



中国新能源汽车月报 2016.07

China EV Monthly Report JUL 2016

增势不再 7月新能源汽车产量降至3.8万辆

第一电动网 · 第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

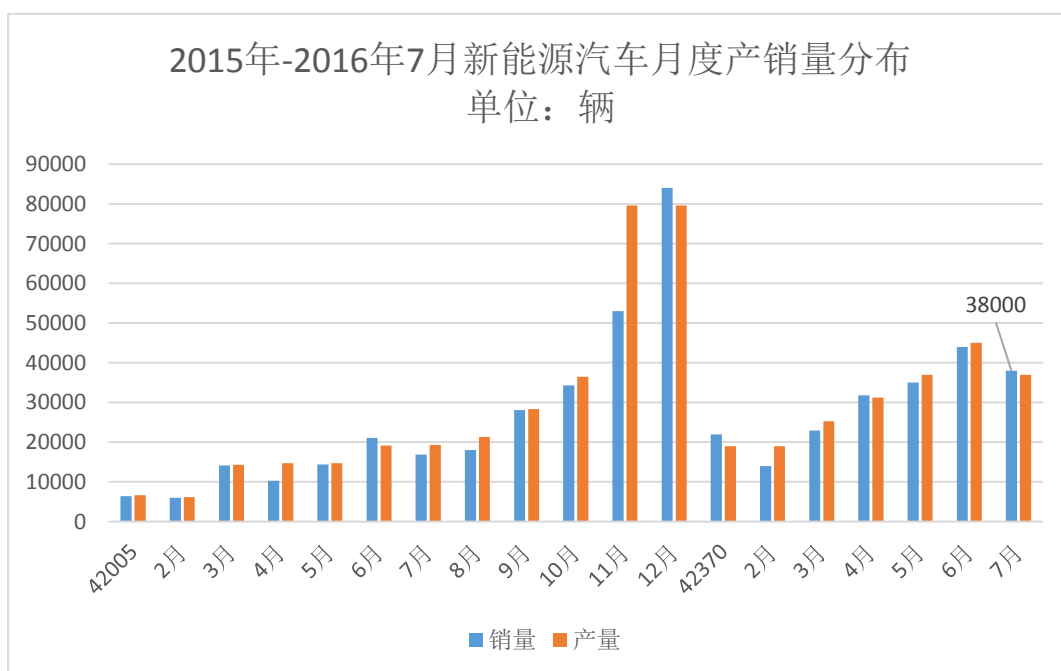
目录

中国数据	2
7月新能源汽车产出 3.8 万辆 环比下降 22%	2
纯电动乘用车：比亚迪跃居首位 吉利下降近 50%退居第四	8
插电式乘用车：上汽月销逼近 3000 辆 占比达 31%	15
新能源客车：纯电动客车降至 3394 辆 6-8 米车型不足千辆.....	17
纯电动专用车：7 月产量跌至 537 辆 上汽商用车跃居榜首	19
纯电动乘用车进口量：宝马 i3 大幅领先特斯拉.....	21
海外数据	23
德国 7 月销售 1807 辆 同比下降 11%.....	23
法国纯电动汽车的销量占比高达 82%	23
美国市场份额提高到 0.76% 创历史新高。	24
挪威新能源乘用车销量为 2998 辆 市场份额降至 28.7%.....	25
中国观察	26
政策	26
市场	28
技术	31
海外观察	33
政策	33
市场	34
技术	35
联系我们	37

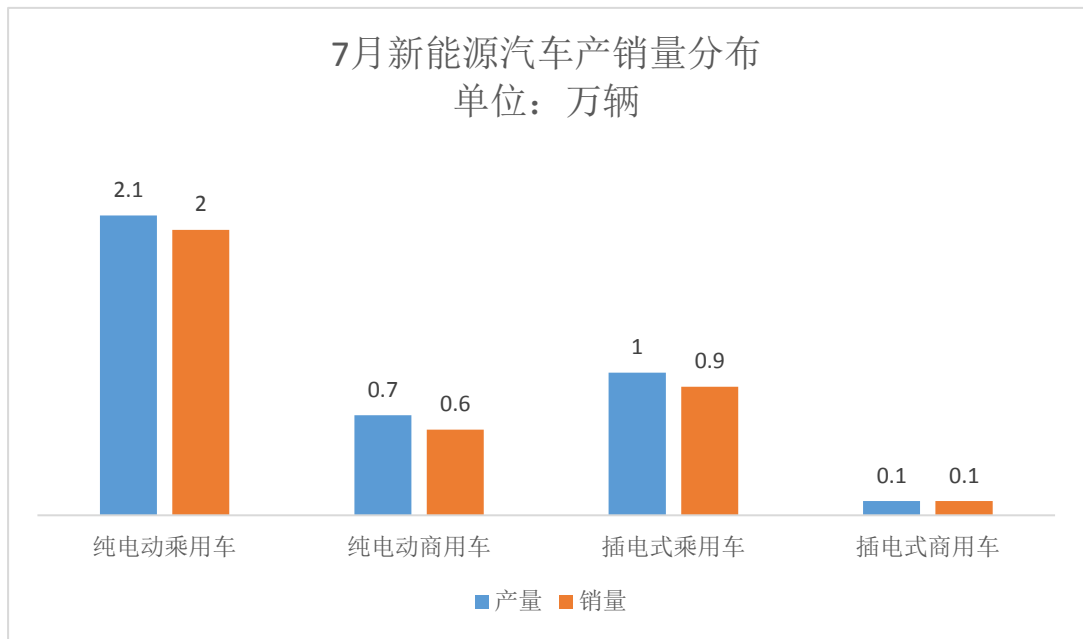
7月新能源汽车产出 3.8 万辆 环比下降 22%

- 7月新能源汽车产销分别完成 3.8 万辆和 3.6 万辆，同比增长均超 90%。
- 纯电动乘用车产量呈现环比小幅下滑(9.5%)，同比继续保持高速增势(171%)。
- 纯电动客车产量大幅下滑，环比同比降幅均超 50%，较之 6 月减产超过 5000 辆。6-8 米车型降至 500 辆水平。

新能源汽车产销量经历了上半年的持续攀升后，7 月开始呈现小幅下滑状态。据中汽协统计，7 月新能源汽车生产 3.8 万辆，销售 3.6 万辆，环比下降分别为 24%和 17%，与去年同期相比分别增长 93.4% 和 98.1%。



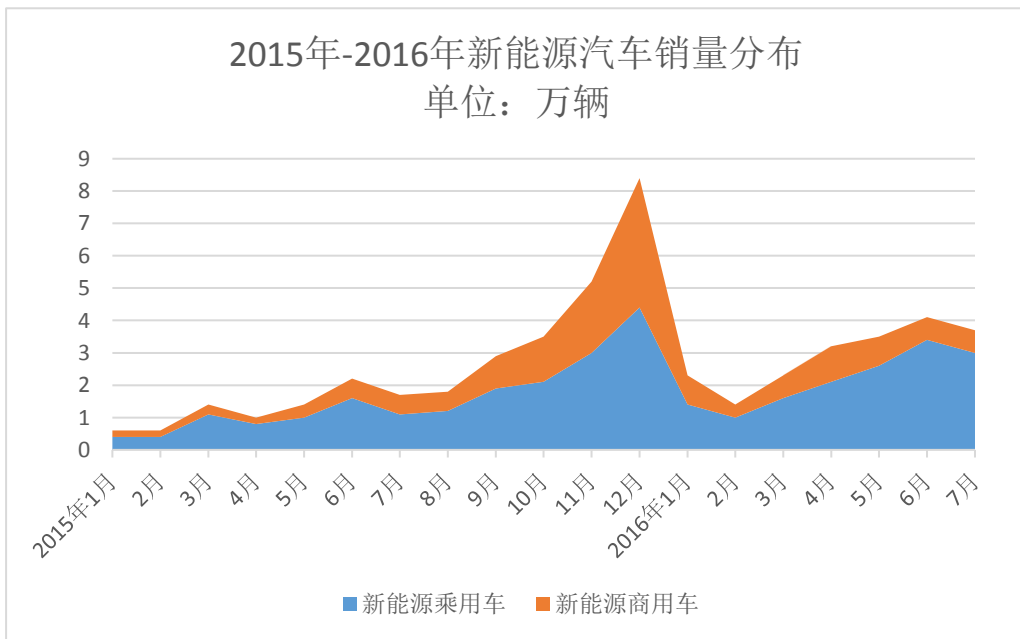
资料来源：中汽协（注：2015年4、5月和11、12月产量为两月总数和数据）



资料来源：中汽协

其中纯电动汽车产销分别完成 2.7 万辆和 2.6 万辆，同比分别增长 127.0%和 144.2%；插电式混合动力汽车产销分别完成 1.1 万辆和 1.0 万辆，同比分别增长 41.4%和 33.3%。

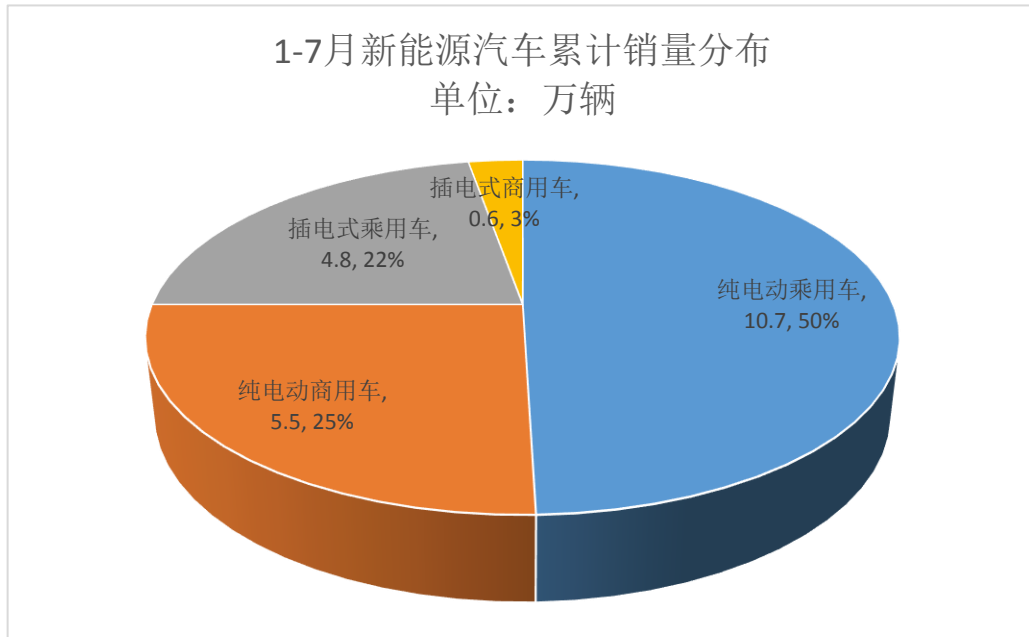
再细分看，新能源乘用车上半年保持月度高位攀升后，在 7 月有近 4000 辆的产销量下滑，但依旧占比较大，高达 80%以上。尤以纯电动乘用车为主，产销量均超过 2 万辆水平，占比近 54%。其次插电式乘用车产销量分布为 1 万辆和 0.9 万辆。而新能源商用车部分则一直延续小幅波动状态，7 月产销量与 6 月一致，其中纯电动商用车产销量 0.7 万辆和 0.9 万辆；插电式商用车产销量均为 0.1 万辆。



资料来源：中汽协

累计方面，1-7月新能源汽车生产 21.5 万辆，销售 20.7 万辆，比上年同期分别增长 119.8%和 122.8%。其中纯电动汽车产销分别完成 16.2 万辆和 15.3 万辆，比上年同期分别增长 156.4%

和 160.9%；插电式混合动力汽车产销均完成 5.4 万辆，比上年同期分别增长 53.7%和 57.6%。



资料来源：中汽协

在占比方面，新能源乘用车销量依旧占据主力，达 15.5 万辆，达 72%，纯电动乘用车和插电式乘用车销量分别为 10.7 万辆和 4.8 万辆，占比为 50%和 22%；而纯电动商用车和插电式商用车销量分别为 5.5 万辆和 0.6 万辆，占比 25%和 3%。

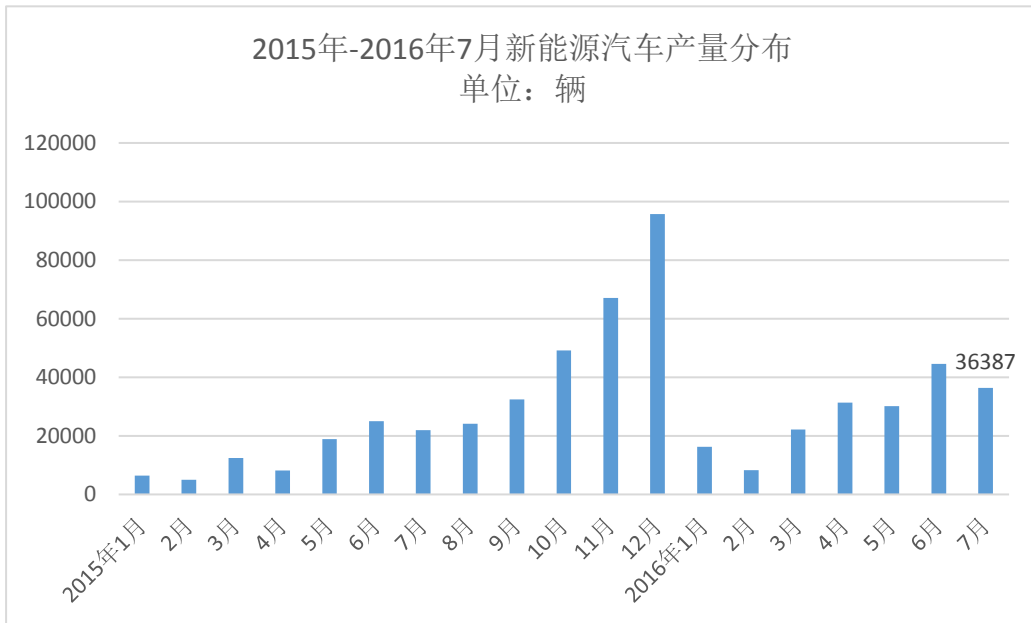
在传统燃油车方面，7 月我国汽车产销量环比下降，同比保持增长，受上年同期基数较低影响，产销量增速高达 20%以上。本月产销率 94.5%，企业库存增加。

7 月，汽车产销分别完成 196 万辆和 185.2 万辆，比上月分别下降 4.4%和 10.6%，比上年同期分别增长 28.9%和 23.0%，高于上年同期 40.7 和 30.1 个百分点。1-7 月汽车产销分别完成 1485.4 万辆和 1468.4 万辆，比上年同期分别增长 9.0%和 9.8%，高于上年同期 8.2 和 9.4 个百分点。

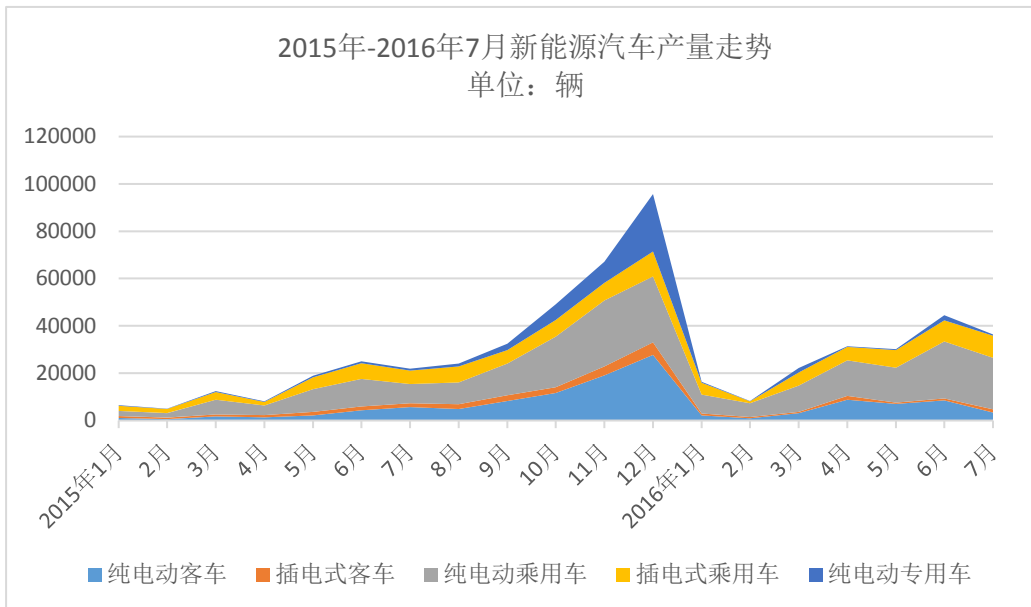
据**第一电动研究院**梳理(与中汽协数据基本吻合)，7 月新能源汽车产量达 36387 辆，较之 6 月减产 8162 辆，降幅达 18.3%。与去年同期相比，依旧保持 65%以上的增速。

