车市场的重任。

177 辆新能源汽车投入达沃斯 纯电动车占近八成

备受瞩目的 2015 大连夏季达沃斯年会 9 月 9 日即将开幕。4 日，2015 大连夏季达沃斯指定用车交接仪式在东港音乐喷泉广场举行。177 台赞助车辆整齐亮相，其中纯电动车 137 台，占比 77.4%，本届年会是历届达沃斯年会使用电动车辆数量最多的一次。

这 177 辆车包含轿车、商务车、中巴车、大巴车，还包括多台观光老爷车。这 177 台车辆占 2015 大连夏季达沃斯年会会务用车的 40%。会议中，这些车辆将按照指定线路行驶搭载中外来宾。

汉川企业牵手东风特汽量产锌空气电池电动车

东风特汽(十堰)客车公司日前与位于汉川市经济开发区的湖北泓元伟力新能源科技有限公司签约，双方计划明年推出 500 余台锌空气电池电动车。

协议约定，双方联合开发、设计及试制生产 12 米纯电动公交车，整车造价 100 余万元。其中，泓元伟力主要负责生产提供锌空气电池，电池价格 40 余万元。泓元伟力耗时 3 年，投入 5000 余万元，于 2013 年建成一条示范生产线，项目研发取得实质性进展，获多项发明、实用专利，并建立了专利保护体系。产品经测试，技术指标全部合格，并通过了整车性能试验。预计到 2017 年，该公司将年产锌空气电池 3000 余台，除满足东风特汽外还将应用于电动车市场。

雪铁龙新能源车策略曝光 含纯电动/混动

作为欧洲第二大汽车制造商的标致雪铁龙集团，未来也拥有了清晰地发展规划。近日，记者在与雪铁龙全球 CEO 林捷声女士沟通时获悉：雪铁龙将在下一个 5 年计划中，把新能源领域提上日程，将推出包括混合动力、纯电动以及插电式混合动力的多款车型。

按照雪铁龙未来规划，在纯电动车领域将推出第二代电动车，和现款雪铁龙 C-zero 相比，下一代电动车将具备更长的续航能力，同时随着电动技术的成熟，其价格也将有望下探。除了电动车，在混合动力领域，目前雪铁龙主推的柴油混动技术将快被油电混动技术所取代。此外，雪铁龙还计划在插电式混动车型中取得突破，按照规划雪铁龙会在 2019 年前推出插电式混合动力车型。

雷诺与戴姆勒深化合作 电机供应电动版 Smart

雷诺汽车计划深化和戴姆勒的合作伙伴关系，雷诺将为电动版 Smart ForTwo 及 ForFour 两款车型供应电机，该电机由其法国 Cleon 工厂生产，之前已应用于 Zoe 电动车。上述两款采用雷诺电机的电动版 Smart 车型将于明年上市。

2010 年 4 月，戴姆勒和雷诺-日产签署合作协议并正式结盟，目前双方合作领域涵盖 13 个项目，包括发动机、紧凑型轿车以及奔驰皮卡等。

宝马 i 系列新车规划进入最后阶段 轻量化是重点

宝马汽车高层表示，该公司为 i 系列子品牌增加一款新车的计划已经进行到最后阶段。宝马销售总监伊恩·罗伯森 (Ian Robertson) 称，该公司对于第三款 i 系列车型已经有多个选择正在最后考虑当中，“i 系列将继续扩充”。目前 i 系列共有两款车型，纯电动车 i3 于 2013 年底推出，插电式混动车 i8 于 2014 年中期推出。i 系列虽然近期并无新车推出，但 i3 和 i8 的技术依然对 X5、7 系、3 系以及 2 系的插电式混动版的开发起到了重要作用。

宝马 CFO 弗雷德里奇·埃希纳 (Friedrich Eichiner) 也表示，宝马的战略重点主要在轻

量化材料以及电池方面，“我们并不认为为了达到更长的续航里程而让汽车载着数百公斤重的电池是合理的，这并非（正确的）解决方案。我们认为不久的未来，同等重量的电池其能量将达到现在的两倍。”

跑着跑着就变形了 奔驰 IAA 概念车发布

2015 法兰克福车展正式开幕，梅赛德斯-奔驰全新 Concept IAA 概念车发布，新车拥有 0.19cd 极低的风阻系数，并且还会在达到速度后改变车身形态。在展示未来设计语言和方向的同时，新车可能是奔驰未来四门轿跑的雏形。有消息称，这款概念车可能预示奔驰正在研发的一款以特斯拉为对手的竞品车型。奔驰 IAA 概念车采用汽油发动机与电动机的结合，总输出功率 205kW，在空气动力学模式下，纯电动行驶里程为 66 公里，二氧化碳排放量可控制在 28 克/百公里。在常规模式下，其行驶里程为 62 公里，二氧化碳排放量可以控制在 31 克/百公里。