细分看，7 月插电式客车、插电式乘用车产量均保持不同幅度环比增长，其中插电式客车环比降幅达 58%；而纯电动乘用车、纯电动专用车、纯电动客车产量表现小幅环比下降，其中尤以纯电动专用车降幅最大，达 75%。

与去年同期相比，仅新能源乘用车产量保持增长，新能源商用车（客车、专用车）均出现不同幅度下降。其中较纯电动乘用车产量增幅较大，达 1.7 倍。

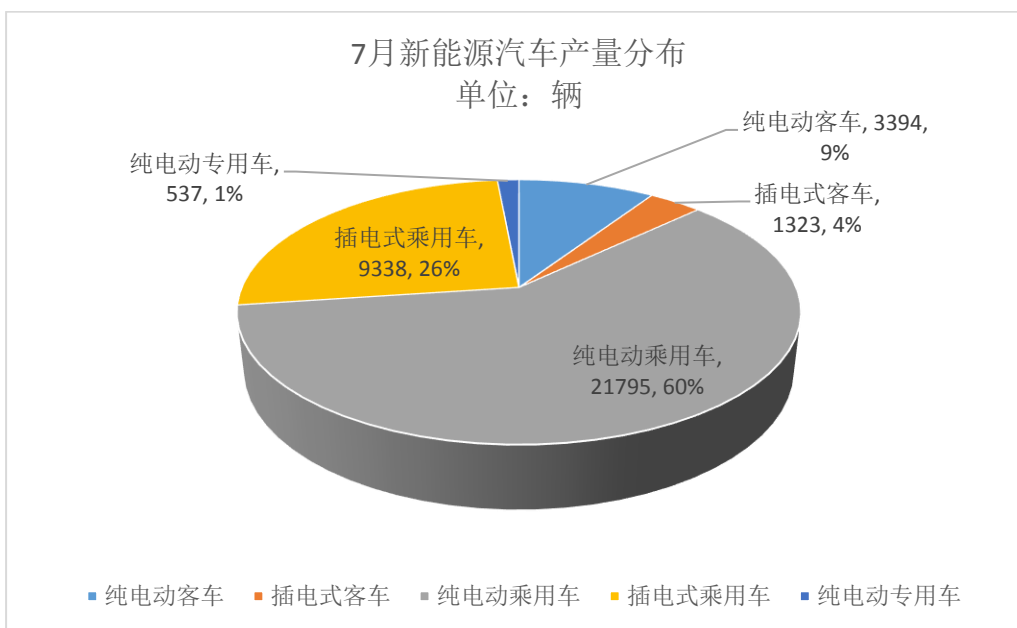


资料来源：中汽中心、第一电动研究院



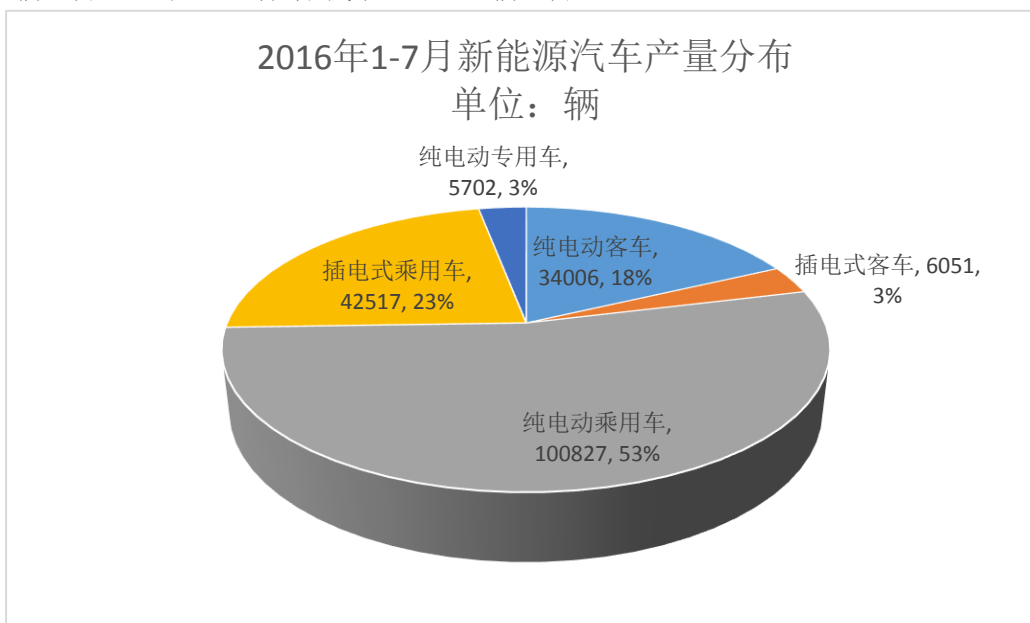
资料来源：中汽中心、第一电动研究院

细分看，7月新能源汽车产量中，纯电动乘用车依旧占比较大达60%，产量为21795辆，其次插电式乘用车产量占比26%，产量达9338辆；纯电动客车、插电式客车、纯电动专用车相对占比较小，分别为9%，4%，1%。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

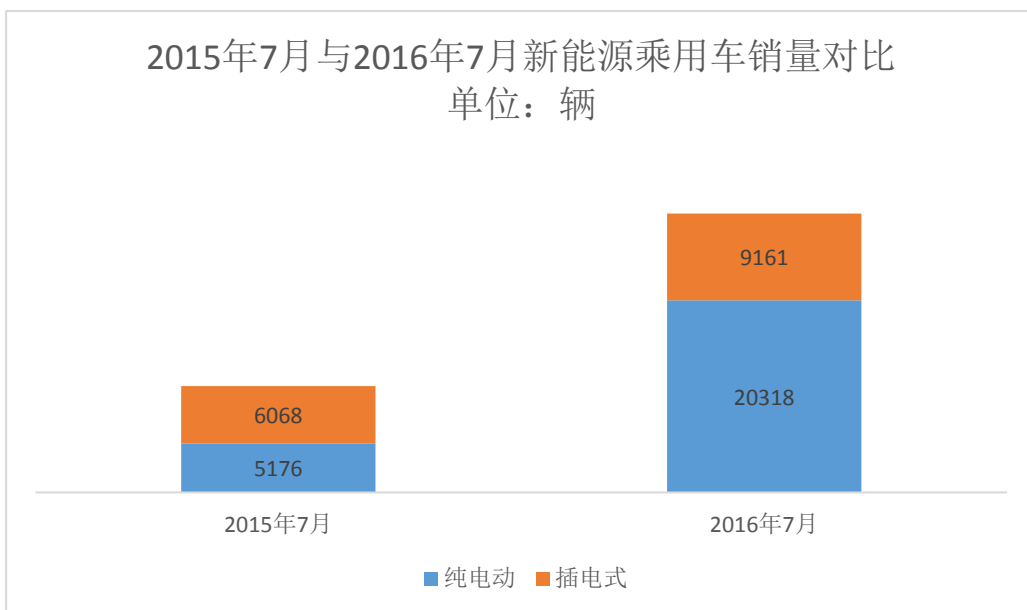
累计方面,1-7月新能源汽车产量达18.9万辆,其中纯电动乘用车10.1万辆,占比53%;纯电动客车3.4万辆,占比18%;插电式乘用车产量达4.25万辆,占比23%;插电式客车6051辆,占比3%;纯电动专用车产量5702辆,占比3%。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

销量方面,据乘联会数据统计,7月新能源乘用车销量达29479辆,环比减少达13%,与去年同期相比增长162%。其中,纯电动乘用车销量达20318辆,环比减少18%,;插电混合动力乘用车销量为9161辆,基本与上月持平。

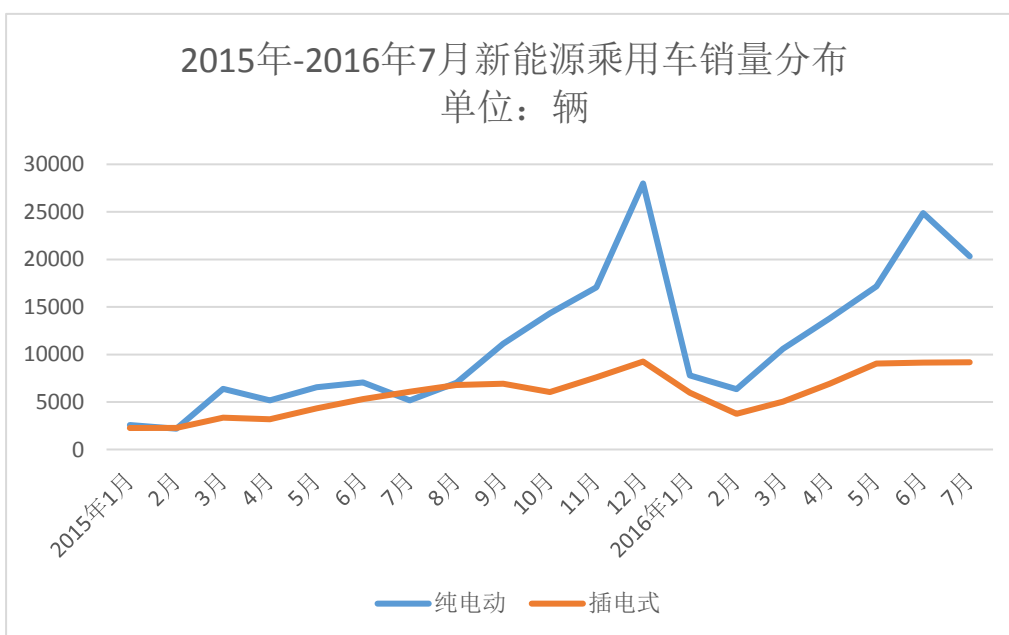
与去年同期相比,纯电动乘用车增长较为明显,增量近1.5万辆,增幅高达293%,而插电式乘用车销量相对变化较小,仅有3000多辆的差距,同比增长51%。



资料来源：乘联会

从月度销量趋势图看，新能源乘用车在经历过 2015 年年底效应后，今年前两月迅速滑至 10000 辆水平，从 3 月开始，新能源乘用车销售市场呈现较强增势，而后 4、5、6 月份销量数据持续攀升，保持近 30% 的环比增长幅度。在今年 7 月新能源乘用车销量出现小幅下滑，与 6 月 3.4 万辆保持 4529 辆的差距。同时，在 7 月销量变化中，主要源于纯电动乘用车销量的下降，从 6 月 2.5 万辆的水平降至 7 月 2 万辆。

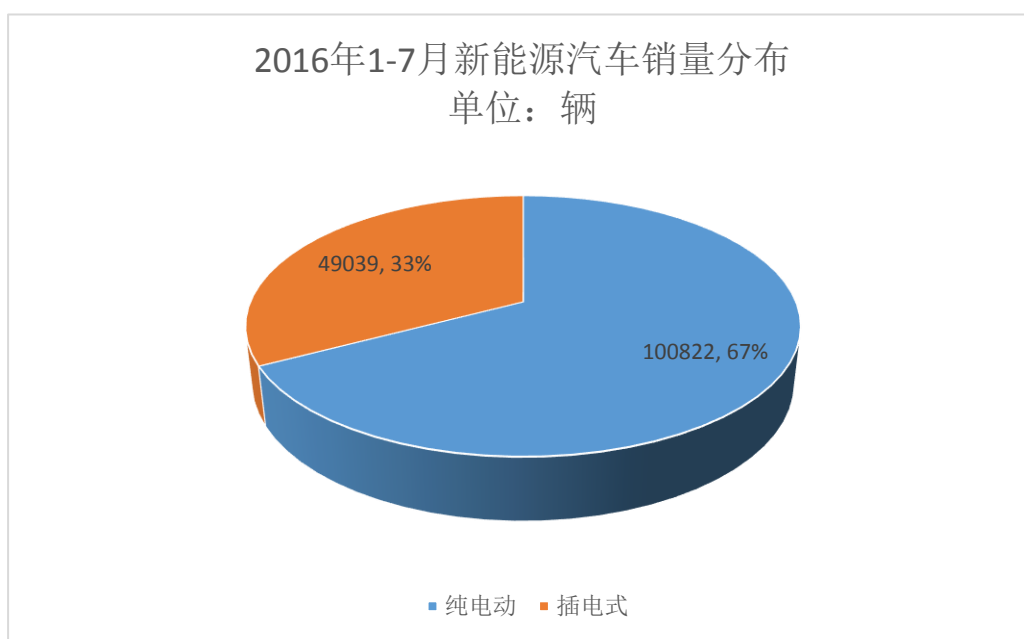
同样在占比方面，2015 年 1-9 月纯电动和插电式乘用车销量基本保持 5000 辆以下的差距，10-12 月受年底效应的影响，纯电动乘用车市场大幅拓宽，与插电式乘用车销量差距逐渐拉开，最高近 1.9 万辆的差距。2016 年 1-4 月两者销量差距短期缩小后，5、6、7 月份则逐步拉开，纯电动乘用车销量高于插电式近 1.6 万辆。两者所占比例分别为 69% 和 31%。



资料来源：乘联会

累计方面，2016 年 1-7 月累计销量已达 14.99 万辆，其中纯电动乘用车销量达 10.1 万

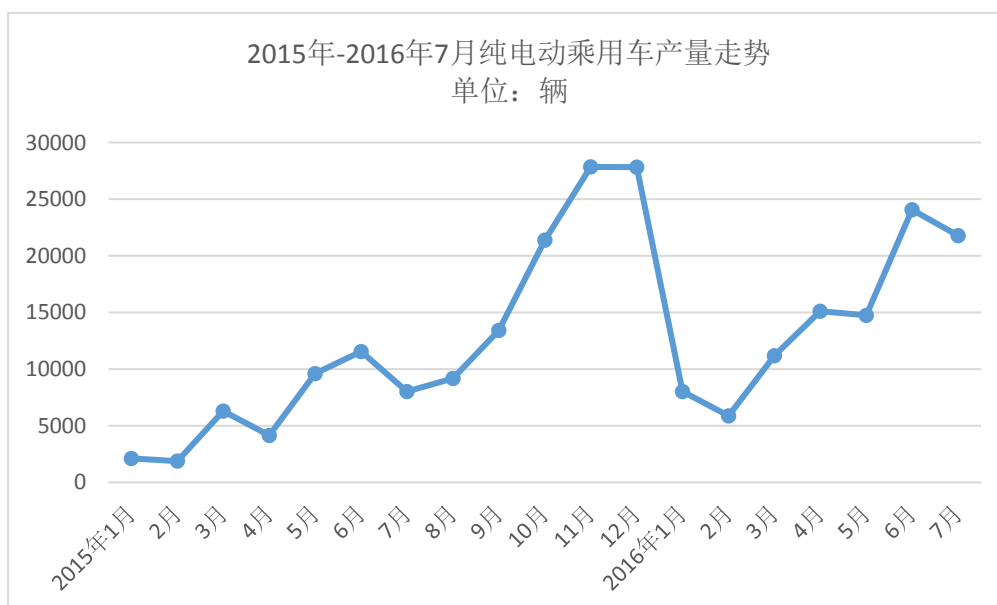
辆，占比达 67%；插电式乘用车销量达 4.9 万辆，占比 33%。



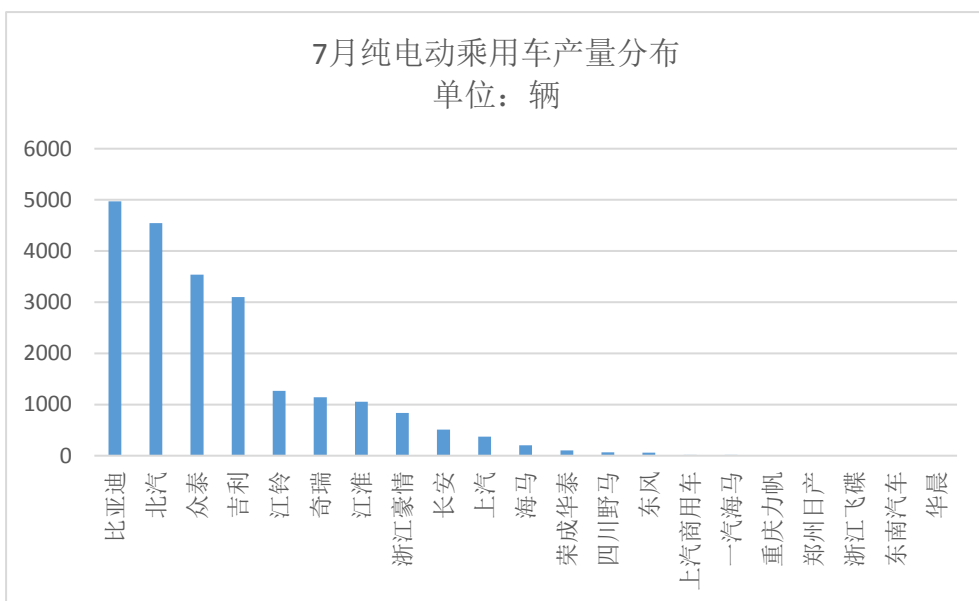
资料来源：乘联会

纯电动乘用车：比亚迪跃居首位 吉利下降近 50%退居第四

经过今年上半年的持续攀升，7月新能源汽车产量呈现小幅短期下调趋势。据第一电动研究院数据梳理，7月纯电动乘用车产量达 21795 辆，较之 6月出现 9.5% 的小幅下降，与去年同期相比依旧保持 1.7 倍的增势。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

分车企看，本月有产量的企业数量有 21 家，其中产量过千辆的车企有 7 家，产量过 3000 辆的车企有 4 家：比亚迪、北汽、众泰、吉利。4 家累计产量达 16155 辆，占比达 74%，产能集中度较高。其中比亚迪产量逼近 5000 辆，跃居排行首位。而吉利、江淮、长安、等企业呈现不同幅度下滑，同时众泰则呈现较强增势，产量攀升至 3536 辆，环比净增产近 1500 辆。

销量方面，7 月销量环比下降 18%，多家车企呈现不同幅度下滑。7 月纯电动乘用车销量为 2 万辆，较之 6 月 2.5 万辆的水平，呈现小幅下滑，减少近 5000 辆。分车企看，在 11 家有销量的纯电动乘用车企业中，销量过 2000 辆的车企达 5 家：吉利、比亚迪、北汽、奇瑞、众泰。5 家车企累计销量达 17849 辆，占纯电动乘用车销量的 87.85%。较之 6 月销量数据，多数车企呈现不同幅度下滑，仅比亚迪、奇瑞两家呈现增长。其中吉利销量减少达 3254 辆，长安也由 6 月 1441 辆减至本月的 116 辆，减少超过千辆。不同的是，奇瑞由 1004 辆的销量骤增至 2000 辆水平，环比增幅超过 1 倍；比亚迪销量增加 576 辆。

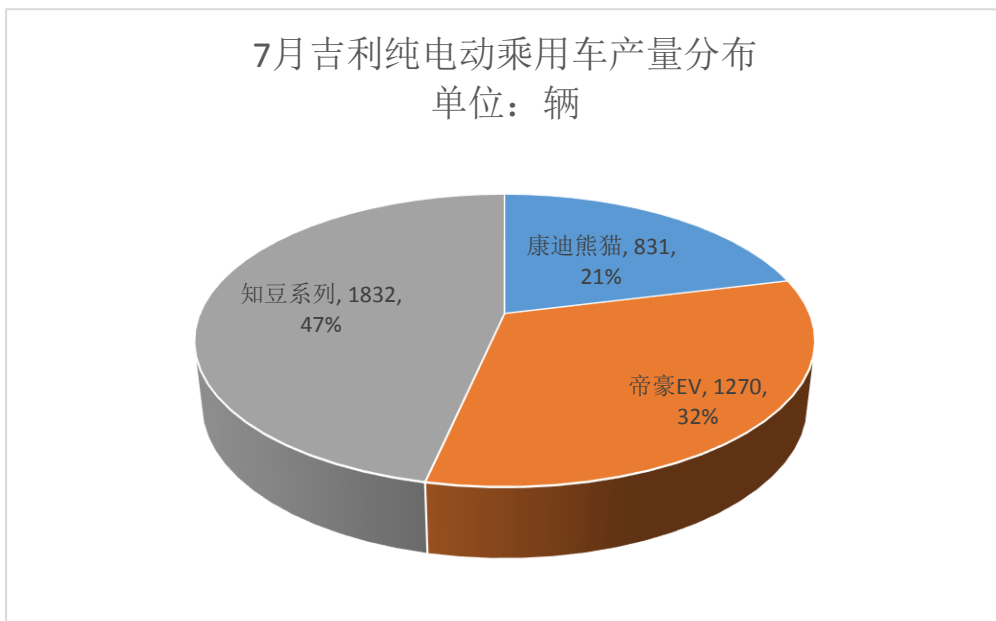


资料来源：乘联会

吉利

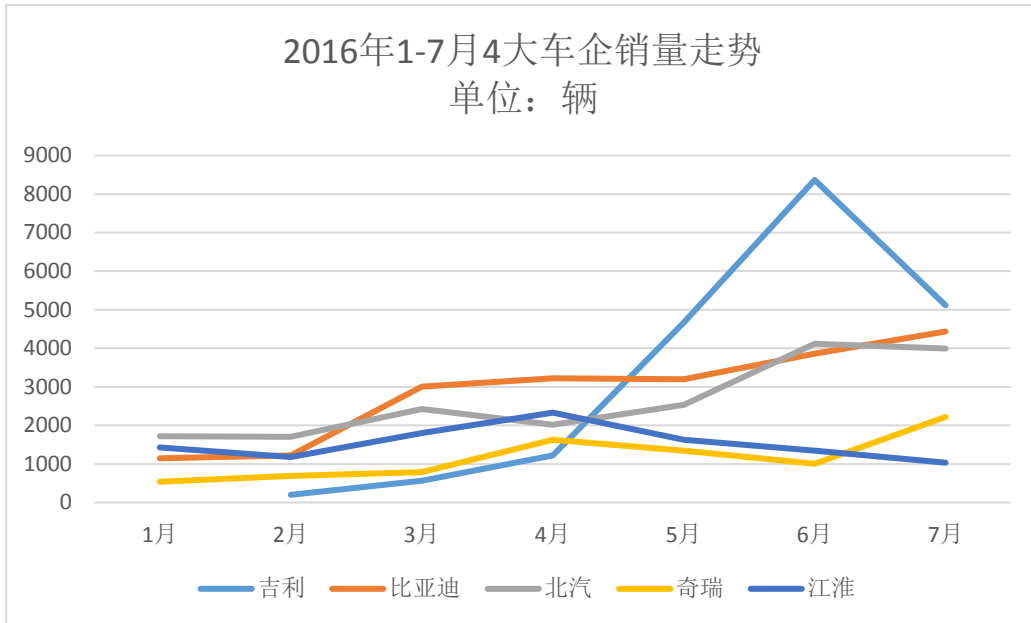
在 6 月纯电动乘用车产量排名首位的吉利，7 月产量呈现较大幅度下滑，排名落至第四位。产量为 3934 辆，环比降幅达 48.6%，减产量达 3720 辆。旗下车型以知豆、帝豪 EV、康迪为主，7 月产出分别为 1832 辆、1270 辆、831 辆。知豆系列占比 47%，其次帝豪 EV 产量逐渐追上，连续三月保持千辆以上产出水平。而康迪牌则大幅下降，占比缩至 21%。

其中，7 月 25 日，吉利汽车发布公告称，与吉利控股订立总体出售协议，将以总价人民币 13.46 亿元转让旗下康迪、知豆两家合资公司的股份。吉利汽车分别持有康迪、知豆 50% 和 45% 股份，其中 7.25 亿用于出售康迪事项、6.21 亿用于知豆出售事项。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

销量方面，从 4 月销售 1222 辆经过 4、6 两月的大幅拉升后，吉利月度销量一度逼近 9000 辆水平。7 月呈现下滑，虽有超过 3000 辆的减少，依旧销售 5113 辆位居排名首位。旗下 7 月主销车型主要有两款：知豆系列和帝豪 EV。两车型销量分别为 3557 辆和 1556 辆。保持 7:3 的比例。其中帝豪 EV 从 2 月推出市场后，销量一直保持稳步攀升，5 月销量首次破千辆，6、7 两月份连续保持 300 辆的月度增量。

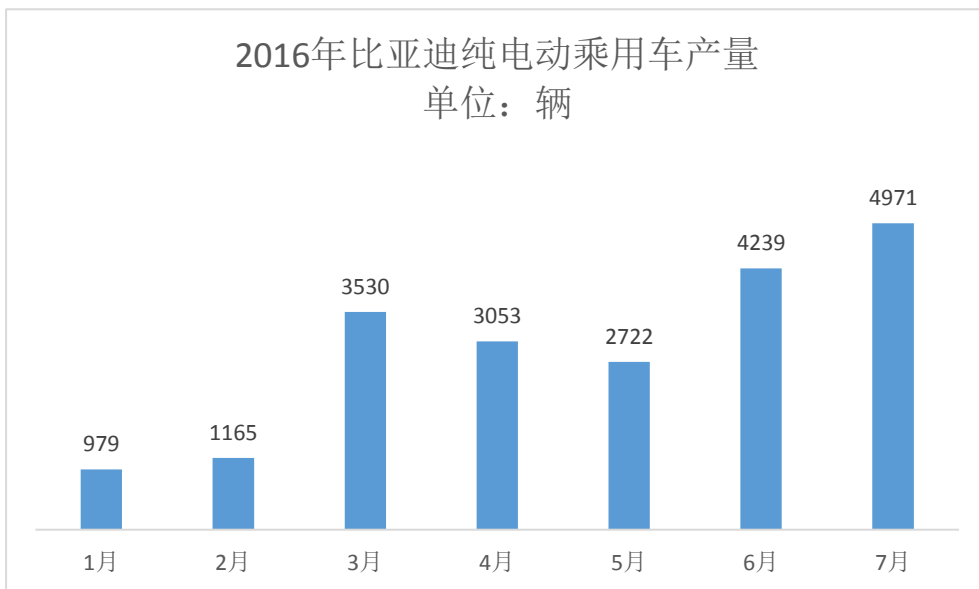


资料来源：乘联会

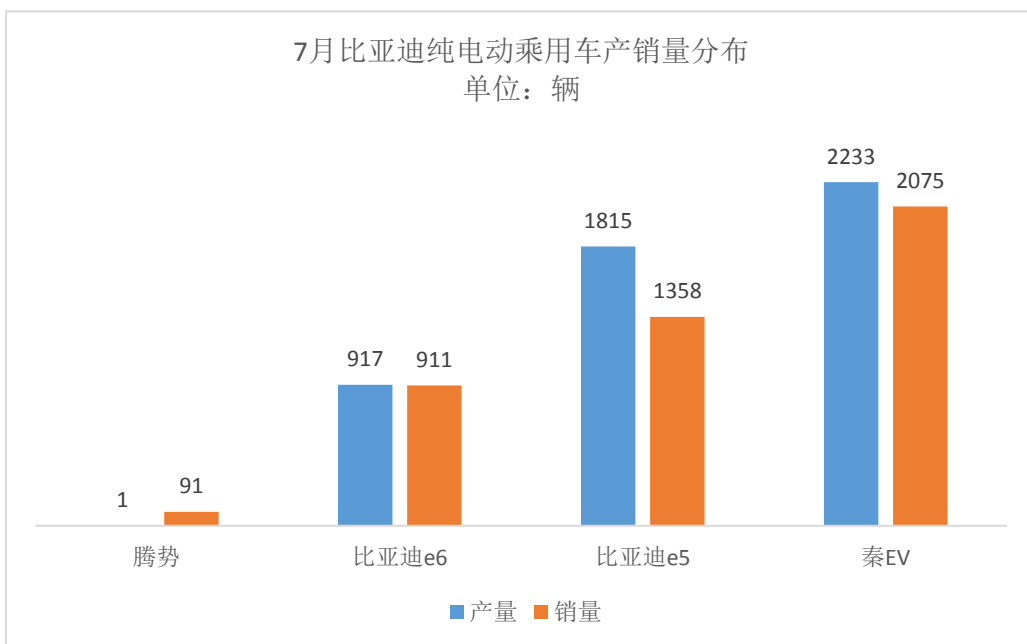
比亚迪

与纯电动乘用车总体走势近似，比亚迪表现呈现稳步增势。继6月首次破4000辆后，7月产出再次攀升逼近5000辆水平，实现环比增长17.27%，净增产超600辆。

旗下车型主要有e6、e5、秦EV、腾势，从7月产出分布中看，秦EV、e5占据绝对优势，两车型产量为2233辆和1815辆，较之上月有大幅提升，而e6、腾势相对较少，产出仅917辆和1辆。

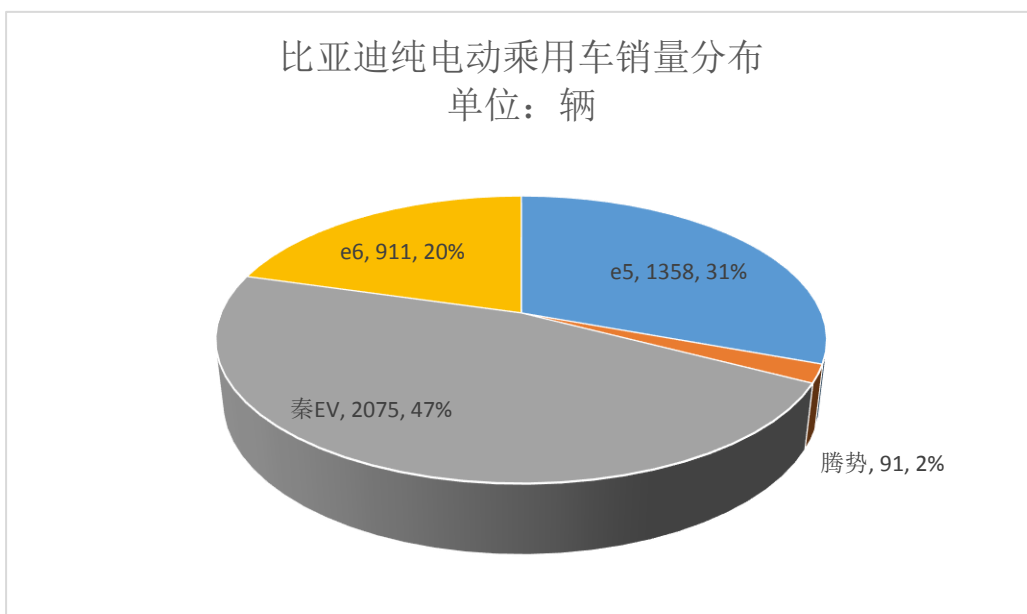


资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、乘联会、第一电动研究院

销量方面，以 4334 辆的销量位居第二位的比亚迪，月度销量一至处于稳步小幅攀升状态，从 1、2 月份销售千辆到 3 月跨入月销 3000 辆的水平，4-7 月持续稳增长，实现 7 月销售 4000 辆以上水平。四款车型销量中，与产出近似分布，秦 EV 在 7 月销量中成为主力，销量增至 2075 辆，环比增幅近 1 倍。而定位高端市场的腾势车型销量不足百辆，维持 6 月水平。e6 销量也滑至千辆以下，较之 6 月 1647 辆，减少超 700 辆。e5 销售 1358 辆。占比方面，e6\ e5\ 秦 EV\ 腾势分别为 20%、31%、47%和 2%。