东风汽车将与标致雪铁龙联合开发电动车 2020 年上市

法国标致雪铁龙将与中国东风汽车联合开发一款电动车，在本十年末发布。标致雪铁龙研发负责人 Gilles Le Borgne 透露与东风联手打造电动车的计划，强调这是与东风“共同研发”，并表示新车将在 2020 年问世。目前，标致雪铁龙销售的纯电动车主要是标致 iOn 和雪铁龙 C-Zero 两款微型车，均基于盟友三菱的 i-MiEV 衍生。Gilles Le Borgne 表示，三菱也会参与标致雪铁龙新一代电动车开发中。但其并未给出细节，或确认是否同东风相关。

沃尔沃中国研发总部启用 将开发新能源车

13 日，沃尔沃汽车集团在上海正式启用中国研发总部，一期工程投资约 4.2 亿元人民币。研发范围包括汽车整车和各主要子系统——动力总成、主被动安全、底盘、电子电器系统、新能源和智能互联技术等。

博世完成收购美国电池公司 Seeo

德国供应商巨头博世已经完成对美国电池公司 Seeo 的收购。Seeo 公司目前正在研究下一代电动车锂电池技术，未来有望将电动车续航里程提升一倍。该公司同时拥有劳伦斯伯克力国家实验室(Lawrence Berkeley National Laboratory)核心专利的独占许可证，将可帮助博世生产轻量化的电池。Seeo 目前先进的锂电池技术能量密度已经达到 350 瓦时/千克，大约是目前电动车所使用电池的两倍。

续航达 500km 保时捷四门四座电动概念跑车

在法兰克福车展前的大众之夜上，保时捷带来了一款名为“Mission E”的四门四座电动概念跑车。据悉，该车零至百公里加速时间在 3.5 秒之内，满电续航里程为 500km 左右。而充电时间最快可少于 15 分钟。另外，保时捷官方表示，其将在 2020 年之前推出 20 个电动和插电车型。

续航达 500km 奥迪 e-tron quattro 概念车

在法兰克福国际车展上，奥迪正式发布了全新的 e-tron quattro 概念车。据悉，这款全新的概念车将有望成为未来奥迪 Q6 的原型车。新车可能会采用纯电动系统，续航里程可以达到 500km 以上，该车将于 2018 年正式量产。

Thunder Power 电动车将亮相法兰克福

Thunder Power 全新电动汽车的预告图发布，该车将在法兰克福车展上亮相。该车的目标竞争车型为特斯拉 Tesla Model S。全新电动汽车采用时尚的欧洲设计风格，多辐轮毂，以及回旋镖形状的前大灯。另外，该车还采用椭圆形的前格栅与全景玻璃天窗。新车将搭最大功率为 435 马力的电动机，其 0-100km/h 加速时间在 5 秒之内，最高时速可以达到 250km/h。这辆车将于 2017 年在欧洲推出，售价 62,705 美元(约 40 万元人民币)。

英国拟研究公路无线充电技术

英格兰公路局(Highways England)日前发布声明称，该机构计划进行无线充电技术的测试，希望未来电动车及混动车在英国的主要街道上行驶时，不需要重新充电就可以获得更远的行驶里程。试验需要准备合适的车型以及模拟机动车道的道路状况，预计今年底开始进行，将持续 18 个月，随后英国政府希望能够在实际路面上进行无线充电设施的试验。

氢燃料车需求增长 美国加氢站建设步伐加快

加州州立大学今年 8 月在洛杉矶开业了一家加氢站，它是全美第一家官方认证的可以为用户、以千克为单位零售氢燃料的加氢站。加氢站负责人 Michael Dray 最近在接受采访时表示，目前加氢站的利用率都不高，该店的运营量仅为最大量的 15%。这种低强度运转的状况会随着燃料电动车的逐渐增多而改变。与此同时，加氢站之间的关系更加偏向合作，而不是竞争。

Dray 说：“我们属于小众的产业。”经营、政府以及有关企业都紧密地合作。近期目标的其中一项就是建立燃料补充以及付费的标准流程。加氢站大量需要具有相关知识和技能的人才。加州已经拨款两亿美元，用于在今后十年的加氢站网络扩张。丰田预计，在今年年底会有 48 个加氢站，到 2020 年，这一数目会增加到 75 个。

技术

空调竟是电动车续航杀手 捷豹路虎研发新技术

捷豹路虎集团宣布，为了实现汽车减排并提高能效，正在开发效率更高的制冷制暖技术。现行制冷制热空调(HVAC)系统的燃料消耗量较大。这成为汽车、尤其是纯电动汽车等的一大问题。因此，捷豹路虎开始致力于制冷制暖时可大幅降低能耗的研究。

捷豹路虎选择了使车内空气循环，而不是吸取外部空气的方法来制冷制热。车内空气在循环过程中穿过特殊滤网，去除 CO₂、湿气及微细颗粒。这样便可利用质量比车外空气更好的空气。另外，为了避免阳光照射使车内温度发生变化，还根据各国家和地区的情况，采用阳光反射条件不同的红外线反射玻璃。

博世研发新固态电动车电池 成本减半/续航加倍

德国电子公司博世宣布，计划在 2020 年之前发售一款固态新型电动汽车电池，能使电动汽车的续航里程增加一倍，同时成本减半。

在加州新兴公司 Seeo 的帮助下，博世公司开发了该款新型电池。目前 Seeo 公司已经拥有该款电池的样本。Seeo 公司称，他们开发出了不含液体电解质的锂电池。这款电池不需要冷却系统，并且不像传统的锂电池存在起火风险。与特斯拉 Model S 重达 1200 磅且造价