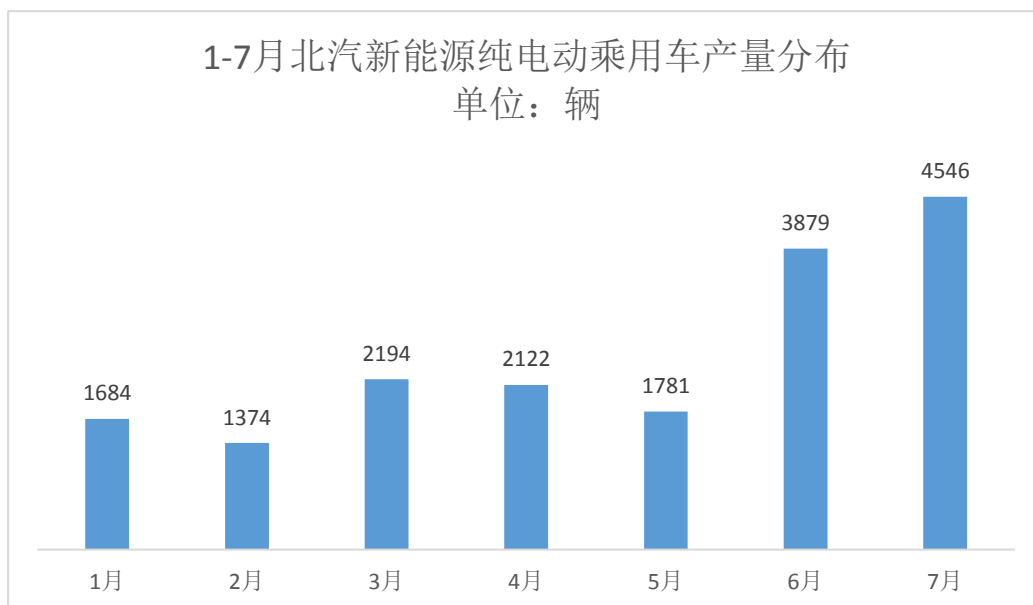
资料来源：乘联会

北汽新能源

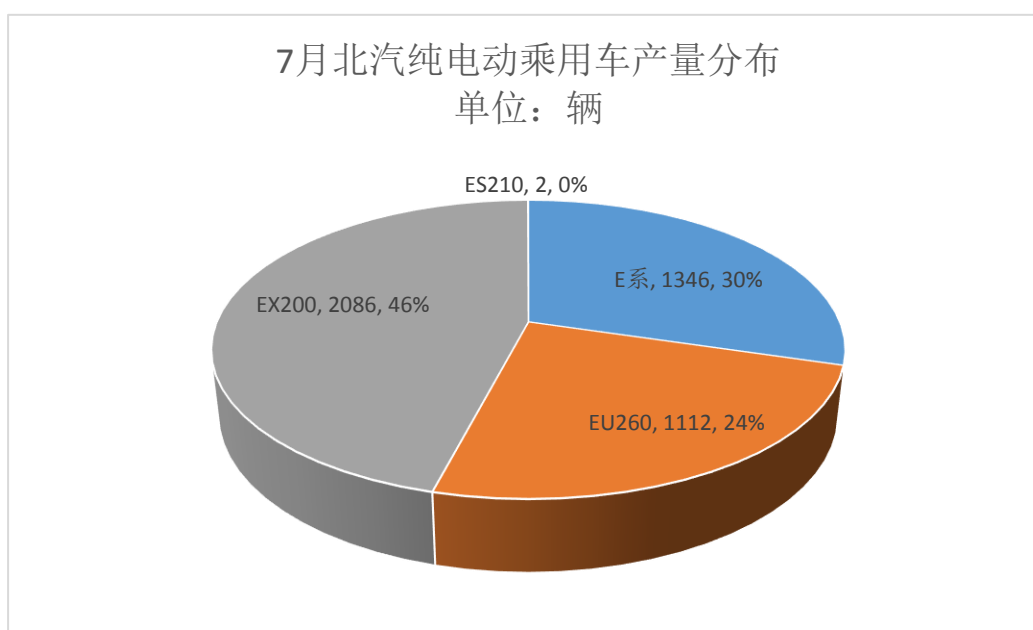
北汽新能源经过 6 月产量攀升至 3879 辆后，7 月维持高位攀升，达今年月度产量新高。产出达 4546 辆，实现环比增长 17.2%。旗下车型包括北汽 E 系、EU260、ES210、EX200。

作为北汽刚推出的紧凑型 SUV 车型 EX200，6 月开始量产后，7 月即占据北汽总产出的 46%，成为其主力车型，该车身尺寸为 4110*1750*1583mm，搭载三元锂电，电池容量为 27.6 kwh，续航里程可达 200 km，最高时速 125km/h。

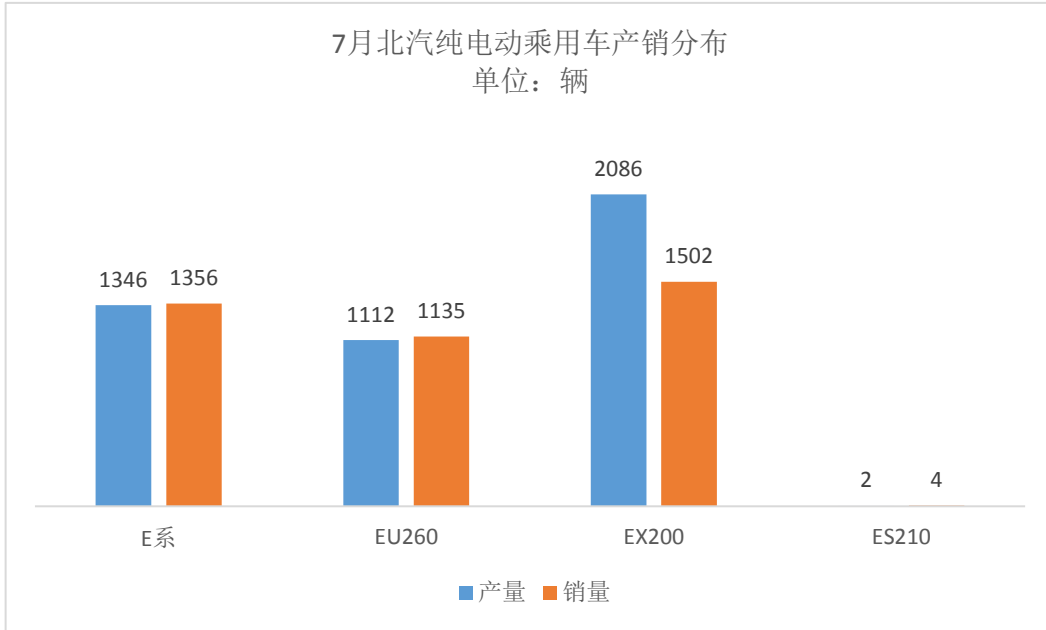
其次北汽 EU260 7 月产出也超过千辆，占比 24%，E 系车型产出 1346 辆，占比 30%。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

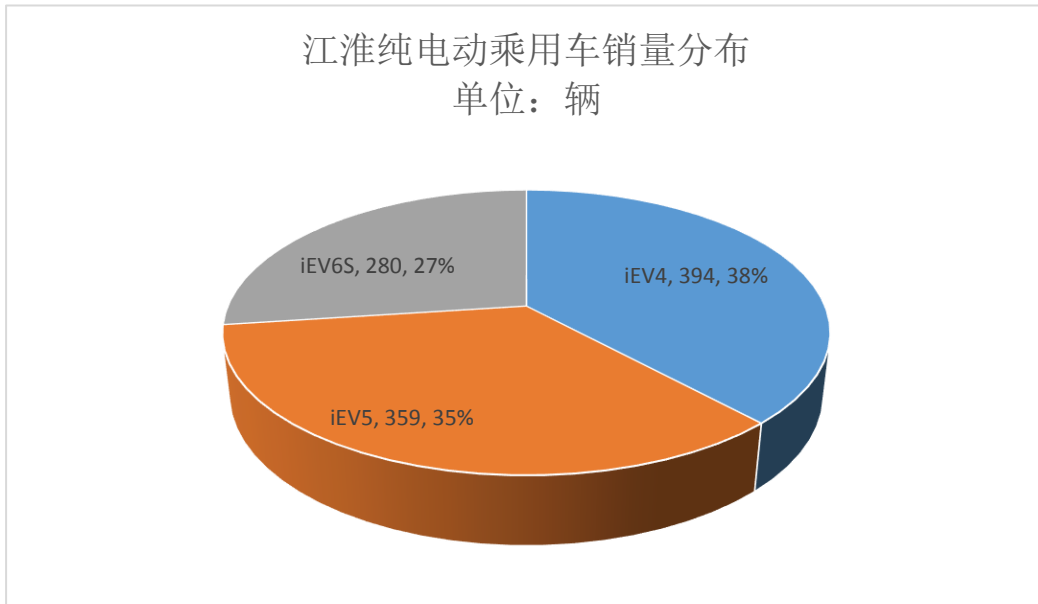


资料来源：中汽中心、乘联会、第一电动研究院

销量方面，位居排行第三位的北汽，7月销量达 3997 辆。旗下车型包括 E 系车、EX200、EU260、ES210。车型销量分别为 1356 辆、1502 辆、1135 辆、4 辆。其中，EX200 从 6 月推向市场销售 800 辆后 7 月迅速提升至 1502 辆。

同时奇瑞、众泰 7 月以 2218 辆和 2086 辆位居 7 月销量排行第四、五位。奇瑞增量达 1214 辆，环比增幅近 1 倍，众泰减少 463 辆。

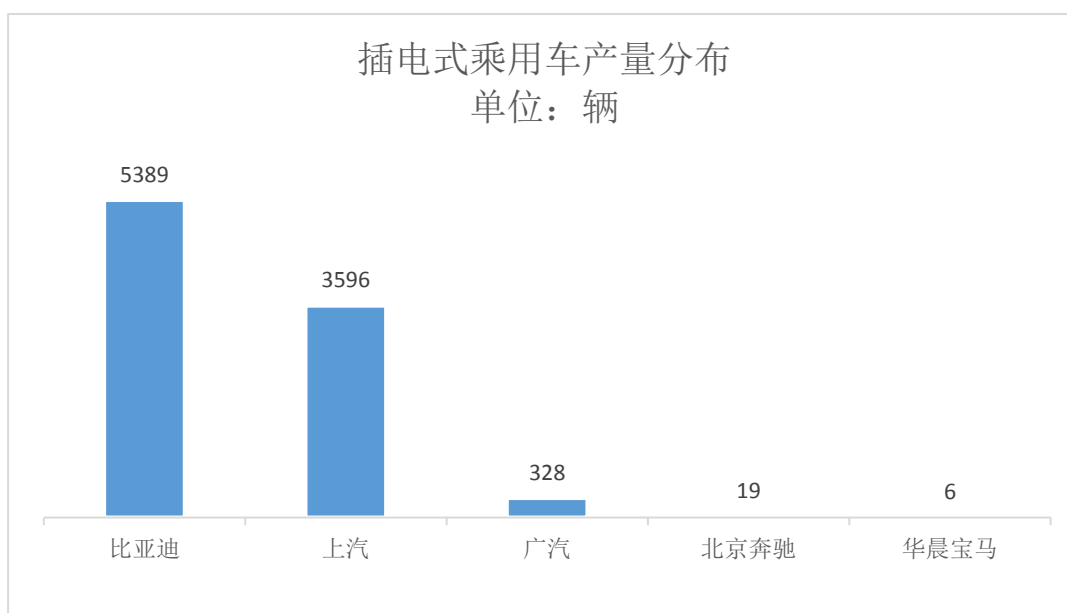
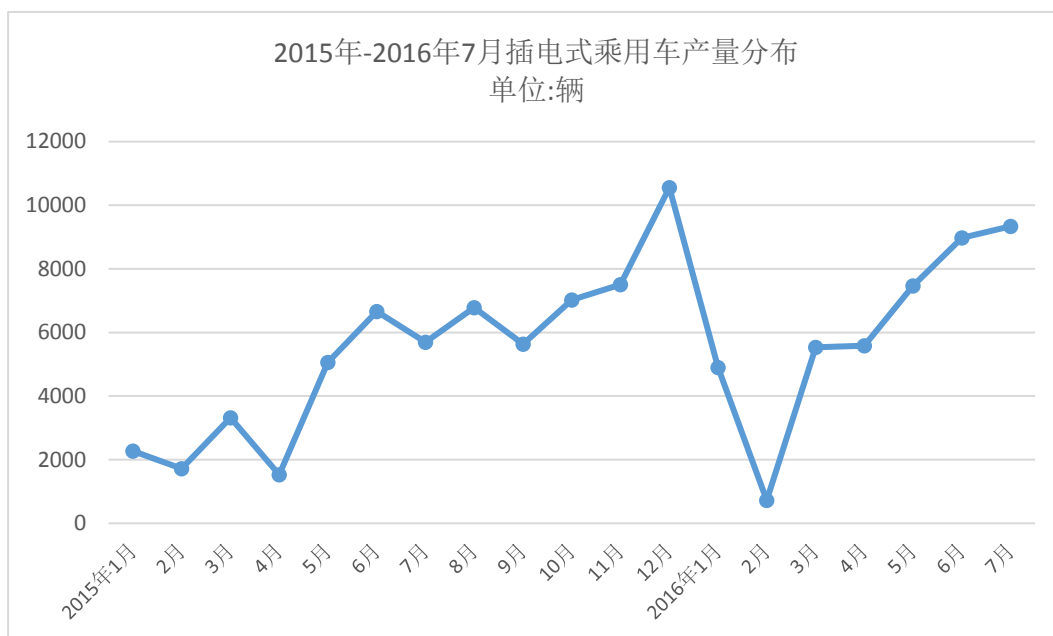
值得注意的是，江淮 7 月销售 1033 辆，旗下主力车型 iEV 4 \ iEV 5 \ iEV 6S 销量分布相对平均，分别为 394 辆和 395 辆、280 辆。



资料来源：乘联会

插电式乘用车：上汽月销逼近 3000 辆 占比达 31%

今年插电式乘用车在经过 1、2 月份的连续下滑后，3 月产量即迅速回升 6000 辆水平，4 月短期维稳，5、6、7 月连续呈现高增长趋势。据第一电动研究院数据梳理，7 月插电式乘用车产量达 9338 辆，环比增长 4%，同比增长 64%。



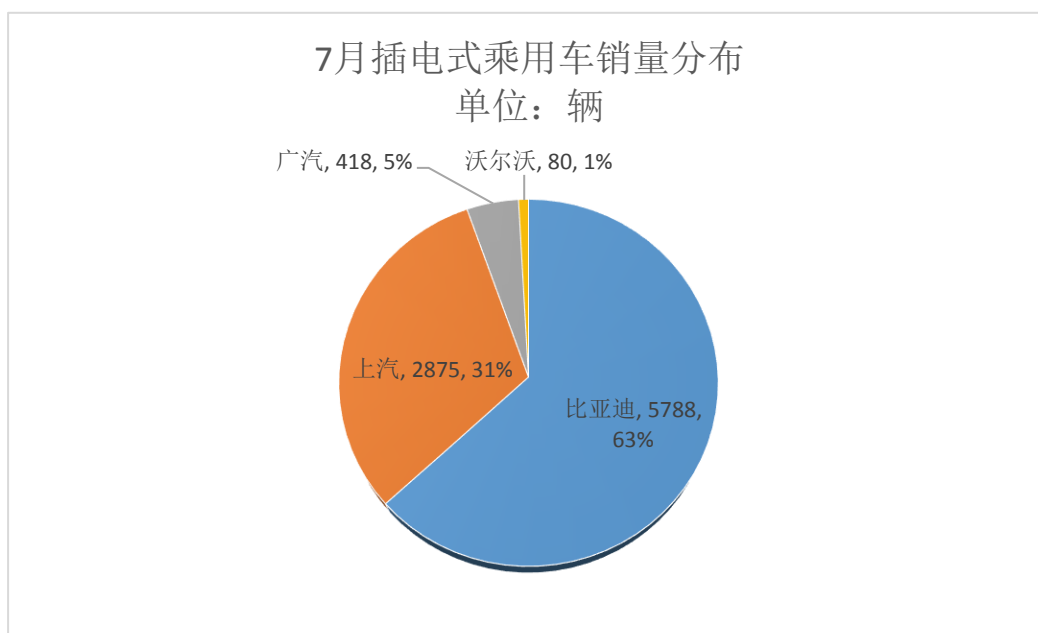
资料来源：中汽中心、第一电动研究院

细分车企，7 月继续保持以往分布，比亚迪依旧占据市场主力，产量达到 5389 辆，占比 58%；其中比亚迪唐和秦产量分别为 1887 辆和 3502 辆。其次上汽也逐步缩小差距，产量从 6 月 2299 辆攀升至 7 月 3596 辆。占比达 38%。

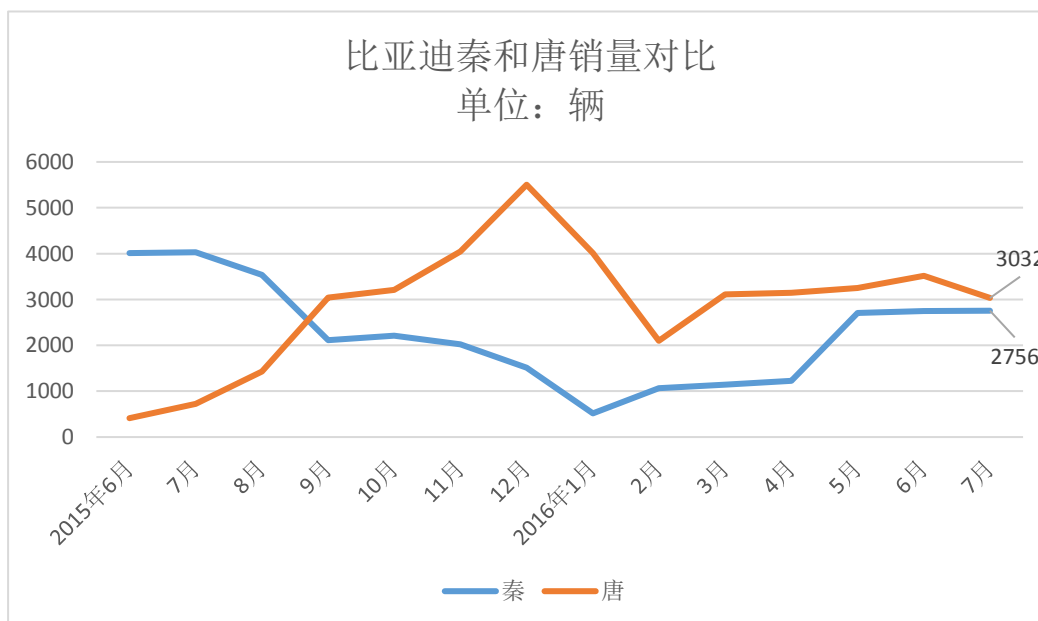
销量方面，7 月插电式乘用车基本保持 5、6 月份 9000 辆的水平。比亚迪、上汽依旧霸占市场 90% 以上份额。其中，上汽从 4 月销量提升至 2110 辆水平后，5、6 两月继续发力，保持小幅增长，持续扩大市场份额，7 月销量达 2875 辆，占插电式乘用车总量的 31%。旗下主力车型荣威 e550 实现 2061 辆的销量，而新车 e950 正处于市场推广初期，销量从 6 月

不足百辆增至 810 辆。

按照产品规划，上汽集团逐步完善新能源产品，推出三款不同定位的 SUV 车型，其中 SUV EV 和 SUV PHEV 分别为荣威 eRX5 和荣威 RX5 纯电动版车型。2017 年，荣威 RX5 的纯电动版将正式投放，根据资料显示，新车续航将达到 300km，主要面向以纯电动作为新能源车导向的北京市场。随着上汽在新能源产品上投入的加大，旗下续航超过 400km 的纯电动高性能 SUV 也将在 2020 年底前与消费者见面。多款新能源产品的投放在完善产品序列的同时，也有望使品牌市场竞争力提升到新的高度。



资料来源：乘联会



资料来源：乘联会

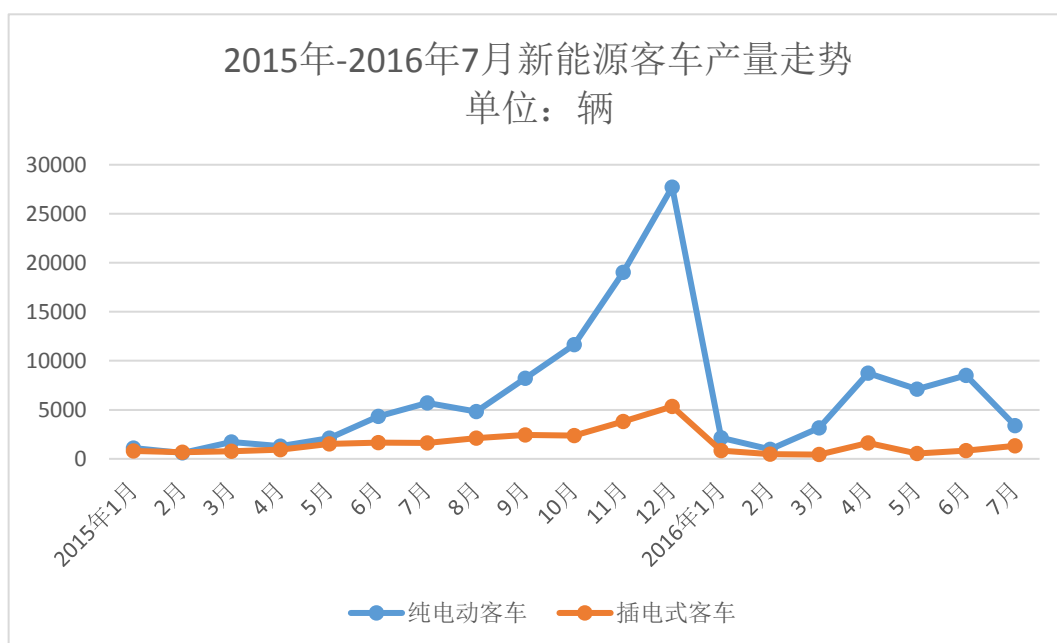
相对应的一直处于插电式乘用车领域绝对领先地位的比亚迪，7月销售 5788 辆，环比下降 7.7%，市场份额继续下滑至 63%。旗下主力车型比亚迪秦和唐销量分别为 2756 辆和 3032 辆，两车型各占市场份额 30%和 33%。其中，比亚迪秦基本与 6 月销量持平，唐则出现近

500 辆的减少。

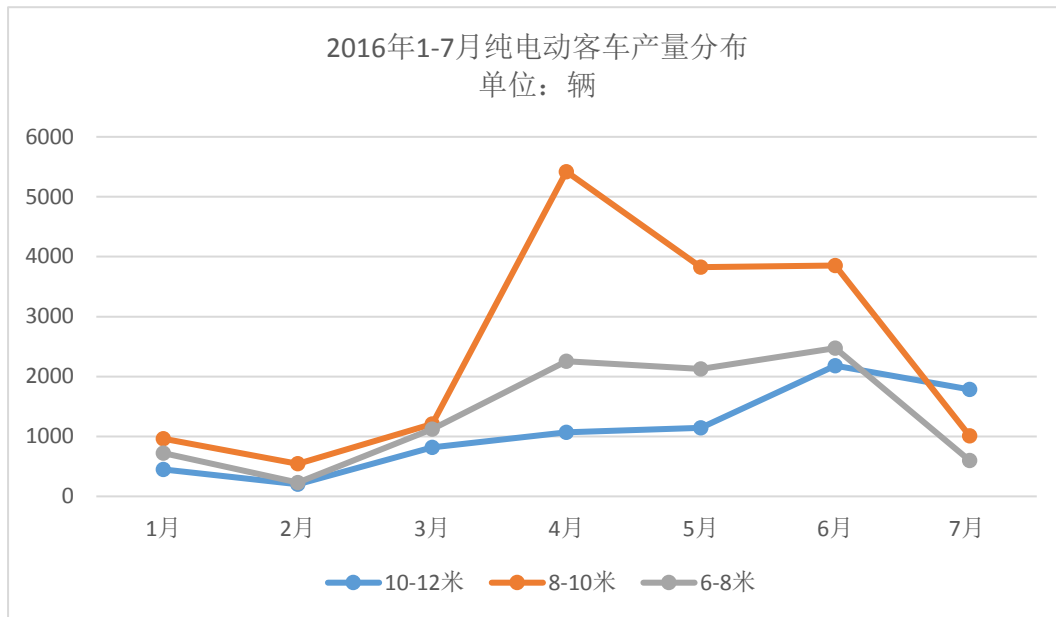
对比比亚迪秦、唐两款车型月度销量走势看，从 2015 年 9 月比亚迪秦产能开始偏向唐，使得比亚迪唐市场销量首次超过秦，后续唐持续发力，在去年 12 月实现月度销量达到最高值，(5503 辆)，使得两车型月度销量差距最大达近 4000 辆。而后从今年开始两车型销量逐步保持千辆差距，在今年 5、6 月份相差 800 辆以下水平，7 月两车型销量基本交叉吻合。

新能源客车：纯电动客车降至 3394 辆 6-8 米车型不足千辆

新能源客车产量从 4 月突破万辆水平后，5、6、7 月份一直处于波动状态，其中 7 月产量降至 4717 辆，减产量达 4628 辆。尤以纯电动客车环比降幅最大，达 60%，减产量超过 5000 辆，与去年同期相比也呈现 40.5% 的降幅。而插电式客车则表现较好，7 月产量达 1323 辆，环比增长 57.88%。

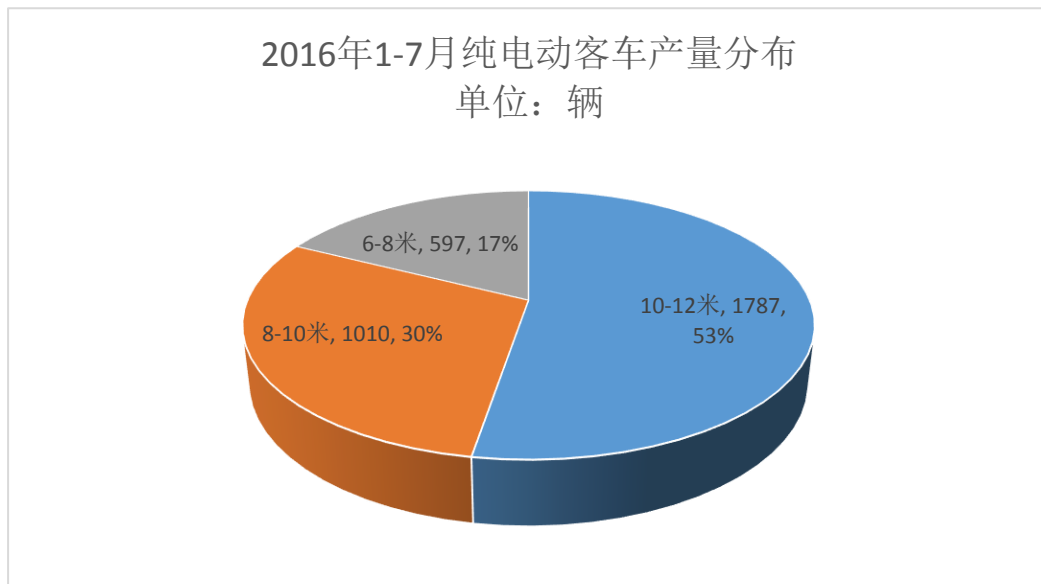


资料来源：中汽中心、第一电动研究院、



资料来源：中汽中心、第一电动研究院、

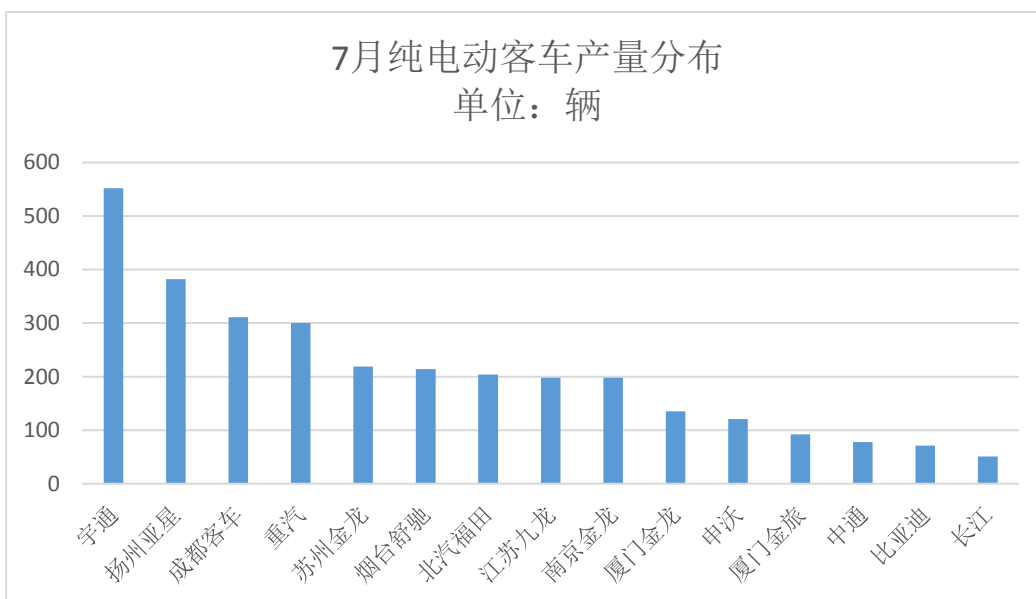
纯电动客车领域，根据车身长度分析，今年三种车身的纯电动客基本保持一致。4月产量呈现较大差别，其中，8-10米车型产量大幅拉升至5000辆以上水平而6-8米及10-12米车型产量则保持相对较小幅度增长，在5月纯电动客车产量的下滑主要，源于8-10米车型产量的大幅减。在6月8-10米车型产量维持5月水平，而10-12米车型开始发力，7月分布再发生变化，均呈现不同幅度下降。与去年相比，补贴的调整使得6-8米车型优势不在，三个车身长度区间的纯电动客车逐步缩小产出差距。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

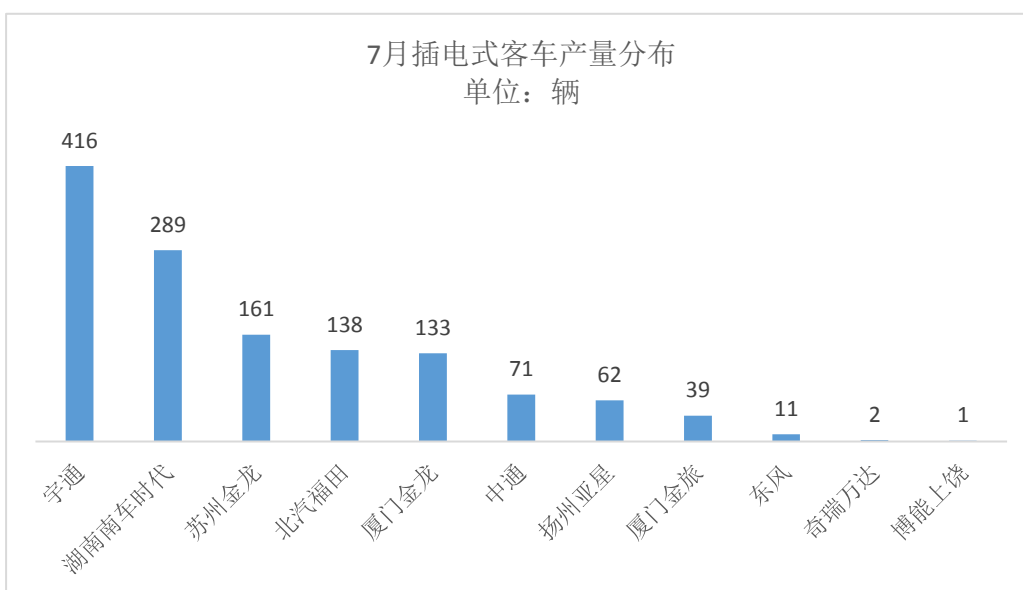
7月6-8米、8-10米、10-12米车型产量均出现不同幅度下滑，8-10米、6-8米两车型降幅最大，均超过70%，而10-12米车型产量相对降幅较小，仅18%。

占比方面，8-10米和6-8米车型产量优势不在，两种车型产量分别为1010辆和597辆，占比30%和17%；10-12米车型产量占据53%，产量达1787辆。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

分企业看，7月有产量的车企有30家，产量过百辆的有11家，产量过300辆的车企有4家，累计达1545辆，占比总量的69%。7月产量分布中，大部分车企均呈现不同幅度下滑。尤以北汽福田、宇通减产量最大，减产量超过800辆。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

插电式客车领域，有产量的企业有11家，其中产量过百辆的车企有5家：宇通（416辆）、南车时代（289辆）、苏州金龙（161辆）、北汽福田（138辆）、厦门金龙（133辆）。5家企业累计产量达1137辆，占比86%。