1.2 万美元(约合人民币 7.7 万元)的电池相比, 这款电池重量大大减轻, 且生产成本更低。

全球首例自动驾驶大客车开放道路行驶

8 月 29 日, 全球第一辆无人驾驶大客车, 在开放道路交通条件下, 全程无人工干预首次成功运行。此次上路试运行的自动驾驶大客车, 由总参 61 所等与宇通客车联合研发推出。决定该车在无人驾驶条件下成功安全驾驶的核心是整车智能驾驶系统, 其由智能主控制器、智能感知系统、智能控制系统 3 大主要组成部分, 分别充当大客车的大脑、眼睛与耳朵、以及四肢的功能, 各个功能相互协调实现自动驾驶。

英国开发超低温锂硫电池 能量密度更高

Hyperdrive Innovation 公司与 OXIS 能源公司共同宣布开展了一项专门研发超低温锂硫电池的项目。OXIS 能源公司已经积累了超过十年的锂硫电池技术研究经验。OXIS 能源公司研发的锂硫电池能量密度可以达到 300 瓦时/千克, 该能量密度与锂离子电池相比要高出很多。

2015 年, Hyperdrive Innovation 公司在英国华盛顿泰恩-威尔郡开设了一条全新的锂离子电池生产线, 其目的就是为了完善并提高电池原型设计以及整车的开发能力。全新锂离子电池生产线完全可以满足电动汽车、混合动力汽车、便携式电源以及离网储能设备的模块化生产要求甚至特别定制等需求。

以色列新一代“液氢和氨基燃料电池”问世

一家创新的以色列公司近日对记者独家透露, 他们公司推出了新型的新一代液氢 Alkaline 燃料电池与电力应急系统, 预计这种新一代的环保的应急电力技术会在城市化的进程中以及极端特殊条件下得到重点的工业应用”。

新研发的新一代液氢燃料碱性燃料电池 Alkaline 使用了先进的纳米技术, 它能分别产生 87%热电联产(CHP) 效率和 52% 电能效率。根据这种燃料电池构造的一种模块化的能源解决方案的效率是 5 千瓦-15 千瓦。这家企业的最独特的创新技术是拥有一种氨分解器, 能以极低的能耗率和效费比将氨转化为氢, 这样的技术会应用在未来的汽车工业, 特别是在 FCEV 的燃料电池电动汽车领域。

新型纳米管薄膜 续航电动汽车

德国弗劳恩霍夫协会制造、工程与自动化研究所的科学家们正在研制一种用于电动汽车的纳米管薄膜新材料, 以减少电池耗电量, 保证电动汽车在低温天气下的车体温度, 增加电池续航能力。这些薄膜可以被贴在汽车内部表面, 例如内门板扶手, 并且有电流通过。电流流经碳纳米管, 由于电阻的作用产生一定的热量。

由于薄膜本身并不会存储太多热量, 产生的热量会及时有效地释放至汽车舱内, 保持内部温暖。而且, 新型纳米管材料在切断电源后, 能迅速冷却下来。经过实验数据监测, 纳米管薄膜的耗电量远低于铜线加热系统, 而且更轻更细(仅有几百分尺厚), 新材料的耗电量更少, 而且加热效果显著。而且, 局部纳米管薄膜的破损并不会影响整体工作, 也不会增加耗电量。此外, 在现行的加热系统中, 用户可以控制纳米管薄膜产生的热量, 有效控制电力使用量。

但纳米管薄膜的规模使用还需要克服以下一个问题。按照纳米管薄膜现在的形态, 它们必须按照单片连接的形式应用在汽车曲面内饰上, 以防止材料起皱。未来, 科学家希望能够研制出此类纳米管的喷漆材料, 使之能够更快捷、更便宜得应用于普通车辆。

日本研制出电动汽车电池耐热新技术

日本大金工业和日本高度纸工业联合研制出用于电动汽车的锂电池高耐热技术。新技术不需要电池冷却系统，在减少自身电力消耗的同时减轻了车体重量，一次充电行驶距离可提高 30-40%。还可防止电池自燃事故，提高行车安全性。

现有车用锂电池发电时因化学反应而发热，当温度上升至 45 度以上时，发电性能降低，需要装配冷却系统。夏季高温时节，冷却系统全程运转可致效率下降，行驶距离缩短 30% 左右。目前，新型电解液制品已经提供给汽车和电池厂家试用，新型电极制品也在试用计划中。厂家期望到 2020 年实现该产品商品化。

联系我们

北京智电未来信息科技有限公司

如果您希望进一步了解我们的服务，请与我司下列人员联系：

第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

营销部

电话：010-58769630

电子邮件：yeran@d1ev.com

本文件所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本文作者已经致力于提供准确和及时的资料，但不能保证这些资料在阁下收取时或者日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

（C）2015 北京智电未来信息科技有限公司。版权所有，不得转载。

出版日期：2015 年 10 月