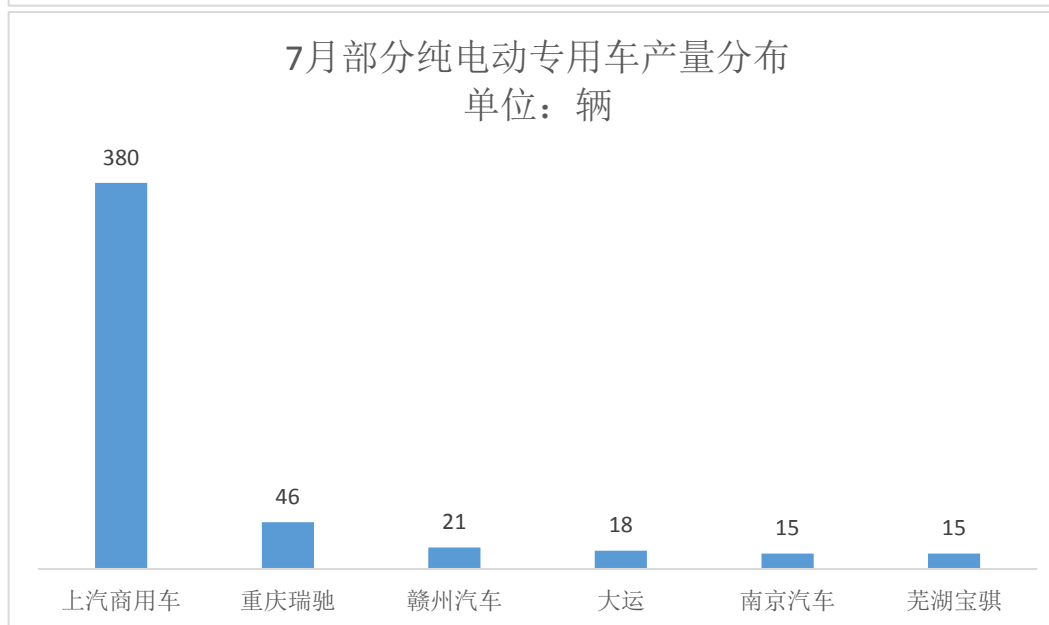
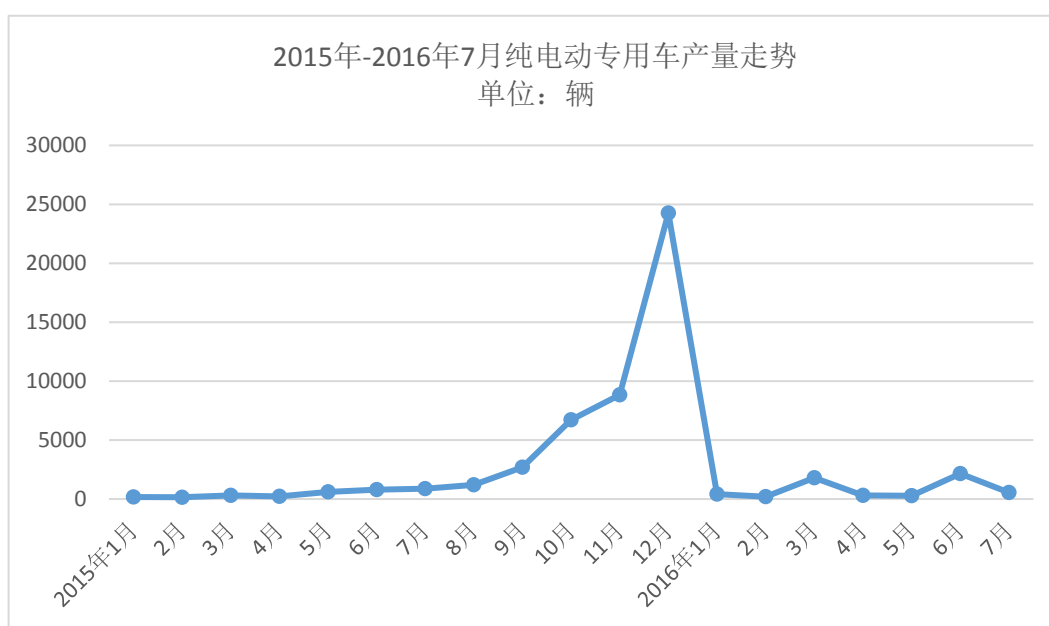
相比6月产量分布相比，7月变化较大的当属湖南南车时代、宇通和北汽福田，均实现增产超100辆，同时，宇通攀升至416辆，稳居榜首。

纯电动专用车：7月产量跌至537辆 上汽商用车跃居榜首

电商平台的日益壮大催生了物流快递行业的火爆发展，同时间接推动了包括新能源物流

车市场的发展，相比传统的物流车，电动物流车在节能环保和使用成本两个方面更具优势。同时，电动物流车相比传统物流车拥有更多的交通便利条件，免费上牌、不限行等政策优惠，据统计，目前已经有超过 20 省市出台物流车补贴政策及推广计划。比如深圳市出台《新能源纯电动物流车实施通行优惠政策》、上海市发放电动货车通行证、天津市纯电动轻型、微型封闭式货运机动车不受货运机动车限行措施限制。

虽然新能源物流车的市场就已经显现火热态势，但车企却并没有完全发力。受骗补调查影响及 2016 年补贴标准进一步细化对类别及性能的要求，原本火爆的电动物流车市场，今年月度产量处于不断波动状态。从去年年底 23581 辆的产量高峰骤降至 1 月的 409 辆，减产超过 90%，2 月产量进一步下跌至 209 辆。经过前两月的连续滑落，3 月纯电动专用车产量出现大幅回升，产量逼近 2000 辆，实现同比增长近 5 倍。4、5 月再次骤降至 300 辆以下水平。6 月再次拉升至 2000 辆以上，同比增长达 1.7 倍，7 月则又滑至 537 辆，环比下降 75%，与去年同期相比下降 38%。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

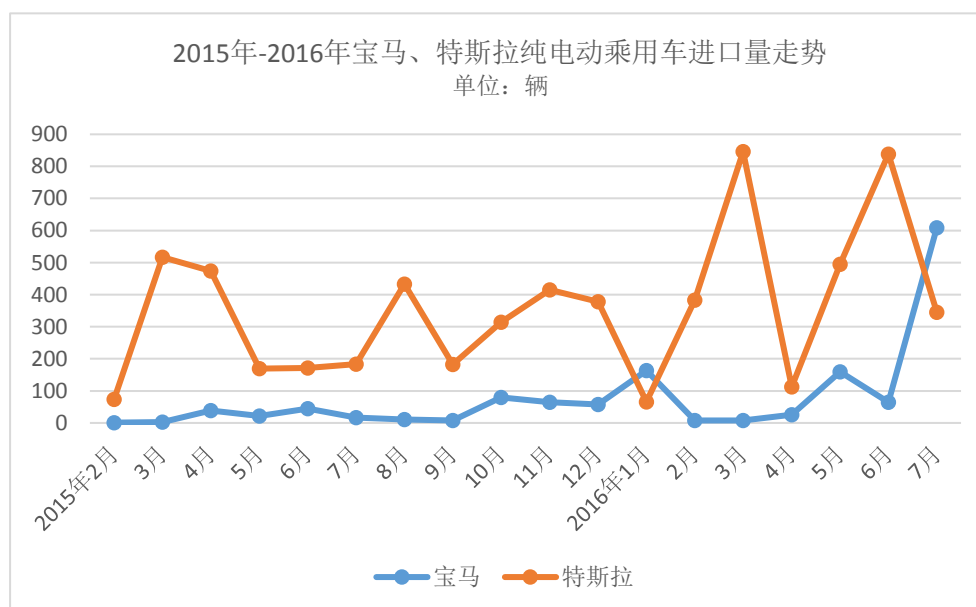
分车企看，7月有产量的车企有26家，其中大部分车企产量均不足10辆，甚至仅1辆产出。而过10辆的车企仅有6家，上汽商用车、重庆瑞驰、赣州汽车、大运汽车、南京汽车、芜湖宝骐。排名首位的上汽商用车7月产出380辆，较之6月增产达280辆。

在6月排名第一、二位的东风、大运，在7月产量均出现大幅下降，产量分别为1辆和18辆。

7月排名第四的大运汽车在7月初，与天津中津运通新能源科技有限公司签订2000台大运纯电动汽车订单。大运集团旗下的大运汽车股份有限公司是山西省唯一获得电动货车生产资质的企业，目前已成功研发生产了纯电动物流车、专用车、牵引车、微型面包车、客车等产品。

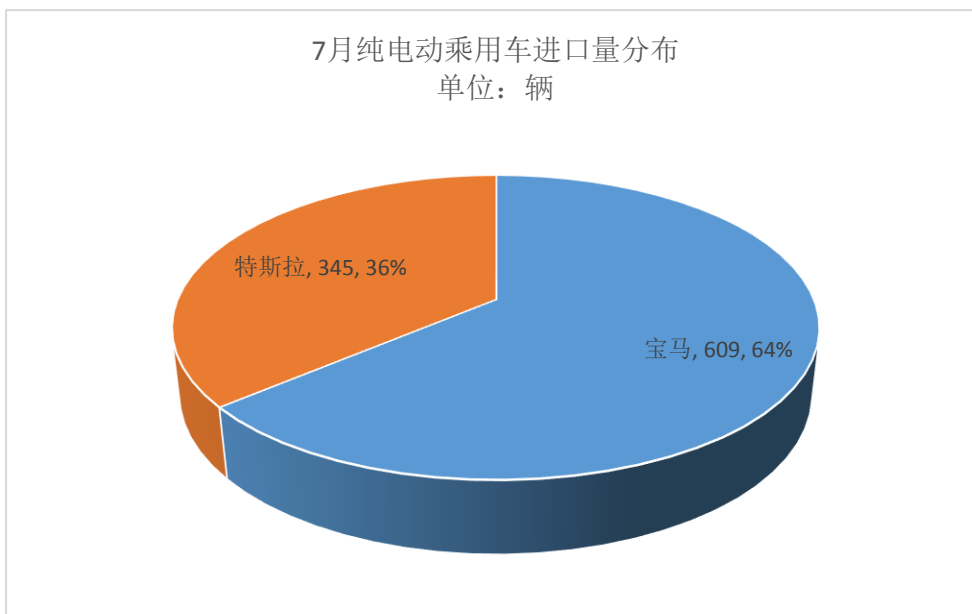
纯电动乘用车进口量：宝马 i3 大幅领先特斯拉

纯电动乘用车进口量经过开年第一个月下滑后，在2、3月份连续上涨。其中3月进口量达到历史月度最高，854辆。而在4月产量骤降至139辆，成为今年月度进口量最低值，5、6、7月持续回升，7月进口量攀升至954辆，再创新高。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

其中，宝马 i3 车型进口量增至 609 辆，大幅领先特斯拉，占比也达 64%；而特斯拉进口量达 345 辆，占比 36%。



资料来源：中汽中心、第一电动研究院

根据特斯拉汽车公司最新数据，2016年第二季度产量超过1.8万辆，环比增长了20%，速度提升到接近2,000辆/周；销量为1.4万辆，Model X型SUV占据销量比例接近三分之一。整个下半年，特斯拉产量预期值为50000辆，和2015年全年相当。加上上半年的33855辆产量，今年全年产量将在83855辆左右。

市场方面，7月中旬，特斯拉Model X入门级车型60D全球同步发布，Model X 60D采用全轮驱动，其60kWh电池电池组可提供355公里(NEDC测定)的续航里程。Model X 60D的0-100公里/小时的加速成绩为6.2秒，最高时速可达210公里/小时。Model X 60D在中国区的统一售价为75.44万元。得益于特斯拉美国工厂产能的快速提升，即刻完成选配Model X 75和90系列部分车型的消费者，最快有望在本季度获得交付。

其另一款车型，MODEL X 75D新车将在7月2日正式开放中国区域的预定，其售价为84.10万元，定位于中大型SUV，官方资料，新车拥有417公里的续航里程，在性能方面，MODEL X 75D的0-100公里/小时的加速时间为6.3秒，最高时速可达210公里/小时。

德国 7 月销售 1807 辆 同比下降 11%

在对消费者的补贴政策实施一个月后，德国的新能源乘用车销量明显增加，7 月共售出 1807 辆，市场份额为 0.62%，但是与去年同期相比却下降了 11%，尽管如此，当月还是创造了 4 个月来的最好成绩，受益于补贴激励，未来市场有望进一步上升。

在车型排名中，许多车型的销售节节攀升，奥迪 Q7 e-tron 上市不久便卖出 129 辆，宝马 i3 的销量如预期般上升，排名也升至第三，而大众 e-Golf 可以拿到全额 4000 欧元的补贴，7 月飙升至第二位，售出 136 辆，这是一年来的最佳表现，连续第二个月超过同门插电混动兄弟——高尔夫 GTE。

尽管如此，德国本土品牌的销量激增还远远不够，排在首位的雷诺 Zoe 七月卖出 301 辆，今年已经连续三个月赢得冠军，同样来自法国的雪铁龙 C-Zero 和（15 辆）和标致 iOn（16 辆）也在德国创造了三年来的最好表现，这两款微型电动车的销量已经超过了去年全年的水平。

从汽车制造商的市场占比看，大众汽车继续领先，拥有 19% 的份额，其次是宝马占 16%，紧随其后的是雷诺(16%)和奥迪(10%)。

排名	车型	7 月（辆）
1	雷诺 Zoe	301
2	大众 e-Golf	136
3	宝马 i3	134
4	奥迪 Q7 e-Tron	129
5	大众帕萨特 GTE	109
6	大众 Golf GTE	93
7	三菱欧蓝德 PHEV	87
8	特斯拉 Model S	80
9	奥迪 A3 e-Tron	71
10	宝马 225xe Active Tourer	65
	其它车型	602
	总计	1807

资料来源: kba

法国纯电动汽车的销量占比高达 82%

7 月份，法国新能源乘用车销售 1884 辆，较去年同期下降 12%，市场份额也降至 1.66%，显示出增速放缓迹象，纯电动汽车的销量占比高达 82%，挪威人正在转向对插电式混合动力车的热爱，法国就成了欧洲新的纯电动汽车王国。

纵观月度车型排名，前五位都是 100% 纯电动汽车，这种情况在欧洲市场很难找到。雷诺 Zoe 继续带路，冠军头衔已经保持了 23 个月，7 月卖出 488 辆，随后是雷诺 Kangoo ZE

厢式面包车，售出 190 辆，日产聆风排在第三，售出 155 辆，并列第四是宝马 i3 和雪铁龙 e-Mehari，销量均为 84 辆，标致 iOn 排名第五，售出 77 辆。

法国一贯被认为是一个稳定的市场，排名通常不会剧烈变化，但从 7 月来看，排在第十位的大众帕萨特 GTE 现在是同级产品中最畅销的车型，使纯电里程较短的宝马 330e 和奔驰 C350e 落在了后面。

奥迪 Q7 e-tron 刚刚上市就售出 41 辆，搅动了豪华 SUV 车型的一江春水。

从汽车制造商的市场占比看，雷诺占 43%，随后是日产（14%）和宝马（8%）。

排名	车型	7 月 (辆)
1	雷诺 Zoe	488
2	雷诺 Kangoo ZE	190
3	日产聆风	155
4	宝马 i3	84
5	雪铁龙 e-Mehari	84
6	标致 iOn	77
7	博洛雷 Blue Car	76
8	大众 Golf GTE	60
9	起亚 Soul EV	59
10	大众帕萨特 GTE	54
	其他车型	557
	总计	1884

资料来源: Avere France

美国市场份额提高到 0.76% 创历史新高。

7 月份，美国新能源乘用车市场保持上升态势，销量超过 1.3 万辆，同比增长 51%，市场份额提高到 0.76%，创历史新高。

当月销量冠军是雪佛兰沃兰达，交付 2406 辆，上市 5 年半来的历史累计销量已经突破 10 万辆大关。7 月的上佳表现为两年以来之最，但未来沃兰达是否能延续健康增长的势头，还要看即将上市的 Bolt 纯电动汽车的脸色，通用目前对 Bolt 的重视和宣传强度明显强于沃兰达。

宝马 i3 的销量飙升至第三，大卖 1479 辆。现代索纳塔 PHEV 首次进入前十，售出 375 辆。

氢燃料电池车方面，丰田未来(Mirai)售出 52 辆，现代途胜 FCEV 售出 8 辆，今年燃料电池车在美国的累计销量已经达到了 303 辆，在美国汽车市场的占比为 0.003%。

从汽车制造商的市场占比看，特斯拉占 27%，同比下降 1%，而雪佛兰继续保持在 18%，福特占 17%。

排名	车型	7 月 (辆)
1	雪佛兰沃兰达	2406
2	特斯拉 Model S(估值)	2040
3	宝马 i3	1479

4	福特 Fusion Energi	1341
5	日产聆风	1063
6	福特 C-Max Energi	755
7	特斯拉 Model X(估值)	750
8	宝马 X5 40e	649
9	菲亚特 500e	425
10	现代索纳塔 PHEV	375
	其他车型	2040
	总计	13322

资料来源:第一电动研究院

挪威新能源乘用车销量为 2998 辆 市场份额降至 28.7%

7 月份，挪威新能源乘用车销量为 2998 辆，同比增长 17%，市场份额略降至 28.7%，放缓原因是消费者持币待购续航里程更长的新车上市，这种态势从去年最后一个季度就已经出现。

插电式混合动力车型同比增长 140%，反观纯电动汽车的市场份额则下降了 38%。反映到月度车型排名中，三菱欧蓝德 PHEV 再次成为销量王，售出 504 辆，第二、第三名也属于插电混动车型：大众高尔夫 GTE 交付 412 辆，大众帕萨特 GTE 交付 294 辆。

大众 e-Golf 陷入了继续下滑的趋势，7 月卖出 279 辆，新款续航升级版还要等上几个月，所以预计这款车低迷趋势将持续到年底。

看看豪华 SUV 的较量，宝马 X5 PHEV 以 672 辆力压群雄，其次是沃尔沃 XC90 PHEV，售出 171 辆，奥迪 Q7 e-tron 刚上市卖出 68 辆，对宝马沃尔沃双雄构成一定威胁。

从汽车制造商的市场占比看，大众汽车继续领先，占 31%，三菱汽车占 14%，日产同比下降 1%，占 13%。

排名	车型	7 月 (辆)
1	三菱欧蓝德 PHEV	504
2	大众 Golf GTE	412
3	大众帕萨特 GTE	294
4	大众 e-Golf	279
5	日产聆风	237
6	奥迪 A3 e-Tron	170
7	奔驰 B250e	104
8	起亚 Soul EV	102
9	宝马 i3	98
10	雷诺 Zoe	79
	其他车型	719
	总计	2998

资料来源:第一电动研究院

政策

中山市升级充换电基础设施最高获补百万元

中山市发展和改革局在官方网站上发布《中山市战略性新兴产业创新专项资金管理办法(2016年修订)征求意见稿》，办法及其配套文件从资金使用方法、范围、申请条件等方面都作出明确规定。其中，针对新能源汽车充换电设备建设、运营、升级的补贴细则，办法明确，按规定升级充换电基础设施的，最高可获补100万元。

工信部公示 2015 年乘用车企平均燃料消耗值 31 家车企未达标

7月13日，工信部将2015年度中国乘用车企业平均燃料消耗量情况予以公告，中国境内116家乘用车企业共生产/进口乘用车2111.36万辆。本土车企中，北京汽车、庆铃汽车、丹东黄海、河北红星、厦门金龙、江苏九龙、福建奔驰、浙江飞碟汽车制造有限公司、大庆沃尔沃、江铃控股、河北中兴、庆铃汽车、贵航青年莲花汽车、陕西通家、沈阳华晨金杯、安徽猎豹、郑州日产、海马商务汽车、广汽吉奥、重庆力帆、东风裕隆等22家企业平均燃料消耗量未达标。进口车企中，阿斯顿马丁、迈凯伦、法拉利、铃木、马自达等9家企业平均燃料消耗量不达标。

甘肃出台新能源汽车补贴办法 按中央标准 60%补贴

为加快新能源汽车推广应用，甘肃省近日制定并下发了《甘肃省新能源汽车补贴资金管理办法》(下称《办法》)，对购买、使用新能源汽车的法人消费者(包括公交、出租、环卫、物流、电力、企业通勤等)和个人消费者给予专项资金的补贴，财政补贴标准按中央财政补贴标准的60%执行，其中：省级财政按照中央财政补贴标准的35%补贴，市(州)、县(市、区)财政按中央财政补贴标准的25%补贴。补贴标准随中央补助退坡政策按年度调整。市(州)与所辖县(市、区)的分担比例由各地自行确定。中央和省、市、县新能源汽车财政补贴总额最高不超过车辆销售价格的50%。

重庆电动汽车充电设备建设技术规范已申请报批 今年将建 1 万个桩

重庆《电动汽车充电设备建设技术规范》已进入报批阶段。其中规定，高速公路上每50公里内就要有电动汽车充电区。该《规范》已于今年3月10日完成征求标准意见，并于6月3日通过专家审查，现正处于报批阶段。

《规范》规定了充电设备的规划布局及建设比例。充电设备在高速公路上的建设规定了“高速公路单向公用充电区服务距离宜小于50公里，每个充电区同时充电的接口数量不宜小于12个；在满足安全条件下，公用充电设备宜与加油加气站或高速公路服务区合建。

文件规定，除了高速路，主城核心区公用充电设备服务半径应小于1公里，公用充电设备与电动汽车比例不应低于1:8；其他区域核心区公用充电设备服务半径应小于2.5公里，公用充电设备与电动汽车比例不应低于1:15。

石家庄取消地方补贴

7月11日，石家庄市政府发布调整新能源汽车补贴政策的通知，表示在发布日之前购买并取得车辆牌照的公共服务领域新能源汽车用户，在享受中央补贴的同时，市财政按照中央财政补贴标准1:0.5的比例给予补贴；对以后购买新能源汽车的用户，除继续享受中央有关补贴政策外，市财政(含省)只对主城区内购买新能源纯电动城市公交车给予适度补贴，其他车辆不再补贴。

绍兴市发布新能源汽车补贴办法 纯电动乘用车给予3万元补助

7月10日，绍兴市经信委、财政局发布《绍兴市区2016年新能源汽车推广应用财政补助办法》通知，规定对新能源客车(不含公交车)、新能源专用车和货车、燃料电池车，按中央财政补贴资金1:1比例的额度给予补助；对新能源公交车按实际购车价格的40%给予补助；对纯电动乘用车给予3万元补助，插电式混合动力(含增程式)乘用车给予2万元补助。

陕西印发中国制造2025实施意见 新能源汽车项目占10个

陕西省人民政府正式印发《〈中国制造2025〉陕西实施意见》，明确对14个领域共100个项目提出具体建设要求，涉及总投资8041.79亿元，其中涉及节能与新能源汽车领域共10个项目，对新能源汽车产业基地扩能项目提出建设内容和发展要求：到2020年新增建筑面积96万m²，购置设备2922台(套)，完善整车四大工艺生产线，以及相应配套设施，新能源汽车“秦”产销能力达到10万辆。

丽水市发布新能源汽车实施方案 2016计划推广900辆以上

丽水市政府办公室下发2016年新能源汽车推广应用《实施方案》，要求充分发挥政府引导作用，逐步在全市公共管理、公共服务、私人用车等领域推广应用新能源汽车，今年要努力推广应用新能源标准车900辆以上。为加快新能源汽车的推广应用，特别是让更多新能源汽车走入寻常家庭，市政府要求相关部门要加快充电设施和电网建设及改造步伐，要求新建新能源汽车充电站9座、各类充电设施400个以上。

昆明发布新能源汽车推广方案 计划三年累计推广10000辆

昆明市政府出台《关于印发昆明市新能源汽车产业发展及推广应用三年行动计划(2016-2018年)的通知》(昆政发[2016]40号)，制定了发展目标、主要任务、政策支持和保障措施四大部分，成立了以市政为组长的领导小组，下设产业发展、推广应用、充电基础设施建设和技术创新与运行监测四个工作组。明确到2018年，新能源汽车累计产能达7万辆以上，当年产值100亿元以上；累计完成新能源汽车推广应用10000辆；累计完成建设集中式充电站67座、分散式充电桩7700个以上的工作目标。

连云港规定电动汽车充电服务费最高不超过1.4元/千瓦时

连云港市物价部门对市区电动汽车充电服务价格暂定标准等有关事项进行了明确，其中，纯电动汽车充电服务价格按充电电度收取。根据相关文件精神，鉴于市区电动汽车充电基础设施建设尚在起步阶段，成本暂时难以核算，按与用油成本比价并给予一定折扣的原则，并

参照外市同类型电动汽车充电价格水平，市物价部门对市区电动汽车充电服务价格暂定标准等有关事项进行明确，纯电动汽车充电服务价格按充电电量收取。其中，纯电动客车充电服务最高价格暂定为 1.15 元/千瓦时(含电费，下同)，纯电动汽车(七座以下)充电服务最高价格暂定为 1.4 元/千瓦时。

嘉兴新能源汽车将达 6000 辆以上 建成充电桩 5000 个

嘉兴市发改委牵头制定的《关于促进新能源汽车推广应用的若干意见》经市政府常务会议审查通过。根据《意见》提出的目标，“十三五”期间，全市新能源汽车推广应用达到 6000 辆以上，规划建成充电桩 5000 个。

陕西省发布充电基础设施规划 2020 年计划建桩超过 9.44 万

7 月 6 日，陕西省发布 2016—2020 年充电基础设施建设规划，计划到 2020 年，新增集中式充电站超过 454 座，分散式充电桩超过 9.44 万个，以满足陕西省 10 万辆电动汽车的充电需求，分为示范、促进、全面推广三个阶段。

新疆新规：新能源汽车充电期间免交停车费

新疆出台《关于电动汽车充电服务费有关事宜的通知》要求，电动汽车充电期间，免交停车费。这项通知规定，新疆充电设施经营单位可以向电动汽车用户收取电费及充电服务费，充电服务费上限价格水平暂定为 1.2 元/千瓦时、电动公交车充电服务费上限价格水平为 1 元/千瓦时。充电设施经营单位可在不超过上限价格水平的前提下，自行确定具体收费标准。通知还规定，电动汽车充电期间不另收停车费。

市场

亿利达拟逾 6 亿收购铁城信息 切入新能源汽车领域

亿利达 7 月 3 日发布重大资产重组预案，拟以发行股份及支付现金相结合的方式收购铁城信息全体股东所持有的铁城信息 100% 的股权，初步作价 6.25 亿元。亿利达属于风机制造行业，主要从事空调风机、建筑通风机、冷链风机、节能电机、空调配件的生产和销售。本次交易前，亿利达主营业务收入主要来自于风机制造。完成收购铁城信息后，亿利达将进入新能源汽车配件领域。公司预计，随着新能源汽车市场的快速发展，该项业务未来将成为公司业务的重要组成部分。

“十三五”期间广东佛山将建设 23467 个充电桩

7 月 11 日，佛山供电局和佛山市交通运输局签订战略合作框架协议。佛山将作为投资公共交通领域充电设施建设试点城市，在“十三五”期间配置充电桩将达 23467 个，其中公交车充电桩达到 1050 个。“十三五”期间，佛山新能源汽车保有量将达 31554 辆，其中电动公交车 4508 辆；配置充电桩将达 23467 个，充电站 270 座，其中用于公交车的充电桩共 1050 个。目前已建成公交车充电桩 270 个，计划再建 780 个。桩车按照用电量需求配置，其中公交车的配置桩车比例约为 1:4，其他私家车和公务车的桩车配置比例为 1:1。接下来，

佛山各区供电部门和交通运输相关单位将具体制定详细的合作计划，推进全市公共交通领域充电设施项目的落地实施。

安凯客车获得政府补助资金 924 万元

安凯客车于近日收到合肥市包河经济开发区管理委员会拨付的《新能源汽车扩建及关键动力总成制造研发一体化项目》和《国家级企业技术中心及国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心建设项目》后续补贴资金人民币 924 万元，至此，项目补贴资金已全部到位。

三星子公司 30 亿元认购比亚迪 1.92%股份

7 月 21 日比亚迪发布公告，公司完成以 57.40 元/股非公开发行 2.52 亿股，募集资金总额 144.73 亿元。其中，上海三星半导体有限公司认购 5226 万股，合计 30 亿元，将持有公司此次非公开发行完成后股本总额的 1.92%。本次非公开发行新增股份将于 7 月 25 日在深圳证券交易所上市。

四川首批高速公路充电站建成 十一前或投运

沪蓉高速沿线的淮口、遂宁、南充、岳池、荆坪等 5 个示范服务区充电站土建设施已全部建成，正在进行投运前调试工作，预计“十一”黄金周前投运，届时，新能源汽车可在 G42 沪蓉高速四川境内畅通充电。示范服务区双向各设置 1 处快充站，均采用快速充电模式，可同时供 4 辆车使用，10 分钟即可充 30%-40%左右的电量。

专注新能源汽车 多氟多上半年净利润翻 25 倍

净利润翻 25 倍，股价一年上涨 600%，尽管半年报还未正式公布，但多氟多(002407)半年来的优质表现从业绩快报中已可见一斑。公司 7 月 26 日晚间发布 2016 年半年度业绩快报显示，上半年实现营收 12.79 亿元，同比增长 29%；净利润 2.5 亿元，同比增长 2533%。经营业绩暴增的主要原因是公司六氟磷酸锂盈利能力较强，传统氟化盐开始盈利，净利润的增加导致每股收益同幅度增长。

北京上半年累计推广新能源汽车总量超 6 万辆 单位指标已用完

到今年上半年为止，北京重点在出租、环卫、公交、物流、驾校等领域推广新能源汽车总量超过 6 万辆，比去年增长 2.6 万辆，今年上半年数量超过了去年的总数。此外，北京纯电动小客车累计上牌量也超过 6 万辆，上半年三期申请指标已经用掉 73%，3000 个单位指标 100%用完了。北京共有 16 家企业 55 个车型备案销售，而由市场认可的车有十几款。到上半年为止纯电动小客车上牌数量超过 6 万辆。充电设施建设方面，北京累计建成充电桩超过 3.5 万个，其中针对公交、环卫、出租的专用充电桩达到 3700 个，私人领域充电桩超过 2.5 万个，社会公用充电桩超过 6000 个。 \

吉利汽车向母公司转手康迪与知豆股份

吉利汽车发布公告称，与吉利控股订立总体出售协议，将以总价人民币 13.46 亿元转让旗下康迪、知豆两家合资公司的股份。吉利汽车分别持有康迪、知豆 50%和 45%股份，其中 7.25 亿用于出售康迪事项、6.21 亿用于知豆出售事项。

吉利控股是吉利汽车的母公司，此番交易是为了避免康迪、知豆资产在其港股上市子公司吉利汽车名下诸多掣肘。吉利控股由董事长李书福及其亲属 100% 控股。他还表示，此番转手康迪是溢价出售，表明吉利一方仍看好康迪的前景。

东方精工拟 47.5 亿收购普莱德 100% 股份 切入动力电池领域

东方精工发布公告，公司拟以发行股份及支付现金的方式，对价 47.5 亿元的价格购买普莱德 100% 的股权，同时，公司拟向不超过 10 名其他特定投资者发行股份募集配套资金 29 亿元，募集配套资金总额不超过拟购买资产交易价格的 100%；配套资金拟用于支付购买标的资产的现金对价、支付本次交易相关中介机构费用、普莱德溧阳基地新能源汽车电池研发及产业化项目。

通用计划在中国生产电动车电池

插电式混合动力车凯迪拉克 CT6 将于今年秋季在中国开售。通用汽车以往是把电池组由密歇根州运到中国进行最后的组装，而为了配合国家“中国制造 2025”计划，公司正计划把制造电池组的工序搬回中国。通用汽车主管指总有一天，通用汽车的制造过程会搬回中国。

大洋电机：2830 万美元参与巴拉德定增 切入燃料电池领域

大洋电机公告，公司以新能源汽车动力总成研发应用为契机，着力打造新能源车辆应用的运营平台业务，公司长期关注新能源电池技术的发展，对氢能源未来的发展前景特别是在新能源汽车动力电池系统和储能、备用电源领域的应用充满期待。

比亚迪拟 110 亿元增资子公司 加码锂电池及新能源车业务

比亚迪晚间发布公告称，拟定增 60 亿元增资全资子公司深圳市比亚迪锂电池有限公司，增资资金全部作为比亚迪锂电池的注册资本。拟以募集资金人民币 50 亿元或等值美元对全资子公司比亚迪汽车工业有限公司(以下简称“比亚迪汽车工业”)增资，增资资金全部作为比亚迪汽车工业的注册资本；比亚迪汽车工业的另一股东比亚迪香港有限公司(为公司全资子公司)本次不增资。

比亚迪南京金龙“分食” 深圳 18 亿公交车大单

比亚迪股份有限公司再中 15 亿元新能源公交车采购大单，采购方为深圳巴士集团。深圳巴士集团此次共采购 3573 辆新能源公交车，总金额约为 18 亿元，比亚迪中标其中 2606 辆，其余 967 辆中标方为深圳创源新能源汽车技术有限公司。深圳创源是南京金龙客车制造有限公司的全资子公司。这是今年以来深圳市新能源公交车采购首次有比亚迪汽车之外的公司中标。

安凯客车进军深圳新能源车市场

安凯客车公告称，拟以自有资金 5000 万元在深圳设立全资新能源销售子公司——深圳安凯客车销售有限公司，安凯客车持股 100%。安凯客车表示，在深圳设立子公司，将有助于公司新能源业务发展，有利于公司盈利能力的可持续增长，符合发展战略。

奇瑞艾瑞泽 7e 正式上市 纯电续航 50km 售价 17.99-21.29 万元

7 月奇瑞艾瑞泽 7 的衍生品艾瑞泽 7e 正式上市。该款插电混动车型早在今年北京车展上就吸引了各路媒体和诸多消费者的目光。奇瑞品牌成立至今已有 20 年之久，通过这些年品牌形象不断进步，每每诞生一款全新车型都会成为话题焦点。此次全新插电混动车型艾瑞泽 7e 共推出 3 款车型，补贴前售价 17.99-21.29 万元。奇瑞官方也公布艾瑞泽 7e 实测百公里油耗为 1.9L，纯电模式续航 50km。油箱容积 55 升电池容量 9.2 度电。

100 辆福田欧辉电动客车交付北京密云 公交电动化比例达 25%

宝城客运承担着密云区的公共交通运营服务，并负责全区公交基础设施投资建设和经营管理。此次宝城公交采购的福田欧辉 BJ6851EVCA-1 城市客车，是福田欧辉 2016 年主推的新能源车型，独特的欧款巴士风尚十分吸引眼球，超长轴距成就小车型的机制容量——8.5 米长，2.5 米宽，容量达 56 人，是典型的“小身材，大容量”。4D 防护车身技术、电动空调、电动转向、智科监控、空气悬架、豪华内饰，整车集科技化、智能化为一体，具有操作方便、安全、节能、启动快、噪音小等优点。该车型还采用了国内领先的快充技术，单次充电时间仅为 12—15 分钟，满载运营里程可达 80—120km；2—3 次充电可满足每天 200—250km 的运营需求。现场技术人员介绍，该车型电池使用寿命长达 8—10 年，充电时间短，基础投入低每年可省运营费用 10 万元，是中小城市的“高效公交”。

小康股份拟逾 25 亿元投资纯电动乘用车建设

小康股份公告称，为更好把握新能源汽车产业发展机遇、进一步提升公司的经济效益及行业竞争力，公司经过多次调研、论证，拟受让全资子公司重庆瑞驰汽车实业有限公司持有的重庆东康新能源汽车有限公司 100% 股权，并由公司增加东康新能源注册资本至 3 亿元后投资纯电动乘用车建设项目。

国轩高科携手航天万源唐山投建 10 亿 Ah 动力电池产业基地

7 月 8 日，中国航天万源国际(集团)有限公司和合肥国轩高科动力能源有限公司共同投建的 10 亿 Ah 动力电池生产基地举行签约暨奠基仪式开幕。该基地坐落在唐山市路北区韩城镇新兴制造园，总建筑面积约 20 万平方米，总投资约 30 亿元。

技术

哈工大新成果 200 秒内充电率可达 90%

哈尔滨工业大学化工与化学学院青年教师王博在电化学混合储能领域的研究取得新进展，根据不同活性物质的储能特性，设计了一系列混合储能材料，实现了不同活性物质的原位复合和储能过程中的高效协同，并通过理论研究进一步揭示了电化学混合储能的机理，为电化学混合储能领域的发展提供了重要的理论依据和研究方法。依照该策略合成出的磷酸铁锂/碳纳米管及石墨烯多级结构混合储能材料具备优异的电化学性能，快速充电 200 秒充电率达 90%，有望实现以其为正极材料的电动汽车的快速充电。

海易出行携手百度加速无人驾驶技术市场化推进

海易出行·新能源向百度自动驾驶事业部交付了第一批新能源汽车，此次与百度的合作是双方加速无人驾驶技术市场化推进的第一步，未来双方还会探索更具创新、更具深度的合作模式。新能源作为海易出行深耕新能源汽车市场的战略产品，通过互联网模式、金融创新方案与新能源汽车融合，为政府、企业员工及普通民众提供成本低、效率高的绿色出行解决方案。目前主要业务为以租代购和融资租赁，涉及包括出租车、企业业务、公共交通、物流、旅游等领域。

石墨锂离子电池制备技术取得新突破

天津大学、哈尔滨远方新能源汽车动力电池有限责任公司和黑龙江远方新能源科技开发有限公司完成的“方形软包装 5 Ah 磷酸钒锂/石墨锂离子电池的制备”项目的技术已通过了中试，预计今年年底前正式投产。中国高科技产业化研究会和中国机械工业联合会组成的技术鉴定专家委员会认为：该成果采用了热稳定性良好的磷酸钒锂为正极材料的方形软包装 5Ah 磷酸钒锂/石墨锂离子电池，显著提高了电池的热稳定性、安全性和循环寿命，特别是在改善电池的低温放电性能上取得了突出进展。

政策

奥地利靠优惠政策促电动汽车销量大增 146%

2016年上半年奥地利电动汽车销量同比增长146%，同期汽车总销量仅增长6.5%。今年上半年奥地利电动汽车共售出2008辆，其中单位购买1721辆，同比上升183.6%；个人购买287辆，同比上升40%。税收优惠是电动汽车销量大增的最主要原因。此外对使用电动汽车的环保奖励也是电动汽车销量增长的重要原因。奥地利对每辆纯电动汽车每年发放4000欧元的环保奖励，对每辆混合动力汽车发放3000欧元的环保奖励。此项费用由政府和生产商各承担一半。

伦敦计划对高排量汽车征收污染费

7月5日，伦敦市市长萨迪克·汗(Sadiq Khan)提出一项新的车辆征收费用方案，除了11.50英镑(约100元人民币)的交通拥堵费外，伦敦市将于明年开始为高污染车辆额外征收10英镑(约86元人民币)的空气污染费。新规意味着在高峰时段内进入伦敦市的车辆须缴纳21.5英镑(约186元人民币)的费用。征收的费用将用于处理伦敦日趋严重的空气污染问题。目标车辆包括2005年以前制造的燃烧柴油和pre-Euro4汽油的车型。市长还推出了其他措施，包括扩张超低排放区面积。在现行规定下，从2020年始，进入超低排放区的车辆需根据其排放达标程度征收费用，但他希望将该计划提前一年实行。

德国政府补贴政策刺激宝马电动车 i3 销量创历史新高

得益于德国政府对电动汽车的消费补贴政策，宝马最新版i3电动车销量创历史新高。德国购买全新电动汽车的消费者将获得4000欧元(约合4400美元)补贴，购买插电混动车型的消费者可获得3000欧元补贴。新款i3全球预订量已经达到5000辆，其中大约有1000辆订单出自德国国内。宝马上月宣布，将对研发工作进行大规模调整以把重心转移至自动驾驶技术领域。宝马计划到2018年推出更为运动化的i3，而到2021年宝马将推出另一款电动车型。

日欧将制定自动驾驶全球统一标准 产业迎来快速发展期

日本和欧盟国家将会制定统一的自动驾驶汽车技术标准，可能会在2018年投入使用。日本和欧盟的德国等国，是全球知名的汽车生产大国，在汽车行业拥有较大的影响力。上述统一技术标准的问世，将有助自动驾驶汽车的生产 and 商业化。

市场

特斯拉超级电池工厂开幕 松下将投资 4000 亿日元

7月29日，特斯拉位于美国内华达州的超级电池工厂——Gigafactory 举行开幕仪式，目前完工的部分只占到超级工厂总面积的 14%左右。全部工程要到 2020 年才能完工，全部达产后每年将生产 50GWh 的动力电池，超过全球其他地方动力电池产量的总和。届时特斯拉将可以达到每年生产 50 万辆电动车的产能。除此之外，“超级工厂”不仅仅为特斯拉电动车提供生产与电池，它还将为无人机以及其它需要电池与能源的行业提供能源产品。日本松下最近宣布，将发行价值 4000 亿日元(约合 38.6 亿美元)的企业债券，并计划将所得的大部分资金用于投资特斯拉超级电池工厂 Gigafactory，该计划是为了满足特斯拉即将面世的 Model 3 对电池的巨大需求。

哥伦布获智能城市建设投资 1.4 亿美元助电动车普及

美国哥伦布市成功获取该国智能城市建设项目，将收到 1.4 亿美元的拨款，以推广、普及电动车的使用和相关技术的研发，以及创造出一个未来智能交通系统。

哥伦布市将受到美国交通部 4000 万美元的拨款，以及微软联合创始人 Paul Allen 创立的慈善机构美国祝融星投资公司(Vulcan Inc)投资的 1000 万美元。根据美国交通部发布的新闻，哥伦布市当地的企业也投入了 9000 万美元，以推广插电式电动车的使用，以及创造出一个创新性未来交通系统。

通用欲降 50%流量费推广车载无线网络服务

通用计划降低其安吉星(OnStar)4G LTE 数据套餐费 50%的费用，以进一步推广车载无线网络服务，打造出真正有价值的产品。通用安吉星 4G 服务可使七个设备同时连接到车辆的移动热点网络上。现在该公司将 1G 流量的费用降至从每月 20 美元降至每月 10 美元，10G 流量的费用从每月 80 美元降至 40 美元。

奥迪打造数字汽车公司 2025 年将产 25%电动车

奥迪董事会主席鲁伯特·施塔德勒(Rupert Stadler)将在月底公布集团《2025 年战略》。战略内容包括到 2025 年四分之一的车型为纯电动车，仍会保有柴油车，汽车共享将主要面向高端市场。奥迪 2025 年战略相互关联，他说：“我们的新战略可以用三个概念来概括：电动化、数字化和城市化。这三点是我们汽车行业的最大趋势，这也是我们想要攻略的领域”。为了满足消费者和产业对汽车的新需求，奥迪将在彻底打造“数字汽车公司”。

砸 7 亿欧 保时捷电动车量产准备工作开始

电动车已经成为绝大多数厂家明确表示要进军的市场，其中保时捷准备量产 Mission E 车型来与特斯拉等纯电动车进行竞争。日前，保时捷官方正式对外透露着该车型量产前的准备计划，将投资 7 亿欧元以确保新车在 2020 年正式投产。由于新车采用全新的平台进行打造，所以这笔投资当中的一部分将用于建造一座全新组装工厂和喷漆间。此外，保时捷还将创造 1400 个就业岗位，包括了动力总成研发、数码产品研发、数字化生产人员、IT 专家等。

捷豹路虎与福特、宝马洽谈共建电池工厂

捷豹路虎(JLR)正与福特汽车和宝马公司进行洽谈,计划在英国联合设立电池工厂,但捷豹路虎拒绝对此消息发表任何言论。据报道,JLR 高管曾与福特和宝马公司人员就协作办厂一事进行洽谈,并计划在英国建成具备“供应几十万辆汽车”生产能力的工厂。但 JLR 公司发言人称:“我们不会对传言发表任何评论”,宝马公司也否认该次联合建厂的会谈,福特公司发言人则表示:“我们已经与一些公司达成合作,并将在其他方向继续寻求共同发展。出于竞争原因,我们的谈话将不会公开。”

现代推全新氢燃料电池 SUV 定位大于 ix35

现代在未来将推出一款以氢燃料电池为动力来源的 SUV 车型,而这款新车将于 2018 年韩国平昌冬奥会上进行首秀,2020 年推出市场。这款全新的氢燃料电池 SUV 的设计将基于现代 Intrado 概念车为原型,定位要高于 ix35。新车所采用的氢燃料电池系统将采用更少量的金属铂,同时采用了更大容量的电池和更小尺寸的电动机,不过现代汽车环保车型研发主管 Ahn Byung-ki 表示,新车将提前在 2018 年韩国平昌冬奥会上进行首秀,预计其将肩负起赛事后勤保障车的角色。

宾利将为下一代慕尚系列加入纯电动版本

英国豪华汽车品牌宾利有意为下一代慕尚系列加入纯电动版本,用超大容量电池组和电动发动机来取代目前的 6.75 升双涡轮增压 V8 发动机。宾利方面表示,豪华轿车更需要电动化,因为购买豪华轿车的车主大多都希望拥有极致的乘坐体验,而安静且平稳的动力输出则正是电动汽车的优势,如果不是驾驶爱好者可能并不愿意听到 V8 引擎的咆哮。目前中国市场已经成为宾利最大最重要的市场,而纯电动汽车甚至将会是未来进入某些限牌城市的唯一途径,宾利为此做出发展策略上的迎合是合理的。考虑到在今年年初宾利已经发布了中期改款的 2017 款慕尚,因此作为大改款的纯电动版慕尚可能还要两年左右才会登场。

日产将扩大在美国电动汽车免费充电项目

日产公司宣布,其在美电动汽车免费充电项目将新增 11 个市场。拉斯维加斯、克利夫兰以及汽车城底特律这次都在覆盖范围内。

日产的电动汽车免费充电项目于 2014 年 7 月份启动,首批覆盖 10 座城市,为购买或者租赁聆风电动车的车主提供两年的免费公共充电服务。日产寄望该项目进一步提高聆风电动车的销量。

技术

宝马携手英特尔 Mobileye 计划 2021 年实现自动驾驶汽车上路

宝马集团与英特尔、Mobileye 公司联合,把自动驾驶车辆和未来出行理念成为现实。这三家分别来自汽车、科技与计算机视觉与机器学习行业的领军企业正展开合作,目标是到 2021 年实现高度自动驾驶车辆和全自动驾驶车辆量产。

宝马集团将与英特尔和 Mobileye 公司一同研发高度自动驾驶和全自动驾驶必要的解决

方案以及创新系统，并到 2021 年将这些技术应用到量产车型中。BMW iNEXT 车型将成为宝马集团自动驾驶战略的蓝本，为一系列全自动驾驶车辆打下基础。这些车辆不仅将用于高速公路，还可以以自动驾驶汽车共享的形式为城市通勤提供解决方案。

NEC 发现新型碳材料“碳纳米刷”，有望提高电池性能

NEC 于 6 月 30 日宣布，在全球首次发现了名为“碳纳米刷”的碳材料。这种新材料可以提高蓄电池和传感器的性能，还能给塑料和橡胶赋予导电性。碳纳米刷是使碳纳米角(CNH)呈纤维状聚合而成的。直径约为 100nm，长度约为 1-10 μm。过去采用 CNH 的碳材料是 CNH 球状聚合体(球形 CNH)。碳纳米刷和球形 CNH 都具有分散性强、难以凝集的特点，两者的差异在于导电性。碳纳米刷的导电性达到球形 CNH 的 10 倍以上。其原因是，分散于母材中的球形 CNH 之间的距离比较远，而碳纳米刷的电子在相连的纤维结构中通过，电流容易流动。将碳纳米刷用于蓄电池电极的导电材料时，充放电速度可提高 10-15%。

超强锂氧电池面市 电动车续航里程或翻倍

由麻省理工主导的研究团队日前公布了新研发的锂氧电池，由于具备更轻的重量、使用固态氧元素并且自带防止过度充电机制，其较锂空气电池具有明显优势，有望在电动汽车领域推广，解决续航里程以及电池安全问题。

日产 ProPILOT 自动驾驶技术 8 月上路 2017 年后入华

据外媒报道，日产汽车推出了一款新技术 ProPILOT，可在高速公路上实现自动驾驶。不过该车企发出警示，特斯拉自动驾驶模式已经引发了三起事故，众车企必须提醒消费者正确使用这些自动驾驶技术。日产 7 月 13 日在一份声明中指出，新技术定名为 ProPILOT，将首次应用于旗下新 Serena 微面。该车型将于今年 8 月底在日本上市。2017 年，ProPILOT 技术将安装在欧洲上市的逍客将配置，其后用于在中国出售的车型上。不过日产并未指明具体的上市时间。

通用将首推纯电动无人驾驶汽车

7 月 20 日，通用电动汽车项目首席工程师帕姆·弗莱彻(Pam Fletcher)向外界表示，美国通用汽车公司将在未来几年内推出旗下首款无人驾驶汽车，并且将借助打车平台 Lyft 向所有消费者推出，且上市时间早于预期。据帕姆·弗莱彻(Pam Fletcher)表示：“通用汽车正在与美国第二大网约车服务商 Lyft 合作，将在短期内搭建一个基于顾客需求的互联网约车服务平台，并通过通用的无人驾驶汽车来实现，最终将该款车型推向普通消费者。”

联系我们

北京智电未来信息科技有限公司

如果您希望进一步了解我们的服务，请与我司下列人员联系：

第一电动研究院

电话：010-58769630

Email:evin@d1ev.com

营销部

电话：010-58769630

电子邮件：yeran@d1ev.com

本文件所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本文作者已经致力于提供准确和及时的资料，但不能保证这些资料在阁下收取时或者日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

(C) 2016 北京智电未来信息科技有限公司。版权所有，不得转载。

出版日期：2016 年 9 月